

중국의 개방정책을 통한 개혁과 방송환경

Lu Cao*

- | 목 | 차 |
|--|--|
| I. 개혁과 개방정책은 중국의 라디오와 TV를 위해 전적으로 새로운 방송환경을 창출하였다. | 경제개발과 개혁을 하는 것 |
| II. 국력과 인민의 생활수준을 고양시키고, 방송사업의 발전을 위한 경제적 기초를 수립한 개혁과 개방의 실천 | V. 라디오와 TV의 대중화가 새로운 대중문화를 창출했다. |
| III. 중국 라디오와 TV의 개혁을 촉진하는 뉴스 커뮤니케이션의 경쟁 | VI. 라디오와 TV의 기술적 발전은 중국의 방송과 TV 발전을 위한 중요한 토대와 보증을 제공했다. |
| IV. 방송제도의 탁월성을 심분 활용하여 | VII. 유리한 기회를 잡고 방송과 TV 개혁을 심화시키기 위해 |

세계적으로 급격한 변화가 일어나고 있다. 새로운 형태가 미처 완전히 형성되기도 전에 이전의 형태들이 파괴되고 있다. 세계는 다극화의 상태로 전환하고 있다. 세계전체와 비교해 볼 때, 북동아시아를 포함한 아시아는 상대적인 안정성과 지속성을 지니고 있다. 우리는 이 지역에서 이러한 기회를 이용하여 매스 커뮤니케이션 영역에서의 상호 협력과 교류를 증진시킨다는 동일한 목적을 가지고 있다.

중국의 개혁과 개방정책은 매스 커뮤니케이션 산업에 유리한 환경을 마련해 주었다. 우리의 연구주제들 중 하나는 어떻게하면 이러한 방송체제의 변화에 적응하고, 나아가 중국의 라디오와 텔레비전 체제에 적합한 국내외적 환경을 조성하는가이다. 여기서 나는 새로운 국면을 맞고 있는 중국의 방송체제에 관하여 몇가지 말하고자 한다.

I. 개혁과 개방정책은 중국의 라디오와 TV를 위한 전혀 새로운 방송환경을 창출하였다.

중국 방송체제의 목표는 문화혁명에 의해 옹호되었던 계급투쟁으로부터 경제건설로 바뀌

* 중국의 베이징 대학, 인민대학 등에서 수학했으며, 현재는 베이징 방송학회(Beijing Broadcasting Institute; BBI) 저널리즘학과장을 맡고 있는 여성학자이다. 'Radio News Report를 위한 평의회'와 'short spot news를 위한 평의회'의 멤버이기도 한 그녀는 주로 라디오나 텔레비전의 뉴스에 깊은 관심을 갖고 있다. 따라서 그녀의 저술활동 역시 이러한 분야에 관한 것이 주를 이룬다. 『Radio News』, 『News Report Writing』 등의 저서가 있으며, 『Promopt the Amount of Information in Radio News』, 『New View of Deepering Radio Reformation』 등의 글을 발표할 바 있다.

었다. 그것의 기능들 역시 단일한 역할만을 담당하던 것에서 다음과 같은 다양한 역할들로 변화하였다.

* 정책과 뉴스를 전달하는 수단

* 인민을 교육하는 도구

* 사회적 커뮤니케이션과 민주주의 비평(review)을 위한 채널

* 인민을 위한 오락수단과 문제해결을 위한 각종 서어비스의 제공

1982년 5월 4일 제 5차 인민회의에서 ‘각 부서의 조직개편에 대한 결의안’이 승인되었으며, 이에 바탕을 두고 행해진 라디오와 TV의 중앙사무국 폐지와 라디오·TV部の 신설로 방송사업은 더욱 강화되었다. 또한 1986년 1월 20일 열린 제 6차 인민회의의 23번째 회기에선 그 部가 라디오·TV 및 영화部(Ministry of Radio, TV and Film)로 개편되는 것이 결정되었다.

1983년 라디오·TV 및 영화部는 4가지 차원으로 나누어서 각종 라디오와 TV에 대한 운영 및 활동범위를 제시했다. 이는 달리 말하면 정부와 省(province)뿐 아니라 여건을 갖춘 시와 군에서도 그들의 필요에 따라 라디오와 TV 방송국을 경영할 수 있다는 내용이었다. 시와 군 단위의 방송국들은 일차적으로 CCTV와 CPBS의 프로그램을 중계하고, 때때로 자신들이 만든 프로그램을 덧붙인다. 이를 통해 각기 다른 단계에 있는 모든 방송국들은 모든 시와 군에 방송이 도달될 수 있도록 협력을 할 수 있다. 이 정책은 중앙과 성에 의해서만 방송전파가 가능하던 이전의 방식들을 변화시켰다. 그것은 지역 방송국의 성장을 촉진하였고, 방송망을 최대한 활용하게 만들었을 뿐 아니라, 라디오와 TV의 발전에도 긍정적인 영향을 주었다.

II. 국력과 인민의 생활수준을 고양시키고 방송사업의 발전을 위한 경제적 기초를 수립한 개혁과 개방의 실천

매일 60분짜리 프로그램을 방영하는 중간 규모의 TV 방송국들은 그 장비를 갖추는데만도 1988년 시가로 환산하면 3,600,000원을, 새로운 방송국을 하나 더 세우는데는 1,300,000원을, 한 시간짜리 TV story를 만들기 위해서는 30,000원을 투자해야만 한다. 분명히 라디오와 TV의 발전은 경제의 길에 영향을 받는 것이다.

〈표 1〉은 중국의 라디오와 TV의 발전을 보여주는 몇가지 중요한 수치들을 보여주고 있다.

〈표 1〉은 라디오와 TV가 경제성장과 긍정적 발전 관계를 가짐을 보여 주는데, TV에 있어서 특히 그러하다. 그러나 라디오는 쇠퇴경향을 띠고 있고, 이것은 농촌지역에서 극명하게 나타난다.

몇가지 주목할 점은 방송사업의 발전정도는 선진지역과 후진지역에서 평등하게 이루어지

<표 1>

	항 목	숫자 또는 퍼센트	1990년 한해 동안의 변화 퍼센트
라 디 오	라디오 방송국	635	+19.6%
	전체 도달범위	74.7%	+1.5%
	라디오 수상기	251230000	-4.2%
	라디오 수상기 퍼센트	22	-6.5%
텔 레 비 전	텔레비전 방송국	509	+8.5%
	전체 도달범위	79.4%	+1.9%
	텔레비전 수상기	185460000	+11.8%
	텔레비전 수상기 퍼센트	16.2	8.7%
유선라디오	시와 지방에서의 방송국	2460	-2.4%
	중계 방송국	48547	-0.6%
	시골의 방송사무소	2874547	+8.2%
	확성기	8222000	-0.2%
	투매된 확성기	37.2%	-2.6%

<표 2>

지 역	라 디 오	흑 백 T V	컬 라 T V	유 선 확 성 기 유 가 구
선 진 지 역	58.6%	58.6%	5.90%	69.1%
후 진 지 역	53.5%	13.1%	6.95%	36.1%

지 않는다는 것이다. 1988년 조사에 의하면, 양적으로나 질적으로 후진지역의 매체들은 선진지역의 그것보다 훨씬 뒤떨어져 있음을 알 수 있다.

<표 2>는 매체 비교표이다.

이 불평등한 상황의 주된 요인은 방송제도의 내적 조직의 부적합성에 있다. 어떤 지역에서는 TV가 너무 급속히 성장하는 반면 MW라디오는 더딘 성장을 한다. 그리고 도시와 농촌지역의 시청자에게 부과되는 요금은 불합리하다. 도시 시청자들은 라디오와 TV의 가장 큰 수혜자들이다. 그러나 그들은 그것에 대해 아무런 댓가를 치루지 않는다. 반면 농촌 주민들은 유선라디오를 이용하기 위해서 전선과 전선주를 설치할 비용을 지불해야만 한다.

중국방송을 전진하게 발전시키기 위해서는 일정한 정책변화가 이루어져야 하는데, 이것은 다시 말해 도시지역 라디오와 TV의 급속한 발전이라는 확고한 기반 위에서, 라디오와 TV의 발전의 초점을 농촌지역으로 전환하는 기회를 최대한 이용해야 한다는 것이다. 후진 지역에서 방송사업을 발전시키는 일이 더욱 더 고무되고 지원되어야 한다.

Ⅲ. 중국 라디오와 TV의 개혁을 촉진하는 뉴스 커뮤니케이션의 경쟁

개혁과 개방정책은 커뮤니케이션 환경을 해체시켜왔다. 그러므로 중국방송시스템은 국내외적으로 매스미디어들의 극심한 경쟁국면에 맞닥뜨리게 되었다.

개혁, 개방정책은 시청자들의 전망을 넓히고 그들로 하여금 더욱 좋은 프로그램을 요구하도록 부추겼다. 그것은 라디오와 TV의 내용을 풍부하게 했고, 개혁과정을 더욱 가속화시켰다.

아래의 두 항목이 그 주요 양상이다.

(1) 라디오 베이징(Radio Beijing)의 주요원칙들이 세계혁명 지향적인 성격에서 독립적이고 평화의교적이며 정책지향적 성격으로 전환되었다. 이 변화는 그들의 내용이나 형식면에서 43개의 언어로 된 프로그램들의 대대적 전환을 야기했다. 라디오 베이징은 국제방송협회(International Broadcasting Organization)가 주는 상을 받기도 하였으며, '아시아 최고의 라디오방송'이란 칭찬도 받았다. 청취자들의 의견개진도 급격히 늘어났는데, 예컨대 1990년엔 153개국으로부터 21,172통의 편지들을 받은 사례가 있다.

한편 라디오 베이징의 프로그램은 다른 나라들의 프로그램들도 방송해왔다. 중국은 TV 프로그램의 상호교환과 공동제작, 국제 텔레비전쇼의 개최, 제2채널의 영어방송물 제작운영, 그리고 인공위성을 통한 메시지 전달 등과 같은 범세계적 활동에 몇몇 채널들을 참여시키고 있다.

우리나라의 재정원이 제한되어 있기 때문에 국제방송은 지속적이고 점진적인 발전정책을 따를 수 밖에 없다.

(2) 라디오와 TV의 개혁양상은 새로운 단계에 들어서고 있다. 즉 일면적 개혁에서부터 전면적 개혁으로, 미시적 개혁으로부터 거시적 개혁으로가 바로 그것이다.

CPBS와 Zhusiang Economic Station에서의 개혁은 라디오와 TV 프로그램의 개편에서 종합 방송국(Comprehensive stations)과 특수 방송국(Special stations)이라는 두가지 경향의 출현을 보여주었다.

1987년에 CPBS는 전형적 프로그램 양식을 포기하고 신년을 맞이하여 개선된 새로운 양식을 도입했다. 주로 개정된 측면은 뉴스보도에 더욱 주력하는 것과 특별보도활동을 하는 것 그리고 보다 적극적이고도 광범위한 프로그램을 만드는 것이다. 개선된 프로그램은 다양한 시청자들의 시청습관과 요구를 만족시킨다. 'Half Hour At Noon'과 '8:30 Tonight'과 같은 프로그램은 광범위한 시청자폭을 확보한다. 많은 지방방송국들은 CPBS방식에 따라 그들의 프로그램양식을 개선하기 위해 노력하고 있다.

Zhusiang Economic Station은 프로그램들을 개선시켜 왔고 그것은 중국 라디오와 TV에 있어 거시적 개혁이 시작되었음을 보인다.

그것의 전체 하루 프로그램은 7~8개 정도의 프로그램으로 구성되는데, 이것들은 주최자와 전화를 직접 연결하여 시청자들의 참여를 고무하는 분위기에서 토론하는 형식을 띤다. 4개월 동안의 실험방송 후에 이루어진 조사에 의하면 시청률이 지난해의 46.7%에서 54.9%로 증가했음을 알 수 있다. 그것은 홍콩이나 대만으로부터 수입된 프로그램 앞에서 무력화기만 하던 Zhusiang Economic Station의 프로그램들이 변화하기 시작했다는 것을 보여준다. Zhusiang Economic Station의 개혁은 중국방송시스템에 커다란 반향을 자극했다. 그것은 방송시스템에서 뿐만 아니라 프로그램들에 있어서도 변화를 지향하고 있는 전반적 방송 시스템들에 새로운 경험을 제공했다.

Ⅳ. 방송제도의 탁월성을 십분 활용하여 경제개발과 개혁을 하는 것

상품사회의 발전과 더불어, 그것의 생산자는 정보를 수집하여 시장을 더 잘 이해하고자 한다. 기존의 정보채널은 새로운 상황에 적합하지 않다. 경제계의 사람들은 방송과 TV 미디어가 상품사회의 발전을 위해 좀더 나은 경제적, 사회적 환경을 창조해 줄 것과 다방면에 걸쳐 경제발전과 개혁에 봉사해 줄 것을 요구한다. 주된 문제표시는 다음과 같다.

(1) 경제에 대한 정보량의 비율을 높이고 보고자의 질을 향상시키는 것.

경제에 관한 프로그램이 편성되어야 한다. 예를 들어 중앙인민방송국의 'Economic Life'와 중앙 TV방송국의 'Half-an-Hour Economic Program'과 같은 프로그램들은 이미 높은 시청률을 누려왔다.

(2) 경제안내자의 역할을 하라.

정확한 경제 안내는 그러한 경제정보의 내용이 해외개방정책과 개혁을 포방하는 정책이나 지침들과 일치해야 한다는 것 그리고 대중의 근본적 이해와 일치해야 한다는 것을 요구한다. 또한 그것은 지속적인 경제발전에 호의적이어야 한다. 경제생활에 있어 쟁점이 되거나 난해한 문제들은 특히 심층적으로 보고되어야 한다. 기업은 정책의 핵심을 파악할 수 있고, 경제 상황에 대해 명확한 판단이 가능하고, 나아가 그들의 발전 방향을 올바르게 정하기 위해서 경제 안내를 받아야 한다. 소비자는 다양한 소비현상을 정확히 이해하기 위해서 경제 안내를 받아야 한다. 또한 심층적인 교육은 시민들이 그들의 경제에 대한 감각을 배양하는 데 매우 중요한 역할을 할 것이다.

(3) 광고 : 라디오와 TV의 상업적 정보 활동

1979년 중국본토에서도 광고산업이 시작되었다. 중국의 라디오, TV 광고의 개발과 발전

은 사회적, 정치적, 경제적 요소에 의해 제한된다. 중국과 서양 여러 나라에 있어 광고의 차이점은 상업과 공익성이라는 속성의 유기적인 조합에 있다.

방송과 TV운영을 포함하는 상업광고는 중국의 방송과 TV의 국유 시스템을 바꾸지 못했으며, 단지 상업적 요소를 방송에 가미했을 뿐이다. 그것의 본질이 바뀌지 않은 상황에서, 중국방송과 TV의 상업적 경향은 방송과 TV에 새 활력을 불어 넣었다. TV광고수입은 라디오와 TV 프로그램 생산의 경제적 재원이 된다. 경쟁적인 라디오와 TV의 광고는 각각의 프로그램의 질을 높이는 것을 돕는다. 그리고 광고는 사람들의 방송운영에 대한 과학적 통제에 관심을 갖도록 했고, TV 방송국들을 튼튼히 하였다.

중국의 방송과 TV 광고산업은 10년전부터 급격히 발전했고, 일정한 사회경제적 효과를 얻었다. 물론 중국의 방송과 TV 광고산업은 아직도 가야할 길이 멀다. 예를 들어 라디오와 TV 광고의 운영은 아직 불완전하다. 광고의 질 또한 그렇게 좋은 편이 아니다. 이러한 잘못된 광고에 대처할 만한 강력한 수단이 아직 발견되지 않았다. 광고에 대한 규칙과 규제는 완전하지 않으며, 자기완성적 메카니즘도 만들지 못했다. 또한 광고대행사 체제도 폭넓게 시행되지 못하고 있다.

V. 라디오와 TV의 대중화가 새로운 대중문화를 창출했다.

방송과 TV의 시청각적 속성, 총괄성(Inclusiveness), 폭넓은 전파력, 시의성 그리고 동시성은 라디오와 TV 뉴스의 방송에서 특별한 문화적 환경과 분위기를 형성했다.

중국의 방송과 TV는 폭넓은 수용자를 가지고 있다. 대중문화의 하나로서, 라디오와 TV의 긍정적 부정적 역할은 광범위한 기반을 가지고 있으며, 이는 충분히 화제를 불러 일으킬만한 것이다. 그러므로 중국 방송과 TV의 문화는 전통문화와 현대문화, 자국문화와 외국문화를 적절하게 조정해야 한다. 자국 문화를 발전시키는 것은 중국 방송과 TV 문화의 중요한 과제이다.

VI. 라디오와 TV의 기술적 발전은 중국의 방송과 TV 발전을 위한 중요한 토대와 보증을 제공했다.

4단계로 라디오 방송국과 TV 방송국을 운용하고, 4단계의 도달범위(Coverage)를 실행하는 정책의 지도 하에서, 라디오와 TV 프로그램의 새로운 전송 시스템은 최근 인공위성을 이용한 방법을 주된 수단으로서 채택하였는데, 이는 점차적으로 완전하게 될 필요성이 있다. 또한 FM방송이 적극적으로 발전되어야 하고, 다단계, 다기능적인 지역방송과 TV 네

트위크가 설립되어야 한다. 라디오와 TV를 위해 특수한 목적의 국산장비를 더 많이 생산하려는 정책이 라디오와 TV기술의 발전을 가속화하기 위해 실행되어야 한다.

중국의 라디오와 TV 기술분야에서의 주요 문제점은 다음과 같다.

현재 라디오와 TV의 도달가능지역(=가시청/가청취지역)은 가시청 인구가 적다는 문제를 해결할 수 없다. 즉 프로그램의 생산과 전송기술은 비교적 낙후되어 있다. 이 분야의 장비가 낡았으며 국산장비의 사용비율 또한 낮다. 해외로 전파를 전송하는 기술도 낙후되어 있다. 그러므로 수용효과는 매우 낮다.

국제적 경향의 견지에서 보면, 라디오와 TV 기술은 1990년대에 증대한 개혁에 직면하고 있다. 중국의 경제와 자원을 고려해서 보전대, 다음과 같은 방법이 채택될 수도 있다.

(1) 신기술의 개발과 그 활용을 주된 수단으로 삼고, 기존기술의 개혁을 보조적인 것으로 활용하며, 라디오와 TV 도달가능지역의 기술적 수준을 더욱 높이는 것.

(2) 컴퓨터 기술을 라디오와 TV 뉴스의 생산과 전송분야에 폭넓게 적용하여 프로그램을 생산하는 능력의 일환으로 사용하는 것.

(3) 해외방송에서 사용된 강력한 단파 송신기를 기술적으로 개혁하고 새로 설치하여 중국 해외방송의 수용효과를 높이는 것.

(4) 조세감면이나 대부의 방법으로 국산장비의 생산을 원조하고, 외국수입장비의 수량을 조절하며, 중국산 장비의 품질을 향상시키고, 특수한 용도의 국산장비의 생산속도를 가속화하는 것.

(5) 케이블 TV기술을 지역사정에 맞도록 꾸준히 개발하는 것.

Ⅶ. 유리한 기회를 잡고 방송과 TV 개혁을 심화시키기 위해

(1) 사회적 요청과 청취자들의 소망에 비추어 판단하자면, 방송과 TV의 개혁은 나아가야 할 길이 멀다. 주요하게 두드러진 현상은 전문적인 수준에서 볼 때, 방송과 TV의 개혁이 아직은 얕은 수준에 있다는 사실이다. 다양한 영역에 걸쳐 개혁과 발전은 불균등한 상태에 놓여 있다. 다른 것들 보다 빠르고, 더우기 경영체제와 기술의 근대화와 관련되어 발전된 위치에 있는 각 단계별 방송국들 또한 앞으로 더 많은 노력을 필요로 한다. 게다가 방송과 TV에 관련된 법적인 체계가 완전하지 못하다.

방송과 TV의 심도있는 개혁은 모든 구조적 개혁이 동시에 이루어지지 않는다면 그 실행이 어렵다.

(2) Zhujiang Economic Station과 같은 전문적인 방송국의 건설과 수행

1985년에 Guangtong Radio Station이 프로그램 전체의 개혁을 수행할 시범단위로 선정되

었다. 여섯 항목의 계획에 기초하여, 핵심적인 다목적 방송국과 경제 방송국, 예술 방송국, 교육방송국, 뉴스방송국, 외국어방송국이 설립되었다. 그것들은 다른 내용과 특성과 스타일로써 다양하고 다른 종류의 수용자의 요구를 만족시킬 수 있었다. Zhujiang Station의 설립은 Guangtong Station을 분할함으로써 일련의 방송국을 설립하려는 개혁의 첫번째 단계였다. 과거 5년동안 Zhujiang Economic Station은 상당한 사회경제적 효과를 달성했다. 지금까지 중국의 지방수도와 도시들에 14개의 경제방송국이 설립되었다. (Liaoning Economic Station, Zhengzhou Economic Station, Shenyang Economic Station, Chongqing Economic Station, Tianjin Economic Station, Chutian Economic Station, Changjing Economic Station, Henan Economic Station, Zhejiang Economic Station, Nanjing Economic Station, Beijing Economic Station, Sichuan Economic Station) 몇몇 경제방송국들은 기업이 제공한 경영방법을 실행하여 점차 기업적인 메카니즘으로 전화해 갔다. 현재 경제방송국은 중국의 방송과 TV가 관심을 가지고 있는 핵심사업이다.

TV와 방송계 사람들 중에는 경제방송국의 과열현상에 대해 의심하거나, 다른 견해를 가지고 있는 사람들도 있다.

(3) 방송과 TV 개선의 긴급한 문제들에 대한 법률제정의 촉구

주로 행정규제와 정책에 따라 중국과 중국 정부는 방송과 TV의 관리체계, 기술에 대한 관리체계, 공포에 대한 관리체계를 어느 정도 표준화 했다. 주요한 특징은 다음과 같다.

① 省에서 통일된 관리를 유지하고 중앙과 지방 정부에 관리지도를 나눠주는 것.

② 라디오에 대한 중앙 집중화와 단일화된 관리를 강화하는 것은 라디오 주파수에 대한 계획과 사용 그리고 라디오 방송국 건립에 대한 검토와 승인에 있어서 통일된 통제와 같은, 중국의 라디오와 TV에 대한 법규와 정책의 기본적인 특징이다.

③ 중국 정부가 대외적으로 개혁과 개방을 시작한 이후 공포한 방송과 TV 관리 법규들은, 시청각 음반(Audio Visual Recordings)의 관리에 대한 법규들, 상업광고에 있어서 더 엄격해진 통제규정, 입법부의 활동에 관련된 법규들, 라디오, TV 시설을 보호하기 위한 법규들, 인공위성에서 보낸 TV 프로그램들에 대한 지상 방송국 시설의 활용 규정들, 행정용 케이블 TV에 대한 잠정법안 등과 같이, 담당하고 있는 그 넓은 영역만큼이나 무수하다. 이들 법규는 방송체계를 강화하고 개선하고 관리하는데 효력을 발휘해 왔다.

④ 대외적인 개혁과 개방으로 인해 중국방송산업에는 새로운 변화가 일어났다. 라디오와 TV의 사회적 기능은 과거 그들의 순수한 선전 양상을, 선전과 사업의 양상으로 전환시켰다. 라디오와 TV의 선전 활동은 라디오 송신에서 유선 및 케이블 TV의 공개방송, 시청각 음반의 생산과 분배에까지 확대되어 왔다. 라디오와 TV의 사회봉사 기능으로 인해 기계장치의 수리와 유지에 머물던 것이 방송계획들의 설계, 산업적 생산과 사업 등에까지 확대되었다. 라디오와 TV에 드는 비용은 省에 할당된 배당액과 스스로 모금한 기금에 의존한다.

이러한 방송계획들을 단순히 행정적 관리에 의존해서 실행한다는 것은 여러면에서 적합하지 못하다. 방송체계의 개혁은 라디오와 TV에 대한 결정방식과 관리방식에서 판에 박은 듯한 법규들의 개선을 요구한다. 법률체정이 개혁을 가속시키는 한, 개혁은 법률체정을 필요로 한다. 이러한 각도에서 보전대, 지금 논의하고 있는 방송과 TV 법규에 관한 이슈는 더욱 더 중요하고 긴급한 것처럼 보인다.

중국이 새로운 국면의 발전으로 성큼성큼 앞으로 나아가고 있는 것은 흥미롭다. 외부 세계로 개방의 규모를 확대시키는 것, 더욱 더 과감해지는 것, 더 큰 진전을 이룩하는 것, 다른 나라의 앞선 경험을 활용하는 것, 그리고 경제 성장을 더욱 빠르게 하기 위해 노력을 집중하는 것 등은 모두 중국개혁의 큰 흐름속에 존재하고 있다. 이것은 심도있는 개혁의 물결이 곧 중국에 밀어 닥칠 것을 보여준다. 경제개혁과 함께 비롯된 정치개혁은 중국 방송체계의 한층 더 진전된 개혁을 위해 더욱 유리한 환경을 만들 것이다.