

# 전자책 운영 현황과 이용 활성화 방안

학술정보개발과 송지현

## 1. 들어가는 말

코로나19 이후 자료 이용의 패러다임이 디지털로 전환되고 있다. 특히, 전자책은 인쇄 형태의 자료보다 시공간의 제약 없이 광범위한 이용자 서비스를 제공할 수 있다는 점에서 수요가 증가하고 있다. 대학 도서관에서도 이용자의 접근성과 편의성을 제고하기 위하여 다양한 전자자료들을 활발하게 도입해 왔고 이제 전자책은 전자저널과 함께 대학도서관의 보편적인 정보자원의 한 유형으로 자리 잡게 되었다. 이에 따라 도서관은 이용자 중심의 정보 제공자로서 새로운 역할을 수행해야 하며, 장서 구축 및 서비스 방식에도 새로운 변화가 요구되고 있다.

이러한 장서 변화 추세에 발맞추어 우리 도서관 역시 전자책 장서 확보 및 이용 활성화를 위해 많은 예산과 노력을 기울이고 있다. 양질의 전자책을 확보하기 위해 신규 전자책을 구입 및 구독하고, 본격적으로 EBA(Evidence Based Acquisition: 이용 기반 수서 모델, 이하 EBA)를 도입하였다. 또한, 국내 전자책 사이트에서 별도 뷰어 설치 없이 전자책 열람이 가능하도록 업데이트를 진행하는 등 전자책 자료 이용이 편리하게 하도록 노력하고 있다.

본고에서는 현재까지 서울대학교 중앙도서관의 전자책 운영 현황을 분석하고 전자책 이용 활성화를 위한 방안을 모색하고자 한다.

## 2. 중앙도서관 전자책 운영 현황

전자책 이용 활성화 방안을 제안하기에 앞서 국내외 전자책 운영 현황을 살펴보고자 한다. [표 1]의 미국 연구도서관협회(Association of Research Libraries, 2021 & 2022)와 [표 2]의 한국교육학술정보원(2021 & 2022) 통계에 따르면, 국내외 대학 모두 자료구입비 상위 기준 대학에서 전자책 보유량이 지속해서 증가하고 있다. 특히, 코로나19 이후 전자책을 비롯하여 온라인을 통한 도서관 서비스 제공 및 이용 빈도가 증가하는 양상을 보이고 있다.

본고에서는 현재까지 서울대학교 중앙도서관의 전자책 운영 현황을 분석하고 전자책 이용 활성화를 위한 방안을 모색하고자 한다.

**표 1 미국 연구도서관협회(ARL) 자료구입비 상위 대학의 소장 장서 및 전자책 현황('21~'22년)**

학교명	2021년		2022년		전년 대비 증감	
	Volumes(책)	e-Book(종)	Volumes(책)	e-Book(종)	Volumes(책)	e-Book(종)
서울대학교	5,109,942	758,709	5,167,016	813,159	57,074	54,450
Princeton	10,638,731	2,815,381	13,074,645	4,272,399	2,435,914	1,457,018
Michigan	16,134,583	4,080,038	14,893,289	4,737,247	-1,241,294	657,209
Columbia	15,221,165	3,432,863	15,875,495	3,999,900	654,330	567,037
New York	9,556,628	4,458,932	9,131,728	4,838,471	-424,900	379,539
Pennsylvania	9,034,886	2,626,412	9,445,317	2,798,421	410,431	172,009
Toronto	16,666,855	3,156,403	15,879,526	3,227,758	-787,329	71,355
Yale	15,913,582	2,279,009	15,477,037	2,343,670	-436,545	64,661
Harvard	20,258,361	3,039,176	20,090,551	2,905,860	-167,810	-133,316

**표 2 학술정보통계시스템(Rinfo) 자료구입비 상위 대학의 소장 장서 및 전자책 현황('21~'22년)**

학교명	2021년			2022년			전년 대비 증감	
	도서자료(종)	e-Book(종)	전자책 비중(%)	도서자료(종)	e-Book(종)	전자책 비중(%)	도서자료(종)	e-Book(종)
서울대학교	2,437,581	758,709	31%	2,485,988	813,159	33%	48,407	54,450
한국과학기술원	421,838	517,714	123%	703,935	465,713	66%	282,097	-52,001
중앙대학교	1,090,107	571,455	52%	1,140,809	710,820	62%	50,702	139,365
고려대학교	1,755,039	1,006,977	57%	1,778,916	1,066,326	60%	23,877	59,349
성균관대학교	1,287,097	660,184	51%	1,319,171	692,794	53%	32,074	32,610
한양대학교	1,081,342	378,256	35%	1,073,361	402,416	37%	-7,981	24,160
경희대학교	1,355,825	385,170	28%	1,372,443	453,983	33%	16,618	68,813
연세대학교	1,742,575	365,642	21%	1,867,173	450,622	24%	124,598	84,980

미국 대학도서관에서는 이용자에게 액세스를 제공하고, 이용(다운로드, 인쇄 등 트리거)이 발생하면 해당 타이틀이 자동으로 구매되는 DDA(Demand Driven Acquisition: 수요 기반 수서, 이하 DDA) 방식의 전자책 수서가 보편화되어 있다. 이에 따라 사서는 이용자에게 보이는 전자책 타이틀만 미리 선정하고 이용이 발생하면 자동으로 전자책을 구입하는 방식을 채택하고 있다. 또한, 코로나19를 겪으며 장서 정책에서 인쇄책보다 전자책을 우선으로 구입하는 정책(E-Preferred policy)을 채택하는 대학들이 늘어났다. 이러한 정책은 예산이 삭감된 상황에서 수서의 용이성, 자료 접근의 편의성, 그리고 지속 가능성 측면에서 장점이 있어 주목받고 있다. 대표적인 전자자료 우선 정책을 시행하고 있는 대학으로는 예일대학교가 있으며(Yale University Library, 2023), 버지니아 공과대학에서는 2012년부터 이 정책을 시행한 이후 2023년 2백만 종의 전자책 장서를 보유함으로써 처음으로 인쇄 장서보다 전자책 장서가 앞서게 되었다(Virginia Tech, 2023).

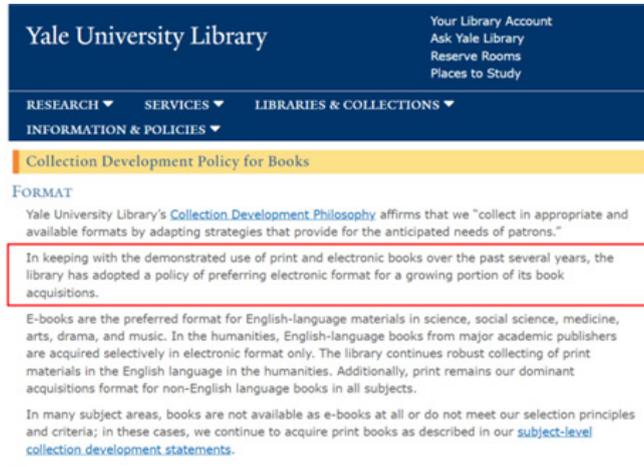


그림 1 예일대학교의 E-Preferred Policy



그림 2 버지니아 공과대학교의 E-Preferred Policy

국내 사례로는 ‘2022년 대학도서관 실태조사 결과 분석’에 따르면 전자자료 이용 현황을 보여주는 대표적인 항목인 ‘재학생 1인당 상용 DB(전자자료 데이터베이스) 이용 건수’는 407.2건으로 전년 277.1건보다 약 46.95% 증가했다(한국교육학술정보원, 2022a). 또한, 2021년 대비 2022년 대학 소장 및 구독 전자책 수는 총 360,520종으로 전년 대비 12% 증가했으며, 대부분 전자책 소장 및 구독 수가 증가한 것으로 확인된다.

중앙도서관에서도 이와 같은 전자책 장서 현황 추세에 맞춰 [그림 3]과 같이 지속해서 전자책 예산을 증액하여 양질의 전자책 장서 확보를 진행하고 있다. 또한, 양적으로만 전자책을 늘리는 것이 아니라 질적으로 우수한 전자책을 확보하여 궁극적으로는 전자책 이용을 더욱 촉진하고자 한다. 다음 장에서는 이전부터 진행되어 온 전자책 이용 활성화를 위한 개선 현황을 종합적으로 살펴보고, 더 나아가 전자책 이용 활성화를 위한 방안을 살펴보고자 한다.

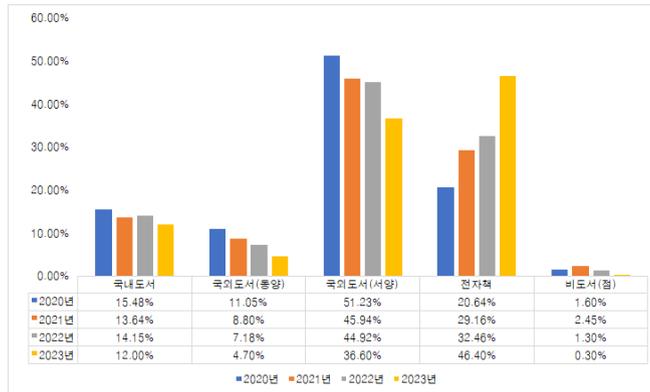


그림 3 중앙도서관 자료구입비(단행본) 집행 비율('20~'22년)

### 3. 중앙도서관 전자책 이용 활성화를 위한 개선 현황

#### 가. 신규 전자책 구입 및 구독 추진

최근 들어 전자책 수요가 다양해지면서 우리 도서관에서도 이러한 수요에 맞춰 신규 전자책 구입 및 구독을 추진하고 있다. 강의 교재 구입을 위해 영국 전자책 플랫폼 회사인 Kortext와 해외 직접 계약을 통해 국내에서는 구입이 불가능한 전자책을 구입하였다. 또한, 국제학술지 투고 연구자들을 위해 Chicago Manual of Style 온라인 버전 전자책 구독을 추진하여 연구자들의 연구 활동을 지원하고 있다. 이 중에서도 주목할 만한 사례는 본격적인 EBA 도입과 Cambridge Higher Education(eTextbooks)의 구독이다.

##### 1) EBA 구입 추진

2023년에는 전자책 장서 확대 및 이용 활성화를 목적으로 이용자의 수요를 반영한 EBA를 본격적으로 도입하였다. 우리 도서관에서는 ProQuest 5분 미리보기를 통해 제한된 액세스를 제공하고, 이용자의 희망도서 신청을 받아 수요가 확인되면 전자책을 구입하는 DDA 모델을 채택하여 전자책 수서에 활용해 왔다.

EBA는 이와는 다르게 제한 없이 콘텐츠에 접근할 수 있도록 서비스를 제공한 후에 이용 통계를 토대로 구입 결정을 내리는 방식이다. 즉, '선 이용 후 구입'의 원칙에 따라 동일 비용으로 많은 수의 최신 전자책 서비스를 이용자에게 먼저 제공할 수 있는 것이 장점이다. 또한, 이용 통계에 근거하여 소장 타이트를 선정하기 때문에 이용률이 높은 자료를 확보할 수 있다.

EBA 모델을 도입하기 전에 De Gruyter, Elsevier 등의 출판사에서 시범 서비스를 제공하여 이용 효과를 확인하였고, 출판사별 EBA 제품별 특징과 효과를 조사하여 상품을 비교하였다. 2023년 5월에는 De Gruyter 출판사에서 SDGs Ebook 컬렉션을 포함한 De Gruyter 출판사 전자책 전체 타이틀에 대한 시범 서비스를 2개월간 제공하여 진행하였다. 이용 통계 분석 결과, 이용자들의 활발한 이용과 긍정적인 피드백을 기반으로 구입을 결정하게 되었으며, 이로써 우리 도서관은 De Gruyter EBA 구입을 통해 이용자들의 수요에 맞는 양질의 전자책을 확보하고, 이용 편의성을 높이는 데 기여할 수 있게 되었다.

2023년 하반기에는 EBA 모델을 확대하기 위하여 추가로 출판사별 상품을 비교하였다([표 3] 참고). 이러한 비교 분석을 통해 Elsevier와 Wiley EBA 제품을 추가 구입하였으며 2024년에도 EBA 방식으로 구입을 확대해 나갈 예정이다. 앞으로도 더 다양하고 풍부한 전자책 서비스를 이용자들에게 제공하며 효율적인 예산 지출을 위한 전자책 라이선스 모델을 지속해서 검토할 계획이다.

**표 3 주요 출판사별 EBA 품목 구독 비교**

구분	Elsevier	Wiley	Springer Nature
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명칭: Freedom Collection</li> <li>• Science Direct 동일 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명칭: UBCM(User-Based Collection Management)</li> <li>• 학회 도서 다량 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명칭: Access &amp; Select 모델</li> <li>• 가장 많은 출판량 보유</li> </ul>
주제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과학, 기술, 의학, 사회과학 관련 24개 전 주제 분야</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 17개 전 주제 분야</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STM(12개), HSS(10개)</li> </ul>
구독 옵션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Freedom Collection: 최근 5년 내 출간된 전 주제 분야 타이틀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Full Collection(3Y/5Y)</li> <li>• ST Collection(3Y/5Y)</li> <li>• SSH Collection(3Y/5Y)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premium(최근 3년/120%)</li> <li>• Smart(최근 3년/100%)</li> <li>• Basic(주제별/4년/100%)</li> </ul>
제공종수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Freedom Collection: 6,000종</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Full Collection                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 3년 약 1,355종 / 5년 약 2,967종</li> </ul> </li> <li>• ST Collection(3Y/5Y)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 3년 약 1,032종 / 5년 약 2,166종</li> </ul> </li> <li>• SSH Collection(3Y/5Y)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 3년 약 153종 / 5년 약 473종</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premium, Smart(All)</li> <li>• STBasic(주제별)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· Subject(3) 11,040종 (Computer Science, Engineering, Intell Technologies &amp; Robotics)</li> <li>· Subject(4) 12,230종 (Subject(3)+Chemistry and Materials Science)</li> </ul> </li> </ul>
구분	Taylor & Francis	Cambridge University Press	OUP
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명칭: EBA 모델</li> <li>• 인문 사회 분야 우수 콘텐츠 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명칭: EBA</li> <li>• 물리, 천문학 분야 1위 콘텐츠 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명칭: EBA</li> <li>• 옥스퍼드 대학 출판부를 비롯한 세계 주요 대학 출판부와 제휴</li> </ul>
주제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40개 주제(HSS 30개 주제)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인문·사회과학 등 36개 주제 분야</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27개 전 주제 분야</li> </ul>
구독 옵션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출판 연도별(HSS/STM)</li> <li>• 주제 분야별</li> <li>• Bespoke(기관 맞춤형)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collection 별</li> <li>• 연도별</li> <li>• 주제 분야별</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Full Collection</li> <li>• 주제 분야별 Collection</li> </ul>
제공종수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출판 연도별(HSS/STM)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2023 HSS: 5,736종</li> <li>· 2023 STM: 1,930종</li> </ul> </li> <li>• 주제 분야별·Engineering 547종</li> <li>·Sociology 1,247종</li> <li>·Bioscience 268종</li> <li>·Asian Studies 921종</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주제 분야별</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Full Collection: 전체 약 22,000종 이용 가능</li> <li>• 주제 분야별(14개)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>·Philosophy 3,488종</li> <li>·Physics 546종</li> </ul> </li> </ul>



그림 4 De Gruyter 전자책 시범 서비스 안내



그림 5 De Gruyter EBA 신규 구독 안내

## 2) Cambridge Higher Education(eTextbooks) 신규 구독

Cambridge Higher Education은 온라인 강의를 위한 Cambridge 교과서 전용 플랫폼으로, 17개 주제 분야, 약 1,170종의 강의 교재로 등록된 Cambridge University Press 출판사 전자책을 무제한으로 이용할 수 있다. Cambridge Higher Education에 속한 도서에 대해 전자책 강의도서 신청 요구가 다수 인입되어 신규 구독을 추진하였고 2024년 1월부터 서비스를 진행하고 있다. 이번 구독 확대로 학생들이 다양한 강의 지원 기능을 활용하여 우수 강의 교재를 열람할 수 있어 강의 학습 지원에 크게 기여할 것으로 기대한다.

특히, Cambridge Higher Education은 강의도서와 강의자료에 특화된 플랫폼으로 강의자가 강의 교재로 등록된 도서에서 그룹을 생성하고 그룹 코드를 공유하면 그룹별 교과서 주석 공유와 토론을 할 수 있는 기능이 있다. 강의자가 생성한 하이라이트, 메모, 웹 링크 등도 공유되며 강의 교재에 사용된 Table, Figure 등의 이미지도 별도로 다운로드가 가능한 장점이 있다.

강의용 도서로 등록된 도서는 낱권으로 필요도서만 구입할 수 없거나 낱권 가격이 매우 고가이거나 구입 방식으로 제공되지 않고 패키지 형태로 구입하거나 구독 방식으로만 제공되는 경우가 많아 이번 Cambridge Higher Education 신규 구독처럼 강의 지원을 위한 양질의 전자책 확보를 위한 노력이 필요하다.

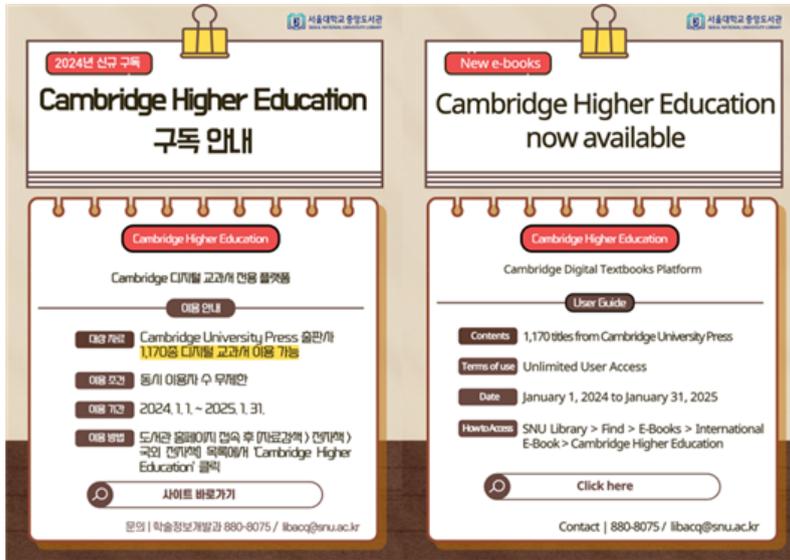


그림 6 Cambridge Higher Education 신규 구독 안내(학생용) 국영문 홍보 이미지

## 나. OA 전자책 활성화

오픈액세스(Open Access)는 학술정보에 대한 자유로운 접근과 이용을 추구하는 개념이다. 이는 전자 저널뿐 아니라 전자책에도 적용되어 연구 및 학술 지식의 제한 없는 이용을 목적으로 한다.

오픈액세스 단행본의 경우 프로젝트 구텐베르크와 700만 권 이상의 디지털화된 도서를 제공하는 HathiTrust(2024) 등이 있다. MIT 대학 출판부에서는 ‘D2O(Direct to Open)’라는 프로그램을 통해 오픈액세스 단행본을 출판하고 있다(MIT Press, 2023). 이 프로그램은 참여 도서관으로부터 일정의 지원금을 받아 출판 비용을 충당하고 대신 참여 도서관에 자료를 공개하는 프로젝트의 일환으로 시작되었다. 또한 Wiley 출판사가 소유한 오픈액세스 서비스 제공 업체인 놀리지 언래치드(Knowledge Unlatched)는 도서관의 자발적 참여를 통한 클라우드 펀딩 방식으로 오픈액세스 전자책을 출간한 사례가 있다(Knowledge Unlatched, 2022). 출판사에서 오픈액세스 출간을 지원하는 사례로는 CEU(Central European University) 출판사의 ‘Opening the Future’ 프로그램이 있다. 이는 출판사와 도서관이 함께 오픈액세스 출간을 지원하는 모델로 도서관이 전자책 패키지를 구독하면 이 자금을 기반으로 오픈액세스 단행본 출판하는 것을 목표로 하고 있다. 도서 처리 비용(Book Processing Cost, BPC)을 지원함으로써 도서 출간을 지원하며, 연구 보조금을 지원하는 기관에서 자금 지원 조건으로 오픈액세스 단행본 출간을 필수로 요구할 때 이러한 프로그램을 통해 오픈액세스 단행본을 출간할 수 있다(CEU Press, 2023).

강의 교재인 텍스트북의 경우, 디지털 기술을 기반으로 교육 장벽을 해소하기 위해 전 세계적으로 진행되고 있는 운동인 오픈 에듀케이션과 함께 오픈 텍스트북에 대한 관심도 활발해지고 있다. 오픈 텍스트북은 일반 대중이 무료로 사용할 수 있도록 오픈 라이선스로 라이선스를 받아 온라인으로 출판된 교과서이며, 주로 대학 수업 교재비를 경감하기 위해 오픈 텍스트북을 활용하고 있다.

예를 들어 미네소타 대학교와 40여 개 대학 회원으로 구성된 조직인 Open Education Network에 의

해 운영되는 Open Textbook Library는 무료로 사용 및 배포할 수 있는 교재(Textbook)를 1,000권 이상 모아 서비스하고 있다(Open Education Network, 2023). 이 외에도 뉴욕 주립 대학 교수진이 집필하고 도서관이 발행하는 것으로 시작한 Open SUNY Textbooks(SUNY, 2020)과 Rice University에서 피어 리뷰를 거친 공개 라이선스 교과서를 제공하는 OpenStax(Rice University, 2024) 등 다양한 오픈액세스 텍스트북 플랫폼을 확인할 수 있다.

중앙도서관에서도 학술정보시스템 Alma 커뮤니티 컬렉션에서 제공하는 오픈액세스 전자책을 활성화해 약 70,896종의 전자책을 중앙도서관 홈페이지 검색 시스템에서 제공하게 되었다. 이를 통해 양질의 전자책 콘텐츠를 확보하여 더 많은 이용자의 편의를 증진하고 학술 연구 및 교육에 기여할 수 있을 것으로 기대한다. 앞으로도 더 다양한 전자책 자료 확보와 이용자들의 요구에 부응하는 서비스를 제공하기 위해 노력할 것이다.

**표 4** Alma 오픈액세스 전자책 커뮤니티 컬렉션

No.	컬렉션 명칭	타이틀(종)
1	OAPEN Free	24,816
2	Open Research Library (Open Access)	12,684
3	EBSCOhost eBook Open Access	10,994
4	Walter De Gruyter: Open Access eBooks	5,772
5	Project MUSE Open Access Books	5,363
6	SpringerLink Open Access eBooks	2,797
7	Ubiquity Press Books (Open Access)	2,663
8	Taylor & Francis eBooks Open Access	1,762
9	Open Textbook Library	1,315
10	Brillonline Open Access Books	899
11	UMPEBC University of Michigan Press eBooks Open Access	424
12	Bloomsbury Open Access	406
13	Oxford University Press Open Access Books	271
14	Cambridge Open Access Books and Elements	233
15	DOAB Directory of Open Access Books	221
16	Edward Elgar Open Access	124
17	Emerald Open Access	98
18	University of Adelaide Press (Open Access)	54
<b>합계</b>		<b>70,896</b>

## 다. 교보문고 전자도서관 UI 개선

전자책은 종이책과 달리 전자 형태로 제공되기 때문에 전자책 뷰어의 편리함은 전자책 이용자들의 만족도와도 직결된다. 디지털 환경에서 제공되는 전자책의 경우, 이용자들이 원하는 자료에 쉽게 다가갈 수 있도록 사용자 경험을 개선하는 것이 중요하다. 우리 도서관은 이러한 점을 고려하여, 전자책 이용 편의성 제고를 위하여 교보문고 전자 도서관 사이트 업데이트를 진행하였다. 교보문고에서는 기존 UI 방식인 Type 3 버전(그림 7)에서 변경 UI 방식인 Type 4(그림 8)로 UI 업데이트를 지원하고 있었으나, 교보문고 전자책 사이트에 적용한 KAFE<sup>1)</sup> 로그인 인증방식은 우리 대학에 맞춰 적용한 로그인 방식이므로 UI 업데이트가 불가하였다. 따라서 UI 개선과 효율적인 플랫폼 관리를 위해서 로그인 인증 방식을 KAFE 로그인 방식에서 도서관 로그인 API 제공 방식으로 변경하였다.

이번 UI 개선을 통해 사용자 중심의 디자인을 적용하여 이용자들이 신규 전자책을 효과적으로 확인할 수 있게 되었으며, 무엇보다 바로보기(웹 뷰어) 서비스 제공으로 별도 뷰어 설치 없이 웹 브라우저에서 전자책을 열람할 수 있게 되었다. 앞으로도 개별 전자책 플랫폼의 사용자 경험 개선이 필요한 경우에는 제공사와 함께 지속해서 개선해 나갈 예정이다.



그림 7

변경 전 교보문고 전자도서관 모바일 UI



그림 8

변경 후 교보문고 전자도서관 모바일 UI



그림 9

교보문고 전자책 업데이트 안내

1) KAFE(Korean Access Federation, 연구교육인증연합) 인증방식은 별도의 계정 생성 없이 KAFE 회원기관의 구성원이 소속기관에서 제공하는 로그인 기능을 이용하여 KAFE 응용서비스에 로그인하는 방식이다.

### 라. 중앙도서관 홈페이지 인기 전자책 메뉴 신설

이용자들에게 다양하고 흥미로운 자료를 제공하기 위하여 2023년 5월 홈페이지에서 국외 인기 전자책 콘텐츠를 제공하기 시작하였다. 현재 중앙도서관 홈페이지 메인 페이지에서는 Alma 애널리틱스를 활용하여 자동으로 인기 및 신착 도서의 데이터를 가져오고 있다. 그러나 전자책의 경우 개별 플랫폼에서 제공하는 이용 통계를 수집하여 통합 인기 순위를 파악하는 것이 불가능했기 때문에 ProQuest(Clarivate社)의 연간 계약 전자책 단일 플랫폼을 기준으로 매월 이용 통계를 추출하여 인기 전자책 타이틀의 인기 순위를 확인하였다. 이후 Alma 전자책 인기 순위 정보를 Alma 애널리틱스에 수기로 추가하여 이를 통해 중앙도서관의 홈페이지에서 이용이 많은 전자책 콘텐츠를 제공하고자 하였다.

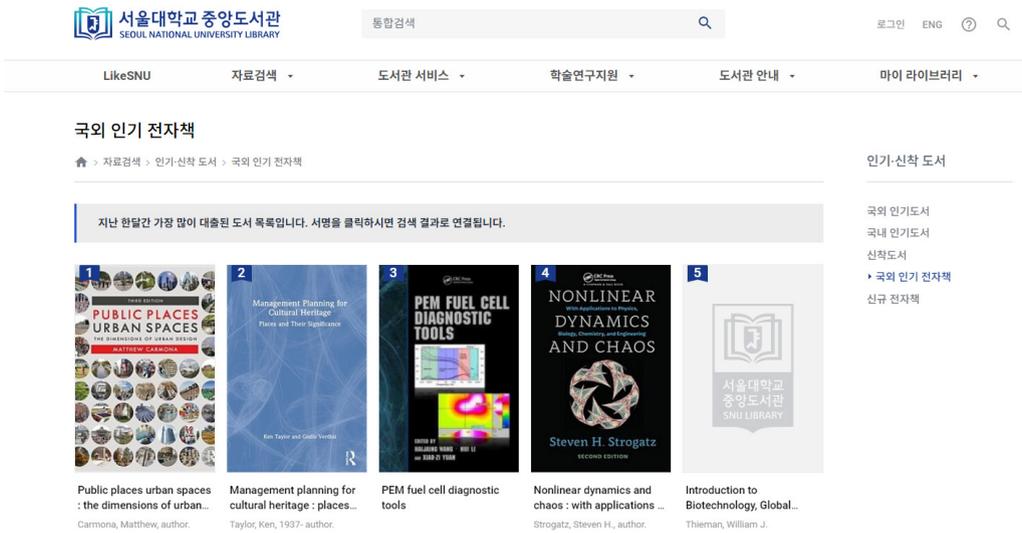


그림 10 홈페이지 - 국외 인기 전자책 상세 페이지

## 4. 전자책 이용 활성화 방안

지금까지 중앙도서관의 전자책 운영 현황 및 개선 현황을 분석하였다. 향후 전자책 이용 활성화를 위해서는 양질의 콘텐츠를 확보하는 동시에 사용자의 편의성을 제고할 방안을 함께 마련하는 것이 중요할 것이다. 이에 전자책 이용 활성화를 위한 몇 가지 제안은 다음과 같다.

첫째, 수업 및 강의자료 관련 전자책 이용이 더욱 활성화될 수 있도록 다양한 전자책을 확보하고 이를 효과적으로 홍보함으로써 장기적으로 전자책 이용률의 증가를 기대할 수 있을 것이다. 전자책은 한 번 구입하면 여러 학생이 동시에 이용할 수 있고, 다양한 기기에서 열람할 수 있어 강의에 활용될 경우 시너지 효과를 창출할 수 있다. 이러한 장점을 활용하여 강의도서로 활용되는 전자책을 선제적으로 구입하여 학습 교재 및 연구지원 서비스에 제공하는 것이 중요하다. 이를 위해 강의 교재로 활용되는 텍스트북 전자책 장서를 확대하고 학습관리 시스템(LMS) 또는 강의 계획서에 전자책 접근 주소와 함께 제공될 수 있

도록 홍보하여 학생들이 손쉽게 접근할 수 있게 지원해야 한다.

둘째, 소장 중인 인쇄책 이용 통계를 반영하여 전자책으로 점차 확대하는 것도 필요하다. 이를 위해서 우리 도서관에서 사용하는 학술정보시스템 Alma를 활용하여 소장 중인 인쇄 도서의 ISBN 리스트를 구매 가능한 전자책과 매칭시켜 최적의 구매 옵션을 분석해 주는 서비스인 TMF(Title Matching Fast) 서비스를 이용하는 것도 한 방법이다. 대출률이 높은 인쇄책을 전자책으로 재구매하면 도서관의 공간 활용성이 개선될 뿐만 아니라 많이 이용되어 훼손율이 높은 도서를 전자책으로 전환함으로써 이용 편의성을 높일 수 있다.

셋째, 무형 전자자료의 특성을 고려하여 전자책에 대한 직접적인 경험을 확대 제공해야 한다. 이를 위해 전자책 제공 범위와 이용 방법에 대한 홍보를 확대할 필요가 있다. 추천 전자책을 제공하거나 전자정보 박람회 등의 대면 행사를 통해 이용자들의 체감 경험을 쌓을 기회를 제공하는 것도 필요하다. 예를 들어, 주기적으로 중앙도서관에서 제공하는 다양한 전자책 서비스를 홍보하고, 이용자들이 직접 이용해 볼 기회를 마련하는 것이 이용 활성화에 도움이 될 것이다.

넷째, 전자책 장서 확대와 함께 전자책 뷰어와 플랫폼의 지속적인 개선을 통해 사용자 경험을 향상하는 것이 필요하다. 예를 들어, 국내 전자책 플랫폼을 일원화한 국내 전자책 통합 사이트를 제공하거나, 플랫폼 통합 로그인을 제공하여 이용의 편의성을 높이고 복잡한 도서 구입 요청을 간소화해야 한다. 이를 통해 이용자들이 전자책을 보다 효과적으로 활용하고, 도서관의 디지털 자원에 더욱 쉽게 접근할 수 있도록 하면 이용자 만족도를 높이고 전자책 이용을 더욱 활성화할 수 있을 것으로 기대한다.

다섯째, 전자책 연결 품질을 유지하여 이용자에게 안정적인 서비스를 제공하여야 한다. 전자자료는 인쇄책과 달리 메타데이터 혹은 링크가 변경될 수 있기 때문에 연결 품질을 유지하기 위한 주기적인 관리가 필요하다. 전자책 개별 플랫폼에서 링크 유효성을 확인하여 이용자에게 신뢰성 있는 서비스를 제공해야 할 것이다.

마지막으로, 전자책 수서 담당자는 전 세계의 전자책 동향을 잘 파악하고 새로운 출판사의 전자책 정책을 분석할 필요가 있다. 전자책은 단순히 인쇄된 책의 디지털 버전을 넘어 새로운 형태의 콘텐츠로 자리 잡았다. 전자책 시장은 전 세계적으로 다양한 플랫폼과 서비스가 등장하며 놀라운 속도로 성장하고 있다. 이용자들은 점차 다양한 장르와 플랫폼에서 판매하는 전자책을 요구하고 있으므로 이러한 요구를 충족시키기 위해서는 신규 구독 라이선스 모델 또는 플랫폼에 대해 꾸준한 모니터링을 통해서 적합한 전자책 서비스를 제공할 수 있도록 노력해야 할 것이다.

## 참고문헌

- 서한서 (2018. 6. 21.). NJ 대학 '오픈 텍스트북' 의무화 추진. 중앙일보. 출처: <https://news.koreadaily.com/2018/06/20/society/education/6308537.html>
- 윤정훈 (2023. 2. 2.). 대학도서관 '전자책' 도입 열풍... 코로나에 디지털 전자자료 이용 47% 급증. 매일신문. 출처: <https://www.imaeil.com/page/view/2023020213433971769>
- 이재선 (2022). 전자책과 가상공간 서비스 확대하는 도서관. 출판N. 출처: <https://nzine.kpipa.or.kr/sub/zoomin.php?ptype=view&idx=487>
- 이중호 (2021). 출판사-도서관이 주목해야 할 전자도서관 계약에 관하여. 출판N. 출처: <https://nzine.kpipa.or.kr/sub/zoomin.php?ptype=view&idx=367>
- 이효경 (2023). 한국 전자책의 세계화를 위한 제언. 출판N. 출처: [https://nzine.kpipa.or.kr/sub/report.php?ptype=view&idx=735&page=\\$page&code=report](https://nzine.kpipa.or.kr/sub/report.php?ptype=view&idx=735&page=$page&code=report)
- 한국교육학술정보원 (2021). 2021년 대학도서관 통계조사 자료집. 출처: <http://www.rinfo.kr/stat/bbs/detail/2/467>
- 한국교육학술정보원 (2022). 2022년 대학도서관 통계조사 자료집. 출처: <http://www.rinfo.kr/stat/bbs/detail/2/484>
- 한국교육학술정보원 (2022a). 2022년 대학도서관 실태조사 결과 분석. 출처: <https://www.keris.or.kr/main/ad/pblcte/selectPblcteETCInfo.do?mi=1142&pblcteSeq=13664>
- 한승희, 이해원 (2020). 오픈 에듀케이션에 대한 개념적 고찰과 도서관의 접근 방안. 한국문헌정보학회지. 54(3), 187-208.
- Association of Research Libraries (2021). ARL Statistics 2021. Available: <https://publications.arl.org/ARL-Statistics-2021/>
- Association of Research Libraries (2022). ARL Statistics 2022. Available: <https://publications.arl.org/ARL-Statistics-2022/>
- CEU Press (2023). Opening the Future: A New Model for Open Access Books. Available: <https://ceup.openingthefuture.net/>
- HathiTrust (2024). About the Collection. Available: <https://www.hathitrust.org/the-collection/>
- Knowledge Unlatched (2022). Crowdfunding. Available: <https://knowledgeunlatched.org/ku-crowdfunding/>
- MIT Press (2023). MIT Press Direct: D2O. Available: <https://direct.mit.edu/books/pages/direct-to-open>
- Open Education Network (2023). Open Textbook Library. Available: <https://open.umn.edu/opentextbooks/>
- Rice University (2024). OpenStax. Available: <https://openstax.org/>
- SUNY (2020). Open Educational Resources. Available: <https://online.suny.edu/open-educational-resources/>
- Virginia Tech (2023. 11. 30.). University Libraries surpasses 2 millionth e-book. Available: <https://news.vt.edu/notices/univlib-2mill-ebook.html>
- Yale University Library (2023). Collection Development Policy for Books. Available: <https://web.library.yale.edu/collection-development-policy-books>