

<販賣部門>

D 製藥株式會社 (A)

金 元 銖

D 製藥株式會社は 1932 年 서울에서 醫藥品 및 衛生材料의 都賣業으로 發足한 國內 有名한 製藥會社로서 製品生産을 始作한 것은 1935 年부터이나 本格的으로 醫藥品製造 및 販賣業으로 轉業하게 된 것은 1945 年 D 製藥株式會社로 業體를 變更하고서 부터이다. 그동안 6·25 動亂으로 避難地 釜山에서도 製品生産을 계속하다가 1957 年 收復後 現在의 位置에 工場을 新築移轉하고 꾸준히 製品系列을 擴大함과 同時에 外國의 有名社와 技術提携를 하여 製品改良과 品質向上에 注力하여 왔다. 同社は 比단 完製品만이 아니라 1965 年以後로는 原料生産에도 着手하여 累年 그規模가 擴大되어 가고 있다. 1967 年 現在 同社의 主要 製品數는 70 餘種에 이르는데 同社의 總販賣額은 約 22 億원에 이르고 있다.

同社は 所謂 D.S.C. 라는 販賣店系列化方式의 特約店制度를 採擇함으로써 經路管理에도 특히 注力하고 있으며 이와 아울러 強力한 販賣促進活動을 展開하고 있다.

同社は 新製品이 開發되었을 때는 물론이지만 主要製品에 대해서는 恒시 集約的인 廣告活動을 遂行하여 販賣를 促進하여 왔는데 廣告豫算은 주로 販賣額比例法을 基準으로 하나 競爭業體의 廣告量如何에 따라 伸縮性있게 對處하여 왔었다.

그러나 販賣 및 廣告計劃을 樹立할 때마다 韓國의 醫藥品「마케팅」에 關聯되는 基礎資料가 없어서 韓國醫藥品市場의 實態가 어떤지 알 수 없었으므로 實務者들은 往往 當황하지 않을 수 없었다. 그리하여 販賣部長은 學術部에 所屬된 市場調査課長에게 製藥會社 및 醫藥品에 대한 消費者의 反應과 態度등을 調査하도록 依頼하였다. 왜냐하면 이러한 基礎的인 研究調査없이는 결코 「마케팅」活動을 科學的 合理的으로 管理할 수 없음을 느꼈었기 때문이다.

이러한 依頼를 받은 市場調査課長은 以前에 서울特別市를 對象으로 實施하였던 消化劑에 대한 消費者調査가 있으므로 일단 서울을 除外한 釜山 大邱 大田 光州등 當社支店 所在地 都市를 對象으로 調査하기로 決定하고 上司의 裁可를 받았다. 그리하여 1968 年 8 月頃 面接 質問調査를 實施하고 調査結果 報告書를 最高經營者에 提出하였는데 그 報告書의 序文의

一部를 보면 다음과 같다.

〈表 1〉 報告書의 序文 一拔萃一

今般 實施한 各支店戶別訪問市場調査는 各支店所在女大生들의 夏季放學을 利用하여 製藥會社와 醫藥品에 對한 消費者들의 反應을 통해 新製品의 開發, 本社製品의 競爭의地位, 地域別潛在需要, 競爭의製品과의 比較, 顧客不滿의 原因, 廣告效果 및 廣告媒體選定評價등을 把握함으로써 企業의 나아갈 合理的 方向과 販賣促進方案을 樹立하기 위한 資料를 얻고자 한 것이다. 먼저 本社支店이 所在하고 있는 釜山 大邱 大田 및 光州支店을 調査地域으로 定하고 600世帶를 調査對象으로 選定하기로 하여 各 都市의 人口比例로 다음과 같이 定하였다.

釜山(人口 : 1,419,800名)은 240世帶, 大邱(人口 : 847,494名)는 160世帶, 大田(人口 : 315,830名)은 100世帶, 光州(人口 : 404,459名)는 100世帶로 定했다.

다음 2段階無作爲標本抽出方式에 의해 釜山 6個區 58個洞中에서 10個洞, 大邱 53個洞中에서 10個洞, 大田 26個洞中에서 5個洞, 光州 33個洞中에서 5個洞을 「不動產에 對한 登錄稅課稅時價標準額表(67年度)에 對해서 標本抽出하여 訪問調査하였다. (以下 略)」

總回收質問票數는 585枚이었는데 이들 回答者의 構成을 全體적으로 보면 다음과 같다. 즉 總回答者數 585名中 性別分布로는 男子가 58% 女子 43%이며 年齡別分布로는 男子의 경우 31~40歲年齡層이 108名으로 가장 많고 女子의 경우는 23~30歲 年齡層이 77名으로 가장 많았다. 또한 職業別分布로는 男子는 商業이 136名으로 가장 많고 女子는 無職(主婦)이 118名으로 가장 많으며 學歷別로는 男子의 경우 大卒이 125名으로 가장 많고 女子의 경우는 高卒이 118名으로 가장 많다. 回答者構成은 〈表 2〉와 같다.

〈表 2-1〉 支店別回答者構成

支 店	性 別	回 答 者 數	比 率
釜 山	男	132	56
	女	101	44
	計	233	100
大 邱	男	109	70
	女	48	30
	計	156	100
大 田	男	47	48
	女	50	52
	計	97	100
光 州	男	54	55
	女	45	45
	計	99	100
總 計	男	342	58
	女	244	42
	計	585	100

〈表 2-2〉 性別 年齡別構成

年齡	性		計
	男	女	
22 歲 以下	32	60	92
23~30歲	71	77	148
31~40 //	108	55	163
41~50 //	93	37	130
51 歲 以上	38	14	52
計	342	243	585

〈表 2-3〉 職業別回答者構成

職 業	男	女	計
商 業	136	30	166
公 務 員	51	17	68
事 務 員	39	12	51
教 員	20	6	26
學 生	28	38	66
技 能 職 人	24	11	35
軍 人	3	—	3
無 職 他	16	118	134
其 他	25	11	36
計	342	243	585

〈表 2-4〉 學歷別回答者構成

學 歷	性		計
	男	女	
無 學	4	5	9
國 卒	20	24	44
中 卒	69	42	111
高 卒	124	117	241
大 卒	125	55	180
計	342	243	585

同調査에서 使用한 質問書의 總質問數는 22 項目인데 各質問別 回答은 支店別로 分類集計되고 있으며 質問에 따라서는 性別 年齡別등으로 交錯分類를 하고 있다. 各質問別集計 結果와 解釋한 바를 보면 <表 3>과 같다.

〈表 3〉 集計結果 및 解釋

質問 1-1: 당신이 잘 알고 계시는 큰 한국의 제약회사를 셋만 말씀해 주십시오?

會社名	釜山	大邱	光州	大田	計	順位
韓獨	151	104	66	59	380	2
柳韓	162	110	61	57	390	1
東亞	126	92	56	59	333	3
中央	33	16	11	12	72	4
鍾根堂	24	17	15	7	63	5
柳柳	26	20	5	12	63	5
韓獨	21	12	8	10	51	6
永進	16	17	5	2	40	8
天道	19	8	8	11	46	7
東光	7	3	1	5	16	10
三省	9	9	7	11	36	9
서울	2	0	0	1	3	11
其他	58	30	21	18	127	
計	654	438	264	264	1620	
無應答者	15	10	9	11	45	

☆ 釜山과 大邱支店の 경우에는 韓獨보다 柳韓의 企業廣告가 더 잘 되어 있었으며 東亞는 서울⁽¹⁾에서의 마찬가지로 3번째다. 特記할 것은 다른 製藥會社는 무척 떨어져서 3位와 4位の 差가 크다는 點이다.

質問 1-2 : 잘 아시게 된 動機는?

回 答 內 容	釜山	大邱	大田	光州	計	順位
오랜 傳統 때문에	44	25	15	10	94	3
廣告를 많이 하므로	104	66	61	51	282	1
藥을 服用해 보았으므로	89	56	22	33	200	2
醫師를 통해서	2	2	4	5	13	5
親知가 있어서	2	1	0	2	5	6
藥師를 통해서	5	5	5	4	19	4
株를 가졌으므로	3	1	0	0	4	7
計	249	156	107	105	617	
無 應 答	2	—	—	2	4	

☆ 잘 아시게 된 動機에서 “廣告를 많이 하므로”가 제일 많고 다음이 藥을 服用해 보았으므로이다. 그러므로 企業廣告에 比重을 둔 時期가 왔다고 본다.

質問 2 : 당신은 外國과 技術提携된 製藥會社를 어떻게 생각하십니까?

(1) 附錄 A 參照

	釜山	大邱	大田	光州	計	順位
權威가 있어 보인다	68	38	22	22	150	2
品質이 優秀하다	116	96	54	52	318	1
마찬가지다	36	10	11	16	73	3
좋지 않은 인상을 준다	13	12	9	8	42	4
計	233	157	96	98	583	
無 應 答	—	—	—	2		

☆ 植地根性を 脫皮 못하고 있는 國民性으로 보아 外製에 대한 信賴感이 큰 것을 알 수 있다. 즉 技術提携된 製藥會社製品은 品質이 優秀하다고 본 것이 제일 많다. 그러므로 우리 會社도 적극적인 技術提携를 하여 이를 廣告에 利用했으면 좀 더 效果的인 企業廣告가 되지 않을까 한다.

質問 3-1: 덕에 患者가 發生하였을 경우 대개는?

	釜山	大邱	大田	光州	計	順位
病院을 利用	118	72	43	55	288	1
藥局을 利用	100	66	49	43	258	2
집에서 看護	8	8	6	8	25	3
漢藥房을 利用	7	11	5	2	25	3
計	233	157	103	103	596	
無 應 答	—	—	—	1		

☆ 서울에서 調査의 경우 高所得層에서는 藥局보다 病院依賴가 많았고 中間所得層에서는 病院보다는 藥局依賴가 많았었다. 그러나 地方에서는 위에서 보듯 病院에서 診斷을 받고 治療하는 傾向이 있는 것 같다. 그러므로 病院 PR에 대한 綜合計劃을 세워 注力해야 될 것 같다.

質問 3-2: 漢藥房을 利用하시는 理由는?

	釜山	大邱	大田	光州	計	順位
藥効가 오래 가므로	2	0	2	1	5	2
값이 싸므로	1	—	—	—	1	4
藥師나 醫師의 처방이 신통치 않으므로	—	1	—	—	1	4
예전부터 한약을 복용해서 藥效를 보았으므로	3	6	2	—	11	1
病院에서 病名을 알지 못하므로	1	—	1	1	3	3
其 他	—	—	—	—	—	
計	7	7	5	2	21	

質問 4: 택에서는 어느 疾患에 속하는 약을 가장 많이 사용하십니까?

	釜山	大邱	大田	光州	計	順位
감기	101	88	48	50	287	2
消化不良	134	94	63	52	343	1
피부병	7	7	7	7	28	5
결핵	3	1	1	—	5	10
눈병	6	3	3	2	14	7
신경통	23	8	8	4	43	3
不眠症	—	3	—	—	3	12
月經痛	9	3	—	—	12	8
高血壓	5	2	1	—	8	9
尿道炎	—	3	1	—	4	11
貧血	11	4	3	6	14	6
神經安定劑	17	5	5	5	29	4
計	316	221	140	123	800	

☆ 서울에서는 감기가 380名 消化不良 317名이었는데 地方에서는 消化不良이 343名이고 감기가 287名이다. 그러므로 消化劑市場은 開拓할 餘地가 아직도 많다는 例가 된다. 그러므로 베스트제와 웨스탈의 差異點을 分析하여 販賣에 拍車를 加해야겠다.

質問 5: 택의 月支出費中 약값은 얼마나 지출하십니까?

	釜山	大邱	大田	光州	外	順位
500원 미만	71	53	39	30	193	2
500~1,000원	91	56	30	31	208	1
1,000~2,000원	41	30	16	23	110	3
2,000~4,000원	14	10	8	8	40	4
4,000원 이상	16	8	4	5	33	5
計	233	157	97	97	584	
無 應 答	—	1	—	—	—	

☆ 약값의 支出은 서울과 別차가 없다.

質問 6: 保健費는 家計費中 몇%나 됩니까?

	釜山	大邱	大田	光州	計	順位
1%	57	34	17	19	127	3
2%	49	39	22	24	134	2
3%	47	38	31	23	139	1
4%	18	25	10	8	61	5

5%	28	19	6	18	71	4
6% 이상	21	2	11	4	38	6
計	220	157	97	96	570	
無 應 答	12	—	—	3		

☆ 韓國銀行統計年報에도 保健費의 家計費上 占하는 比率은 平均 3%로 나와 있다.

質問 7: 덕에서 가장 關心있게 視聽하고 계신 방송을 순서로?

i) 地域別

	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
基督教放送	468	330	65	166	1,029	3
文化放送	763	586	390	341	2,080	1
서울中央放送	573	440	231	245	1,489	2
A F K N	230	160	37	77	504	4
計	2,034	1,516	723	829	5,102	

順位, 1:4點 2:3點 3:2點 4:1點

☆ 서울변두리와 地方은 文化放送의 聽取率이 높다.

ii) 性 別

	男	女	計	順 位
基督教放送	594	435	1,029	3
文化放送	1,188	892	2,080	1
서울中央放送	896	593	1,489	2
A F K N	301	203	504	4
計	2,979	2,123	5,102	

iii) 地域別 및 性別로보면

	釜 山		大 邱		大 田		光 州		計	順 位
	男	女	男	女	男	女	男	女		
基督教放送	252	216	223	107	24	41	95	71	1,029	3
文化放送	423	340	401	185	188	202	176	165	2,080	1
서울中央放送	324	249	317	123	115	116	140	105	1,489	2
A F K N	136	94	108	52	17	20	40	37	504	4
計	1,135	899	1,049	467	344	379	451	378	5,102	

iv) 年齡別로보면

	22세이하	23~30	31~40	41~50	51歲以上	計	順位
基督教放送	165	290	264	220	90	1,029	3
文化放送	324	561	583	440	172	2,080	1
서울中央放送	252	371	401	344	121	1,489	2
A F K N	92	139	130	102	41	504	4
計	833	1,361	1,378	1,109	424	5,102	
順位	4	2	1	3	5		

質問 8: 다음 라디오 프로그램 가장 즐겨 듣고 계신 프로그램을 순서로?

i) 地域別로 보면

	釜山	大邱	大田	光州	計	順位
1. 뉴스와날씨	1,796	1,346	641	761	4,544	1
2. 연속방송극	1,547	1,280	725	866	4,418	2
3. 교양프로	1,264	940	454	696	3,354	3
4. 퀴즈문답	1,081	912	382	574	2,949	5
5. 스포츠중계	1,128	882	314	441	2,765	7
6. 연예오락	1,047	818	382	550	2,797	6
7. 대중가요	1,136	879	462	584	3,061	4
8. 좌담회	639	664	196	335	1,834	9
9. 외국최신음악	839	580	205	405	2,029	8
10. 고전음악	861	452	204	291	1,808	10
11. 디스크·작키	985	427	182	229	1,523	11
計	1,2023	9,180	4,147	5,732	31,082	

採點基準 順點 1:11點 2:10點 3:9點 4:8點 5:7點 6:6點 7:5點 8:4點 9:3點 10:2點 11:1點

☆ 서울과 마찬가지로 뉴스와 날씨, 연속방송극에 대한 청취율이 높다.

ii) 性別로 보면

內 容	男	女	計	順位
뉴스와날씨	2,908	1,636	4,544	1
연속방송극	2,552	1,866	4,418	2
교양프로	1,884	1,470	3,354	3
퀴즈문답	1,611	1,338	2,949	5
스포츠중계	1,946	909	2,765	6
연예오락프로	1,615	1,182	2,767	7
대중가요	1,774	1,287	3,061	4
좌담회	1,073	761	1,834	9
외국최신음악	1,085	944	2,029	8

고 전 음 악	1,044	764	1,808	10
디스크·작 키	801	722	1,523	11
計	18,293	12,879	31,082	

iii) 年齡別로 보면

內 容	22	23~30	31~40	41~50	51歲以上	計	順 位
뉴 스 와 날 씨	612	1,197	1,228	1,121	386	4,544	1
연 속 방 송 극	635	1,088	1,277	1,018	400	4,418	2
교 양 프 로	577	923	850	685	319	3,354	3
퀴 즈 문 답	555	734	795	618	247	2,949	5
스 포 츠 중 계	423	788	774	565	215	2,765	7
연예 오락 프 로	513	829	650	588	217	2,797	6
대 중 가 요	551	759	848	634	269	3,061	4
작 담 회	326	449	461	380	218	1,834	9
외국 최 신 음 악	518	607	425	351	128	2,029	8
고 전 음 악	319	544	408	355	182	1,808	10
디스크·작 키	316	518	306	253	130	1,523	11
計	5,345	8,436	8,022	6,568	2,711	31,082	

質問 9: 하루중 어느 시간에 라디오를 많이 듣습니까?

i) 地域別로 보면

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
아침 7시~8시	112	97	44	38	291	2
9시~11시	18	28	17	16	79	8
12시~1시	38	25	15	14	92	6
오후 1시~3시	53	53	21	23	150	3
3시~5시	35	32	6	15	88	7
5시~7시	25	48	12	13	98	5
밤 7시~8시	28	19	13	18	78	9
8시~10시	121	94	56	54	325	1
10시~12시	60	40	12	15	127	4
計	490	436	196	206	1,328	
無 應 答	—	—	—	16		

☆ 서울에서와 마찬가지로 聽取率이 많은 時間은 밤 8~10時, 아침 7~8時, 午後 1~3時이다.

ii) 性別로 보면

內 容	男	女	計	順 位
아침 7시~ 8시	180	111	291	2
9시~11시	32	47	79	8
12시~ 1시	52	40	92	6
오후 1시~ 3시	84	66	150	3
3시~ 5시	45	43	88	7
5시~ 7시	60	38	98	5
밤 7시~ 8시	50	28	78	9
8시~10시	190	135	325	1
10시~12시	76	51	127	4
計	769	559	1,328	

iii) 年齡別로 보면

內 容	22歲以下	23~30	31~40	41~50	50歲以上	計	順 位
아침 7시~ 8시	44	65	86	66	30	291	2
9시~11시	12	23	21	15	8	79	8
12시~ 1시	18	28	19	20	7	92	6
오후 1시~ 3시	24	37	37	35	17	150	3
3시~ 5시	20	24	18	17	9	88	7
5시~ 7시	20	22	13	26	11	98	5
밤 7시~ 8시	11	15	21	23	8	78	9
8시~10시	51	76	95	71	32	325	1
10시~12시	26	47	25	20	9	127	4
計	226	337	335	293	137	1,328	

質問 10 : 덕에서 많이 시청하는 T.V 방송은?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
HLCK(채널 9) (중앙텔레비죤)	47	27	16	15	105	1
HLCE(채널 7) (동양텔레비죤)	41	—	12	5	58	2
AFKN(채널 2) (미군텔레비죤)	—	5	1	2	8	3
計	88	32	29	22	171	
無 應 答	144	127	68	75		

質問 11 : T.V 무로 중 가장 관심있게 보시는 무로 3개란

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
연속방송극	36	12	11	9	68	1
쇼 쇼 쇼	16	1	4	0	21	6
도 망 자	29	0	0	2	31	2
전 투	26	0	0	1	27	4
나포레옹솔로	10	0	0	0	10	8
히려게임쇼	22	0	0	0	22	5
뉴스와날씨	19	5	4	2	30	3
두나그네	3	0	0	0	3	
괴상한가족	2	0	0	0	2	
웨성드레스	8	0	1	0	9	9
주말초대석	7	1	0	0	8	10
가요퍼레이드	4	0	0	0	4	
누가나일까요	1	0	0	0	1	
천도스포츠	6	0	1	0	7	11
아베코노래자랑	5	0	0	0	5	
스포츠중계	10	6	2	0	18	7
회상의노래	3	0	1	0	4	
계스츄어	6	0	0	0	6	12
OB카니발	2	0	0	0	2	
대중가요	3	1	4	0	8	10
좌담회	1	1	0	0	2	
재치문답	1	1	2	0	4	
돌무지	0	1	0	0	1	
교양프로	0	2	0	0	2	
주부싸움	0	1	2	0	3	
제9전투폭격대	0	2	0	0	2	
計	220	34	32	14	300	

質問 12: 당신은 CM에 관해서 어떻게 생각 하십니까?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 시끄럽고 귀찮아 없었으면 좋겠다	16	27	10	16	69	4
ㄴ) 광고 방법을 듣기 좋게 고쳤으면 좋겠다	38	26	8	14	86	3
ㄷ) 광고 시간을 줄였으면 좋겠다	81	55	24	36	196	1
ㄹ) 광고 진수를 좀 줄였으면 좋겠다	0	27	24	5	56	5
ㅁ) 광고 선전이 푸로 중간에 끼어 청취에 방해	52	40	22	14	128	2
ㅂ) 어떤 광고는 듣고 재미가 있다고 생각한다	17	19	11	3	50	6

나) 민간상업 방송에서는 광고선전이 부득이 하다	23	16	8	9	56	5
ㅇ) 불명확	6	0	0	2	8	8
計	233	210	107	99	649	

☆ CM에 관해 광고시간을 줄였으면 좋겠다. 서울과 같다. 그러므로 짧은 CM으로 효과 있는 광고를 하도록 방법을 모색해야겠다.

質問 13-1: 최근 라디오에서 들으신 약품광고 가운데서 그 약품이나 스폰서를 기억하고 계십니까?

內 容	釜 山	大 邱	光 州	大 田	計
ㄱ) 있다	124	84	46	49	303
ㄴ) 없다	109	73	52	48	282
計	233	157	98	97	585

質問 13-2: 그 약품 이름은?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
웨 스탈	25	21	14	9	69	1
캠 파 리	16	13	5	2	36	3
박 카 스	13	18	10	0	41	2
백 스 타 제	12	9	3	4	28	5
까 스 명 수	9	9	10	3	31	4
아 로 나 민	9	3	2	0	14	10
비 네 몬	7	7	4	3	21	6
영 진 바 몬 드	7	5	1	1	14	9
리 포 탄 수	6	4	1	3	14	10
활 명 수	4	10	2	1	17	7
미 로 램 보	3	6	4	2	15	8
유 파 스 깃	10	0	0	0	10	
세 레 피 아	8	3	1	0	12	
한 독 램 보	5	3	0	5	13	
클 탐	2	0	0	0	2	
헤 모 그 론	3	6	1	3	13	
其 他	34	44	16	9	103	
計	173	161	74	45	453	

質問 14: 택에서 구독하고 있는 잡지는?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 사 상 계	28	21	13	13	75	4
ㄴ) 신 동 아	47	25	12	24	108	3
ㄷ) 아 리 랑	5	13	5	4	27	7
ㄹ) 여 상	8	8	1	7	24	8
ㅁ) 여 원	53	50	21	33	157	2
ㅂ) 주 부 생 활	76	45	31	22	174	1
ㅅ) 명 랑	9	9	2	2	22	9
ㅇ) 전 문 잡 지	14	18	6	4	42	6
ㅈ) 기 타	15	24	13	4	56	5
計	255	213	104	113	685	
無 應 答		2	12	9		

☆ 비교적 우리 會社는 廣告를 적게 하는 편인데 「비타·엠 가족방문」과 같은 표제로 廣告效果가 있는 잡지에 광고를 증대했으면 한다.

質問 15 : 택에서 구독하고 있는 신문은 ?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 경 향	10	9	11	10	40	5
ㄴ) 동 아	88	37	34	52	211	1
ㄷ) 대 한	18	4	2	6	30	6
ㄹ) 서 울	16	8	2	4	30	6
ㅁ) 신 아	11	4	2	3	20	7
ㅂ) 조 선	26	25	17	21	89	4
ㅅ) 중 앙	53	38	14	11	116	3
ㅇ) 한 국	61	27	18	18	124	2
ㅈ) 서 울 경 계	14	5	5	6	30	6
計	297	157	105	131	690	
無 應 答	0	0	5	3		

☆ 서울에서는 東亞, 韓國, 朝鮮, 中央이 있는데 地方에서는 東亞, 韓國, 中央, 朝鮮 順位로 구독한다.

質問 16 : 신문 광고 문안에 대하여 ?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 전부 읽는다	34	29	12	27	102	3
ㄴ) 대강 읽는다	135	87	55	43	320	1
ㄷ) 큰 활자만 읽는다	54	28	18	21	121	2

ㄹ) 읽지 않는다	10	13	8	7	38	4
計	233	157	93	98	581	

質問 17: 책에서 신문을 보실때 어느면을 가장 관심깊게 보십니까?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 경 제 면	28	21	13	11	73	4
ㄴ) 문 화 면	57	24	21	19	121	3
ㄷ) 사 회 면	96	63	38	38	235	1
ㄹ) 정 치 면	52	49	24	30	155	2
計	233	157	96	98	584	
無 應 答			6	1		

☆ 서울과 같이 사회면에 관심이 많다.

質問 18: 최근 신문에서 약품광고를 보시고 사고싶다고 생각한 약품의 이름은?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
해 모 구 론	3	1	1	0	5	7
감 파 리	4	6	4	3	17	1
미 로 델 보	2	2	4	2	10	2
웨 스 탈	2	3	1	2	8	4
베 스타 제	1	3	2	1	7	5
비 오 비 타	2	1	1	0	4	8
프로해 파름	1	1	0	3	5	7
바 이 진	3	4	0	2	9	3
오 바 씨 정	0	2	0	2	4	8
아 로 나 민	5	0	1	0	6	6
한 독 델 보	1	3	0	0	4	8
비 네 몬	3	2	0	0	5	7
비 타 엠	0	4	0	0	4	8
其 他	18	22	14	8	62	
計	45	54	28	23	150	

☆ 3位인 바이진은 需要가 急增하고 있음에 留意할 必要가 있다.

質問 19: 약국에서 약을 구입했을 때 나쁜 것이 있었습니까?

別 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 있었다	85	59	30	27	201	2
ㄴ) 없었다	77	72	33	39	221	1
ㄷ) 모르겠다	66	26	35	30	157	3
計	228	157	98	96	597	
無 應 答	5	0	0	3		

☆ 있었다가 많은바 製品의 品質管理에 努力을 해야겠다.

質問 20-1: 현재 덕에서 복용하시는 소화제는?

內 容	釜 山	大 田	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 베스타제	34	21	17	16	88	3
ㄴ) 산토라제	5	2	4	3	14	6
ㄷ) 스무스	24	13	14	7	58	4
ㄹ) 판타제	23	22	9	1	55	5
ㅁ) 포리아제	4	1	0	0	5	7
ㅂ) 웨스탈	111	76	49	58	294	1
ㅅ) 기타	27	22	44	10	103	2
計	228	157	137	95	617	
無 應 答	5	0	3	8		

☆ 서울과 같이 웨스탈이 294로 약 50%를 차지하고 있다. 베스타제는 2위로 88이다

質問 20-2: 위 소화제를 복용하시게 된 동기는?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 약효가 가장 우수하므로	75	82	35	47	239	1
ㄴ) 전부터 복용했으므로	47	17	20	12	96	2
ㄷ) 광고를 많이 하므로	38	23	15	9	85	3
ㄹ) 약사의 권유로	39	16	15	10	80	4
ㅁ) 의사의 권유로	17	7	4	9	37	5
ㅂ) 값이 싸므로	6	3	1	0	10	7
ㅅ) 타인이 복용하는 것을 보고	7	8	3	1	19	6
ㅇ) 약국에서 실물을 보고	4	1	2	1	8	8
計	233	157	96	91	576	
無 應 答	0	0	0	8		

☆ 本社製品의 경우 大部分이 藥效가 좋아서 藥師의 권유로 및 廣告를 많이 하는 順位 이니 이에 특히 留意하여 販賣政策을 세웠으면 한다.

質問 21-1: 덕에서 애용하시는 드링크류 및 피로 회복제는?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 박카스 D	158	115	75	78	426	1
ㄴ) 영진바몬드	37	13	5	8	63	2
ㄷ) 단발구론산	18	12	9	3	42	3
ㄹ) 구론산디럭스	5	7	1	1	14	5
ㅁ) 구로몬	1	2	2	2	7	7

나) 지오구도산	5	5	2	2	14	6
다) 기타	18	3	9	5	35	4
計	234	157	103	99	601	
無 應 答	4	0	0	2		

☆ 서울에서는 박카스가 349名으로 72%의 指名率이었으나 地方에서는 426名으로 75%의 指名率을 나타내고 있다. 그러나 消費者가 藥品購入時의 藥品指名率은 85~90%이다.

質問 21-2. 위 약품을 복용 하시는 이유는?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 광고를 많이 하므로	41	37	16	13	107	3
ㄴ) 약효가 좋아서	82	74	45	63	264	1
ㄷ) 이름이 좋아서	7	6	2	0	15	6
ㄹ) 습관이 되어서	54	25	19	11	109	2
ㅁ) 맛이 좋아서	26	12	9	4	51	4
ㅂ) 기타	19	3	6	6	34	5
計	229	157	97	97	580	
無 應 答	4	0	0	2		

質問 21-3: 위 약품을 어느 때 주로 복용하십니까?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 피로 할때	177	116	81	79	453	1
ㄴ) 음주 전후에	32	37	12	10	91	2
ㄷ) 피부 미용에	8	0	1	2	11	4
ㄹ) 간장 질환에	14	1	0	4	19	3
ㅁ) 등산 할때	2	1	0	0	3	6
ㅂ) 운동 전후에	2	0	3	2	7	5
計	235	157	97	97	586	
無 應 答	2	1	1	2		

☆ 서울에서는 피로할 때가 73%, 飲酒前後에가 18%이었으나 地方에서는 피로할 때가 78% 飲酒前後에가 16%이다.

質問 22: 국산약에 대한 당신의 견해는?

內 容	釜 山	大 邱	大 田	光 州	計	順 位
ㄱ) 신용하고 쓸수있다	26	35	18	21	100	3
ㄴ) 좋다	41	34	18	21	114	2

ㄷ) 보통이다	127	70	49	47	293	1
ㄹ) 아직은 믿고 쓸수 없다	39	18	12	9	78	4
計	233	157	97	98	585	
無 應 答	0	0	1	1		

同調査結果에서 調査擔當者가 내린 綜合的解釋과 勸告案은 同報告書의 結論部分에서 言及되고 있는데 이를 引用하면 다음과 같다.

“앞에서 본 바와 같이 우리會社의 企業廣告는 韓獨 柳韓 다음이다. 이는 우리 會社의 PR 社員이나, 販賣員들이 알고 있는 程度보다는 훨씬 널리 消費者에게 알려지고 있다. 이러한 結果는 서울에서의 調査結果와 大差가 없다. 그러므로 지금까지 廣告를 한 效果가 있다. 물론 製品 PR 을 통해 消費者들이 갖는 製品「이미지」를 企業「이미지」로 轉換시키려 努力해왔었으나 앞으로는 外形的인 PR 즉 廣告만 하는 會社로서가 아니고 藥效와 信用을 象徵할 수 있는 製藥會社로서의 企業廣告에 더욱 置重해야 할 것이다. 그리고 라디오 廣告를 듣고 사고 싶었던 製品에 本社의 主製品인 「박카스」 「캄파리」 및 「베스타제」가 5 位안에 들어 있고 新聞廣告를 보고 사고 싶었던 製品에 「캄파리」가 第1 位로 人氣가 높는데 이와 아울러 J 製藥의 바이진眼藥이 市場性이 좋은 人氣品目으로 登場하고 있다는 事實을 注視하고 이의 原因을 알기 위한 市場調査를 하여야 할 것 같다.

廣告媒體別閱讀率을 보면 新聞에서는 東亞日報, 雜誌에서는 主婦生活이 各各 1 位이다. 雜誌廣告에 있어 本社는 他社보다 廣告量이 적으므로 效果的인 媒體에 대한 廣告費의 增額이 必要할 것 같다.

끝으로 「박카스」의 指名服用者는 「드링크」類의 75%이며 「박카스」를 服用하는 理由로는 「疲勞回復」이 78%이다. 그러므로 「박카스」의 販賣強調點(selling point)는 「疲勞回復」에 注力하였으면 한다. 그리고 「베스타제」의 購買動機는 「藥效가 좋아서」와 「藥師의 勸誘에 의해서」가 많은 바 販賣政策에 참고로 해야겠다. 그리고 患者가 發生했을때 病院依賴가 많으므로 病院用製品開發과 이의 PR 에 관한 綜合計劃을 세우고 病院市場開拓에 注力해야 겠다.

이와 아울러 社員들로 하여금 本社에 대한 矜持와 自信을 가지고 일할 수 있도록 全體社員의 月例會時에 이러한 調査結果에 대한 「브리핑」(briefing)을 하였으면 한다.”

〈附錄 A〉 企業知名度調査結果(서울)

質問: 만약 당신이 製藥會社와 關係를 갖는다면 어느 製藥會社와 關係를 맺고 싶습

니까?

會社名	高所得層	中所得層	低所得層	프리티스트	計	比率
東亞	46	71	50	10	177	18.4
柳韓	53	66	49	15	183	19.1
韓獨	103	131	73	24	331	34.5
中央	28	11	3	8	50	5.2
鍾根堂	6	17	6	1	30	3.1
三省	4	8	2	1	15	1.6
韓逸	5	3	3	1	12	1.3
天都	9	7	4	2	22	2.3
東光	8	6	3	3	20	2.1
日東	3	7	2	2	14	1.5
永進	4	1	7	6	18	1.9
其他	17	51	18	2	88	9.2
計	285	379	220	75	960	100
無應答			11		11	