

大邱의 流通產業 開發方向

吳 相 洛

目次	
1. 序 言	4. 大邱市 流通產業의 開發方案
2. 大邱市 流通產業의 現況	4-1 流通環境要因에 대한 考察
3. 大邱市 流通產業의 動態的 特徵 및 問題點	4-2 流通產業開發의 基本方向
3-1 大邱市 流通產業의 動態的 特性	4-3 大邱市 流通產業開發을 위한 實踐方案
3-2 大邱市 流通產業의 問題點	5. 結 言

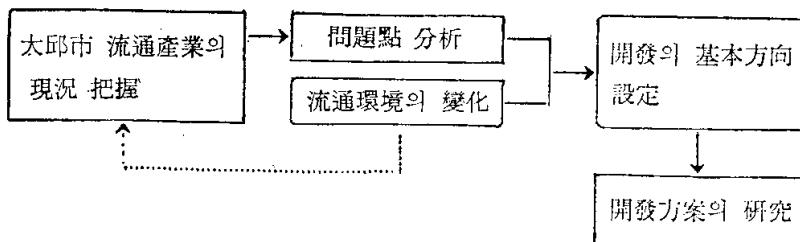
1. 序 言

嶺南 經濟圈의 中心部로서의 大邱市는 消費都市, 教育都市 및 行政都市로서 繼續的인 成長을 이루는 가운데 160萬이라는 巨大人口의 都市로 發展하였으며, 1981年 7月 1日을 起點으로 大邱直轄市로 昇格을 보게 되었다.

따라서 앞으로 새로운 人口編入에 따른 都市再開發, 土地利用計劃의 擴張道路交通網의 整備 等 一連의 作業으로 都市商圈에도 큰 變動이 不可避할 것으로豫想된다.

近來에 이르러 침체를 거듭하고 있는 大邱市 流通產業의 再活性化를 외치는 소리가 높아지고 있으나 實際로 그 實現을 為한 體系的인 努力이 未洽畱된 것이 아닌가 생각된다. 經濟發展과 文化水準의 向上으로 流通產業의 比重이 점점 增大하고 있는 일반적 추세에 비추어 大邱市 流通產業의 退潮는 悲劇의인 일이 아닐 수 없으며, 이제 直轄市로의 昇格이라는 큰 慶事에 즈음하여 이를 大邱 流通產業의 再活性化를 為한 轉換基點으로 삼아 大邱市의 流通部門에 對한 全般的인 再檢討와 함께 開發方案을 模索하는 機會를 갖게 된 것은 참으

〈本研究의 構成〉



筆者：서울大學校 經營大學 經營研究所 研究員, 서울大學校 經營大學 教授

로 多幸한 일이 아닐 수 없다.

本稿에서는 第 1 節 序言에 이어 第 2 節에서 大邱市 流通產業의 現住所를 確認하기 為한 現況把握을 하고, 第 3 節에서는 이러한 大邱市 流通產業이 안고 있는 問題點들에 對해 關聯資料를 根據로 分析하고, 第 4 節에서는 問題點 解決을 為한 大邱市 流通產業의 開發方案에 對해 動態的인 流通環境要因의 分析을 土臺로 考察하기로 한다.

本 研究의 目的도 바로 여기에 있는 것이다.

2. 大邱市 流通產業의 現況

大邱市 流通產業에 對한 都小賣業 セン서스가 우리 나라에서 처음으로 實施된 1968年부터 4번째로 實施된 1979年까지의 變化 推移를 分析해 보면 大邱市는 1970年代 以來로 慶北地方의 流通 中心地로서의 比重이 減少되고 있으며, 傳統的으로 이어온 우리 나라 商業要地로서의 이니셔티브를 서울, 釜山 等地에 빼앗기고 있음을 알 수 있다.

여기서는 '60年代 末에서 '70年代 末에 이르기까지의 大邱市의 流通產業中 一般 都小買業이 他地域과 比較하여 어느 程度의 成長을 이룩했는가를

- ① 事業體數
- ② 從業員數
- ③ 販賣額 等을 中心으로 動態的으로 分析함으로써 大邱市 流通產業의 現況을 把握하고자 한다.

1) 流通產業의 事業體數

大邱市는 調查對象期間인 1968年에서 1979年 사이에 約 33.5%에 該當하는 도소매업체수의 增加 추세를 記錄했다(〈表 1〉 參照).

이는 全國 平均 增加率인 60.44%에 훨씬 못미치는 記錄이며, 서울(59.4%) 및 釜山(68.1%)과도 比較가 안될 뿐만 아니라 慶北 全體의 平均 成長率인 44.4%에도 못미치는 水準

〈表 1〉 流通產業 事業體數의 變動

地域 區分	전 국	서 울	慶 北	大 邱	부 산
1 9 6 8	278,039	69,744	42,051	18,696	24,568
1 9 7 9	445,847	111,170	60,715	24,961	41,303
증 加 율	60.44%	59.4%	44.4%	33.5%	68.1%

資料：經濟企劃院, 都小賣業 セン서스 報告書, 1968, 1979.

이다.

한편 경북의 主要 도시인 慶州, 安東, 浦項 等地의 流通產業은 괄목할 만한 成長率을 記錄함으로써 大邱와는 對照를 이루고 있으며, 특히 浦項의 경우는 119.7%를 記錄함으로써 急成長 추세를 보이고 있다(表 2 參照). 그 밖에 龜尾, 榮州도 크게 發展하였으나 經濟企劃院都小賣業 센서스 報告書에는 統計가 나와 있지 않으므로 여기서는 不得已 考察의 對象에서 除外하였다.

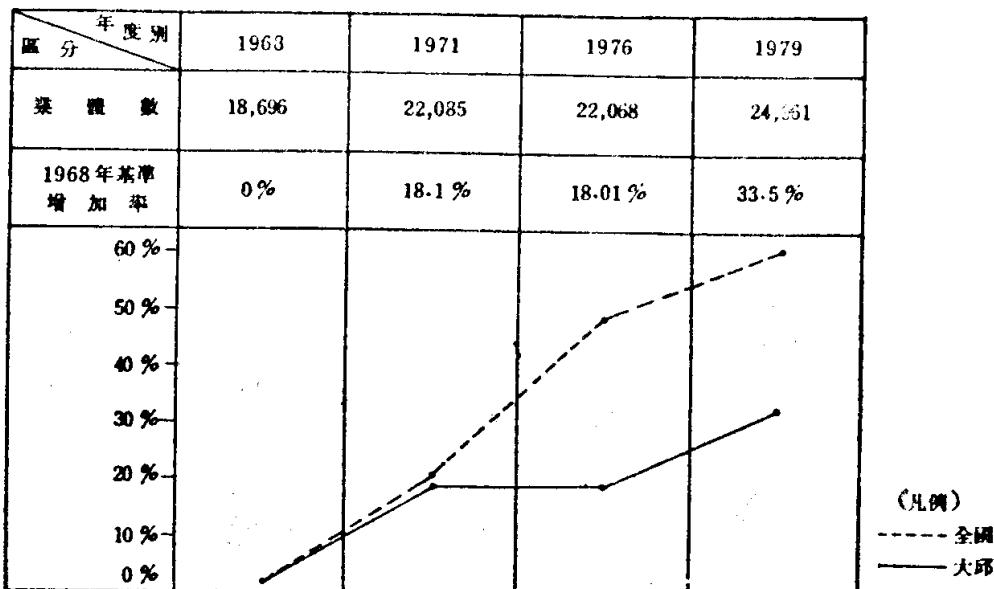
〈表 2〉 慶北 主要都市의 流通產業 事業體數

都市 年 度	慶 州	金 泉	安 東	浦 項
1 9 6 8	1,541	1,080	1,090	1,149
1 9 7 9	2,156	1,401	1,801	2,524
증 加 율	39.9%	29.7%	70.7%	119.7%

資料：經濟企劃院，都小賣業 센서스 報告書，1968, 1979.

따라서 大邱市 流通產業體數의 증가율 33.5%는 극히 低調한 實績이며, 이를 年度別로 觀察해 보면 1970年代 上半期(1971年~1976年)에 특히 심한 減退現象을 보였음을 알 수 있다(表 3 參照).

〈表 3〉 大邱市 都小賣業體數의 年度別 現況



이처럼 大邱市 流通產業의 相對的 地位下落을 招來한 決定的 要因은 都賣業의 低調에 있음을 알 수 있다. 이를 流通機關 種類別로 分析해 보면 大邱市의 都賣業體數는 1968年～1979年 사이에 13.7%의 極히 低調한 增加率을 記錄했는데 이는 全國 平均(71%)이나 慶北 平均(24.1%)과 比較해서相當히 뒤떨어진 數值이다(表 4 參照).

〈表 4〉 大邱市 都賣業體數의 變化

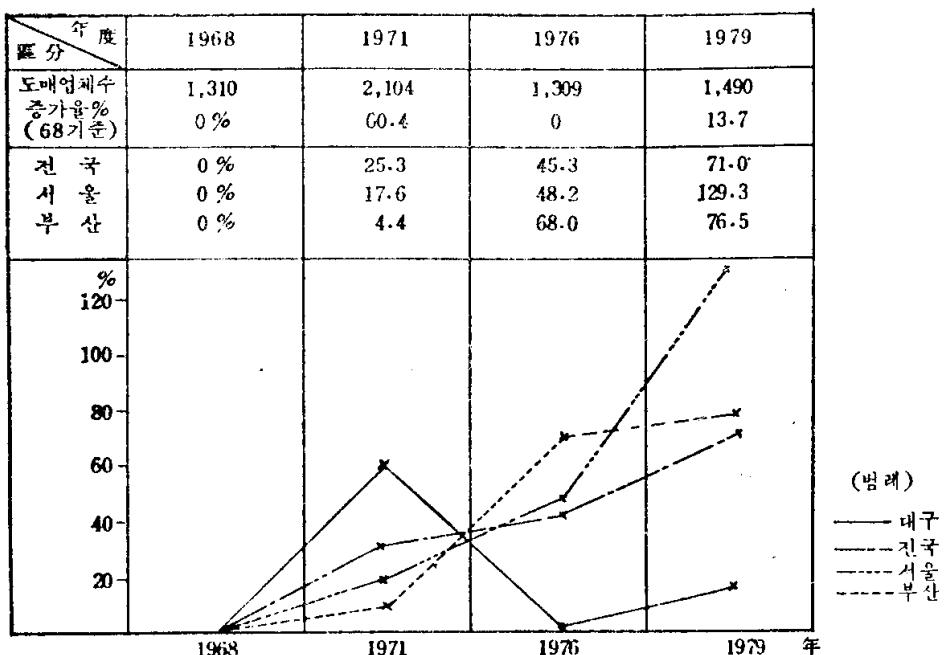
地域 區分	全國平均	慶北平均	大邱	서울	釜山
1968	13,939	2,042	1,310	4,611	1,663
1979	23,835	2,534	1,490	10,574	2,936
증가율	71%	24.1%	13.7%	129%	76.5%

資料：經濟企劃院，都賣業セン서스報告書，1968, 1979.

특히 서울(129%) 및 釜山(76.5%) 等 大都市와는 엄청난 隔差를 보이고 있음을 알 수 있다.

한편 年度別 도매업체의 推移를 보면 京釜高速道路가 開通된 直後인 '70年代 前半期인

〈表 5〉 大邱市 都賣業體數의 年度別 推移



1971年～1976年 사이에 大邱市의 도매업체수의 急激한 減少現象을 보임으로써 大邱市 流通產業의 現實을 그대로 나타내고 있다(表 5 參照).

2) 流通產業 從業員數

從業員數에 있어서도 事業體數에 있어서와 마찬가지로 低調한 記錄을 보였다. 전국 평균增加率 68.5%에 比해 複선 低調한 49.3%의 증가율을 나타냈으며, 이는 慶北 平均(54.5%)에도 뒤지는 實績이다(表 6 參照).

〈表 6〉 流通產業 從業員數의 變動

地域別 區 分	全 國	서 울	慶 北	大 邱	부 산
1 9 6 8	523,332 人	150,471 人	74,969 人	34,529 人	43,684 人
1 9 7 9	881,789	253,876	115,847	51,552	85,923
증 加 율	68.5%	68.7%	54.5%	49.3%	96.7%

資料：經濟企劃院，都小賣業 セン서스 報告書，1968, 1979.

그러나 大邱市 도매업에 종사하는 從業員數 增加率(81.7%)에 있어서는 전국 平均(75.4%) 및 서울(51.4%)의 增加率을 上廻하고 있어 大邱 都賣業體數의 저조한 增加率(13.7%)과 對照를 이루고 있는데, 이것은 都賣業體의 規模가 그만큼 커졌음을 나타낸다고도 볼 수 있으나, 한편으로는 「流通의近代化→投入費用(人件費)의 절약→流通生產性의 提高」라는 流通近代化의 目標에 역행할 素地를 안고 있다(表 7 參照).

〈表 7〉 都賣業 從業員數의 變動

地 域 區 分	全 國	서 울	慶 北	大 邱	부 산
1 9 6 8	66,470 人	33,338 人	6,443 人	4,081 人	6,123 人
1 9 7 9	116,609	50,464	11,870	7,417	14,471
증 加 율	75.4%	51.4%	84.2%	81.7%	136.3%
업체수증가율	71%	129%	24.1%	13.7%	76.5%

資料：經濟企劃院，都小賣業 セン서스 報告書，1968, 1979.

3) 流通產業의 年間 販賣額

1968年～1979年間의 事業體數 및 從業員數에 있어서 우리는 大邱 流通產業의 침체현상을 볼 수 있지만, 年間 都小賣業의 賣出額에 있어서도 그와 類似한 狀況에 놓여 있음을 알 수 있다.

첫째, 都小賣業의 賣出額 成長率에 있어서 同期間동안 大邱市는 約 1,706%의 伸長을 記錄했는데 低調한 農業部門의 成長率이 加味되었을 뿐만 아니라 物價上昇率까지 감안된 經

常價格으로 表示된 GNP 成長率(1,658%)도 그와 비슷한 成長率을 나타내고 있음을 미루어 볼 때 相對的으로 그 實績이 低調함을 알 수 있다.

이러한 大邱市의 賣出成長率의 低位性은 全國 平均(1,940%), 慶北 平均(2,148%) 및 釜山(2,581%), 기타 慶北의 主要都市의 成長率과 比較해 보면 더욱 쉬게 알 수 있다.

〈表 8〉 都小賣業의 年間賣出額의 變動 (單位: 百萬 원)

地域 區分	전국	서울	慶北	大邱	경주	김천	안동	포항	부산
1968	541,064	290,057	58,316	42,116	1,518	1,118	1,788	2,771	48,655
1979	11,038,393	4,033,054	1,311,198	760,812	42,013	28,444	64,524	95,005	1,304,198
증가율(%)	1,940	1,290	2,148	1,706	2,668	2,445	3,509	3,329	2,581

註: GNP 成長率; 1,658%(經濟기획원, 主要經濟指標)

資料: 經濟企劃院, 都小賣業 쎈시스 報告書, 1968, 1979.

다만 都小賣業 全體의 年間 賣出額 成長率에 있어 서울의 경우(1,290%), 大邱(1,706%)에 뒤지는 特異한 現象을 보이고 있는데, 이는 서울에 集中되어 있는 製造業體에 의한 直賣가 相對的으로 많이 이루어진데 基因하는 것으로 推定할 수 있다. 이것은 同期間동안 서울의 都賣業 賣出額 成長率이 851% 밖에 안되는데 反해, 小賣業 賣出額 成長率이 2,175% 나 됨을 보아도 알 수 있다. 大邱의 경우는 都賣業 賣出額 成長率이 1,437%이고, 小賣業 賣出額 成長率이 1,895%이다.

둘째, 同期間의 全國 및 慶北의 都小賣業의 總賣出額에 占하는 大邱의 都小賣業 賣出額의 比重을 볼 때 大邱의 流通產業은 相對的으로 地位下落을 나타내고 있다(〈表 9〉 및 〈表 10〉 參照).

〈表 9〉 對 全國의 都小賣業 賣出額 占有率 (單位: %)

地域 年 度	大邱	부산	慶北
1968	7.7	9.0	10.8
1979	6.9	11.8	11.9

資料: 經濟企劃院, 都小賣業 쎈시스 報告書.

〈表 10〉 對 慶北의 都小賣業 賣出額 占有率 (單位: %)

地域 年 度	大邱	경주	김천	안동	포항
1968	72.2	2.6	1.9	3.1	4.7
1979	58.0	3.2	2.2	4.9	7.2

資料: 經濟企劃院, 都小賣業 쎈시스 報告書, 1968, 1979.

上記〈表 9〉에 依하면 1969年~1979年間의 慶北 全體의 對 全國의 市場占有率은 10.8%에서 11.9%로 擴張되었으며, 釜山의 경우 마찬가지로 9.0%에서 11.8%로 擴大되었으나 大邱의 경우는 오히려 7.7%에서 6.9%로 減少하였다. 또한 〈表 10〉에 依하면 對 慶北의 占有率에 있어 大邱의 경우는 72.2%에서 58.0%로 沉重 減少를 나타냈으나 경주, 김천, 안동, 포항 等 경북 主要都市의 경우는 比率에 있어相當한 증가를 記錄했다.

이는 慶北지방 新興都市의 急速한 成長과 함께 交通網의 發達로 因한 그들 都市와 서울, 釜山 等 大都市와의 流通上의 直結現象으로 大邱의 商圈이 서울, 釜山 및 대구 주변 中小都市에 移動하고 있음을 보여주고 있으며, 傳統的인 商業中心地로서의 大邱의 이너셔티브가 점차 침식당하고 있음을 단적으로 나타내는 것으로 해석할 수 있다.

4) 商業 및 서어비스業의 構造

經濟企劃院, 都小賣業 センサス 報告書에서 商業 및 서어비스業을 一般都小賣業과 음식, 숙박업으로 區分하여 集計하고 있는데, 大邱市의 경우 一般都小賣業에 比해 음식, 숙박업의 比重이 相對的으로 높아졌음을 알 수 있다.

事業體數에 있어 大邱市는 1971年에는 一般小賣業 對 음식·숙박업의 比率이 1:0.30이었으나 1979年에는 1:0.36의 比率로 變化하였으며 이는 同期間동안 江南地區를 中心으로 음식·숙박업체수의 絶對的 增加를 나타낸 서울의 경우(1:0.26→1:0.33)와 비슷한 水準의 變化 추세이다(〈表 11〉 參照).

특히 年間賣出額의 경우에 있어서는 同期間에 兩大 都市가相當히 對照를 보이고 있는데

〈表 11〉 商業 및 서어비스業의 構造變動(事業體數)

地域 區 分 年 度	大 邱 市			서 울 市		
	一般都小賣業(A)	음식·숙 박업(B)	比 率 (B/A)	일반도소 매업(A)	음식·숙 박업(B)	比 率 (B/A)
1 9 7 1	22,085	6,639	0.30	84,669	21,898	0.26
1 9 7 9	24,961	9,001	0.36	111,170	36,308	0.33

資料：經濟企劃院, 都小賣業 センサス 報告書, 1971, 1979.

〈表 12〉 商業 및 서어비스業 構造變動(年間賣出額) (單位 : 百萬원)

地域 區 分 年 度	大 邱 市			서 울 市		
	일반도소 매업(A)	음식·숙 박업(B)	比 率 (B/A)	일반도소 매업(A)	음식·숙 박업(B)	比 率 (B/A)
1 9 7 1	129,719	9,098	0.07	342,867	51,530	0.15
1 9 7 9	760,812	110,400	0.15	4,033,054	599,613	0.15

註：1968年度 都小賣業 センサス에는 資料가 없어 1968년 대신 1971年을 使用했음.

資料：經濟企劃院, 都小賣業 センサス 報告書, 1971, 1979.

서울의 경우 賣出額面에 있어 別다른 構造上의 變動이 없었는데(1:0.15) 反하여 大邱市는 1:0.07에서 1:0.15로의 大幅的인 變動을 보임으로써 一般都小賣都의 萎縮 代身 음식·숙박업의 伸張을 이룩했다고 할 수 있겠다(〈表 12〉 參照).

3. 大邱市 流通產業의 動態的 特徵 및 問題點

前章의 現況部門에서 大邱市의 流通產業이 '60年代末 以來로 他地域에 比해 相對的으로 침체현상을 보이고 있음을 알 수 있었다. 여기서는 傳統的으로 한국商業 特히 嶺南經濟圈의 中樞를 이루어온 大邱市의 流通產業에 對해 그 變化의 主된 內容을 이루고 있는 動態의 인 特性의 分析과 함께, 그러한 狀況을 招來케 한 問題點들에 對해 考察하기로 한다.

3-1. 大邱市 流通產業의 動態的 特性

1) 量的 大規模화

大邱市의 1979年 都小賣業 全體의 店舖當 從業員數는 約 2.07人으로서 1968年 以來 約 11.9%의 伸張率을 記錄했다. 1979年 都小賣業 全體의 店舖當 從業員數의 全國 平均은 1.98人이며 慶北 平均은 1.91人이고 1968年 以來의 伸張率에 있어서는 각각 5.3%와 7.3%로서 都小賣業 全體의 店舖當 從業員規模 및 그 伸張率에 있어, 大邱市가 全國 平均 및 慶北 平均을 앞지르고 있다.

따라서 流通產業의 大型화로서 바람직한 現象이라고 말할 수 있겠으나 流通近代化를 수

〈表 13〉 店舖當 從業員數의 推移(도·소매업 전체)

區分 地城	1968	1971	1976	1979	伸張率
전국	1.88人	1.91人	1.90人	1.98人	5.3%
慶北	1.78	1.80	1.77	1.91	7.3%
大邱	1.85	1.87	1.79	2.07	11.9%

資料：經濟企劃院, 都小賣業 센서스 報告書, 1968, 71, 76, 79.

〈表 14〉 店舖當 從業員數의 推移(都賣業)

區分 地城	1968	1971	1976	1979	伸張率
전국	4.77人	3.73人	4.62人	4.89人	2.5%
경북	3.16	2.92	3.64	4.86	48.1%
大邱	3.12	2.74	3.45	4.98	59.6%
서울	7.23	4.20	5.60	4.77	△34%

資料：經濟企劃院, 都小賣業 센서스 報告書, 1968, 71, 76, 79.

반하지 않는 從業員數의 單純한 伸張은 오히려 流通費用의 增大를 招來함으로써 生產性의 低下를 일으키기 쉽다는 脆弱點을 안고 있다.

특히 都賣業만의 경우 店舗當 從業員數의 이러한 特徵은 深化되고 있으며 34%의 減少를 기록한 서울과는 좋은 對照를 이루고 있다(表 14 參照).

2) 勞動生產性의 低下

勞動生產性은 1人當 賣出額(賣出額／從業員)으로 나타낼 수 있다. 本調查의 起算點인 1968年에는 大邱市의 都小賣業이 1人當賣出額(年間) 1.22百萬원을 記錄함으로써 全國 平均(1.03百萬원) 및 慶北 平均(0.78百萬원)을 壓倒하고 있었으며 釜山(1.11百萬원) 보다도 앞서고 있었다(表 15 參照).

〈表 15〉 勞動生產性의 伸張

(單位: 百萬원)

地域 區分	1968 年度			1979 年度			伸張率
	販賣額 (A)	從業員數 (B)	1人當賣出額 액(A/B)	販賣額 (A)	從業員數 (B)	1人當賣出額 액(A/B)	
全國	541,064	523,332	1.03	11,038,393	881,789	12.5	1,114%
慶北	58,316	74,969	0.78	1,311,198	115,847	11.32	1,351%
大邱	42,116	34,529	1.22	760,812	51,552	14.76	1,109%
釜山	48,655	43,684	1.11	1,304,198	85,923	15.18	1,268%

資料：經濟企劃院, 都小賣業 센서스 報告書, 1968, 1979.

그러나 1979年에 이르러서는 大邱市는 1968年 對比 1,109%의 伸長率을 나타냄으로써 慶北(1,351%), 釜山(1,268%) 및 全國(1,114%)의 경우보다 相對的으로 低調한 伸張率을 보였다.

또한 慶北의 其他 主要都市의 勞動生產性 推移를 살펴보면 1968年에는 大都市인 釜山, 大邱 等地에 比해 極히 低調했으나 '70年代에 이르러 括目할만한 伸張率을 나타내고 있으며, 特히 安東·浦項 等地의 '79年 勞動生產性은 大邱市보다 우세함을 表 16을 通해 알 수 있다.

3) 都小賣業 構造의 變化

〈表 16〉 慶北 主要都市의 勞動生產性의 伸張推移

(單位: 百萬원)

地域 區分	大邱	경주	김천	안동	포항
1968	1.22	0.58	0.57	0.84	1.23
1979	14.76	10.21	10.34	16.94	15.72
伸張率	1,109%	1,660%	1,714%	1,917%	1,178%

資料：經濟企劃院, 都小賣業 센서스 報告書, 1968, 1979.

前章에서 살펴본 바와 같이 大邱市의 一般都賣業은 事業體數 및 販賣額의 兩面에서 어느 程度의 絶對的 成長率은 나타냈으나 GNP 成長率을 감안하고 他地域과 比較해 볼 때 오히려 相對的으로는 減少했다는 事實을 指摘할 수가 있었다.

또한 釜山 및 大邱以外의 其他의 慶北 主要都市의 流通產業에 있어서의 急成長率 추세로 미루어 볼 때, 外地로부터의 大邱市 流通產業에의 더 이상의 參入의 포기 내지는 大邱市의 既存 流通業體의 外部 流出 現象을 엿볼 수 있다.

〈表 17〉에서 나타난 바와 같이 全體 도소매업 중 一般都小賣業 比重의 相對的 減少에 反하여 음식·숙박업의 比重은 오히려 增大하고 있는 點도 上記의 事實을 考慮해 볼 때 當然한 歸結일지도 모르며, 이는 大邱市 商業 및 서서비스業 構造의 變化 또는 改編을 意味한다.

〈表 17〉 大邱市 商業 및 서서비스業의 構造變化 (單位: 百萬원)

種類 年 度	業體數			年間賣出額		
	일반도 소매업	음식 숙박업	計	일반도 소매업	음식 숙박업	計
1971 (比 率)	22,085 (76.9%)	6,639 (23.1)	28,724 (100)	129,719 (93.4)	9,098 (6.6)	138,817 (100)
1979 (比 率)	24,961 (73.5)	9,001 (26.5)	33,962 (100)	760,812 (87.3)	110,400 (12.7)	871,212 (100)

資料：經濟企劃院，都小賣業 센서스 報告書，1971, 1979.

4) 섬유 및 衣類業의 地位 弱化

1970年代 前半期(1971~1976)에 大邱市는 前述한 바와 같이 業體數에 있어서 絶對的인

〈表 18〉 섬유 및 의류 都賣業體數의 推移

地域 年 度	1968		1971		1976		1979	
	1968 (%)	1971 (%)	1971 (%)	1976 (%)	1976 (%)	1979 (%)	1979 (%)	
전 국	1,051 (100)		1,360 (100)		1,984 (100)		5,114 (100)	
시 울 市	345 (32.8)		564 (41.5)		1,322 (66.6)		4,071 (79.6)	
부 산 市	147 (14.0)		88 (6.5)		164 (8.3)		320 (6.3)	
慶 北	28.2 (25.8)		487 (35.8)		183 (9.2)		352 (6.9)	
大 邱 市	256 (24.4)		458 (33.7)		197 (7.4)		302 (5.9)	

註：① ()안은 全國對比 占有比率임.

② 자료의 한계상 1968년 및 1971년은 섬유품에 대해 1976년 및 1979년은 섬유 및 의류에 대해 調查한 資料를 使用함.

資料：經濟企劃院，都小賣業 센서스 報告書，1968, 71, 76, 79.

大規模 減少가 있있는 데, 이의 内容을 살펴 보면 大邱市 流通產業의 主宗을 이루고 있는 섬유 및 衣類의 침체에 基因함을 알 수 있다(表 18 參照).

첫째, 都賣業體數에 있어서表 18, 1968年에는 全國의 約 1/4에 該當하는 24.4%의 섬유 都賣業體가, 그리고 1971年에는 約 1/3에 該當하는 33.7%의 섬유 都賣業體가 大邱市에 위치함으로써 섬유都市의 면모를 과시하고 있었으나, 1976年에는 7.4%, 1979年에는 不過 5.9%의 低調한 占有率을 보이고 있다.

특히 1971年에서 1976年에 이르는 '70年代 上半期에 急激한 占有率 減少를 나타냈는 데, 이는前述한 바와 같이 同期間 一般都小賣業體數의 急激한 減少 實績과 合致되는 現象으로 나타났다.

이와 같은 現象은 程度의 差異는 있으나 慶北 全體(1971年 35.8%에서 1979年 6.9%) 및 釜山市(1968年 14.0%에서 1979年 6.3%)의 섬유업에서도 共通의 으로 나타나고 있다.

한편, 서울의 경우는 1968年 32.8%의 占有率에서 每年 꾸준한 成長을 거듭한 結果, 1979年에는 約 80%의 全國市場 占有率이라는 정이적인 記錄을 보임으로써 上記 領南地域들과는 좋은 對照를 이루고 있다. 이것은 1970年에 開通을 본 高速道路網으로 一日生活圈이 形成되어 섬유 都賣業이 대거 서울로 集中한 데 基因한 것으로 추측된다.

둘째, 都賣業의 賣出額에 있어서도表 19, 大邱市는 1968年 21.2%, 1971年 52.6%의 全國市場 占有率을 가지고 있었으나, 1979年에는 7.7%의 占有率이라는 침체의 높에 빠지게 되었다.

이것은 慶北의 全體的인 現象으로도 볼 수 있으며('71年 54.0%에서 '79年 8.9%), 서울의 경우는 反對로 1968年 46.1%에서 1979年에는 70.2%의 全國市場 占有率을 나타냈다.

〈表 19〉 섬유 및 衣類業의 年間都賣業賣出額 推移 (單位: 百萬원)

年 度 地 域	1 9 6 8	1 9 7 1	1 9 7 6	1 9 7 9
全 國 (%)	14,793 (100)	49,898 (100)	240,320 (100)	403,032 (100)
서 울 市 (%)	6,904 (46.1)	51,856 (31.8)	171,909 (71.5)	282,756 (70.2)
釜 山 市 (%)	983 (6.6)	1,234 (2.5)	23,926 (10.0)	36,319 (9.0)
경 北 (%)	3,334 (22.3)	26,925 (54.0)	21,850 (9.1)	35,811 (8.9)
大 邱 市 (%)	3,173 (21.2)	26,232 (52.6)	20,043 (8.3)	30,863 (7.7)

註: 〈表 18〉과 同一.

資料: 經濟企劃院, 都小賣業 쎈서스 報告書, 1968, 71, 76, 79.

또 한가지 놀라운事實은 大邱市의 深유 및 衣額都賣業體數와 都賣業의 賣出額은 1979年現在, 釜山의 경우보다 뒤지고 있다는事實이다.

上記와 같은 狀況으로 미루어보아, 特히 1971年과 1976年間에 大邱市의 深유 및 의류流通產業에 決定的인 減退現象의 要因이라고 할 수 있는 高速道路의 開通으로, 大邱 및 嶺南地域의 深유 및 의류도매업이 서울에 大舉 移轉하고 있으며, 深유도매업 및 加工業 中心地로서의 大邱市의 退潮로 因한 波及 效果가 流通產業 全體에 미치고 있음을 알 수 있다.

3-2. 大邱市 流通產業의 問題點

大邱市는 嶺南經濟圈 中 釜山市와 더불어 流通產業의 中樞的 役割을 擔當하여 왔다. 그러나 近來 深유 및 의류의 流通產業의 退潮와 더불어 流通產業의 全般的인 침체局面을 맞이하게 되었는데, 이러한 大邱市 流通產業이 안고 있는 問題點들을 列舉하면 다음과 같다.

1) 規模의 零細性

流通產業의 規模는 從業員數, 事業體의 資本規模, 基地 및 建物坪數에 依한 賣場面積等을 보면 알 수 있는 바, 이中面積에 依해 大邱市의 流通產業을 考察해 볼 때 規模의 零細性을 如實히 보여주고 있다.

大邱市의 1979年現在의 總市場數는 66個로서 이들이 차지하는 平均 基地面積은 995坪이며, 平均 建物面積은 1,119坪이다. 한편 서울의 경우는 平均 基地面積 1,135坪 및 平均建物面積 1,284坪으로서 서울에 比해 大邱市 市場規模의 零細性을 엿볼 수 있다.

〈表 20〉 基地面積 및 建物面積 要約 (單位:坪)

地 域	市 場 數	基 地 面 積		建 物 面 積		店舗當 基地面積	店舗當 建物面積
		全 體	平 均	全 體	平 均		
大 邱 시 울	66	65,659	995	73,868	1,119	4.59	5.16
	330	374,570	1,135	423,845	1,284	7.9	8.94

資料：商工部，“全國市場·百貨店現況”，1979년 및 大邱地域 유통구조 연구논집，1979. 2.

pp. 63~65.

또한 店舗當 賣場規模를 보아도 大邱市(5.16坪)는 서울市(8.94坪)에 比해 市場店舗規模의 零細性을 드러내고 있다.

이러한 事業規模의 零細性은 流通產業의 生產性 低下를 招來하게 되는 바 小賣業을 中心으로 大邱市 流通產業의 生產性을 全國 및 先進產業國家인 日本과 美國에 比較해 보면 다음과 〈表 21〉과 같다.

즉 店舗當 從業員數에 있어서 大邱市(1.8人)는 全國(1.9人)보다도 적고, 日本(3.1人), 美國(7.3人)보다 현저하게 적으며, 店舗當 年間 賣出額에 있어서는 더욱 뛰떨어져 大邱市

〈表 21〉 小賣業 生產性 國際比較

區分	地 域	單 位	韓 國		日 本	美 國
			全 國	大 邱		
店舖當從業員數	人		1.9	1.8	3.1	7.3
店舖當年間賣出額	百萬원		8.41	7.26	19.11	116.40
從業員1人當年間賣出額	百萬원		4.77	4.30	6.17	15.88

資料：① 경제기획원, 都小賣業 센서스 報告書, 1976.

② 日本通產省商業統計表, 1976.

(7.26百萬원)는 全國(8.41百萬원), 日本(19.11百萬원), 美國(119.40百萬원)보다 심하게 뒤떨어져 있으며 從業員 1人當 年間 賣出額에 있어서도 大邱市(4.30百萬원)는 全國(4.77百萬원), 日本(6.17百萬원), 美國(15.88百萬원)보다 많이 뒤떨어져 있다.

2) 企業形態의 前近代性

現代企業은 個人企業形態에 시 法人形態로 轉換함으로써 資本의 大型化에 의한 規模의 經濟利益을 指向하는 合理的 經營으로 近代化 및 生產性 提高에 注力하고 있는 것이一般的 추세인데 大邱市 流通產業의 경우 지나친 個人企業 為主의 經營形態에 依存하고 있어, 流通의 近代化에 對한 障碍要因으로 作用하고 있다(〈表 22〉 參照).

〈表 22〉 法人比率 比較

區分	地 域	大 邱 市			서 울 市			釜 山 市		
		都 賣	小 賣	計	都 賣	小 賣	計	都 賣	小 賣	計
法 人 (%)		77 (5.9)	52 (0.3)	129 (0.4)	1,646 (24)	603 (0.4)	2,249 (2)	221 (8)	108 (0.3)	329 (0.93)
個 人 (%)		1,232 (94.1)	20,707 (99.7)	21,939 (99.6)	5,188 (76)	99,334 (99.6)	104,522 (98)	2,573 (92)	32,356 (99.7)	34,929 (99.07)
計 (%)		1,309 (100)	20,759 (100)	22,068 (100)	6,834 (100)	99,937 (100)	106,771 (100)	2,794 (100)	32,464 (100)	35,258 (100)

資料：經濟企劃院, 都小賣業 센서스 報告書, 1976.

1976年 現在 大邱市의 一般 都小賣業體 法人 比率은 0.4%로서 서울의 2% 및 釜山의 0.93%에 比해 企業形態面에서 前近代性을 면치 못하고 있다.

특히 도매업의 경우, 서울市에 있어서는 24%가 法人으로 되어 있으나 대구시의 都賣業은 5.9%만이 法人企業으로 되어 있어 부산시(도매상의 8%가 法人體)의 경우보다 그 比重이 낮으며, 大邱市 流通產業의 相對的 零細性 및 前近代性을 強力히 示唆해 주고 있다.

3) 都心偏重의 市場立地

大邱市의 在來市場은 市의 中心地인 中區에 偏在함으로써 都心의 交通滯症을 加重시키고

있다.

勿論, 都心에 對한 市場集中度는 계속 감소 추세에 있으나 아직도 中區가 流通機能을 主導하고 있다.

아래 〈表 23〉에 나타난 바와 같이 店舗에 있어 中區가 대구시 全體의 約 50%를 占하고 있어 都心地帶의 流通產業 過密化 現象을 肉음으로써 여러가지 問題點을 想起하고 있는데, 이러한 現象은 賣出額面에 있어서도 마찬가지임을 알 수 있다(〈表 24〉 參照).

〈表 23〉 大邱市 在來市場 立地指標 (1980年 現在)

區別 區分	中 区	東 区	西 区	南 区	北 区	壽城區	計
店舗數 比	7,137	378	1,813	1,867	2,052	872	14,519
率	49.2%	2.6	12.5	12.9	14.1	5.7	100

資料：大邱商議 뉴우스, 1981. 3.

註：市場法에 의해 設置한 百貨店 除外

〈表 24〉 大邱市 區別 賣出額 占有率 (1976年 現在) (單位 : 百萬원)

區別 區分	中 区	東 区	西 区	南 区	北 区	計
都賣業 (率)	68,439 (66.4)	12,497 (12.1)	3,642 (3.5)	6,948 (6.8)	11,479 (11.2)	103,006 (100)
小賣業 (率)	69,107 (45.8)	23,265 (15.3)	15,200 (10.1)	23,519 (15.6)	19,711 (13.2)	150,802 (100)
計 (率)	137,546 (54.2)	35,763 (14.1)	18,842 (7.4)	30,467 (12.0)	31,190 (12.3)	253,808 (100)

資料：經濟企劃院, 도소매업센서스 보고서, 1976.

즉 中區가 都賣業의 境遇엔 66.4%, 小賣業의 경우는 45.8%의 賣出額 占有率을, 그리고 都小賣合計의 경우는 54.2%의 賣出額 占有率을 나타내고 있다.

4) 購買處 構成上의 問題點

大邱商圈의 主要販路가 되고 있는 慶北 도소매업의 地域別 商品購入處 構成比를 보면 慶

〈表 25〉 都賣業의 市道別 商品購入構成 (單位 : %)

판매처 구입처	전국	서울	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전국	100	61.1	11.4	4.0	1.3	1.3	3.3	1.6	3.9	7.8	3.9	0.4
서울	100	93.7	0.6	1.2	0.5	0.5	1.2	1.2	0.6	0.8	0.6	—
부산	100	22.5	75.4	0.1	—	—	—	—	0.1	0.5	1.3	—
慶北	100	24.3	1.5	1.1	—	—	0.2	0.1	0.1	71.9	0.8	—

資料：경제기획원, 도소매업 센서스 보고서, 1979 및 大邱商議 뉴우스, 1981. 3.에 시 재인용.

註：販賣額 기준임.

北 地域內 自體調達이 71.9%이고, 24.3%는 서울市에서의 遠距離調達을 하고 있다(表 25) 參照).

特히 섬유類 製品의 서울로부터의 購入은 大邱가 섬유산업의 中心地이라는 點에서 볼 때, 이는 逆行的 마아케팅 形態로써 國民經濟의 觀點에서 볼 때 浪費的 要素가 되고 있으며, 또한 巨視的 流通近代化에 逆行하는 現象으로서 注目하지 않을 수 없다.

5) 物的 流通施設의 未備

한국經濟는 '70年代 以來로 輸出의 襐起적인 伸張과 함께 國際競爭力 強化를 為한 流通費用의 절감 및 物價上昇의 抑制를 為한 物的流通의 近代化를 重要한 政策目標로 삼고 있다.

特히 大邱市의 경우 流通cost의 切半가량을 占하고 있는 物的流通費用의 節減이 時急한 課題로 登場하고 있는 바, 大邱市의 物的流通은 다음과 같은 面에서 問題點을 안고 있다.

첫째, 輸送面에서 ① 外廓循環線이 없고 西門市場 부근을 비롯한 都心部에 交通量이 集中되어 輸送能率의 低下를 招來하고 있으며, ② 大量生產, 大量消費體制에 對備한 大量輸送方式이 確立되지 않아, ③ 리어카, 自轉車 等 前近代的인 輸送手段의 比重이 높다는 點等의 問題點이 存在하고 있다.

둘째, 保管 및 荷役面에 있어서는 ① 倉庫의 絶對數가 不足한데다가 그나마 老朽化된 倉庫가 大部分이 복잡한 都心地에 集中되어 있어서 效率的 輸送에 支障을 招來하고 있으며, ② 近代的 荷役施設이 未備하여 主로 人力에 依存하고 있고, ③ 倉庫業經營規模의 零細性으로 近代的 設備가 未治하다는 點 等의 問題點을 안고 있다.

셋째, 包裝面에 있어서도 專門業體가 없어서 ① 情報蒐集機能의 不足은 물론, ② 規格化 및 標準化가 이루어지지 않고 있다는 等의 우리나라의 物的流通上의 一般的 問題點이 尚存하고 있다.

6) 西門市場의 問題點

西門市場은 大邱市 第一의 市場으로서 大邱市 流通의 中核的인 役割을 擔當하고 있다. 그러나 近來에 이르러 前述한 바와 같이 繼續的인 침체를 거듭함으로써 大邱市 流通產業의 退潮 現象을 대변해 주고 있는 데, 西門市場이 안고 있는 問題點을 略述하면 다음과 같다.

첫째, 市場의 機能이 多樣化되지 못하고 있다는 點이다. 西門市場의 總店舗數는 '81年 現

〈表 26〉 織物店舗 現況 (1981년 現在)

店舗數	織物店舗	比率
4,650	2,978	64.0%

資料：大邱商工會議所 調査部 提供

在 4,650個로 이 중 約 64%인 2,978個 店舗가 織物販賣業에 從事하고 있다.

따라서 西門市場은 織物都散賣業이 그 主宗을 이루어 있는데 織物의 元都賣機能 및 附帶加工機能이 高速道路의 開通 等 流通環境의 變化로 말미암아 서울·釜山等地로 移轉하고 말았으며, 西門市場은 기껏 2次都賣機能을 擔當하게 되었다. 따라서 市場機能을 全的으로 依存하고 있는 西門市場은 大邱市의 섬유도매업의 침체현상으로 因하여 全般的인 販賣不振과 經營不實을 겪게 되었다.

둘째는, 아직도 前近代的인 店舗形態가 主宗을 이루고 있다는 點이다. '81年 現在 西門市場의 總 店舗中 58.2%가 露店商으로 構成되어 있는 데 이 露店商의 問題는 大邱市 流通의 近代化라는 側面에서 반드시 解決되어야 할 課題이다.

(表 27) 露店商現況 (1981年 現在)

區 分	總 店 舗 數	露 店 數		
		行 商	리 어 카 商	計
店 舗 數 比 率	4,650 100%	1,620 34.8%	1,087 23.4%	2,707 58.2%

資料: 大邱工商會議所 조사부 제공

셋째는, 運送·保管·駐車 等 近代的 物의 流通施設의 未備 및 高速道路와의 連結性 不備, 몰(mall)等의 市場內 街路網의 整備不足 等 各種 流通助成施設이 未治하다는 點이다.

4. 大邱市 流通產業의 開發方案

大邱市는 直轄市 昇格을 契機로 이제 本格的으로 大邱市 流通產業이 안고 있는 根本的인 問題點을 把握하는 同時に 流通의 活性化 내지 開發을 為한 體系的인 對策의 樹立이 절실히 要請되고 있다.

本章에서는 이러한 重大한 轉換期에 처해있는 大邱市 流通產業의 流通環境要因을 分析하여 이를 土台로 流通의 活性화내지 開發의 基本方向을 設定하고 침체일로에 있는 大邱市 流通產業의 開發方案에 對해 考察하기로 한다.

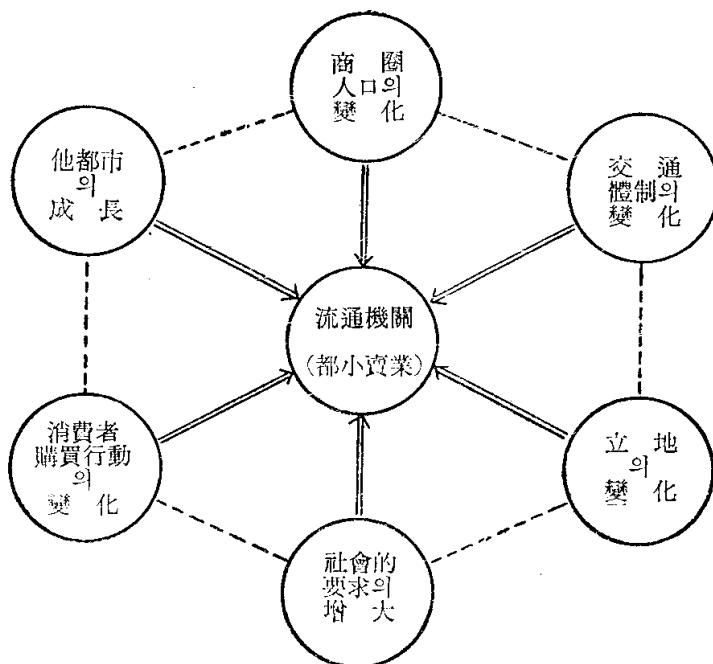
4-1. 流通環境要因에 대한 考察

우리나라의 經濟는 '60年代 以來 4次에 걸친 經濟開發 5個年計劃을 推進하는 동안 輸出工業國家로의 急速한 成長과 함께 產業構造의 革新的인 改編을 가져 왔으며, 경이적인 經濟成長率을 記錄하였다.

따라서, 國民所得의 增大로 國民의 消費生活의 全般的의 向上은 忽論, '68年の 京仁高速道路, '70年の 京釜 및 湖南高速道路, '71年の 嶺東高速道路, '73年の 南海高速道路의 開通으로 因한 全國의 1日 生活圈 形成, 그리고 文化水準의 向上으로 因한 消費者들의 라이프·스타일(life style) 및 購買行動의 變化 等, 流通環境의 激變을 일으키고 있다.

'70年代에 접어 들면서 부터 침체를 거듭하고 있는 大邱市 流通產業의 開發을 為한 方向設定을 為해서는 이리한 環境要因을 좀 더 具體的으로 分析·把握하여야 할 것이다.

現代의 流通機關, 特히 大邱市의 流通機關이 直面하고 있는 動態的 環境要因을 圖式化하면 다음과 같다.



1) 商圈人口의 變化

產業社會가 進展될수록 人口의 都市集中과 함께 產業構造의 再編成이 불가피하게 된다.

'60年代 初盤 一次 產業 為主의 韓國經濟가 '70年代에 이르니 重化學工業을 為主로 한 2次 產業과 流通서비스業을 위주로 한 3次 產業이 相對的으로 큰 比重을 차지하게 되었다. 人口의 大都市 集中現狀은 結局 總有效需要의 增大를 意味한다(表 28 參照). 大邱市의 人口도 서울·釜山 등 大都市와 함께 1960년~80年間 全國人口에 대한 比重이 延 2倍나 增大하였으며 增加率도 同 20년간 162%을 示顯하고 있다.

2) 交通手段의 革新

〈表 28〉 大邱市 人口의 成長

지 역 구 分	서 울	釜 山	大 邱
1960년 12월 1일 (%)	2,437 (9.8)	1,160 (4.6)	676 (2.7)
1980년 11월 1일 (%)	8,367 (22.3)	3,160 (8.4)	1,774 (4.7)
增 加 率	243%	172%	162%

資料：大邱商工會議所 조사부 제공

註：① ()안은 全國 對比 比率임.

② 大邱市의 1980년 11월 1일 人口는 直轄市 편입지역의 167千名 포함.

우리나라는 1970年代初, 高度產業國家에로의 指向과 地域社會의 均衡的 發展이라는 目標下에 全國 1日 生活圈化를 위한 高速道路網의 開通을 보게 되었으며 그것의 擴大 作業은 現在까지도 繼續되고 있다.

高速道路의 開通은 國民經濟의 觀點에서 바람직한 일이었으며 한국의 經濟成長에 決定的인 기여를 한 것도 事實이지만 大邱市의 流通產業에 있어서는, 特히 都賣業에 있어서는, 一種의 負(−)의 임팩트(impact; 衝擊) 要因으로서도 作用한 바 있다. 즉, 高速道路의 開通과 全國道路舗裝率의 向上 등 道路交通網의 革新的인 變化는 相對的으로 傳統的 商業優位 地域인 大邱市의 流通產業의 침체 要因으로도 作用한 反面에, 서울 및 釜山 等地에로의 商圈의 移轉, 그리고 서울과 直結된 大邱市 周邊의 中小都市의 相對的 成長의 要因이 된 것도 事實이다.

3) 立地의 變化

在來로 韓國의 商業은 主로 都心을 中心으로 하여 發展해 왔다. 그러나 消費者들의 購買行動樣式의 變化, 都心의 交通輻奏 및 公害問題의 등장 等으로 流通產業의 立地問題에 重大 轉換期를 맞이하게 되었다. 또한 流通의 近代化라는 側面에서 總流通費用의 最少化를 通한 國民經濟에의 기여를 위해서도 物의 流通問題를 고려한 立地의 再配置에 對한 必要性이 대두되고 있다.

4) 中小都市의 成長

大邱 周邊 中小都市(特히, 포항, 안동, 경주, 영주 等)의 急激한 成長 추세는 交通網의 革新과 더불어 大邱市에 對한 都賣市場 選好度를 減少시켰다. 前述한 바와 같이 大邱市의 流通產業은 1970年代에 繼어들어 萎縮을 거듭하고 있는 反面, 그밖의 慶北 主要都市는 括目할만한 成長을 거듭해 왔던 것이다.

5) 社會的 要求의 增大

現代社會・經濟的인 面에서나 文化的인 面에서 各種 企業活動의 產物로서 풍요로운 社會에 이르렀지만, 그 副產物로서 자원의 고갈, 公害의 壓力, 住宅難 및 交通難 等의 여러 가지 痘弊에 直面하게 되었다. 이러한 各種의 마이너스 效果를 치유 내지 豫防하는 社會的 requirement를 充足시킴에 있어서 企業이 先導的 役割을 遂行해야 함은 當然한 일이다. 그밖에 政府規制의 增大 및 各種團體의 壓力 等 企業活動에 對한 制約要因은 流通近代化를 推進함에 있어 必須의으로 考慮해야 할 要素임에 틀림이 없다.

6) 消費者 購買行動의 變化

消費者的 購買行動에 영향을 미치는 要因에는 다음과 같은 것이 있다.

- ① 自由裁量所得의 變化
- ② 自由時間의 增大
- ③ 近代化의 進展(交通의 改善 등)
- ④ 生活行動 空間의 擴大
- ⑤ 消費者の 價值觀의 變化

그런데 이와 같은 영향요인은 必然的으로 消費者的 쇼핑行爲에 變化를 일으키게 하므로 流通機關은 意思決定時 이러한 消費者的 購買行動에 對한 研究가 必要하게 되는 것이다. 그 主要한 것을 要約하면,

- ① 品質指向, 價格指向, サービス指向
- ② 個性의 尊重
- ③ 쇼핑과 레저의 一體性
- ④ 선택적 쇼핑
- ⑤ 쇼핑의 아메니티(amenity; 快適化)의 追求

4-2. 流通產業開發의 基本方向

流通產業開發의 基本方向은 諸 流通經路上에서 發生하는 流通費用의 節減을 도모하고, 大邱市의 快適한 都市機能의 發揮에 이바지함은勿論, 大邱市의 都市像(image)을 뚜렷이 浮刻시킴으로써 結果的으로 大邱市의 流通機關 및 製品에 對한 需要의 擴大와 利益極大化를 期하는 데 두어야 할 것이다.

1) 都市機能의 提高

都市機能의 提高란 한마디로 表現해서 都市의 아메니티化(快適化)를 지칭하는 것으로 環境衛生, 快適化와 生活環境美 및 自然保存 等이 그 主內容이 된다.

이를 細分해서 說明하면,

첫째, 施設系에 있어서의 아메니티化를 들 수 있다. 이는 大氣, 물, 太陽廣場 및 公園等의 自然環境의 保存 또는 改善에 流通部門이 기여해야 함을 意味한다.

둘째는, 人間系의 아메니티化로서 中心商業地에서 從事하는 從業員의 서비스 및 福祉向上은 勿論, 商街에 出入하는 고객에 對해 快適한 분위기를 造成해 주는 것을 主內容으로 한다.

셋째는, 情緒系에 있어서의 아메니티化로서 商店街의 整備를 通한 분위기 및 이미지 쇄신을 도모함으로써 都市의 情緒的 環境의 造成에 기여할 뿐만 아니라 고객의 誘致에도 效果를 期할 수 있을 것이다.

上記한 바와 같은 商業의 都市機能提高를 通한 都市의 아메니티化를 達成하기 위한 流通近代化의 基本方向은 다음과 같다.

- ① 土地의 効率的 利用 (立地問題)
- ② 商街의 再開發
- ③ 道路網의 整備
- ④ 交通設備(駐車場 等)의 擴充
- ⑤ 商街施設의 開發

2) 商業機能의 提高

流通產業의 近代化에 있어 都市機能의 提高를 派生的 機能 또는 造成的 機能이라고 한다면 商業機能의 提高를 本源的 機能이라고 할 수 있겠다.

이는, 事業主 各者の 意識을 高揚함과 同時に 流通機關의 組織과 行政・金融 等의 關係機關 사이의 有機的인 協力體制를 確立하여 經營合理化事業, 經營改善事業 및 販賣促進事業 等을 推進함으로써 經營不實, 販賣不振 等의 諸問題를 解決하고 流通의 近代化를 달성하는 한편, 大邱市 流通產業의 再建을 이루어야 함을 의미한다.

結論的으로 말해 大邱市 流通近代化의 基本方向은, 上記의 都市機能과 商業機能의 提高를 위해 流通機關의 都心集中을 防止하고 商業經濟活動을 擔當하는 流通機關의 地域的 配置를 戰略的으로 統合再調整하여, 商業經營의 近代化 達成을 위해 舉市的이고 計劃性 있는 事業을 展開함으로써 大邱市 全體의 流通活性化를 도모하는데 두어야 할 것이다.

4-3. 大邱市 流通產業開發을 위한 實踐方案

以上에서 우리는 大邱市 流通產業의 現況 및 問題點과 그러한 問題點을 惹起시킨 流通環境, 그리고 그러한 流通環境下에서 問題點을 解決하기 위해 指向해야 할 基本政策方向에 대해서 살펴 보았다.

여기서는 이러한 基本方向에 立脚해서 大邱市 流通產業을 開發 내지 活性化하기 위한 方案에 대해서 考察하여 보기로 한다.

1) 都市이미지의 明確化

大邱市가 直轄市의 昇格을 製機로 가장 먼저 서둘러야 할 것은 大邱의 都市이미지 (image)를 明確化하고 그에 土臺를 둔 綜合的 都市基盤을 造成하는 일이다.

大邱의 過去로부터 傳統的으로 내려온 都市이미지 내지 都市像은 產業經濟面에서는 ① 繩維의 都市 ② 사과의 都市 ③ 藥令市의 都市이고, 文化面에서는 ④ 體育都市라고 할 수 있다.

그러나 繩維產業은 大邱地域經濟의 主宗產業으로서의 役割을 擔當하고 있으나 財閥企業의 섬유產業進出과 더불어 他地域에서도 急速한 成長을 보이고 있어 全國的으로 그 比重이漸次 낮아지고 있다. 慶北內만해도 新興工業團地를 끼고 있는 浦項・龜尾等地의 빠른 成長에 비추어 섬유都市로서의 大邱의 經濟的인 地位는 衰退해 가고 있는 실정이다. 그뿐만 아니라 섬유產業에만 全的으로 매달려 온 大邱地域經濟는 섬유不況이 밀어닥칠 때마다 全體經濟가 甚大한 打擊을 받아 왔다. 그런 면에서 섬유 產業一邊到의 產業構造를 多樣化할必要가 있다. 그렇다고 해서 大邱의 傳統產業인 섬유產業을 萎縮시켜서는 안될 것이다. 섬유織物都賣로有名한 西門市場도 그 商圈을 莫強한 商業資本을 배경으로 한 서울의 東大門市場 등에 빼앗겼고 大邱의 名產物 사과도 果木의 老化, 樹種改良의怠慢, 栽培地域의 全國擴散, 販賣促進活動의 不足 등으로 점차 그 이미지가 흐려지고 있다.

有名한 大邱의 藥令市도 衰退할대로 衰退하고 그 商圈을 서울의 京東市場附近의 祭基洞一帶에 빼앗기고 말았다. 大邱의 藥令市는 3백餘年的 傳統을 이어서 앞으로 大邱地域經濟의 기반을 굳혀줄 產業構造의 多樣化政策의 一環으로서라도 再活性화시켜야 한다.

이 모든 衰退現象을 그냥 放置해서는 안된다. 官民이 協同해서 이와 같은 大邱의 都市이미지 浮刻을 위해 나서야 한다.

販賣促進面에서 볼때 우선 大邱市民이 아닌 사람이 韓國人이든, 外國人이든 大邱驛이나 停留所에 내리면 『아! 「섬유의 都市」 혹은 「사과의 都市」 혹은 「藥令市의 都市」에 왔구나』하는 것을 즉각 알아 차릴수 있도록 驛 또는 버스 停留所나 市內繁華街에 廣告塔이나 네온(아니면 照明裝置) 등을 設置해야 할 것이다. 汽車나 버스나 大邱驛에 到着하면 通過客을 포함해서 모든 乘客이 大邱의 品質 좋은 高級사과를 예쁘게 선물 표장한 것을 破格的인 低價로 사갈 수 있도록 生產者들의 直賣施設을 갖추고 선전해야 한다. 섬유都市라고 하지만 大邱市內에는 그를 알리는 宣傳 廣告施設 하나 없고, 中國에서 봇대통에 棉씨를 몰래 넣어

가지고 와서 이 땅에 棉花를 처음으로 퍼뜨린 섬유產業의 先覺者 文益漸先生의 銅像하나 보이지 않는다.

日本의 섬유都市 岐阜는 「世界의 岐阜를 만들자！」라는 슬로건을 내걸고 온 市民이 섬유製品의 輸出에 있어 世界의 中心地가 되도록 노력하고 있는데 우리는 이를 他山之石으로 삼아야 할 것이다. 大邱가 섬유都市로서의 이미지를 全國에 誇示하기 위해서는 現在의 織維會館보다 몇 배나 더 크고, 섬유都市를 象徵할 수 있도록 設計된 巨大한 高層빌딩으로 「섬유의 집」을 만들어야 할 것이다.

그 속에는 섬유輸出을 支援하는 모든 機關과 施設이 갖추어져서 서울에 가지 않고도 輸出節次를 그 속에서 모두 밟을 수 있도록 해서 섬유輸出센터로서의 機能을 하도록 해야 할 것이다. 그리고 全섬유生產者 및 都賣業者の 見本展示場, 注文接受場兼 事務室, 섬유博物館, 會議場兼 패션·쇼·룸(fashion show room), 섬유研究所, 섬유情報센터兼 圖書室 등이 들어가도록 해야 할 것이다. 그밖에 年 1回 섬유에 관한 國內 또는 國際學術會議를 열어 學者와 業者가 함께 섬유產業의 發展 等을 討議케 하고, 年 1回 섬유祭를 開催하여 假裝市街行進 등으로 全市民이 즐기게 하며, 섬유女王 칸테스트開催, 섬유를 主題로 한 大學生들의 懸賞論文發表, 섬유를 主題로 한 中高等學生들의 雄辯大會開催, 春秋에 全國패션·쇼(fashion show)의 開催, 섬유產業發展 또는 輸出有功者에 대한 表彰, 또는 그 해의 섬유王選出, 섬유의 날을 制定하여 前記 各種行事를 開催함으로써 全國에서 觀光客이 모여드는 民俗祭로 育成하는 등 多樣스러운 販賣促進活動을 舉市的으로 展開해야 할 것이다.

藥令市도 이제는 漢藥材의 國際市場으로서 育成·發展시켜 나가도록 해야 하는데 이를 위해서는 섬유의 경우와 類似한 이미지·빌딩活動을 展開해 나가야 할 것이다. 그러기 위해서는, 大邱에 國際空港을 新設하여 섬유製品과 漢藥材의 外國마이어들을 실은 飛行機가 바로 大邱에 空着하도록 해야 할 것이다.

2) 市街地 循環道路 交通시스템의 整備

大邱市는 幹線道路體系의 市街地 集中의 結果, 交通量의 增大와 함께 消費者는 쇼핑의 安全性과 快適性면에서 不便을 느끼고 商店도 商品의 上下車 및 配送面에서 支障을 겪고 있다. 그러므로 通過交通의 分離와 市內交通을 圓滑히 하기 위해서 市街地循環道路를 早速히 新設해야 할 것이다.

3) 流通시스템 改善을 위한 物的流通基地의 新設

서울의 都賣商에 商圈을 濡蝕당하고 있는 大邱의 流通시스템은 점차 서울의 大流通시스템의 서브·시스템(sub-system)으로 變化하고 高速道路 등으로 因하여 1次都賣市場機能은

점차 2次都賣機能으로 代替되어 가고 있다. 서울의 都賣商에 比해 資本力이나 販賣力에 있어 相對的으로 落後되어 있어 이대로 나가다가는 將來, 機能의 轉換 내지 縮少가 크게 염려된다. 이에 대한 對策으로서는 流通시스템의 合理化・効率化를 꾀하면서 從來의 大邱市를 비롯한 慶北一圓의 商圈에 대한 去來密度를 높여 나갈 必要가 있다. 그 手段으로서 大邱市幹線道路에 沿한 地點에 物의流通基地를 만들어 情報機能도 함께 兼備한 綜合流通센터로서 活用하여야 할 것이다. 이를 위한 施設用地를 公共的으로 先行取得할 것이 要望된다.

4) 中心產業地域의 性格의 明確化와 機能의 分擔에 따른 商業核의 造成

現在의 大邱市의 都心商店街는 自然發生的으로 形成된 것이다. 故로 日用雜貨나 食料品 등의 便宜品(convenience goods)商店과 百貨店이나 專門店등 選買品(shopping goods)取扱商店의 混在, 商業地域과 住居地域의 未分化 등의 現象을 露呈시키고 있다. 앞으로는 便宜性과 選買性을 한층더 높이고 便宜性은 隣近 住宅商街에 集中시키는 方向으로 유도해야 할 것이다.例컨데 西門市場附近은 섬유・織物의 都賣小賣를 하는 商業核으로, 약전골목일대는 漢藥材의 都散賣를 主로 하는 商業核으로, 舊大邱驛以東에서 七星市場까지는 青果物을 주로 取扱하는 商業核으로 中央通을 中心으로 한 兩側의 一定距離幅一帶는 百貨店・專門店등의 選買品, 高級品, 外來品을 주로 取扱하는 商業核으로, 그밖의 新開發住宅地區에는 수퍼마켓 등 便宜品을 주로 取扱하는 商業核으로 각地域마다 機能分擔을 明確히 하여 再開發함으로써 特徵있고 魅力있는 商業核을 만들어 나가야 할 것이다.

5) 中心商街내의 交通網整備로 顧客의 滿足度 提高와 商店의 物의流通合理化

中心商街는 步行者專用으로 하여 쇼핑하는 市民의 安全性과 快適性을 增進시켜야 한다. 이 商街으로 연결되는 街路를 整備해서 버스나 自家用車가 通行하도록 하고 그 附近에 駐車場을 만들어 쇼핑顧客의 便利를 도모해야 한다.

6) 商業經營者の 意識構造改善과 商街 또는 業界의 團結 및 協業意欲의 高吹

大邱는 四通八達된 道路網으로 連結된 周邊都市를 商圈으로 삼아 지금까지 成長하여 왔으나 앞에서 分析한 바와 같이 앞으로는 그것이 如意치 않게 되었다. 商業經營者들은 이 점을 분명히 認識하여, 流通近代化를 위해 商街繁榮會活動에 積極協力하고 共同事業에 積極參加함으로써 協同意識을 높여가야 할 것이다.

7) 流通情報의 寫集體制確立과 經營指導體制의 整備強化

消費者行動은 앞으로 多樣化, 高級化, 패션화의 傾向이 점점 더 높아질 것이며 商品의壽命周期(life cycle)도 눈이 어지러울 정도로 變化할 것이다. 또 中央과 地方의 情報의 格差도 거의 사라져가고 있다. 따라서 消費者를 滿足시키는 商品과 서비스의 提供 및 消費者

志向의 商業經營을 하기 위해 流通情報의 正確한 과악이 필요하다. 業界 또는 商工會議所 같은 公共機關에 情報提供機構(假稱 流通情報센터)를 만들어 컴퓨터의 活用을 포함해서 情報를 蒐集, 管理, 提供함으로서 各商店의 水準向上에 이바지하게 해야 할 것이다.

한편 商店街의 性格과 機能에 따라 分化를 하여 商店街의 再開發을 추진할 때 그 對策으로서 大邱市 商工會議所 같은 機關에서 經營相談, 指導, 情報提供 등을 公共的으로 分擔할 수도 있을 것이다.

8) 西門市場의 活性化方向

纖維都賣市場으로서의 大邱市의 西門市場이 重大한 危機에 處해 있다는 것은 앞에서도屢次 言及한 바 있다. 따라서 그 活性化對策 내지는 再開發計劃의 立案은 大邱全市民의 重大한 課題가 아닐 수 없다. 西門市場의 活性化에 대한 必要性은 ① 大邱市 最大의 市場이며 最古의 傳統을 자랑하는 市場이라는 點과 ② 綜合市場의 性格으로 大邱商圈의 영향이 미치는 慶北·慶南을 비롯한 全國的인 市場이라는 點 및 ③ 한국 屈指의 섬유織物都賣市場이라는 點 등에서도 認定된다.

西門市場이 안고 있는 問題點과 開發方向은 다음과 같다.

첫째, 西門市場內 全體商人의 約 60%에 達하는 露店들을 整備하는 問題이다. 이 問題는 時間이 걸리겠지만 國民所得水準과 民生安定의 程度를 감안하여 이들에 대한 適切한 對策을 세워서 漸進的으로 解決해 나가야 할 것이다. 그리하여 近代的인 이미지를 가진 新市場으로 開發해야 할 것이다.

둘째, 西門市場은 都小賣機能이 未分化된 前近代的 都散賣商이 그 主宗을 이루고 있는데 都小賣機能이 完全히 分化된 市場으로 育成해서 都賣市場 또는 小賣市場으로 專門化시켜야 한다.

셋째, 都賣市場으로 育成하기에는 西門市場은 都市의 發展에 따라 現在 너무나 시내 한복판에 位置하게 되었다. 앞으로 都市發展과 더불어 大規模의 物量을 取扱하는 都賣市場으로서의 機能을 充分히 發揮하기 위해서는 輸送, 荷役, 保管 등 物的流通施設의 完備가 必須의이다. 巨大한 都賣市場이 都心地에 位置하면 物的流通施設과 그에 따른 活動으로 交通의 폭주, 都市公害의 發生, 都市의 不潔, 不整頓 등 여러가지 問題를 慾起하게 된다.

그러므로 앞으로 긴 眼目에서 都賣市場은 外廓循環線에 沿한 流通基地 또는 流通센터(都賣團地, 特力터미널, 倉庫團地 등이 함께 갖추어진 巨大한 都賣流通施設을 말함)內로 옮겨가야 할 것이다.

그리고 앞에서 言及한 바와 같은 都心所在의 「섬유의 집」에 있는 메이커나 都賣商의 事

務室에서는 商的流通活動(協商斗 見本展示, 去來契約締結 등 商去來機能)만을 遂行케 하고流通센터內에서는 그들이 物的流通活動(保管運送機能)만遂行하는 所謂「商・物分離의 原則」이 貫徹되도록 해야 할 것이다. 그래야만 都心交通의 복잡성과 滯症現象을 未然에 防止할 수가 있을 것이다.

넷째, 기어코 都賣市場으로 育成한다면, 都市交通에 지장을 주지 않게 하기 위해 大量去來는 物的流通活動을 物流基地에서遂行케 하고 商的流通機能만遂行케 하거나, 아니면 少量都賣去來에만 限定하도록 해야 할 것이다. 또한 그러기 위해서는 現在 西門市場 總店舗의 約 2/3가 섬유제품을 取扱하고 있으므로 織維專門都賣市場으로서만 特化하는 것도 한方法이다.

다섯째, 西門市場을 近代的 小賣市場 즉 쇼핑·센터(shopping center)로 開發하는 方案을 생각할 수 있다. 그리기 위해서는 그 속에 有名百貨店이나 近代的 織物專門店과 같은 核店舗를 中心으로 해서 遊步場(mall)을 갖춘 快適한 商街雰圍氣를 만들어야 할 것이다.

9) 大邱의 섬유織物의 輸出마아케팅方案

現在 大邱市의 總輸出의 86%를 섬유製品이 차지하고 있다.

〈表 29〉 섬유수출의 比重 (1978年 現在, 單位: 千弗)

區 分	總 輸 出 額	섬 유 製 品 輸 出 額	比 率
全 國	12,716,000	3,981,891	31.3%
慶 北	1,120,717	929,990	61.1
大 邱	574,970	494,487	86.0
慶 北 對 全 國	12.0%	23.4%	
大 邱 對 全 國	4.5	12.4	
大 邱 對 慶 北	37.8	53.2	

資料 : 大邱工商會議所, 大邱經濟, 1979. 3. p. 39.

또한 慶北의 對全國 섬유수출比率(23.4%)을 보더라도 大邱市의 섬유수출은 그 重要性과 함께 充分한 可能性을 보여주고 있다. 따라서 大邱市의 섬유산업은 앞으로 輸出로 活路를 개척해야 할 것이다. 西門市場의 都賣商이 大舉 서울로 移轉한 理由는 大略 다음과 같다.

첫째, 서울에 近代的 加工施設이 集中되어 있다는 點.

둘째, 서울이라는 大消費市場을 가지고 있는 點.

셋째, 交通運送面에서 全國을 相對로 하기에 편리하다는 點.

넷째, 節稅面에서 大邱에서는 조그만 돈을 벌면 即刻 頭角이 나타나서 不利하고 서울은 잘 나타나지 않는다는 點.

다섯째, 資金融通面에서 서울이 有利하다는 點.

여섯째, 디자인, 品質, 가격, 패션, 아이디어面에서 國際的 또는 國內의인 情報를 얻기 쉽다는 點(大邱는 서울보다 1~2년 뒤떨어진 것도 있다고 한다).

일곱째, 代金支拂方法에 있어서, 大邱가 서울보다 2倍 以上 어음期日이 길며 大邱에서는 심지어 親分上 어음發行도 없이 物品이 引渡되므로 支拂期日을 期約할 수 없다는 點.

여덟째, 輸出節次를 밟기가 서울이 용이하다는 點.

아홉째, 生產加工技術면에서 서울이 유리하다는 點.

열째, 過去 西門市場에서 都賣로 돈을 벌어서 서울로 간 사람들은 대개 以北에서 온 사람들이 많았고, 大邱 本土人은 적었다는 점.

이와 같이 모든 經濟的 與件이 大邱보다 서울이 有利함으로 因해 섬유 都賣商들이 서울로 大學移動하였는데 이들을 다시 大邱로 誘致하기는 대단히 어려운 일이다. 그러므로 차라리 大邱섬유산업은 좁은 國內市場보다는 國際市場을 目標로 輸出마아케팅에 活路를 求해야 할 것이다.

그런 意味에서도 앞에서 言及한 바와 같은 「섬유의 집」의 建立은 꼭 必要하다.

輸出產業으로서의 섬유產業을 育成發展시키기 위해서는 高附加價值 生產施設을 갖추어야 한다. 섬유產業은 패션產業化하고, 大邱에 하나도 없는 縫裁加工工場을 대대적으로 세워야 한다. 高度의 技術을 갖춘 染色, 拣染工場도 많이 세워야 한다.

그리고 國內外의 世界的 디자이너를 초빙하여 製品의 高級化에 힘쓰고, 1年에 春秋 2回씩 國際패션쇼를 大邱에서 開催하여 積極的인 마아케팅活動을 展開해야 한다.

10) 藥令市의 開發方向

大邱의 藥令市는 300餘年前에 開設된 以來 獨逸의 年市(yahr macht)와 비슷하게 春秋 2回 農閑期에 開市되어 내려온 季節市이며 定期市場이다.

이 藥令市에서 去來되는 商品인 漢藥材는 非公式統計에 의하면 慶北地方에서 全國生產量의 40~50%가 生產되고, 慶南北을 合하면 全國生產量의 75%가 生產되었으므로 交通의 要衝이었던 大邱에서 住民들 間에 自然發生的으로 많이 去來되어 王命으로 이곳에 藥令市가 開設된 것이 아닌가 추측된다. 元來 朝廷에 納品하거나 中國에 納貢하거나 貿易用으로 藥材를 사들이기 위해서 官에서 開設하였으므로 처음에는 大邱客舍附近의 旅行者들이 많이 모이는 데서 開市되었다가 漸漸 그 規模가 커짐에 따라서 大邱城 밖의 現位置 즉 약전 골목 일대에 移轉시킨 것이 아닌가 생각한다. 다른 在來市場(5日場)과 같이 藥草採取者 내지 生產者들이 年 2回 定期的으로 한달씩 모여 露店에서 去來하다가 歲月이 지남에 따라 그 一帶

에 都散賣商人과 漢醫들이 常住하게 되어 現在와 같이 常設市場으로 變遷하였을 것이다.

一般的으로 우리나라의 都市의 在來市場 즉 定期市場은 李朝末期부터 日帝時代初期에 이르는 사이 즉 1910年代에 常設市場으로 徐徐히 轉換하였는데 藥令市는 오랜 傳統으로 因하여 그보다 좀 늦게까지 持續되었다.

앞으로 藥令市를 復活함에 있어서는 옛날과 같이 前近代的인 露店商去來를 하는 定期市場(在來市場) 形態로 再生하는 것이 아니고 大邱에 近代的인 施設을 갖춘 共販場(中央都賣市場) 形態로 開設함으로써, 그 内部에 資本力이 強한 複數의 都賣業者들이 競爭하여 適正價格을 形成하도록 하고 이들로 하여금 價格指導力(price leadership)을 가지게 하여 全國의 漢藥材 價格의 安定을 期하도록 하여야 할 것이다. 즉 共販場에서 形成된 價格은 市場情報시스템을 通해서 全國의 藥種商에게 傳達하게 되는 것이다. 또한 漢藥檢查所를 設置하여 商品의 檢查와 標準化機能을 수행하도록 함으로써, 選別化, 等別化, 規格化를 期해서 기준에 合格된 좋은 品質의 商品을 좋은 포장으로 販賣도록 한다.

또한 生產者에게는 生產獎勵金을 支給하여 商品의 年中均衡的 供給을 可能케 하고 漢藥試驗研究所도 設立하여 藥草의 分析, 試驗, 좋은 藥材의 開發에 힘쓰도록 한다.

그리고 漢藥輸出會社와 輸出入商品組合을 만들어 全世界에 輸出케 하고, 漢藥材展示場을 만들어 世界의 漢藥見本市場으로 育成토록 하여 全世界各國의 바이어들이 大邱에 雲集하도록 만들어야 한다.

이와 같은 近代的 常設都賣機構의 創設과 함께 民族的 옛 傳統을 되찾기 위해서 李朝時代 그대로의 藥令市를 되살려서 年 1回 市民民俗祝祭를 開催하는 것도 좋은 販賣促進의 手段이 될 수 있다.

이와 같은 計劃을 實踐에 옮기기 위해서는 法令의 改正과 아울러 政府當局의 積極的인 金融面에서의 支援策이 마련되어야 함은 두말할 것도 없다.

5. 結　　言

——流通 產業開發 推進을 위한 建議——

以上에서 列舉・說明한 大邱流通產業의 開發方向 가운데는 앞으로 많은 時間과 努力を 들여서 檢討해야 할 것들이 많다. 商業의 近代化내지 開發은 그것을 推進하는 主體의 確立 없이는 아무것도 成事が 안되는 법이다. 앞으로 이것을 어떻게 活用할 것인가 또 그 實現方法은 무엇인가를 研究해서 推進하기 위해서는 後續하는 組織體의 確立이 반드시 있어야

한다.

1) 中央政府 및 大邱市 등 行政機關에 대한 建議

① 大邱市의 綜合計劃이나 長期計劃의 樹立에 있어서는 이 論文의 開發方案의 越旨가 充分히 反映되었으면 좋겠다.

商業의 近代化는 商業部門만의 近代化만이 아니라 都市基盤의 整備가 必要하고 特히 土地利用, 交通體系, 商業施設의 配置에 있어서는 將來의 都市像을 明確히 하고 그 土臺 위에서 實施되어야 한다.

② 土地의 公共團體에 의한 先行取得을 檢討해야 한다.

商店街의 再開發이나 物的流通施設의 設置에 수반하는 最大의 障害는 地價의 上昇에 의한 用地確保難이다.

③ 大型開發 프로젝트의 推進에 있어서, 行政機關 특히 中央政府는 金融稅制, 財政政策 등 特別한 措置를 講求해야 한다.

2) 商工會議所, 商店會내지 商街繁營會 등 經濟團體業界組織에 대한 建議

① 流通產業의 開發내지 商業近代化의 推進을 위한 組織體制를 確立해야 한다. 各種 大小開發 프로젝트를 推進해 나가기 위해서는 商業關係者の 主體性의 確立이 必要하다. 그러므로 商工會議所內에 商業近代化推進委員會 또는 流通產業開發推進委員會를 早速히 設立하여야 한다.

② 人材育成을 위한 教育講座를 開設해야 한다. 流通產業의 開發을 위해서는 個別商店의近代化뿐만 아니라 商店全體 혹은 都市全體의 體制가 必要하며 그를 推進하기 위해서는 人材의 育成이 急先務이다. 그를 위해 商業經營大學 혹은 流通大學 등 教育講座를 商工會議所內에 開設하는 것이 要望된다.

③ 交通問題의 早期解決을 위해서 各商店 또는 商街繁營會는 共同事業으로서 지금부터 駐車場設置를 計劃, 檢討해야 한다.

3) 個別商店에 대한 建議

① 經營方針을 明確히 樹立해야 한다. 流通產業의 開發過程에서 自己商店의 나아갈 方向과 經營方針을 明確히 하여야 하며 情勢의 흐름에 맡기지 말고 反對로 情報를 미리 取得하여 經營方針을 세워야 한다.

② 消費者의 購買行動에 滿足을 주는 서어비스의 充實을 期해야 한다. 날로 高級化, 多樣화해가는 消費者行動에 對應하여 商業을 經營하기 위해서는 消費構造, 消費行動의 變化에 恒常 예리한 關心을 가져야 한다.

③ 날로 深化하는 競争에 대비하여 良質의 人材를 確保하기 위해서 從業員教育訓練의 強化가 必要하다. 그리고 그들의 勞動條件의 向上에도 한층 더 努力해야 한다.

④ 個別商店의 經營近代化뿐만 아니라 商店街의 近代化를 위한 集團的 組織的 活動에 積極的으로 參加해야 한다. 앞으로 商業界의 競争은 個別商店間 뿐만 아니라 商店街 對 商店街 나아가서는 都市全體의 競争이 되기 때문이다.

參 考 文 獻

1. 經濟企劃院 統計局, 都小賣業 션서스報告書, 1968.
2. 同 1971.
3. 同 1976.
4. 同 1979.
5. 大邱商工會議所, 大邱商議ニュース, 1981. 3.
6. 大邱商工會議所 調查部, 大邱地域大型 小賣店動態調查報告, 1981. 7. 25.
7. 韓國마아케팅開發센터, 大邱市流通合理化를 위한 市場立地計劃研究, 1972.
8. 大邱商工會議所, 大邱經濟, 1979. 3.
9. 大邱市 및 大邱商工會議所, 大邱地域流通構造研究論集, 1972. 2.
10. 大邱市 및 大邱銀行, 大邱地域 經濟分析, 1978. 11~12.
11. 日本商業近代化委員會, 別府地域委員會, 商業近代化實施計劃報告書, 1979. 3.
12. 日本商業近代化委員會, 大和高田地域部會, 商業近代化地域計劃報告書, 1979. 8.
13. 日本商業近代化委員會, 水戶地域部會, 商業近代化地域計劃報告書, 1973. 3.
14. 日本, 八王子商工會議所, 大型店出店の地域商業にちえる影響調查報告書, 1978. 11.
15. 韓國市場協議會, 市場近代化와 低物價政策의 實現, 1981. 3.
16. 仁川商工會議所 및 仁川地域經濟研究센터, 仁川地域의 中小商業現況 및 育成方案에 관한 調查研究, 1979. 9.