

7-6영농자B. 88'6.  
서울대 경영대학원

# 韓國海外直接投資企業의 構造 및 特性的 戰略的 考察\*

趙 東 成\*\*

.....《目 次》.....

I. 序 論	〈사례〉金星社：美國 헨즈빌 TV 공장
II. 한국의 제조기업의 海外直接投資의 類型	IV. 한국海外直接投資企의 特性
III. 한국의 해외직접투자기업의 구조(事例를 중심으로)	V. 結 論

## I. 序 論

우리 나라의 해외직접투자는 1959년 대한중석광업(주)이 미국 뉴욕에 임대업 목적의 부동산을 취득한 것이 효시이나, 그후 1967년까지는 국내 경제력의 미성숙과 외환사정의 악화로 외자도입 및 외국인 직접투자 유치에만 주력한 나머지 해외직접투자를 통한 기업의 해외 진출은 전혀 이루어지지 못하였다.

우리 나라의 실질적인 해외직접투자는 1968년 한국남방개발(주)이 인도네시아에 산림개발을 위한 임업투자를 행함으로써 시작되었으며, 1970년에는 운수업과 무역업이 진출하였고, 1973년에 이르러 제조업투자가 이루어짐으로써 해외직접투자는 본격화되었다.

1970년대에 들어와 해외직접투자는 건수나 금액에 있어서 계속 증가하여 1978년 당해년도 투자실적이 총 74건 3,876만달러로 절정을 이루었는데, 이는 급격한 수출신장과 기업의 국제화추진이라는 명분하에 모기업의 수출창구 역할에 지나지 않는 무역업체들의 현지법인설립이 급증하였기 때문이다. 이후 2~3년간 해외직접투자는 침체를 보이다가 1982년부터 다시 활기를 띠고 있다.

1987년말 현재 우리 나라의 해외직접투자 잔존허가액 누계는 9억 9,361만달러에 이르고 있으며, 이 중 투자가 실제 이루어진 잔존투자실적분도 9억 6,606만달러에 달하였다. 그러나, 이것은 1981년 말 현재 미국의 해외직접투자잔액 2,273억달러 및 일본의 1984년말 해

\* 본 논문은 1986년도 문교부 학술연구조성비에 의하여 이루어진 것임.  
\*\* 서울대학교 經營大學 副教授

<도표 1> 연도별 추이

	1968~1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	계
건 수(건)	363	45	50	60	46	40	50	91	745
금액(백만달러)	170	40	129	113	57	118	172	397	1,196

※ 총투자기준임.

의직접투자잔액 750억달러와 비교할 때 극히 미미한 실적으로 우리의 경제규모를 감안하더라도 해외직접투자는 아직 초기단계라 하겠다.

이러한 우리나라의 해외투자실적(총투자기준)은 1982년 129억달러를 피크로 감소세를 보이기도 했으나 1986년 이후 크게 활기를 띠게 되어 해외직접투자에 참여하는 기업도 꾸준히 증가하고 있다. 또한 이제는 해외직접투자가 몇몇 특수한 기업만이 행하는 전략이 아니라 일반화되고 있는 전략이므로 이 시점에서 한국의 해외투자기업의 構造와 특성을 전략적으로 고찰해 보는 것은 매우 의미있는 일이라 생각된다.

## II. 한국의 제조기업의 해외직접투자의 유형

해외직접투자는 대부분의 경우 제조기업에서 이루어지고 있는데 그 유형으로는 1983년 말 현재를 기준으로 할때 현지시장개척형(22건), 노동비절약형(9건), 현지시장방어형(5건), 자원확보형(8건), Plant수출보완형(7건), 지식흡수형(4건)으로 유형화시킬 수 있다 (표 2 참조).

여기서 현지시장개척형이란 해외직접투자이전에 뚜렷한 수출실적이 없던 지역에 해외직접투자를 하는 것을 말하고 노동비절약형은 우리나라보다 임금이 싼 나라에 진출하여 생산하는 경우를 말하며, 현지시장방어형은 그 시장에 수출을 하고 있던 중 경쟁이나 관세 및 비관세장벽에 의해 수출이 어렵게 되어 수동적으로 해외직접투자를 하는 경우를 말한다. 한편, 자원확보형이란 원자재의 확보를 위한 투자를 말하며, Plant수출보완형이란 기본 목적을 Plant수출이나 현지국의 요청이나 대금의 안정적 회수를 위하여 자본투자를 겸하는 경우를 말하며, 지식흡수형이란 선진국의 지식을 습득하기 위해서 그 선진국에 투자하는 것을 말한다.

위와 같이 한국의 제조기업의 해외직접투자의 유형에 대해서 언급했는데, 한국의 제조기업의 해외직접투자유형을 살펴보면, 다음과 같은 문제점이 부각된다.

첫째, <표 2>를 볼 때 우리나라 제조기업의 해외직접투자는 주요 교역대상지역인 북미,

<도표 2> 韓國製造企業의 海外直接投資類型

투 자 자	구분 투 자 허가일	투자비 율(%)	투 자 지 역	업 종	한 국 출 자 금				
					현금출자 (EXIM)	원물출 자(E- XIM)	현금 지 용	기 타	계
1. 현지시장개척형									
① 쌍 용 양 회	73.12	30	싱가폴(후진국)	클리커분쇄	626	—	750	1,608	2,984
② 한일시멘트	74.2	80	인도네시아(//)	철근제조	728	—	550	—	1,278
③ 고 흥 명	74.11	99.76	태 국(//)	만년필제조	1,048	—	—	—	1,048
④ 삼 화 인 쇄	75.12	50	일 본(선진국)	인쇄업	25	—	—	—	25
⑤ 한 국 능 려 개 발 사	77.1	50	일 본(//)	인쇄업	35	—	—	—	35
⑥ 대 동 공 업	78.4	49	태 국(후)	경운기조립	551	—	—	—	551
⑦ 남 송 산 업	79.2	49	카 타 르(//)	제제 및 제빵	129	50	—	20	199
⑧ 동 콘 크 리 이 트	80.5	49	사 우 디(//)	콘크리트관제조	—	—	1,520	—	1,520
⑨ 신 양 전 기	80.10	49	태 국(//)	가전제품제조	44	—	—	—	44
⑩ 내 쇼 날 락 프 라 스틱	81.1	55	싱 가 폴(//)	합성수지제조	33	431	—	—	464
⑪ 동 국 물 산	81.2	65	말레이시아(//)	위생고무제품제조	—	800	—	—	800
⑫ 동 원 물 산	82.2	49	말레이시아(//)	건축자재제조	—	231	—	—	231
⑬ 삼 성 전 자	82.7	55	포르투갈(//)	전자전기기기제조 및 판매	275	—	—	—	275
⑭ 킹 스 톤	82.8	100	미 국(선)	골프가방제조	200	—	—	—	200
⑮ 현대종합목재	82.8	100	미 국(//)	가구조립판매	1,000	—	—	—	1,000
⑯ 조 인 터 내 쇼 날	83.3	100	말레이시아(후)	봉제완구제조	108	—	—	—	108
⑰ 정우기계공업	83.4	51	호 주(선)	철구조물제조	222	—	—	—	222
⑱ 고 흥 명	83.5	40	태 국(후)	디스포라이터제조	435	—	—	—	435
⑲ 동인석재산업	83.5	40	인 도(//)	석제품제조업	119	—	—	—	119
⑳ 동 양 석 판	82.1	100	미 국(선)	석도강판가공	500(350)	—	—	—	500
㉑ 진 도	—	—	영 국(선)	—	—	—	—	—	—
㉒ 삼 양 라 락	—	—	미 국(//)	—	—	—	—	—	—
2. 노동비 절약형									
① 유 화 통 상	78.4	100	온 두 라 스(후)	섬유류제조	415(333)	35	—	—	450
② 삼 화	78.11	100	필 리 핀(//)	신발류제조	—	—	1,007	—	1,007
③ 덕 성 무 역	78.11	50	스 리 랑 카(//)	봉제품제조	—	118(94)	—	—	118
④ 이스턴체인	80.3	12.9	필 리 핀(//)	장신구제조	63	—	—	—	63
⑤ 영 원 무 역	80.7	49	방글라데시(//)	봉제의류제조	—	92	—	—	92
⑥ 두산·동양	80.10	30.6	스 리 랑 카(//)	신발류제조	200	—	400	—	600
⑦ 태 흥	82.12	49	방글라데시(//)	봉제의류제조	—	50	—	—	50
⑧ 미 성 상 사	83.5	50	세 네 갈(//)	가발제조업	66	—	—	—	66
⑨ 삼 품	83.7	49	도 미니 카(//) 공 화 국	의류제조	196	—	—	—	196
3. 현지시장 방어형									
① 미 원 외 3	73.7	80	인도네시아(//)	조미료제조	1,200	—	—	400	1,600

투자자	구분 투자 허가일	투자비 율(%)	투자 지역	업종	한국출자금					
					현금출자 (EXIM)	현물출자 (E-IM)	현금	지용	기타	계
② 금성제전· 터키금성	79.11	27	태국(//)	적산전력제조	525(454)	—	—	—	—	525
③ 금성사	81.4	100	미국(선)	전자, 전기기기 제조	500	—	—	—	—	500
④ 해태제과	83.4	30	사우디(후)	검제조판매	348	—	—	—	—	348
⑤ 국계	—	—	미국(선)	—	—	—	—	—	—	—
4. 자원확보형										
① 전주제	77.2	5.1	뉴질랜드(선)	펄프제조	1,348 (900)	—	—	—	—	1,348
② 정일환	78.10	50	태국(후)	땀납제조	100(79)	—	—	—	—	100
③ 대명목재	80.7	9	인도네시아(//)	합판제조	—	—	—	—	—	—
④ 제일모직· 삼성물산	81.7	49	호주(선)	세척탈지양모, 울튼제조	567	—	—	—	—	567
⑤ 한국남방개발	81.6	49	인도네시아(후)	합판 및 제재목 제조	490	—	1,960	—	—	2,450
⑥ 동영물산	83.6	30	말레이시아(//)	그린베니아제조	216	—	—	—	—	216
⑦ 한니공업	—	—	인도네시아(//)	—	—	—	—	—	—	—
⑧ 동화기업	—	—	인도네시아(//)	—	—	—	—	—	—	—
5. Plant수출보완형										
① 선경· 전엔지니어링	74.9	9.25	사우디(후)	포리에스터수지 제조	541	—	—	—	—	541
② 대우	78.7	50	수단(//)	타이어제조	7,000 (5,600)	—	—	—	—	7,000
③ 동양화학	78.11	25.64	필리핀(//)	백시멘트제조	1,000 (800)	—	—	—	—	1,000
④ 한국강관	80.3	30	사우디(//)	강관제조	2,130 (1,711)	—	—	—	—	2,130
⑤ 선경	80.3	49	인도네시아(//)	합판제조	235	—	—	—	—	235
⑥ 대우	81.4	12	나이지리아(//)	아연도금철관제조	271	—	—	—	—	271
⑦ 한국중공업	81.8	60	말레이시아(//)	시멘트제조	13,055	—	—	—	—	13,055
6. 지식흡수형										
① 현대전자· 현대중공업	83.3	100	미국(선)	반도체제조	5,000	—	—	—	—	5,000
② 금성사	83.4	83	미국(//)	컴퓨터개발제조	500	—	—	—	—	500
③ 새별	83.6	90	일본(//)	실내장식제조	113	—	—	—	—	113
④ 삼성반도체 통신	83.7	100	미국(//)	반도체제조	3,000	—	—	—	—	3,000

주: (1) EXIM은 한국수출입은행.

(2) 이상의 분류는 해외투자의 지배적 동기에 의한 분류로 절대적인 것은 아님.

동남아에 편중(전체의 57.4%) 되어 있어, 중남미·중동등 미투자지역에 대한 투자지역의 다변화가 문제점으로 드러나고 있다.

둘째, 지식흡수형 투자는 단기적으로는 그 기업에게 이익을 가져오지 못할 수도 있지만 장기적으로는 그 기업의 成敗에 중요한 역할을 한다는 것을 인식하여 지식흡수형 투자를

늘릴 필요가 있다.

세제, 자원의 원활한 공급을 받기 위해서는 자원이향형투자 건수를 늘려야 하며, 그 지역도 다변화시킬 필요가 있다.

### III. 한국 해외직접투자기업의 구조(사례를 중심으로)

한국 해외직접투자기업의 구조를 살펴보기 위해서 필자는 事例를 이용한 연구방법을 택하기로 하겠는데 먼저 해외직접투자의 대표적 기업의 事例로 金星社를 선정하여 해외직접투자에 관한 사항을 개괄한 후에 해외 영업관련 組織圖를 그림으로 해서 회사의 구조를 알아보기로 하겠다.

〈사 례〉

#### 金星社 : 美國 헛츠빌 TV工場

##### (1) 개 팔

本 事例는 대외적인 貿易環境의 급변과 기업의 해외진출의 강화가 요청되고 있는 상황에서 한국의 제조업체 중 최초로 미국에 현지법인 형태의 컬러텔레비전 組立공장을 설립한 금성사에 관한 것으로 다음 순서에 따라 설명하겠다.

첫째, 현지법인의 설립과정

둘째, 현지공장의 투자입지선정과 현지공장을 설립함으로써 기대되는 효과

##### ① 현지법인의 설립과정

금성사는 창설이후 줄곧 국내전자업계에서 선두적위치를 차지하여 왔으나, 1979년 2차 오일쇼크 이후 원가상승을 따르지 못하는 제품가격과 이로 인한 경영압박 등으로 매출액 신장에 제동이 걸리기 시작하였다. 특히 1976년에 그동안 그룹의 간판역할을 해온 朴勝隣 사장의 교통사고로 최고경영자 마저 잃어버리게 되었고, 또한 1979년 10·26사태로 인한 급격한 경기 후퇴 등 내부적인 환경 매우 불리하였다. 한편 외부적으로는 미국정부가 그동안 일본에만 적용하던 컬러텔레비전 수입규제를 갑작스레 한국에 적용하는 환경에 직면하게 되었다. 이러한 내외의환에 휩싸이게 된 금성사는 그에 대한 탈출구로서 미국의 앨러바마주에 헛츠빌공장을 설립하게 되었는데 그 과정은 다음과 같다.

금성사는 79년에서 80년에 걸쳐서 10여차례 현지생산을 위한 기초조사 작업을 하였으며,

80년말에는 최종조사팀이 앨러바마 북단에 위치한 인구 15만의 헌츠빌(Huntsville)시에 파견되어 금성사의 마케팅 담당 현지법인인 GSEI(Gold Star Electronics Incorporated) 지원하에 事業妥當性 조사작업을 마무리지었고 1981년초에는 현지 관계기관과의 적극적인 교섭을 벌인 결과 州當局으로부터 최대한의 지원을 약속하는 公翰을 접수하였다. 1981년 4월 앨러바마州 정부와 공장설립을 위한 합의서에 금성사의 사장이 최종서명함으로써 실질적인 미국정부와의 협의사항은 모두 타결되었으며, 드디어 5월말 금성사의 컬러텔레비전 조립을 위한 현지법인인 GSAI(Gold Star of America Incorporated)가 탄생하였다.

## ② 현지공장의 투자입지선정과 현지공장을 설립함으로써 기대되는 효과

금성사는 현지공장을 설립하기 위해 1979년부터 10여차례 실무진의 기초조사를 토대로 사업타당성조사를 행한후 최종적으로 미국을 투자국으로 앨러바마州를 투자지역으로 선정하였다. 투자대상국의 선정에 있어서는 소비시장의 규모와 컬러텔레비전의 방송방식, 기존의 마케팅 形成度 등을 고려하였다. 투자대상국가를 크게 북미·남미·유럽으로 나누어서 볼 때, 유럽지역은 PAL 내지는 SECAM 방송방식이므로 한국·미국 등의 방송방식인 NTSC 방식과는 상이한 까닭으로 제외시켰으며, 남미시장은 상대적으로 시장규모면에서 협소하여 금성사의 기존 마케팅 현지법인을 통한 판매기반 구축 및 보장에 역점을 두었다. 따라서 NTSC 방식의 소비시장인 미국이 투자국으로 선정되었다. 투자지역의 선정에 있어서는 수송비용, 수출입비용, 세금, 노동력, 임금수준 등을 고려하여 앨러바마주가 선정되었다.

한편, 금성사는 미국내에 현지공장을 설립함으로써 다음과 같은 효과를 기대하게 되었다.

첫째, 컬러텔레비전의 수입규제 등 해외시장 여건에 따른 대응책으로서 특히 쿼터에 의한 공급물량 부족을 해소하고 안정적인 수출시장을 확보하는데 도움이 된다.

둘째, 현지생산을 통한 適期運送으로 미국시장내에서 기존 금성사의 판매기반을 보장해 준다.

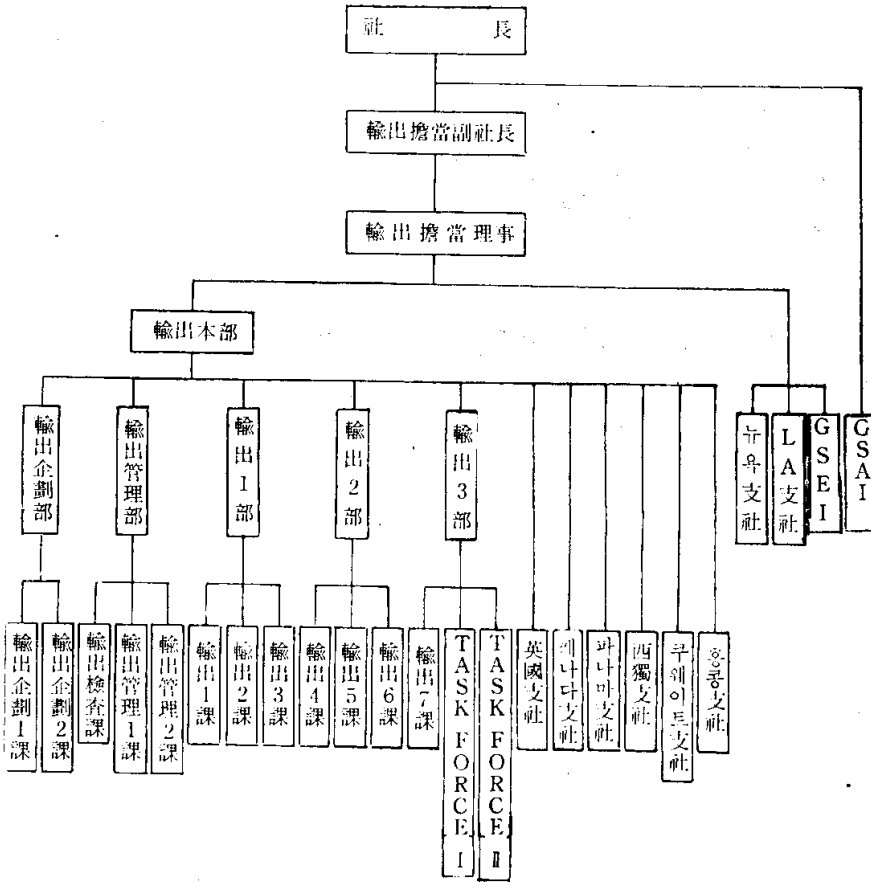
셋째, 컬러텔레비전 시판에 따른 수익성 호전으로 경영여건을 건실하게 이끌어 나갈 수 있게 된다.

넷째, 생산기술이 국제수준에 도달하였다는 자신감을 가질 수 있다.

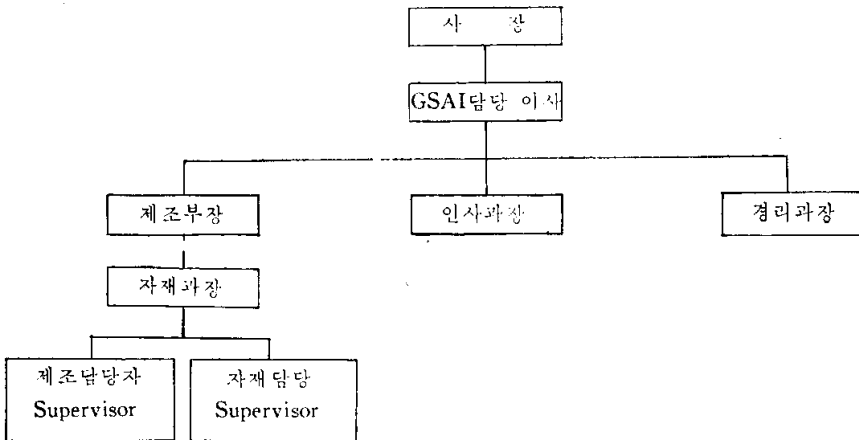
## (2) 組織圖

組織圖는 먼저 금성사의 해외 영업관련조직도를 그리고 미국의 헌츠빌 현지공장인 Gold Star of America Incorporated를 그리도록 하겠다.

〈도표 3〉 금성사의 해외영업관련 조직도



〈도표 4〉 GSAI 組織圖



### IV. 한국 해외직접투자기업의 특성

한국 해외직접투자기업의 특성은 어느 면에서는 한국 해외직접투자의 특성이기도 하다. 왜냐하면 한국 해외직접투자기업의 특성들의群이 한국 해외직접투자의 특성일 수 있기 때문이다. 한편 逆으로 생각하면 한국 해외직접투자의 특성을 한국 해외직접투자기업의 특성이 될 수도 있다. 물론 한국 해외직접투자의 특성은 全體的인 側面이고, 한국 해외직접투자기업의 특성은 個別的인 側面이므로 차이가 있으나 한국의 해외직접투자기업의 특성을 각 개별적으로 서술하는 것을 불가능하므로 필자는 지금부터 한국 해외직접투자기업의 특성들의 공통점들이라고 할 수 있는 한국 해외직접투자의 특성을 서술함으로써 한국 해외직접투자기업의 특성을 대신하고자 한다.

#### 1. 투자지역별·業種別 특성

〈도표 5〉를 참조하여 설명하겠다.

〈도표 5〉 海外直接投資의 投資地域別 現況(1987. 12. 31 現在) (단위: 1,000달러)

業 種		地 域		東 南 亞	中 東	北 美	中 南 美		
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
證 券 及 貸 付 投 資	鑛業	3 (3)	165,370(126,841)	1 (1)	272,000(143,697)	6 (6)	105,564(72,807)	— ( )	— ( )
	林業	6 (6)	31,605(31,755)	— ( )	— ( )	1 (1)	1,050(1,050)	— ( )	— ( )
	水産業	2 (2)	171 (171)	— ( )	— ( )	6 (6)	4,709 (4,709)	14 (13)	14,814 (6,990)
	製造業	45 (38)	58,431 (53,935)	7 (7)	23,022 (17,037)	32 (29)	254,226(219,366)	21 (15)	8,290 (5,260)
	建設業	15 (15)	3,622 (3,622)	17 (17)	19,782 (19,782)	13 (10)	9,060 (6,210)	— ( )	— ( )
	運輸保管業	7 (7)	919 (919)	1 (1)	147 (147)	7 (7)	1,195 (1,195)	2 (2)	200 (200)
	貿易業	75 (72)	12,793(11,604)	1 (1)	98 (98)	131 (125)	69,312 (63,439)	3 (3)	2,550 (1,550)
	其他	4 (4)	640( 640)	7 (7)	2,142 (2,142)	19 (19)	23,456 (22,848)	9 (9)	2,611 (2,187)
	小計	157 (147)	273,551(229,487)	34 (34)	317,191(182,903)	215 (203)	468,572(391,624)	49 (42)	28,435 (16,187)
	不動産投資	6 (6)	20,112 (20,112)	— ( )	— ( )	4 (4)	8,551 (5,651)	1 (1)	155 (155)
總果計	163 (153)	293,663(249,599)	34 (34)	317,191(000,903)	219 (207)	477,123(397,275)	50 (43)	28,620 (16,342)	

註) ( )안은 投資임.



業種	地 域	유 럽	아 프 리 카	大 洋 洲	總 累 計
證 券 및 貸 付 投 資	鑛 業 { 件 數 金 額	— ( )	— ( )	4 (4)	14 (14)
		— ( )	— ( )	53,624 (53,589)	596,558(396,934)
	林 業 { 件 數 金 額	— ( )	— ( )	3 (2)	10 (9)
		— ( )	— ( )	22,464 (22,014)	55,119 (54,819)
	水 産 業 { 件 數 金 額	1 (1)	5 (5)	1 (1)	29 (28)
		40 (40)	242 (242)	62 (62)	20,038 (12,214)
	製 造 業 { 件 數 金 額	8 (6)	6 (6)	14 (10)	133 (111)
		28,674 (6,045)	8,249 (8,249)	6,021 (4,476)	386,913(314,368)
	建 設 業 { 件 數 金 額	— ( )	5 (5)	3 ( )	53 (47)
		— ( )	1,690 (1,690)	110 ( )	34,264 (31,304)
運 輸 保 管 業 { 件 數 金 額	2 (2)	— ( )	— ( )	12 (19)	
	218 (218)	— ( )	— ( )	2,679 (2,679)	
貿 易 業 { 件 數 金 額	44 (42)	4 (3)	7 (5)	265 (251)	
	17,485 (16,637)	1,010 (1,000)	713 (607)	103,961 (94,935)	
其 他 { 件 數 金 額	— ( )	1 (1)	2 (2)	42 (42)	
	— ( )	400 (400)	3,997 (3,997)	33,246 (32,214)	
小 計	{ 件 數 金 額	55 (51) 46,417 (22,940)	21 (20) 11,591 (11,581)	34 (24) 86,991 (84,745)	565 (521) 1,232,778(939,467)
不 動 産 投 資	{ 件 數 金 額	1 (1) 210 (210)	— ( ) — ( )	1 (1) 461 (461)	13 (13) 29,489 (26,589)
總 累 計	{ 件 數 金 額	56 (52) 46,627 (23,150)	21 (20) 11,591 (11,581)	35 (25) 87,452 (85,206)	578 (534) 62,267(966,056)

첫째, 무역업, 부동산취득, 운수보관업 등은 선진국에 집중되어 있고, 제조업 및 자원개발 중, 임업, 수산업은 개도국에 집중되어 있다. 이와 같이 무역업종과 부동산취득 등이 선진국에 편중되어 있는 것은, 무역업의 경우 우리 나라 수출이 북미·유럽 등의 선진국에 편중되어 있어 현지 판매활동 강화책으로 현지법인 설립은 불가피하였으며, 부동산 취득의 경우 대한항공의 미국·일본 등에 사무실 및 승무원 종합숙소 구입(대한항공 大阪지점사옥, 나리다공항 직원합숙소, 앵커리지의 승무원숙소 및 아파트 부지 등), 서울기독교 유지재단의 일본에 한국 YMCA회관 구입, 미국에서 한국무역협회의 한국회관 구입 등을 위한 부동산투자금액이 컸기 때문이다.

한편, 제조업 및 임업, 수산업 등 자원개발투자의 경우에는 선진국 보다 개도국 진출이 많은데, 이는 경쟁상 우위요소를 갖추고 있는 제조업종에서는 개도국이 진출에 용이하고 또한 원목수입과 어장확보라는 당면문제 해결에 필요하였기 때문이다.

둘째, 대개도국 투자다변화가 이루어지지 않고 있다. 진출이 용이한 동남아에 비해 중동·아프리카·중남미 지역은 투자가 부진한 바, 중동시장은 기존의 건설용역 수출시장으로서의 기반을 강화하면서 상품수출확대를 위해 중남미와 아프리카는 신시장 개척이라는 장기적인 관점에서 정책적 진출이 필요하다.

2. 투자규모별 업종별 특성

<도표 6>을 참조하여 설명하겠다.

첫째, 투자규모가 영세성을 면하지 못하고 있다. 왜냐하면 해외직접투자의 건당 평균금액이 103만달러인데, 이는 광업·임업 등의 건당 투자금액이 많기 때문에 평균 투자금액이 올라간 것에 불과한 것으로 투자건수면에서 상당부분을 차지하고 있는 10만달러 미만의 평균투자금액이 4만 6,772달러에 불과하기 때문이다.

둘째, 광업 및 임업의 건당 투자금액이 타업종에 비해 절대적으로 큰 바, 이는 자원개발 투자가 위험이 많고 투자의 회임기간이 길 뿐만 아니라 투자자금 또한 대규모임을 나타내고 있는 것이다.

셋째, 무역업의 건당 투자금액이 26만달러로 외국환관리규정상 해외지점의 영업기금 30만달러(또는 과거 1년간 외화획득실적의 2/100를 전해외지점의 영업기금 한도로 할 수 있음)에도 훨씬 못 미치는 바 이는 무역업투자의 목적이 현지금융 이용과 수출창구로의 활용에 지나지 않았기 때문이다.

<도표 6> 海外直接投資의 投資規模別 現況 (단위 : 1,000달러)

	50만불 미만		50~100만불 미		100~300만불 미		300~500만불 미		500만불 이상		계	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
광업	2	456	1	978	2	3,247	2	7,745	7	384,508	14	396,934
임업	—	—	2	1,850	3	6,504	—	—	4	56,465	9	54,819
수산업	24	2,306	1	900	1	2,500	2	6,508	—	—	28	12,214
제조업	68	16,385	12	8,518	20	36,342	1	3,185	10	249,938	111	314,368
건설업	24	3,663	9	6,285	14	21,356	—	—	—	—	47	31,304
운수보관업	18	1,979	1	700	—	—	—	—	—	—	19	2,679
무역업	207	29,325	23	15,055	13	18,258	5	15,297	3	17,000	251	94,935
기타업	29	5,139	5	3,112	4	5,123	2	6,840	2	12,000	42	32,214
부동산	5	1,256	1	800	5	10,992	—	—	2	13,541	13	26,589
계	377	60,509	55	38,198	62	104,322	12	39,575	28	723,452	534	966,056

V. 結 論

以上에서 한국 제조기업의 해외직접투자의 유형, 그리고 그 대표적인 사례로서 금성사의 美國 헨츠빌공장 사례, 한국 해외직접투자기업의 특성에 대해서 살펴 보았다. 1986년 이후 국제수지가 흑자를 기록하고 기업규모의 급속한 확대에 따른 국내기업의 국제화가 요청되

는 등 해외투자활성화를 위한 제반 여건이 조성됨에 따라 우리 기업의 해외투자진출에 대한 관심을 급속하게 증대하고 있다. 그러나 우리 나라 기업들은 해외 사업경험이 부족하고 또한 해외사업에 정통한 국제경영자도 부족한 형편이어서 언어와 상관습의 차이 그리고 현지 정부의 간섭 등 해외투자 환경의 여러가지 어려움을 극복하면서 현지 기업과의 경쟁에서 성공하는데 필요한 현지 사업능력이 아직 축적되어 있지 못한 실정이다. 또한 현지법인의 경영방침, 구매, 판매 등 경영전반에 걸친 본사의 통제가 강하여 현지실정에 맞는 독자적인 경영체제가 구축되어 있지 못한 상태이며, 심지어 과거 현지법인의 정상적인 수익성을 고려하지 않는 본사위주의 수출목표달성을 위한 수단으로 이용된 사례도 있었다.

따라서 기업이 투자주체로서 해외투자능력을 확보해 나가기 위해서는 현지사업능력을 키워 나가며, 현지법인의 독자적인 경영체제를 확립해 나가는 것이 필요한 것이다.

또한 정부로서도 해외투자를 장려·지원해 나가기 위해서는 과거와 같은 외화유출방지를 우선으로 한 규제적인 허가제도에서 벗어나 국제수지 흑자시대에 상응하는 해외투자의 자유화를 추진해 나가야 할 것이며, 해외투자분위기를 진작시키고 안전한 투자환경을 조성하는데 힘을 써야 할 것이다.