

鐵道廳을 위한 디자인 統一計劃과 觀光振興研究

副教授 金 教 滿

序 論

디자인統一計劃(Visual Identity Program)은 모든 物體와 Idea의 視覺的實體를 말한다. Visual Identity 計劃은 Communication을 為한 要素이며, 組織體 또는 團體가 가져야 할 모든 視覺的要素를 말한다. 即 組織體, 團體가 지니고 있는 容貌를 意識的으로 創案하여 一般大衆에게 性格지우기 為한 政策의 映像을 意味한다.

Visual Identity 計劃을 通하여 組織體의 나갈 方向과 Vision의 明確化, Service의 改善, 勞動環境의 整備, 美的意識의 高潮등 그 團體의 個性 있는 經營理念을 具體化하기 為한 手段임을 알 수 있다.

鐵道廳의 經營理念을 具體化하는데는 여러 가지 部分이 있겠으나 視覺的으로 가장 主要한 Communication 機能을 文字體의 標準化의 側面과 Sign 計劃 그리고 觀光振興側面에서 研究함이 바람직하다.

1. 文字體의 標準化計劃

組織體의 Identification(同一體裁) 確立은 專用 Typeface의 基本原則을 創案하고 實施하는데 있다. 文字體의 標準化는 視覺傳達의 가장 重要한 位置를 차지하고 있다.

文字體의 研究

- 가. 우리나라 文字體의 書體의 特性을 整理統合하여 12個體形(規格上의 形態)으로 整理하여 子音, 母音 및 받침들의 構成要素를 한 規格內에 統合하여 作業上의 時間단축을 企하였으며 美的 均衡을 이루도록 計劃되었음
- 나. 文字體의 配列基準에 있어서 文字와 文字

間의 配列空間을 一定한 比例로 統合하여 遠距離에서도 能히 文字를 읽을 수 있도록 可視度에 重點을 두었고

다. 標準化된 文字體를 使用함으로서 鐵道廳 만이 使用되는 文字體로 特徵지워지며 作業 上의 合理化와 効率化를 促進하며 時間과 經費節減을 實現시킬 수 있고

라. 文字體가 어느 物體에도 용이하게 適用 調和를 이루도록 (使用範圍, sign board 輸送用 車輛, 室內外의 表示 sign 書類등에 適用) 計劃되었음

2. Sign 計劃

公共輸送機關에서 直接 一般人들에게 情報를 주고 行動을 하게 하는 機能은 sign board이다. sign board는 그 構成의 文字와 色影과 Pictograph로 이루워진다. Pictograph는 50年前 International System of Typographic Picture Education研究以來 兒童教育, 統計表등에 應用 되었던 것이 오늘날에는 視覺言語의 國際交流의 手段으로서 一般化되어 왔다. Pictograph는 言語, 風俗, 習慣등의 文化的 背景과 社會構造, 地理的環境 등의 要因을 파악하여 必然性과 共感의 共通성을 찾아 創案하여야 한다. 어떠한 情報를 一般人에게 理解시키려면 文字만의 表記보다는 Pictograph를 併記 使用함으로서 보다 正確하고 신속히 傳達할 수 있다.

特히 國際的인 都市環境에서는 더욱 Pictograph의 機能에 對한 研究가 要求되는 것이다.

3. 觀光振興 및 弘報計劃

外國人 觀光客의 增加와 더불어 觀光을 為한

弘報活動은 觀光振興事業에 큰比重을 차지하게 된다. 交通部集計에 依하면 外國人 觀光客數는 76年度 80萬名에 達하며 外貨收入도 2億7千弗에 이룬다 한다. 外國觀光客誘致計劃은 여러側面으로 보아도 有益한大事業이다. 찬란한 우리文化를 앉아서 世界 널리 弘報할 수 있으며 世界 여러나라 國民들과 더불어 理解와 友好親善을 두텁게 하는 民間外交의 계기가 되며 外貨收入으로 國際收支를 好轉하는데도 큰 도움이 된다.

觀光振興은 國家의 次元으로 확대하여 政府나 有關者들은 물론 國民 모두가 努力하여야 하겠지만 振興事業에 큰比重을 찾이하는 宣傳弘報活動은 現時點에 있어서 절실히 要求되는 課題이다.

우리나라는 아름다운自然과 아름다운傳統의 遺產을 豐富히 가지고 있다. 이러한 우리 特有의 美와 文化를 集約的으로 表現하고 視覺化로 이무워진 觀光포스타는 그나라를 代表하는 外交官으로서 國威를 宣揚하며 國際間의 理解增進에 크게 财獻할수 있는 것이다. 觀光產業을 為한 積極的인 弘報活動으로 76年代의 外來 觀光客誘致目標인 100萬名을 達成할 수 있어야 한다.

結論

輸送機關에서 CI計劃의 適用은 디자인政策의 重要性과 같이 積極的으로 推進시켜야 한다. 公共輸送機關에 있어서 CI計劃의 中心은 主로 Sign計劃에 있다. Sign은 乘客의 要求에 直接應答하여야 하는 義務를 가지고 있는 것으로서 驛構內에서 Communication이라는 重要的機能을 차지하고 있다. 乘客이 직거나 交通機關이 複雜하지 않다면 Sign에 依한 情報提供과 그重要性을 論할必要성이 없다. 그러나 現代都市 交通機構에 살고 있는 乘客들은 너무도 많은 그리고 複雜한 情報를 識別하여 行動하여야 함은 現代人の特性인 것이다. 이러한 狀況에 對處하기 為하여 根本의 Communication에 對한 研究와 公共을 為한 優秀한 Sign研究를 為하여 有關者들은 積極 그研究를 推進시켜야 하며, 國家의事業인 觀光振興을 為한 弘報計劃도 政府나 產業界學界 다 같이 研究하여야 할 課題이다.

우리國內人이나 外國人們이 우리나라를 訪問할 때 制限된 時間內에 Sign을 보고 쉬게 마음의 方向을 選擇, 行動할 수 있는 Sign計劃이 이루워져야 한다.

■ 가나다라마바사아자차카 타파하랴야과와좌화

■ 너더러머버어저커터퍼겨 며벼여펴니미비리귀위

■ 고노도모보포초교묘그브 으소조호토표

■ 구누두루무부수우주구누

매 개대재 패네 데메 베세 계례

狎 강낙만방산착함팔광량양

남덕먹방청험김격령역협

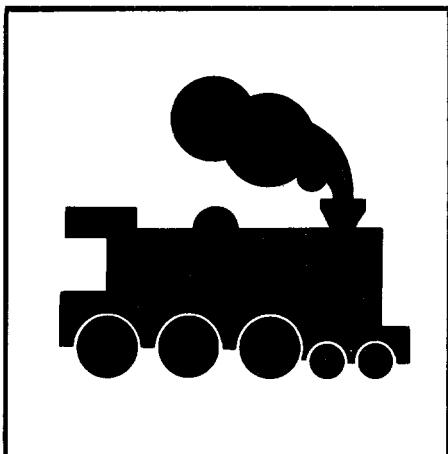
忠淸南道

맬 객담생행 편구걸원월

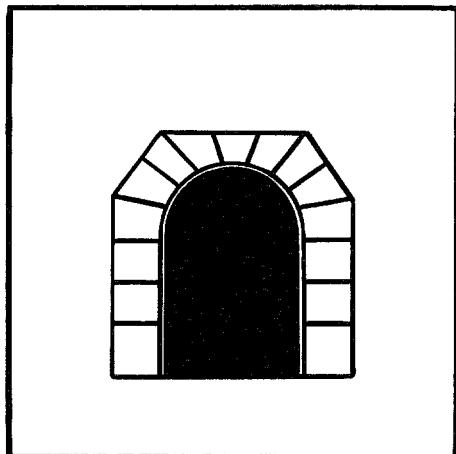
한국서예

11 27 3456890

SIGN BOARD를 위한 PICTOGRAPH



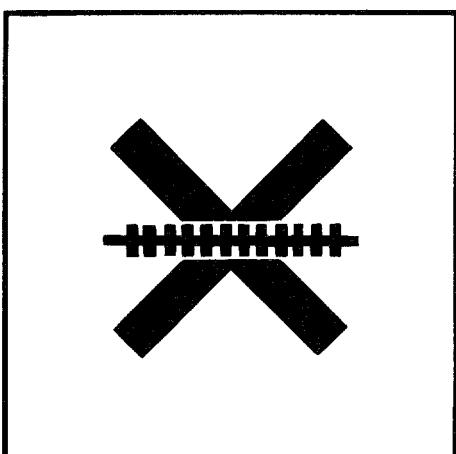
전방에 鐵道있음



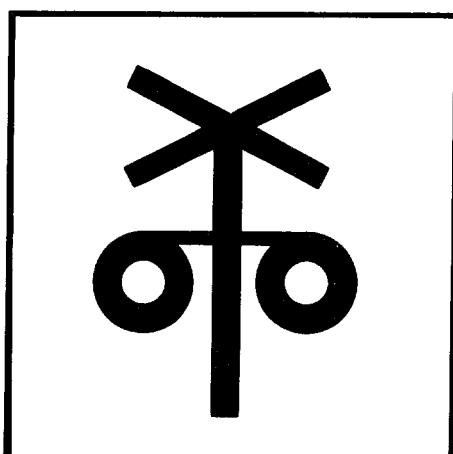
터널



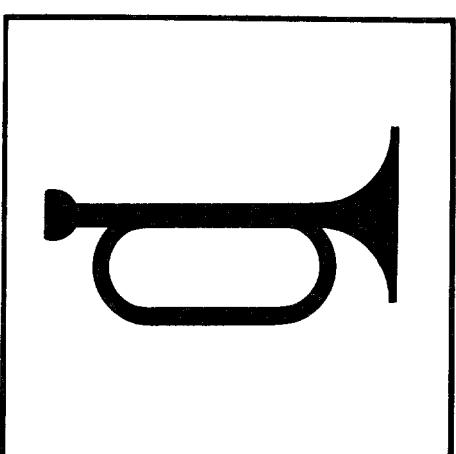
철도工事中



철도横斷禁止



前方에 警報燈있음

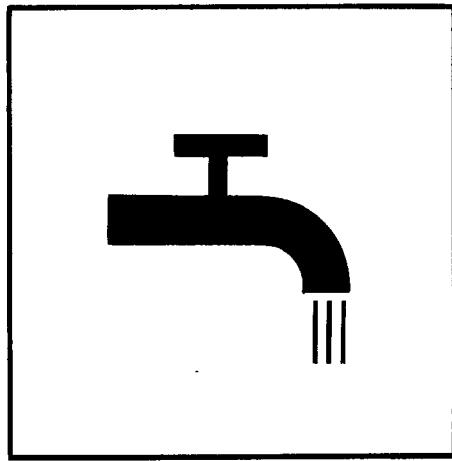


警鐘

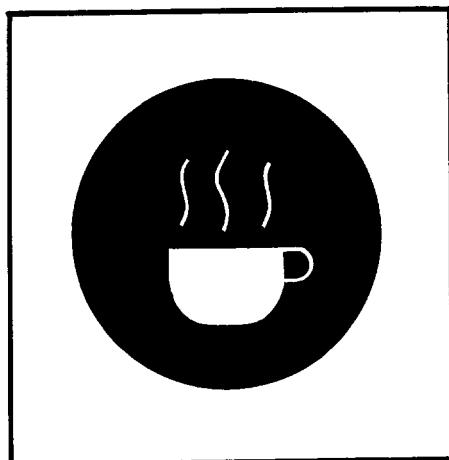
SIGN BOARD를 위한 PICTOGRAPH



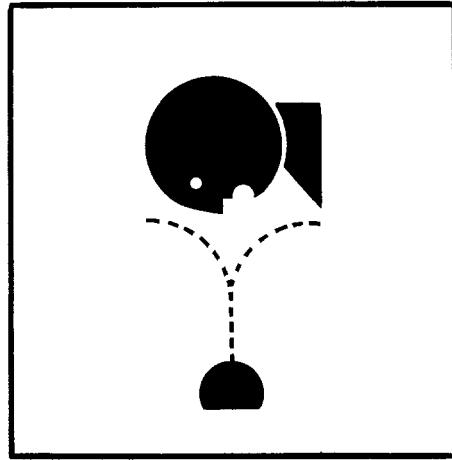
널어짐注意



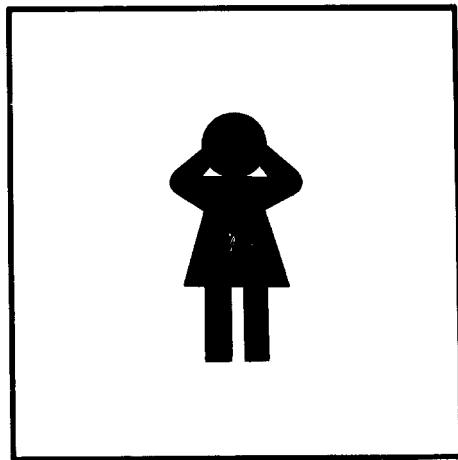
洗面場



커피店



飲料水



아동保護所



식당車

한국전통문화재
한국전통문화재

제주도

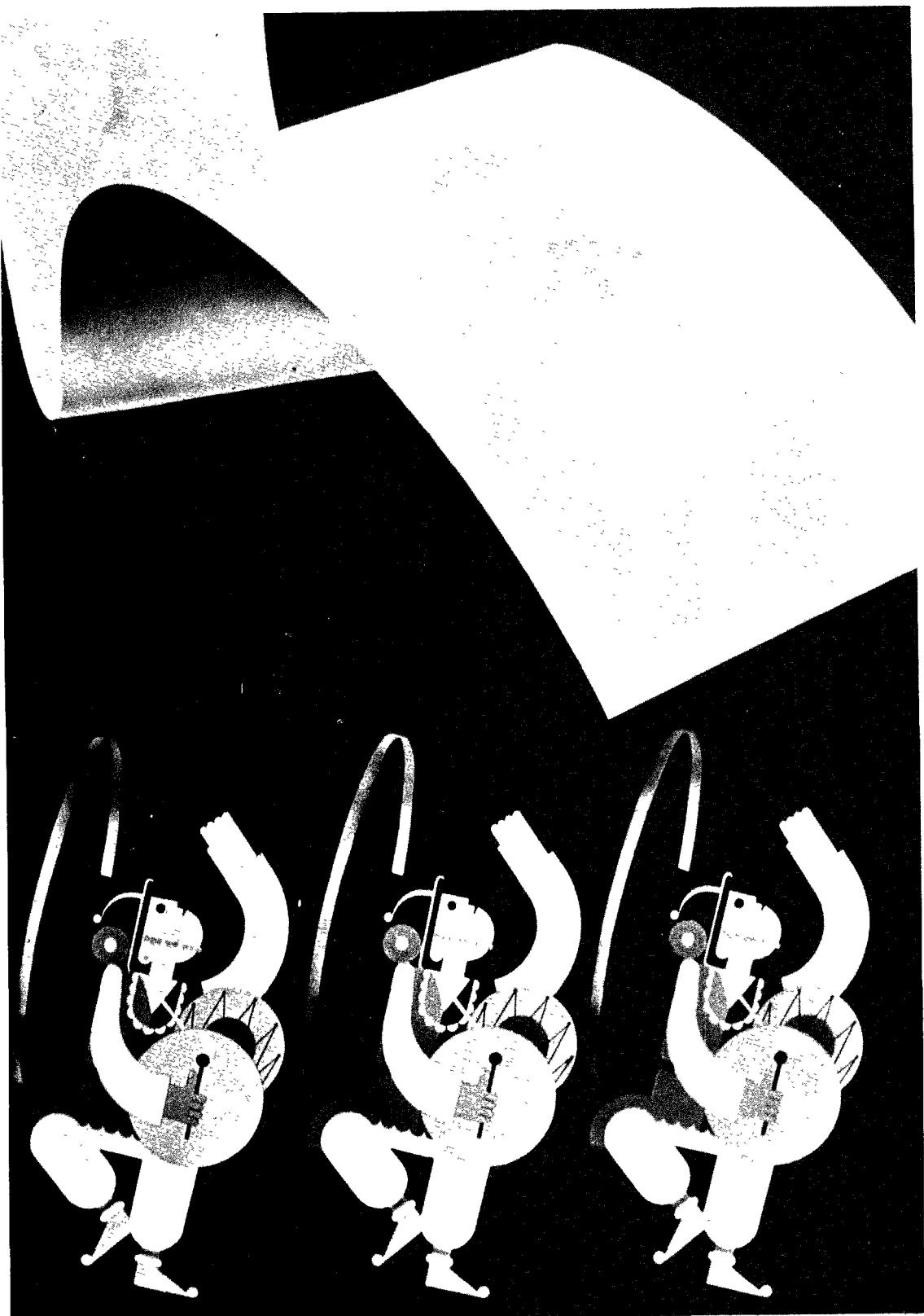
Korea



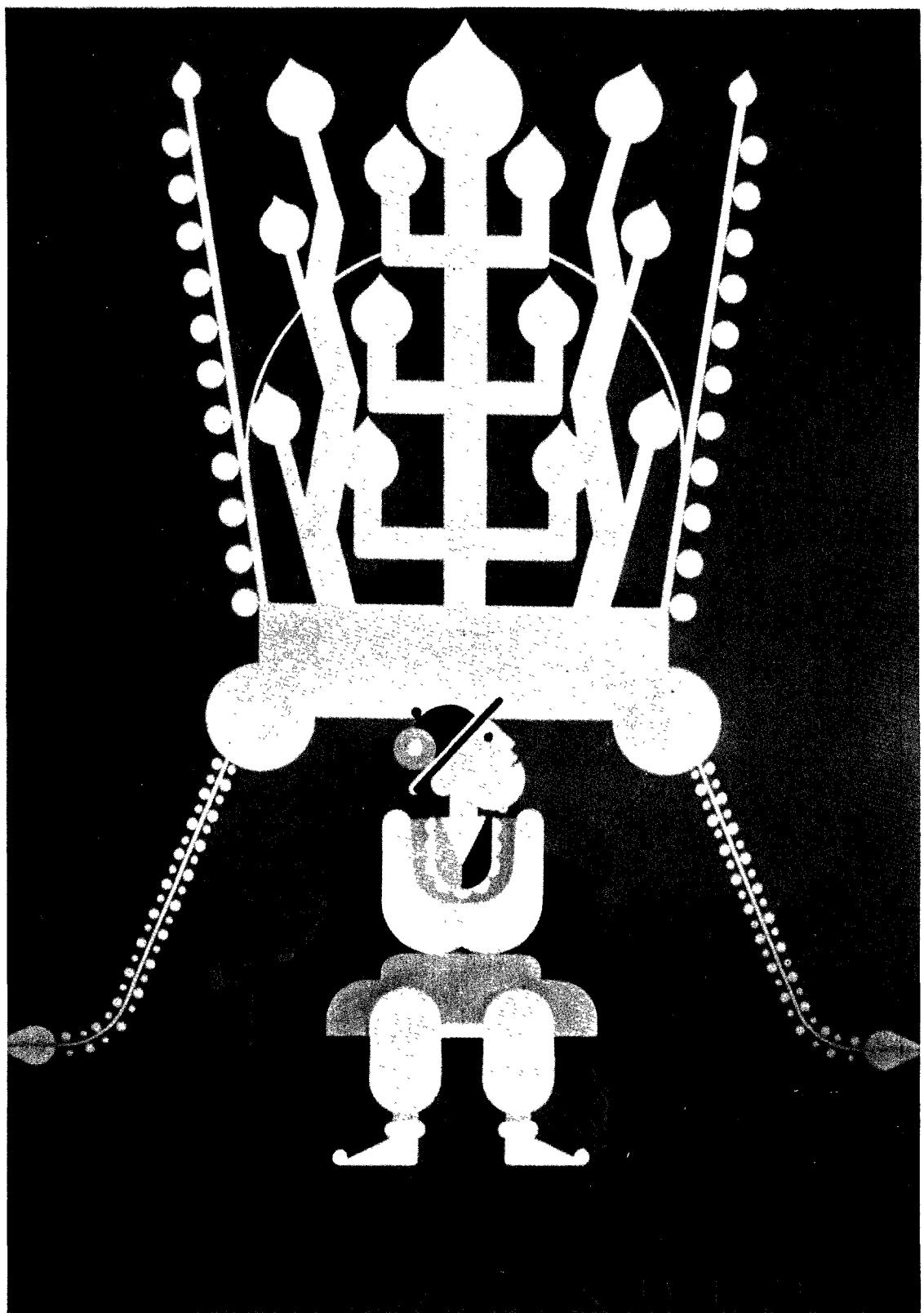
관왕로스타(1)



관광포스타(2)

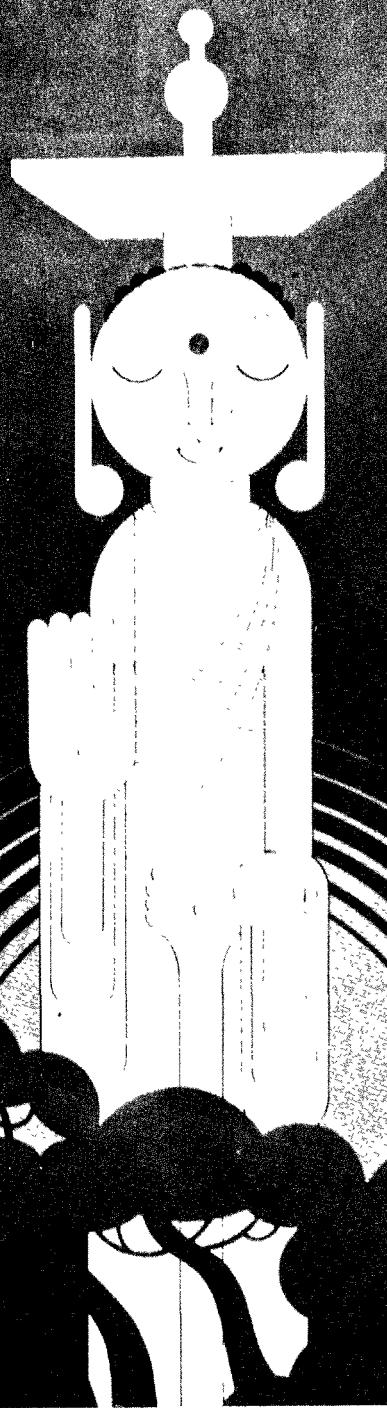


관광포스타(3)

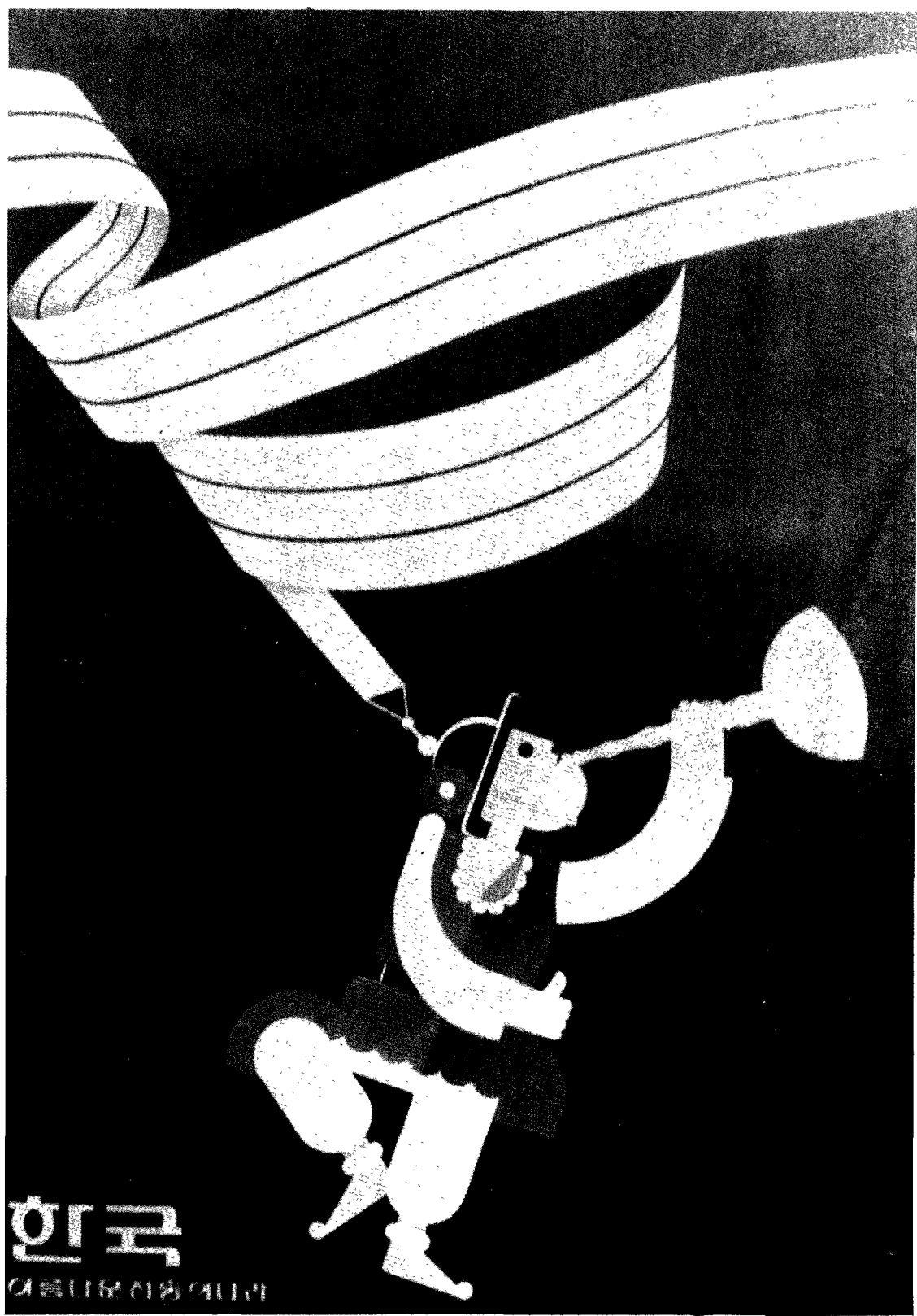


관광포스타(4)

대한민국 주식 회사 KOREAN



관광포스타(5)



관광포스타(6)