

국내 CoC 산림인증의 현황 및 인증기업의 인식

The current status of chain of custody forest certification and perceptions of certificate holders in Korea

신주원^{1*}, 차준희¹, 강경석¹, 배익환², 윤여창³, 이종학¹

(¹(주)생태서비스컨설팅, ²한국 SGS, ³서울대학교 산림과학부)

1. 연구 목적

최근 전 세계적인 환경 문제에 대한 소비자의 인식이 높아짐에 따라 목재 제품에 대하여 원료가 어떤 출처에서 생산되었는지, 그리고 어떻게 관리되어 제품으로 생산되는지에 대한 소비자의 요구가 커지고 있다. Chain of Custody(이하 CoC) 산림인증은 목재 제품이 산림에서 소비자에 이르기까지 거치는 모든 제조, 가공, 유통관계를 포함한 경로의 추적성에 대한 정보를 보장하는 인증으로서, 급증하는 이러한 소비자의 요구에 대하여 목재의 산림 출처로부터의 추적성에 대해 보장하는 중요한 역할을 한다. 본 연구는 우리나라에서 FSC 및 PEFC의 CoC 산림인증을 취득한 업체에 대한 현황 파악과 설문조사를 통하여 목재 제품 시장의 CoC 인증에 대한 추세를 파악하고, 세계 시장과의 인식차이의 비교를 통하여 국내 시장의 전망을 알아보고자 한다.

2. 연구 방법

1) 자료 수집

본 연구에서 사용되어진 자료는 Forest Stewardship Council(이하 FSC)와 Programme for the Endorsement of Forest Certification(이하 PEFC)에서의 CoC 인증 사례를 대상으로 실시되었다. CoC 인증 현황의 자료는 <http://info.fsc.org/>에서 검색되어지는 161개 인증 업체의 CoC 인증서의 정보(인증 발급 날짜, 제품 정보, 인증 종류 등)를 확인하였으며, PEFC의 경우는 모두 FSC의 CoC 인증을 이미 보유한 업체에 의하여 추가 취득된 사례로 조사되어 별도의 현황 파악 없이 설문 응답으로 조사를 실시하였다.

2) 설문 조사

설문 조사는 자료 수집되어진 161개의 인증 업체의 CoC 인증 담당자들을 대상으로 본 연구 목적에 따라 작성된 설문지를 통하여 E-mail로 조사를 실시하였다. 질문의 주제는 크게 8가지로 인증 업체, 제품, 원료에 대한 정보, 인증의 신뢰성, CoC 인증을 받게 된 이유, 트레이드마크의 사용 및 홍보, 인증의 혜택, 그리고 향후 계획 등으로 구성하였다(Table 1).

Table 1. The subjects for questionnaire

Subjects
1. Profile of the certified companies
2. Supply and demand of CoC certified material
3. Supply need met for majority of companies
4. Trust and credibility
5. Reasons to get CoC forest certification
6. Trademark and labeling
7. Benefits of CoC certification
8. Strategies of forest certification

3) 비교 자료

국내 CoC 인증에 대한 시장의 인식을 평가하기 위한 축도로 세계의 CoC 인증에 대한 설문 사

례를 이용하여 비교 분석을 하였다. 사용되어진 자료는 FSC에서 조사되어진 글로벌 시장 조사로서 'FSC[®] Business value and growth - Market Survey 2010'을 사용하였다.

3. 결과 및 고찰

세계 FSC 인증 현황에 따르면, 우리나라의 FSC CoC 인증수는 2011년 12월말 현재 총 161건으로 아시아권에서 중국(1827건), 일본(1130건), 홍콩(396건), 베트남(254건), 인도네시아(172건) 다음으로 다섯 번째 다(多)인증 국가로 기록되고 있으며, 아시아 총 인증건수(4605건)의 약 3%를 차지하고 있다.

국내에서 2003년의 첫 FSC CoC 인증을 시작한 이후로, 현재까지 꾸준한 증가세를 보였으며, 2008년 이후 CoC 인증이 급속히 증가하였다. 이 중에서 국제 인증기관인 SGS를 통하여 인증 받은 수는 110건(68.3%)로 가장 높은 비율을 차지하였고, Control Union가 31건(19.3%), 그리고 Det Norske Veritas가 20건(12.4%) 순으로 나타났다.

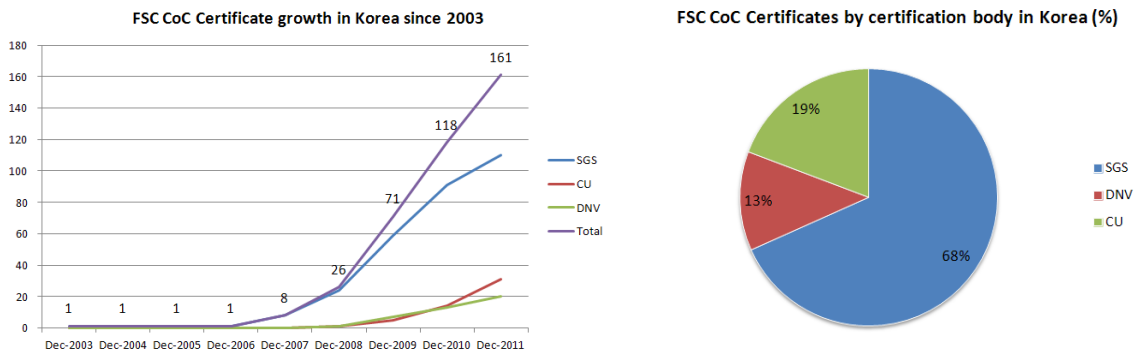


Figure 1. FSC CoC Certificate growth in Korea since 2003(left), FSC CoC Certificates by certification body in Korea(right)

FSC CoC 인증 제품은 제품분류 표준(FSC-STD-40-004a V2-0 기준)에 따라서 목제품(W:wood products), 제지류(P: pulp and paper products), 비목제품(N: non-timber forest products)으로 나뉘고, 3 단계(Level 3)까지 제품 정보를 표기한다. 국내 161건의 FSC CoC 인증 제품은 1단계(Level 1) 분류에서 총 494가지의 제품으로 조사되었으며, 이 중에서 제지류는 425가지(86.0%)로 가장 많은 수를 차지하고, 목제품 67가지(13.6%), 비목제품 2가지(0.4%) 순으로 나타났다.

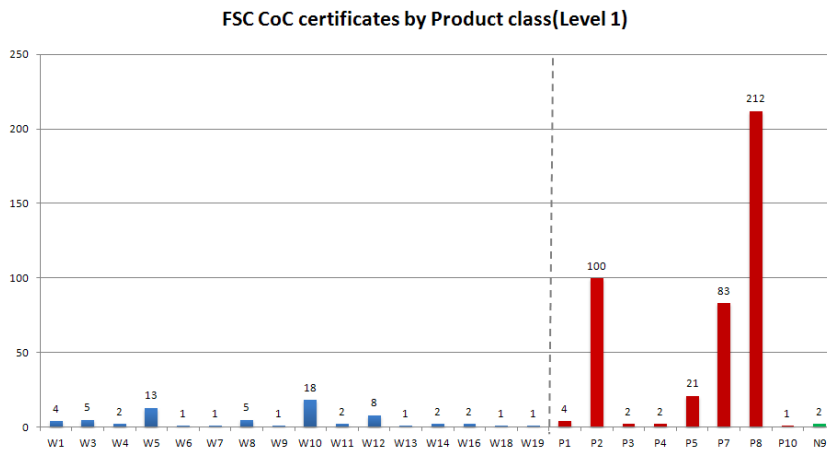


Figure 2. FSC CoC certificates by product class(Level 1)