

# 인터넷 기사 표제 표현 분석

이지영\*

## < 次 例 >

- I. 연구 개요
- II. 인터넷 기사와 표제 표현
- III. 인터넷 기사 표제 표현의 형식 유형
- IV. 인터넷 기사 표제 표현의 구성 방법
- V. 연구 결과

## I. 연구 개요

현대 사회에서 여러 가지 매체는 우리 생활과 밀접하게 관련이 되고 그 사용이 증가하고 있다. 현대인들이 다양한 매체를 통하여 매체 언어를 접할 기회가 높아지면서 매체를 잘 이해하고 사용하기 위해서는 각 매체의 특성과 매체 언어에 대한 이해가 선행되어야 한다. 따라서 매체 언어 교육에 대해서도 보다 깊이 있는 연구의 필요성이 강조되고 있다.

한국어 학습자도 일상생활에서 텔레비전이나 인터넷과 같은 다양한 매체를 접하고 사용하고 있기 때문에 한국어 교육 현장에서 매체를 활용한 한국어 교육과 매체에 사용된 언어의 특징을 교육에 활용해야 할 필요성이 대두되고 있다. 한국어 학습자가 매체를 사용할 때 매체 언어를 보다 쉽게 이해할 수 있도록 교육하거나 그와 관련된 교육 자료를 구성하기 위

\* 상명대학교 교육대학원 교수, jeeey705@smu.ac.kr

해서는 매체 언어의 사용 양상과 특징이 먼저 연구되어야 한다.

이 연구에서는 한국어 학습자가 접할 수 있는 다양한 매체 중에서 인터넷 매체에서 사용된 언어를 분석 대상으로 삼는다.<sup>1)</sup> 그 이유는 최근 들어 학문 목적으로 한국어를 공부하는 학습자가 증가하면서 인터넷이 한국어 학습자에게 필수적으로 사용해야 하는 매체가 되었기 때문이다. 학문 목적 한국어 학습자가 각종 정보를 얻기 위해서는 인터넷을 사용할 수 있어야 하며 인터넷에서 사용되는 언어의 특징을 이해해야 한다. 한국어 학습자가 인터넷에서 제공되는 정보를 이해하기 위해서는 인터넷에서 사용되는 언어의 특징을 알아야 할 뿐만 아니라 한국의 사회문화적 배경도 알아야 할 필요가 있다. 곧 인터넷을 제대로 사용하기 위해서는 한국어 학습자의 의사소통 능력 중에서도 특히 사회언어학적 능력이 필요하다고 할 수 있다.<sup>2)</sup>

인터넷 매체는 매일 실시간으로 제공되는 뉴스를 비롯하여 여행, 영화, 쇼핑, 취미 등을 포함한 다양한 영역의 정보를 구할 수 있는 콘텐츠로 구성되어 있다. 수많은 블로그나 카페, 홈페이지 등이 연결이 되어 인터넷 사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 구성되어 있다. 이와 같은 정보를 살펴보기 위해서는 표제 표현을 보고 기사나 블로그나 홈페이지

1) 이 연구에서 분석 대상으로 삼은 표제 표현의 출처는 다음과 같다: OSEN, YTN뉴스, 경향신문, 고뉴스, 내일신문 경제, 노컷뉴스, 뉴스스, 대전일보, 동아일보, 디지털타임스, 리뷰스타, 마이데일리, 매일경제, 머니투데이, 메디컬투데이, 문화일보, 서울경제, 세계일보, 소년조선, 스타뉴스, 스포츠서울, 스포츠월드, 스포츠한국, 아시아경제, 연합뉴스, 연합뉴스, 오마이뉴스, 우먼타임스, 이데일리, 일간스포츠, 조선일보, 조이뉴스24, 중앙일보, 쿠키뉴스, 파이낸셜뉴스, 프라임경제, 한겨레신문, 한국경제신문, 한국일보, 헤럴드경제, 헤럴드생생뉴스 등

2) 의사소통 능력에 대하여 Canale and Swain(1980), Canale(1983)은 언어학적 능력(linguistic competence), 사회언어학적 능력(sociolinguistic competence), 담화 능력(discourse competence), 전략적 능력(strategic competence)으로 구분하고 있다. 이지영(2006)에서는 이 중에서 담화 능력과 관련하여 한국어 학습자의 구어담화 능력 배양을 위한 방안을 제안하고 있다.

등을 선택하게 되는 것이다. 인터넷 사용자가 정보를 찾기 위해 클릭하게 되는 표현을 표제 표현이라는 용어로 사용하기로 한다.

이 연구에서는 인터넷 포털 사이트에서 살펴볼 수 있는 다양한 정보의 영역 중에서 인터넷 기사의 표제 표현을 중심으로 매체 언어에 나타난 특징을 분석하고자 한다. 인터넷 표제 표현은 다양한 언어 형식과 표현 방법을 사용하여 기사 내용을 함축적으로 표현하고 있다. 따라서 표제 표현의 형식 유형과 구성 방법을 구체적으로 분석하여 언어 형식에 따라 표제 표현이 어떠한 특징을 가지는지, 어떠한 구성 방법을 주로 사용하고 있는지 살펴보고자 한다. 이러한 특징은 한국어 학습자의 매체 언어 이해에 도움을 줄 수 있을 뿐만 아니라 교육 현장에서 유용한 교육 정보로 활용할 수 있다.<sup>3)</sup>

## II. 인터넷 기사와 표제 표현

매체 언어는 인쇄 매체 언어, 방송 매체 언어, 인터넷 매체 언어로 구분할 수 있다. 인쇄 매체 언어는 인쇄를 이용하여 만든 자료로 신문을 가장 대표적인 것으로 볼 수 있다. 방송 매체 언어는 라디오와 텔레비전이 대표적인 자료가 된다. 인터넷 매체 언어는 쌍방향 매체로서 디지털로 구성되어 하이퍼텍스트 구조로 되어 있다. 또한 인터넷 매체 언어는 영상물과 음향물이 동시에 구현되는 특징을 가지고 있다.

3) 국어교육과 매체에 관한 연구도 다양하게 이루어졌다. 민현식 외 (2002)에서는 대중 매체와 언어의 특징을 논의하고 있으며, 서유경 (2002)에서는 인터넷 매체를 통한 효과적인 문학교육 방안을 제시하고 있다. 박인기 외 (2003)에서는 다양한 미디어 텍스트의 활용 방안에 관하여 제안하고 있으며, 우한용 외 (2003)에서는 신문의 언어문화와 미디어 교육에 대하여 논의하고 있다. 또한 정현선 (2004)에서는 미디어를 활용한 국어교육과 문화교육에 대하여 제안하고 있다.

인터넷 기사 표제 표현은 신문의 표제 표현이나 방송 뉴스의 표제 표현과는 차이점이 있다. 신문 기사 표제 표현은 표제 표현과 신문 기사를 모두 한 번에 볼 수 있다. 신문은 지면의 제한이 있지만 인터넷 매체에 실린 기사는 공간의 제약을 받지 않는다. 또한 글자의 크기도 인터넷 기사 표제 표현은 기사 본문 보다 약간 큰 정도인데 신문에 사용된 표제 표현은 글자의 크기 설정이 다양하고 색깔도 다양하게 사용하여 독자에게 주는 시각적인 효과가 더 있다는 차이점이 있다. 방송 보도 기사의 표제 표현은 표제 표현 제시와 함께 뉴스 내용이 보도되기 때문에 빠르게 읽는 능력과 제대로 듣는 능력이 요구된다. 또한 뉴스를 보도하는 아나운서의 옆 부분에 표시되기 때문에 다른 매체에 비하여 표제 표현을 짧게 구성해야 한다. 그러나 인터넷 기사 표제 표현은 기사를 보기 전에 표제 표현만 먼저 볼 수 있으며 표제 표현을 클릭한 후에야 기사를 볼 수 있다. 따라서 표제 표현만을 통해 기사 내용 추측이 가능하며 한 사건에 대한 여러 가지 기사의 표제 표현을 동시에 보고 하나를 선택하여 기사 전문을 볼 수 있다. 따라서 인터넷 표제 표현은 신문 기사 표제 표현과는 달리 인터넷 사용자로 하여금 선택의 과정을 더 거치게 할 뿐만 아니라 클릭하기 전에는 기사문을 볼 수 없고 표제 표현만 볼 수 있다는 차이점이 있다.

인터넷의 포털 사이트에는 각종 신문사에서 제공한 뉴스를 비롯하여 인터넷 뉴스만을 전문으로 보도하는 곳에서 제공한 뉴스가 실시간으로 제공되고 있다. 인터넷 기사에 나타난 표제 표현은 인터넷 사용자로 하여금 읽고 싶은 기사를 선택하게 하는데 중요한 기능을 한다. 인터넷 사용자는 인터넷 화면에 나타난 표제 표현을 보고 기사의 내용을 추측할 뿐만 아니라 표제 표현을 보고 그 기사를 읽기도 하고 읽지 않기도 한다. 따라서 표제 표현은 기사의 내용을 최대한 함축적으로 표현해야 할 뿐만 아니라 표제 표현을 읽는 인터넷 사용자의 관심을 끌 수 있어야 한다.

인터넷 매체에는 여러 신문사의 기사가 다 모여 있기 때문에 하나의

사건에 대하여 여러 가지 시각으로 기사가 작성되는 것을 살펴볼 수 있다. 따라서 같은 사건에 대하여 표제 표현도 각각 다르게 나타나고 있다. 곧 전달하고자 하는 기본 사건의 내용은 같으나 기사 내용의 초점에 따라서 약간씩 다르게 표현되고 있는 것이다.

- (1) 가. <서울시 한강 수상택시 충돌사고 '당혹'>
  - 나. 수상택시 '운항 사흘 만에 충돌 사고'
  - 다. 수상택시 모터보트와 충돌
  - 르. 한강 수상콜택시는 '뺑소니 택시?'
  - 미. 한강 수상택시 '불안한 출발'
  - 비. 한강 수상택시 모터보트와 '깡'
  - 시. 한강 수상택시 사흘만에 '깡'
  - 오. 한강 수상택시 운항 개시 사흘만에 사고... '뺧길 규정' 없어
  - 저. 한강 수상택시 운항 사흘만에 충돌
  - 츠. 한강 수상택시, 운항 사흘만에 모터보트와 충돌
  - 쿠. 한강서 모터보트·수상택시 충돌...7명 부상

자료 (1)의 경우 [한강에서 수상택시가 사고 나다]라는 사건에 대해 각 신문사와 뉴스 매체에서 인터넷을 통해 보도한 것이다. 각 기사마다 전달하고자 하는 초점에 따라서 표제 표현이 다양하게 기술되어 있다.

- (1)' 가. 사고에 대한 서울시의 입장
  - 나. 사고 시기/ 사고 내용 (충돌)
  - 다. 사고 내용 (무엇과 충돌)
  - 르. 사고로 인한 평가
  - 미. 사고로 인한 영향
  - 비. 사고 내용 (무엇과 충돌)

- 스. 사고 시기/ 사고 내용 (충돌)
- 오. 사고 시기/ 사고 원인 제시
- 즈. 사고 시기/ 사고 내용 (충돌)
- 츠. 사고 시기/ 사고 내용 (충돌)
- 쿠. 사고 내용 (무엇과 충돌)/ 사고 결과

자료 (1)'에서 살펴 본 바와 같이 대부분의 기사에서 사고 시기와 사고 내용에 대한 것을 중심으로 표제 표현을 구성하고 있으며, 사고 원인이나 결과, 영향 등에 대해서 기술한 것도 있다. 또한 {충돌 사고}를 {충돌/ 사고/ 쾡/ 쿡}으로 다양하게 표현하고 있다. {사고}보다는 어떤 사고냐에 초점을 두고 {충돌}을 더 많이 부각시키고 있다. 이와 같이 같은 사건에 대하여 다양한 표제 표현을 구성할 수 있다.<sup>4)</sup>

인터넷 기사에 사용된 표제 표현은 제한된 표현으로 인터넷 사용자의 관심을 유도하고 함축적인 의미를 전달하는 데 사용 목적이 있다. 또한 표제 표현은 길이의 제약으로 인하여 문장의 여러 가지 성분이 생략되기도 한다.<sup>5)</sup>

4) Barry Tomalin & Susan Stempleski(2003: 46)에서는 신문의 표제 표현의 의미를 추측하고 기사의 배경에 대해 생각해 보는 수업을 제안하고 있다. Peter Grundy(2003)에서는 신문기사를 텍스트로 하여 활용할 수 있는 다양한 영어 교육 방법에 대하여 제안하면서 표제 표현의 활용 방법도 제시하고 있다.

5) 박갑수(1998)에서는 한국 신문 표제의 특징으로 초행완전, 각행독립의 원칙에서 벗어나는 것이 많다고 하면서 체언, 보조용언 {뜻하다, 직하다, -하다 생략}되어 어근으로 종결되는 것, 명사적 진술, 연결형 어미 아/어에 의한 종결 표제, 명사적 표현에 조사 생략, 부사, 난해하거나 모호한 표제, 과거형 표제, 방언 및 어법과 맞춤법에 벗어난 오용, 외래어, 지나친 주관 및 감화적 표현, 군사 용어, 비유적 표현, 관용적 표현이 나타난다고 하였다.

### III. 인터넷 기사 표제 표현의 형식 유형

인터넷 표제 표현의 형식 유형은 문장 층위와 담화 층위로 나누어 볼 수 있다. 곧, 인터넷 기사의 표제 표현은 문장 형식으로 표현하기도 하고, 좀 더 복잡하게 두 문장이나 대화체를 사용하기도 하는데 이를 문장 형식과 담화 형식으로 구분하여 살펴보기로 한다.

문장 형식은 문장이 끝나지 않은 상태로 표현하는 문장 미완성 형식과 문장이 완성된 형태로 표현하는 문장 완성 형식으로 구분할 수 있다. 문장 미완성 형식은 보통 서술어가 생략되는 형식으로 명사로 끝나는 유형과 부사로 끝나는 유형, 조사로 끝나는 유형과 어미로 끝나는 유형으로 분류할 수 있다. 또한 문장 완성 형식은 문장의 종결 형식에 따라 평서형, 명령형, 의문형, 청유형, 감탄형으로 분류할 수 있다.

담화 형식은 한 문장 이상이 표제 표현으로 실현되는데, 한 사람의 발화를 표현하기도 하고, 두 사람의 대화 형식을 표현하기도 한다. 그러면 표제 표현의 형식과 관련된 특징을 문장 미완성 형식, 문장 완성 형식, 담화 형식으로 나누어 살펴보기로 한다.

#### 1. 문장 미완성 형식

문장 미완성 형식은 인터넷 표제 표현 중에서 문장을 완성하지 않고 표제 표현의 서술어나 서술어의 일부를 생략하여 명사나 부사, 조사나 어미로 표제 표현을 끝내는 유형이다. 인터넷 표제 표현은 문장이 완성된 자료에 비하여 완성되지 않은 자료가 더 많이 나타나는 경향이 있다. 그 이유는 제한된 공간에 표현을 하기 위해서 최대한 생략하고 함축된 의미를 전달하는 방법을 사용하기 때문이라고 할 수 있다. 먼저 명사로 끝나

는 표현을 살펴보면 다음과 같다.<sup>6)</sup>

1) 명사로 끝나는 유형

명사로 끝나는 유형의 표제 표현은 서술어의 일부가 생략된 경우인데 주로 {하다}와 {이다}가 생략된 것이며, 다른 동사나 형용사의 생략도 나타난다.

- (2) 가. 삼성전기 “초일류 부품기업 달성” 재다짐
- 나. “외환카드 주가조작 론스타 본사서 지시”
- 다. 르노삼성 ‘SM5 LE 블랙’ 8000대만 판매

자료 (2)는 명사로 끝나지만 뒤에 생략된 부분이 {하다}인 자료이다. {하다}는 생략이 되어도 표제 표현에서 전달하고자 하는 중심 의미는 명사에 남아 있기 때문에 생략이 가능하다고 볼 수 있다. 그러나 간혹 의미 해석 과정에서 시제 부분이 혼동이 될 가능성도 있다. 자료(2 가-나)는 {재다짐, 지시}로 끝나고 있지만 기사의 내용을 살펴보면 {했다}가 생략된 것이며, (2 다)은 {할 예정이다}가 생략된 것이다. 한국 경제에 대한 사회문화적 배경이 없다면 생략된 부분의 시제를 추측하기 어렵다.

- (3) 가. 꿈돌이랜드 사고는 안전점검 소홀이 원인
- 나. LG 휴대전화, 물불에도 ‘이상무’
- 다. “황사에는 물이 최고 보약”

6) 이원표 역(2004: 32)에서는 대중 매체에서 사용된 언어의 특성에 대하여 다양한 관점에서 접근하고 있으며 신문 기사의 제목은 문법적으로는 기이하고 독특한 통사적 속성이 있다고 설명하고 있다.



자료 (3)은 명사로 끝나지만 뒤에 생략된 부분이 {이다}인 자료이다. {이다}도 {하다}와 마찬가지로 생략이 되어도 중심 의미 해석이 가능하기 때문에 생략되었다고 볼 수 있다.

다음 자료는 명사로 끝나지만 뒤에 생략된 서술어의 일부가 {하다, 이다}가 아닌 경우이다. 이와 같은 자료는 언어 관계를 활용하여 생략된 부분을 추측할 수 있다.

- (4) ㄱ. 설 앞두고 '외화 세뱃돈' 불티  
 ㄴ. 시중은행 '2008 괴담'  
 ㄷ. 봄 날씨 계속, 내일 낮부터 단비

자료 (4)에서 {불티} 다음에는 {나다}가 생략되고, {괴담} 다음에는 {-이 떠돌다}가 생략되었다고 볼 수 있다. {단비} 다음에는 {-가 오다/ 내리다}와 같은 표현이 생략되었다. 한국어 사용자는 이와 같은 언어 관계를 잘 알기 때문에 생략된 부분을 추측하기가 쉽다. 그러나 한국어 학습자에게는 언어 관계에 대한 교육 정보를 따로 제공해야 할 것이다.

- (5) ㄱ. 27억 달러 날린 이 남자...  
 ㄴ. 노숙자에게 빛이 된 어느 경찰  
 ㄷ. 두 번 놀래 준 캐나다 할머니

자료 (5)는 표제 표현이 명사로 끝이 났으나 그 뒤에 생략된 부분이 무엇인지 확실하게 추측하기 어려운 자료이다. 명사 뒤에 생략된 표현은 {남자, 경찰, 할머니}를 수식하고 있는 관형어 {날린, 빛이 된, 놀래 준}과 관련지어 추측해 볼 수 있다.

## 2) 부사로 끝나는 유형

인터넷 표제 표현 중 부사로 끝나면서 서술어가 생략되는 유형이다.

- (6) ㄱ. 시라크 프랑스 대통령 임기 말년 시름시름  
    나. 지옥같은 한가위 귀향길, 이 길로 가면 '쌩쌩'  
    다. 오늘 낮 약한 황사...기온 '뚝'

인터넷 표제 표현이 자료 (6)과 같이 {시름시름, 쌩쌩, 뚝} 등의 부사로 끝나는 경우는 부사가 가지고 있는 함축적인 의미를 통하여 표제 표현의 의미를 해석할 수 있다. 한국어의 연어 관계를 생각하면 {않다, 가다, 떨어지다} 등이 생략되었다고 할 수 있다. 한국어 학습자는 한국어 부사의 의미를 정확하게 이해해야 할 뿐만 아니라 부사와 연결되는 연어 관계도 알아야 이러한 표제 표현의 의미를 이해할 수 있다.

## 3) 조사로 끝나는 유형

인터넷 표제 표현이 다양한 조사로 끝나면서 의미를 전달하기도 하는데 이러한 유형은 서술어 전체가 생략되어 표현되고 있다.

- (7) ㄱ. 송일국, 데뷔 초 국어사전 펼쳐보던 이유는?  
    나. “국제선도 지방공항에서”  
    다. 2금융도 새 수익 찾아 “해외로”

자료 (7)은 표제 표현이 조사로 끝나면서 {무엇일까?, 출발한다/ 탄다, 간다} 등과 같은 서술어가 생략되어 있는 유형이다. 이와 같은 유형은 인

터넷 사용자가 서술어 전체를 추측하여 의미를 해석해야 하는데 {-에서 -출발하다/ 타다}, {-로 가다}와 같이 조사와 연결되는 용언을 알면 의미를 쉽게 해석할 수 있다.

#### 4) 어미로 끝나는 유형

인터넷 표제 표현이 다양한 연결어미로 끝나는 유형은 이어진 문장 중 선행절에 해당하는 부분만 표제 표현으로 남고 나머지 후행절이 생략되거나, 용언이 생략되는 특징을 가지고 있다.

- (8) ㄱ. 10인의 대표시를 읽으며  
 ㄴ. 사랑은 블로그를 타고  
 ㄷ. 비발디파크 정전...리프트 멈춰서

자료 (8 ㄱ)은 한국시인협회에서 ‘시의 날’을 맞아 한국 대표 시인 10인을 선정한 것에 대한 칼럼 제목이 표제 표현으로 제시된 것으로 {시를 생각한다}와 같은 내용이 생략된 것으로 볼 수 있다. (8 ㄴ)은 블로그를 운영하는 사람들이 불우이웃돕기 성금을 모은다는 내용의 기사로 {모인다}가 생략되었다고 할 수 있다. 또한 (8 ㄷ)은 {이용객들이 긴급 대피했다}라는 내용이 생략되어 있다. 이와 같이 연결어미로 끝나는 유형의 표제 표현은 다른 유형에 비하여 생략되어 있는 부분이 많기 때문에 의미를 해석하기가 어렵다고 할 수 있다.

## 2. 문장 완성 형식

문장 완성 형식은 문장 종결 형식에 따라 평서형, 명령형, 의문형, 청유

형, 감탄형으로 구분하여 살펴보기로 한다.

1) 평서형으로 끝나는 유형

표제 표현이 평서형으로 끝나는 유형은 사건의 내용을 확실하게 전달하거나 단정적인 의미를 전달하고자 할 때 사용한다.

- (9) 가. ‘뽀글이 파마’ 점점 사라진다.
- 나. “가장 쉬운 웰빙은 많이 웃는 것이죠”
- 다. “은행 털면 큰일 나요”

자료 (9)와 같이 {-다/ -죠/ -어요} 등으로 종결 형태가 나타난다. 특정 파마가 없어지고 있다는 사실, 웰빙의 방법, 은행을 만지면 안 된다는 경고 등을 표현하고 있다. 서술어나 서술어의 일부가 생략된 유형에 비하여 전달하고자 하는 의미를 보다 명확하게 알 수 있다는 장점이 있다.

2) 명령형으로 끝나는 유형

표제 표현을 명령형으로 제시하는 경우는 표제 표현을 통해 기사에 내용을 보다 강하게 전달하기 위한 것으로 볼 수 있다.

- (10) 가. 보험사 ‘5대 횡포’ 꼼꼼히 대비하라.
- 나. 세 끼 잘 챙기고 물 많이 마시는 것부터 시작하라.
- 다. 아름답고 싶다면 화장품 줄여라.
- 리. “과징금을 낼 수 있는 능력을 보여 주세요.”
- 리. 손호영이 직접 담근 김치 드셔 보세요.
- 비. “설 상차림 간소, 정 넘치게 차리세요.”

자료 (10 ㄱ-ㄷ)과 같이 {-어라/-오라}로 종결 형태가 나타나 직접 명령과 간접 명령으로 표현하고 있다. 이러한 표제 표현은 인터넷 사용자에게 새로운 정보를 좀 더 강한 느낌으로 제시하기 위하여 사용하고 있다. 또한 (10 ㄴ-비)과 같이 부드럽게 권유하는 느낌으로 표현할 때는 {-(-으)세요}의 형식을 사용한다.

### 3) 의문형으로 끝나는 유형

표제 표현이 의문형으로 끝나는 유형은 두 가지로 나누어진다. 하나는 진짜로 의문을 표시하는 것이고 다른 하나는 수사적으로 의문을 표시하는 것이다.

- (11) ㄱ. 윈도 비스타 대신 리눅스는 안 되겠나?  
 나. 혹시 오늘 싱싱한 책 한 권 낚으셨나요?  
 ㄷ. 81일만의 남북회담 어떤 의미 갖나?  
 ㄴ. '공공의 적'이나 '공공의 美'나  
 ㄹ. 지폐 속 선조들도 성형수술을 했다?  
 비. 사자, 호랑이 무서워 꿈에 졌다?

자료 (11)과 같이 {-니/ -나/ -나요/ -이나}로 종결 형태가 나타나기도 하고 {-다}에 물음표를 표기하면서 의문의 뜻이 있음을 표시하기도 한다. (11 ㄱ-ㄴ)은 관정의문문으로 인터넷 사용자에게 의향을 물어보고 대답을 생각하게 하는 유형이다. (11 ㄷ)은 설명의문문이지만 대답을 요구하는 것이 아니라 기사 내용에서 대답을 찾으라는 것을 함축하고 있다. (11 ㄴ)은 선택을 나타내는 의문문이며, (11 ㄹ-비)은 평서형에 물음표를 사용하여 의문을 제기하는 형태로 대답을 요구하는 것은 아니다. 한국어 학습자

의 경우 특히 (11 ㄱ-비)과 같은 의문문의 의미를 이해할 수 있도록 교육해야 할 것이다.

#### 4) 청유형으로 끝나는 유형

표제 표현이 청유형으로 끝나는 유형은 인터넷 사용자의 입장에서 함께 생각하거나 행동하고 있다는 것을 표현하고 있다.

(12) ㄱ. “해주특구에 공공임대제 도입하자”

나. 대중화된 필리핀 어학연수 - 이것만은 알고 가자!

ㄷ. “공기업 막바지 공채, 놓치지 말자”

자료 (12)와 같이 {-자}로 종결 형태가 나타나고, 주어 {우리나라, 어학연수에 관심 있는 사람들, 취업 준비생} 등이 생략되어 있다. 청유형을 사용하여 표제 표현을 구성하는 것은 특정한 목적을 위해 함께 하는 사람들의 입장을 고려하고 있음을 표현하면서 기사에 관심을 유도하는 방식이라고 할 수 있다.

#### 5) 감탄형으로 끝나는 유형

표제 표현이 감탄형으로 끝나는 유형은 인터넷 기사에서 소개하는 내용의 장점에 대해 감탄하는 표현을 사용하고 있다.

(13) ㄱ. 아하~ 이게 백제 문화구나!

나. 종잇장처럼 날아가는구나!

ㄷ. 얼썬! 흥이 절로 나는구나!

자료 (13)과 같이 {-구나}로 종결 형태를 사용하면서 느낌표 (!)나 감탄사도 함께 사용한다. 이와 같은 유형은 인터넷 사용자의 관심을 유도하고자 하는 의도로 사용하고 있다고 할 수 있다.

### 3. 담화 형식

인터넷 기사의 표제 표현이 복잡한 담화 형식으로 구성된 것이 있다. 곧, 간단한 구나 문장의 범위를 넘어서 인용과 설명, 설명과 인용, 의견 대립, 질문과 대답, 질문과 설명, 의견 나열 등과 같은 형식으로 구성하고 있다.

#### 1) 인용 후 설명이 이어지는 유형

이 유형은 표제 표현을 뉴스의 쟁점에 대한 사람들의 의견을 인용한 후에 나머지 부분을 설명하는 형식으로 구성하고 있다.

- (14) ㄱ. “그래도 내 아이 먹거리...” 비싼 값에 허리 ‘휘청’  
 ㄴ. “수능 몇 달 남았다고...” 고 3 교실 ‘부글부글’  
 ㄷ. “기대가 크죠” - “허탈하죠” ‘삼성맨’들이 말하는 상여금의 명암

자료 (14)와 같이 표제 표현에서 전달하고자 하는 초점은 설명에 해당하는 뒷부분인데 앞부분에서 사람들의 의견을 직접 인용하였기 때문에 보다 사실적인 느낌을 주고 있다. 한국어 학습자의 입장에서는 이러한 담화 형식이 추론할 근거가 더 많아 이해하기 쉽게 느껴질 수 있다. 그러나 담화 형식을 최대한 짧게 표현하고 있기 때문에 여러 가지 문장 성분이 생략이 되었으므로 다양한 언어 관계를 알아야 하고 추측해야 한다.

2) 설명 후 인용이 이어지는 유형

표제 표현 중 뉴스의 쟁점에 대한 설명을 먼저 제시하고 그에 대한 사람들의 의견을 인용하고 있는 유형이다.

- (15) ㄱ. ‘주몽’ 연장방송 여부 이번 주 최종결정... “스토리상 더 이상 못 미뤄”
- ㄴ. 카드사 보너스 잔치 ‘췌! 소문 안 나게’
- ㄷ. 회사 옮긴 이유는 ... 2030 “연봉 낮아서” 4050 “경영난 때문”

자료 (15)에서 사용된 표제 표현은 자료 (14)와는 반대되는 유형으로 기사의 쟁점에 대한 설명이나 문제를 제기한 후 그에 대한 사람들의 의견 일부를 인용하고 있다.

3) 의견과 의견이 대립하는 유형

이 표제 표현 유형에서는 의견과 의견이 서로 대립되는 표현을 동시에 제시하여 구성하고 있다.

- (16) ㄱ. 이명박 “적과 내통했다” vs 박근혜 “이성을 잃었나”
- ㄴ. 한나라 “잃어버린 10년 되찾자” 鄭 “낮은 가치와 싸우겠다”
- ㄷ. “중부세 피하자” 쌓이는 고가 급매물 “더 떨어진다” 기대감에 매수세 실종

자료 (16)에서는 서로 대립되는 형태로 표제 표현을 제시하여 인터넷 사용자가 표제 표현에서 제시하는 논의의 핵심을 쉽게 예측할 수 있다.



자료 (16 ㄱ-ㄴ)은 두 가지 의견이 서로 대립된다는 것을 대립되는 사람과 사람, 정당과 사람으로 명시하고 있다. 자료 (16 ㄷ)은 매도자의 입장과 매수자의 입장이 대립되는 것이지만 명시적으로 드러나 있지는 않다.

#### 4) 질문에 대답하는 유형

표제 표현에 질문과 대답이 함께 있는 유형으로 한 사람이 질문을 제기하고 그 질문에 대한 답을 스스로 구하는 형식으로 구성되어 있다.

(17) ㄱ. “대선 보험? 사절합니다.”

ㄴ. “잃어버린 10년이라고? 돌반지나 돌려달라.”

ㄷ. 아저씨?... 난 노무族

ㄹ. 이수경 “김지훈과 열애설? 같이 웃었어요”

ㅁ. 나사가 확 풀렸다고요? 우리도 ‘슬립프’ 가 있어요

ㅂ. 휴대전화 전자파? 아니죠~ 전자기파? 맞습니다~

ㅅ. 결혼성화 대응법? 男 ‘물색중’ - 女 ‘교제중’

자료 (17 ㄱ-ㅅ)에서는 같은 사람이 질문을 제기하고 대답하고 있어 자문자답의 형식으로 구성되어 있다. 자료 (17 ㅂ)에서는 질문과 대답이 두 번 이어서 나타나고 있으며, 자료 (17 ㅅ)은 질문을 제기한 사람과 대답하는 사람이 다른 유형이다. 이 유형은 질문과 대답이 함께 제시되어 있어 표제 표현에서 문제가 되는 내용과 그에 대한 해답을 모두 살펴볼 수 있어 의미를 쉽게 이해할 수 있다.

#### 5) 질문에 대해 설명하는 유형

이 표제 표현의 유형은 질문을 제기하고 그 질문에 대한 설명을 통해

쟁점이 되는 내용을 제시하고 있다.

- (18) ㄱ. “뱀이다” 그게 뭐지?...기상송으로 빠르게 확산  
ㄴ. “어차피 안 된다, 공천이나 따자? 대선 패배주의가 가장 위험하다”

자료 (18 ㄱ)에서는 질문을 하고 대답을 제시하지 않은 채 생략으로 처리하고 이어서 설명으로 대신하고 있다. (18 ㄴ)의 경우는 대답을 요구하는 질문이라기보다는 문제를 제기하는 쪽에 더 가깝다고 할 수 있다.

#### 6) 질문에 대답하고 설명하는 유형

이 유형은 질문에 대해 대답을 한 후에 대답의 내용을 설명하는 형식으로 표제 표현을 구성하고 있다.

- (19) ㄱ. 9900원? 이젠 9800원!... 대형마트는 8자를 좋아해!  
ㄴ. 곤충 징그러우세요? NO! ‘병 치료에 도움’

자료 (19)의 경우 기사의 중심 내용에 대한 문제 제기와 해답이 모두 제시되어 있다. 인터넷 사용자의 입장에서는 기사 내용의 초점이 표제 표현에 모두 드러나 있어 의미를 해석하기 쉬운 편이라고 볼 수 있다. 따라서 한국어 학습자가 좀 더 쉽게 의미 해석을 할 수 있는 표제 표현의 유형이라고 할 수 있다.

#### 7) 의견 나열 후 질문 제기하는 유형

표제 표현이 기사의 내용에 대하여 의견 제시한 것을 나열하고 그것에

대하여 질문을 제기하고 있는 유형이다.

(20) “CT는 찍어봐야...” “MRI도 해 봅시다” 뭐가 다르죠?

자료 (20)과 같은 표제 표현의 유형은 많이 나타나는 것은 아니다. 이것저것 검사를 제안하는 의사와 궁금한 내용에 대해 질문을 하는 환자의 대화 형식으로 구성되어 있다. 곧, 표제 표현이 길어질수록 인터넷 사용자의 입장에서는 의미를 쉽게 해석할 수 있다는 것을 알 수 있다.

#### IV. 인터넷 기사 표제 표현의 구성 방법

인터넷 기사의 표제 표현은 하나의 사건을 함축적으로 표현하는 것이기 때문에 표제 표현을 구성할 때 어휘의 선택과 표현의 선택에 중점을 두게 된다. 따라서 표제 표현의 구성 방법을 어휘 구성 방법과 표현 구성 방법으로 나누어 살펴보기로 한다.

##### 1. 어휘 구성 방법

인터넷 기사 표제 표현에서 사용하는 어휘 구성 방법은 의성어·의태어 구성, 동음이의어 구성, 신조어·유행어 구성, 어휘 반복 구성 등으로 나누어 살펴볼 수 있다.

###### 1) 의성어·의태어 구성

인터넷 기사의 표제 표현을 의성어나 의태어를 사용하여 구성한 자료

는 다음과 같다.

- (21) ㄱ. 스트레스·피로? **팍팍** 눌러 없애주마.  
    나. 오늘 낮 약한 황사…기온 **뚝**  
    ㄷ. **탁, 탁, 탁** 독수리타법, 건강도 위협한다.

자료 (21)에서 {팍팍, 뚝, 탁 탁 탁}과 같이 의성어와 의태어를 사용하고 있는 표제 표현을 살펴볼 수 있다. (21 ㄱ)의 경우 경락 마사지로 스트레스와 피로를 풀어준다는 기사인데 표제 표현만으로는 경락 마사지라는 것을 알 수 없다. 그러나 그냥 눌러 주는 것보다 {팍팍} 눌러 준다는 것이 스트레스나 피로를 더 잘 풀어 주는 것 같은 느낌이 들어 스트레스 푸는 방법에 대한 기사 내용일 것으로 추측할 수 있다. 또한 (21 나)의 {뚝} 다음에는 {떨어지다}라는 연어 관계를 통해 기온이 떨어진다는 의미를 해석할 수 있다. (21 ㄷ)의 {탁 탁 탁}은 의미 해석에 꼭 필요한 부분은 아니지만 의미 전달에 효과적이라고 볼 수 있다. 따라서 한국어 학습자가 표제 표현을 보다 쉽게 이해하기 위해서는 다양한 의성어·의태어의 의미를 이해해야 하고 연어 관계에 대해서도 알아야 한다.

## 2) 동음이의어 구성

인터넷 표제 표현을 한자의 소리와 의미를 활용한 동음이의어로 구성하기도 한다.

- (22) ㄱ. 몸으로 때우는 **‘身직업’** 뜬다.  
    나. 이젠 **眼이픈** ‘밝은 세상’ 활짝 여세요.  
    ㄷ. ‘권상우 협박’ 김태춘 구속… 조폭 연예계 접수, **儉됐다**.

- ㄹ. 女봐관듯이 예뻐지는 남자들
- ㅁ. "아車, 못 챙겼다고 걱정 마세요"

자료 (22)에서는 {身, 眼, 儉, 女, 車}와 같은 한자가 사용되고 있는데 한자의 발음이 같고 의미가 다른 것을 활용하고 있다. {身직업}은 한자의 의미에 맞추어 해석하면 [몸을 사용하는 직업]이라는 의미를 나타내지만, 소리나는 대로 의미를 해석하면 [새로운 직업]으로 해석할 가능성도 있어 중의적인 의미가 나타난다. {眼아픈}은 한자의 음이 [안]이고 뜻이 [눈]이므로 [눈이 아프지 않다]는 것을 복합적으로 의미하고 있다. {儉뻐다}는 [검찰]이 관여하기 시작했다는 의미와 [칼을 뻐다]는 의미를 함께 나타내고 있다. {女봐관듯이}는 한자의 음인 [여]와 의미인 [여자]가 나타나 [여자 보란 듯이]의 의미를 나타내고 있다. {아車}는 [자동차]와 관련되는 기사에서 비교적 많이 나타나는 구성 방법으로 감탄사의 {아차}에서 {차}를 한자로 구성하는 방법을 사용하고 있다. 한국어 학습자 중에서는 한자를 모르는 학습자도 많을 뿐만 아니라 이러한 방법의 어휘 구성에서 나타나는 의미는 추론하기가 힘들 것이다.

### 3) 신조어·유행어 구성

표제 표현을 구성할 때 다양한 신조어나 유행어를 사용하기도 한다.

- (23) ㄱ. 완소男·싱글족... 그들을 주목하라.
- ㄴ. 당당한 '자빱' ... 자아도취? 자기공정?
- ㄷ. 대선캠프 절박한 '실탄' 조달 어떻게...
- ㄹ. 한류? 우리 애들은 '일류'가 키운다.
- ㅁ. '죽음의 트라이앵글' 공신과 함께 헤쳐 나가요.

자료 (23)에서는 {완소男·싱글족, 자백, 실탄, 한류, 일류, 죽음의 트라이앵글, 공신} 등과 같은 다양한 분야의 신조어나 유행어를 활용하여 표제 표현을 구성하고 함축된 의미를 전달하고 있다. 한국어 학습자가 이러한 표제 표현의 의미를 해석하기 위해서는 다양한 신조어나 유행어에 대한 이해가 선행되어야 할 것이다.

#### 4) 어휘 반복 구성

표제 표현에서 같은 어휘를 반복하여 대응하거나 반의어를 대응하여 구성하는 방법이다.

(24) ㄱ. '얼굴 없는 설화수'에 '얼굴'로 맞선다.

ㄴ. **질렀더니** 손님도 **질렀다**.

ㄷ. 자유로 **귀신?** 등골 오싹한 '택시 **귀신**'도 있다!

자료 (24)는 {얼굴, 지르다, 귀신}과 같은 어휘가 서로 반복적으로 대응하여 표제 표현을 구성하고 있다. (24 ㄱ)의 {얼굴}은 [모델]을 의미하며, (24 ㄴ)의 {질렀더니}는 [소리 지르다]이고 {질렀다}는 [물건을 구입하다]를 나타낸다. (24 ㄷ)과 같이 서로 다른 종류의 {귀신}을 대응시켜 표제 표현을 구성하기도 한다.

(25) ㄱ. 흐뭇한 **기부**, 아름다운 **거부**

ㄴ. **옆친** 미분양에 **덜친** '물량 공습'

ㄷ. 고혈압엔 '**보약**' 비만엔 '**독약**... 초콜릿의 두 얼굴

자료 (25)에서는 {기부 : 거부, 옆치다 : 덜치다, 보약 : 독약}과 같은 어

휘가 서로 대응되어 표제 표현을 구성하고 있다. 이와 같은 대응어는 {흐  
못하다 : 아름답다, 미분양 : 물량공습, 고혈압 : 비만}을 설명하기 위하여  
사용되었다.

## 2. 표현 구성 방법

인터넷 표제 표현의 표현 구성 방법은 생략법을 사용하여 구성하는 방  
법, 상호텍스트성을 활용하여 구성하는 방법, 비유법을 사용하여 구성하  
는 방법, 기호를 사용하여 구성하는 방법으로 구분할 수 있다.

### 1) 생략으로 구성

표제 표현을 생략으로 마무리하는 구성 방법으로 인터넷 사용자는 생  
략된 부분에 대해서는 호기심을 가질 수 있다.<sup>7)</sup>

(26) ㄱ. 삼성전자 조직 개편 그 후...

ㄴ. “키 작은 것도 서러운데...”

ㄷ. 복지부 냉가슴 “담뱃값 올려야 하는데...”

자료 (26)과 같이 표제 표현을 생략으로 표현하는 것은 가장 많이 사용  
하는 구성 방법 중의 하나이다. 특히 문장 완성 형식이 아닐 경우 대부분  
생략을 사용하여 나머지 부분을 인터넷 사용자의 상상에 맡기고 있다. 이  
와 같이 생략으로 처리된 나머지 부분은 기사의 본문에 그 내용이 제시되

7) 강연임(2005: 191-193)에서는 신문 표제어의 생략 현상에 대하여 표제어는 정보 구조  
에 있어서 심층결속성과 의도성·응집성 등이 강화된다고 하고 그러한 이유로 문법  
요소에 해당하는 조사나 어미 등이 실현되기 어렵다고 하였다.

어 있다.

2) 상호텍스트적으로 구성<sup>8)</sup>

인터넷 표제 표현 중에서 텍스트의 상호텍스트성을 활용하여 구성한 것이 있다. 곧 영화 제목, 드라마 제목, 유행 표현, 광고, 시·소설 제목, 속담, 관용어, 명언 등을 활용하여 표현을 그대로 사용하거나 표현의 일부분을 바꾸어 사용하고 있다. 먼저 영화 제목을 활용한 예는 다음과 같다.

(27) ㄱ. '공공의 적'이나, '공공의 美'나.

나. '적과의 동침'... 라이스가 있었다.

ㄷ. '살인의 추억' 화성에 경찰서 생긴다...인구 50만 안되지만 특별 신설

ㄹ. 패션 **트랜스포머**...옷이 자유자재로 변신한다.

자료 (27)은 영화의 제목을 그대로 활용한 자료이다. {공공의 적, 적과의 동침, 살인의 추억, 트랜스포머} 등은 모두 영화 제목이며, 영화 제목을 그대로 사용함으로써 영화의 내용과 인터넷 기사의 내용을 연결하여 생각할 수 있다. 따라서 한국어 학습자가 이러한 구성의 표제 표현을 이해하기 위해서는 한국에서 유행하던 영화에 대한 배경 지식이 필요하다고 할 수 있다.

8) 김태욱·이현호 공역(1995: 275)에서 상호텍스트성(intertextuality)은 주어진 텍스트를 생산하고 수용함에 있어서 참여자들이 다른 텍스트 지식에 의존하는 모든 방식을 뜻한다. 유명한 텍스트의 인용이나 참조는 중간 조정(mediation) 작용이 훨씬 적어지게 한다고 설명하고 있다.



- (28) ㄱ. “**왕의 여자(?)** 나가신다.”  
 ㄴ. 시중은행 ‘2008 **괴담**’  
 ㄷ. ‘**빈틈없는 희선씨**’ 김희선, 사상 최고의 철통보안 결혼식

자료 (28)에서는 {왕의 남자, 여고괴담, 친절한 금자씨}와 같은 영화 제목의 일부를 바꾸어 제시하고 있다. 표제 표현이 영화의 내용과 연결되도록 구성하고 있지만 일부분을 기사의 내용과 관련지어 바꿈으로써 인터넷 사용자가 표제 표현을 이해하는 데 필요한 정보를 제공하고 있다. 드라마 제목과 드라마 대사, 인기 있는 프로그램의 주인공 이름 등을 활용한 예는 다음과 같다.

- (29) ㄱ. 최민용-서민정 ‘**거침없이**’ 동반 나들이  
 ㄴ. 강주희 자매 패러디로 ‘**폭소 하이킥**’  
 ㄷ. 거침없이 캐릭터를 날리다  
 ㄹ. 손학규 “미안하다 탈당한다” … 경선구도 ‘**지각변동**’  
 ㅁ. 손발 잘린 ‘**블랑카**’ 눈물의 하소연  
 ㅂ. “나 떨고 있니”… ‘**탁신 보고 놀란 가슴**’ 천수이벤-아로요

자료 (29)와 같이 한동안 유행한 ‘거침없이 하이킥’이라는 드라마의 제목을 활용하여 {거침없이, 하이킥}을 넣어 표현하고 있다. {미안하다 탈당한다}는 ‘미안하다 사랑한다’라는 드라마 제목의 일부를 바꾼 것이다. {나 떨고 있니}는 드라마 대사로 유명한 표현이고, ‘블랑카’는 인기 프로그램에 나오는 등장인물의 이름이다.

표제 표현을 구성할 때 광고 표현을 활용한 예는 다음과 같다.

- (30) ㄱ. “과징금을 낼 수 있는 능력을 보여주세요.”  
 ㄴ. 보로 담당기자 “이동국, 데뷔전까지 모자른 2% 채워라.”

- ㄷ. 학원은 방학을 좋아해...대목에 '뺑튀기 수강료' 기승
- ㄹ. 물, 더 이상 물로 볼 수 없는...

자료 (30)은 {당신의 능력을 보여주세요, 2% 부족할 때, 미녀는 석류를 좋아해, 날 물로 보지 마} 등과 같은 광고 표현을 일부 수정하여 표제 표현을 구성하고 있다.

또한 시나 소설의 제목을 활용하여 표제 표현을 구성하기도 한다.

- (31) ㄱ. 은행 잔치는 끝났다.
- 나. IT서비스 CEO들의 여름나기 '휴가는 짧고 할일은 많다'
- ㄷ. 술 권하는 국세청, 술 끊으라는 복지부 '헛갈리네~'

자료 (31)에서는 {서른 잔치는 끝났다. 세상은 넓고 할 일은 많다, 술 권하는 사회}와 같이 시나 소설, 유명한 책 이름을 변형하여 표제 표현으로 구성하고 있는 것을 살펴볼 수 있다.

표제 표현 중에는 한국어의 속담/ 관용어/ 사자성어/ 명언 등을 활용하여 구성한 것도 나타난다.

- (32) ㄱ. '한-미 FTA 협상' 섬유마저 되로 받고 말로 주기?
- 나. '이게 바늘구멍' 서울시 공무원 임용시험 경쟁률 105:1
- ㄷ. 당신이 흑시... 이런 미꾸라지?
- ㄹ. 우후죽순? 우후조선! ... 조선업체 7년 새 10여 곳 '진수식'
- ㅁ. '전인화, 김규리가 누구?' 댓글로 보는 격세지감
- ㅂ. 타이라의, 타이라에 의한, 타이라를 위한 쇼
- ㅅ. "외국인, 너마저..." 투자 크게 줄었다.

자료 (32)와 같이 {되로 주고 말로 받기, 낙타가 바늘구멍 들어가기보다 어렵다, 미꾸라지 한 마리가 물을 흐린다} 등과 같은 속담, {우후죽순 (雨後竹筍), 격세지감 (隔世之感)}과 같은 사자성어와 그 변형, {블루투스 너마저..., 미국의 미국에 의한 미국을 위한} 등과 같은 유명인의 어구를 바꾸어 표현하고 있다.

이와 같이 사회문화적 배경을 가지고 폭 넓게 알려져 있는 표현을 그대로 사용하거나 재구성하여 이해를 쉽게 하고 보다 함축적인 의미를 전달하는 구성 방법을 사용하고 있다.

### 3) 비유 표현으로 구성

표제 표현을 구성할 때 다양한 비유법을 사용하기도 한다.

- (33) 가. 노오란 꽃티닐이 마을을 안았다.  
 나. 달이 태양을 베어 물다.  
 다. 사자, 호랑이 무서워 곰에 졌다?

자료 (33)과 같이 의인법, 환유와 같은 비유법을 사용하여 표현하고 있다. (33 가)은 산수유 꽃이 마을에 가득 피어 있는 모습, (33 나)은 부분 일식이 일어난 모습, (33 다)은 프로야구팀을 비유하여 표제 표현을 구성하고 있다.<sup>9)</sup>

9) 신현숙(2005)에서는 의미 확장이 일어난 한국어 표현은 의미 확장 단계, 의미 확장 과정과 함께 상황 또는 문화에 대한 정보를 고려하여 의미 해석을 하여야 하며 특히 언어문화에 대한 정보가 필요하다고 논의하고 있다.

#### 4) 기호로 구성

표제 표현 중에 다양한 기호를 사용하여 시각적인 효과를 통하여 내용을 강조하고 있는 유형이 있다.

- (34) 가. 열린우리, 선도탈당 --> 제3지대 신당 --> 대통합신당 모색  
 나. 일본인이 한국에 오는 이유... 사업상 → 쇼핑 → ‘한류여행’으로 변화  
 다. 한국은 지금, 노인파산↑ 황혼재혼↑ 청년실업↑  
 르. 6일 오전 “그런 일 없다” → 6일 오후 “사과 드린다”  
 무. 히딩크 감독, 18개월 동안 18억+호텔 숙식+자동차  
 바. 핑 먹고 알 먹는 해·외·편·드 알짜를 찾았다!  
 사. 부···활 서···태···지

자료 (34)와 같이 {..., →, -->, ↑, +, ·, ", "", "? , !} 등의 다양한 기호가 사용되고 있다. {...}은 [생략], (→, -->)은 [진행], (↑)은 [증가], (+)은 [더함], (·, ‘)은 [강조], (“ ”)은 [인용]을 나타내고 있다. (?)은 [질문/ 의문/ 의혹]을 (!)은 [강조]를 나타내고 있다. 이러한 기호가 나타내는 의미는 표제 표현의 의미를 함축적으로 표현하는 데 중요한 기능을 한다.

### V. 연구 결과

지금까지 인터넷 기사 표제 표현의 형식 유형과 구성 방법에 대해서 살펴보았다. 표제 표현의 형식 유형과 구성 방법의 특징, 한국어교육에의 활용 방안은 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 인터넷 기사 표제 표현의 형식 유형을 문장 미완성 형식과 문장 완성 형식, 담화 형식으로 나누어 살펴보았다. 문장 미완성 형식은 명사, 부사, 조사, 어미로 끝나는 유형으로 구분할 수 있다. 문장 완성 형식은 평서형, 명령형, 의문형, 청유형, 감탄형으로 구분하였다. 담화 형식은 인용 후 설명이 이어지는 유형, 설명 후 인용이 이어지는 유형, 의견과 의견이 대립하는 유형, 질문에 대답하는 유형, 질문에 대해 설명하는 유형, 질문에 대답하고 설명하는 유형, 의견 나열 후 질문 제기하는 유형으로 구분하여 살펴보았다.

둘째, 인터넷 표제 표현의 구성 방법을 어휘 구성 방법과 표현 구성 방법으로 구분하여 살펴보았다. 어휘 구성 방법은 의성어·의태어 구성, 동음이의어 구성, 신조어·유행어 구성, 어휘 반복 구성 등이 특징으로 나타나고 있다. 표현 구성 방법은 생략법으로 구성하는 방법, 상호텍스트성을 활용하여 구성하는 방법, 비유 표현으로 구성하는 방법, 기호로 구성하는 방법으로 구분하여 살펴보았다.

셋째, 지금까지 분석한 인터넷 표제 표현의 유형별 특징과 어휘 구성 방법 및 표현 구성 방법에 대한 정보를 교육 자료로 활용해야 할 것이다.

- ① 표제 표현이 문장 미완성 형식인 경우에는 생략된 부분을 추측할 수 있도록 교육한다. 용언과 연결되는 언어 관계 알기, 부사와 연결되는 언어 관계 알기, 부사의 의미 알기 등과 같은 점에 초점을 두어야 한다.
- ② 표제 표현이 문장 완성 형식인 경우에 문장의 종류에 따라 표제 표현이 어떠한 의미를 전달하는지 알 수 있도록 교육한다. 특히 의문문의 경우 실제 질문을 하는 것이 아니라 문제 제기를 위해 많이 사용하고 있음을 교육해야 할 것이다.
- ③ 표제 표현이 담화 형식인 경우에는 문장 미완성 형식에 비하여 추

론할 근거가 많지만 여러 성분들이 생략되어 있으므로 생략된 부분을 추측할 수 있도록 교육한다.

- ④ 한국어 어휘의 종류 중에서 의성어, 의태어, 동음이의어, 신조어, 유행어의 특징을 알 수 있도록 교육한다. 특히 한자 동음이의어가 사용되는 표제 표현의 경우 한자와 음이 같으면서 뜻은 다르게 사용되면 이중적인 의미로 사용될 수 있다는 것을 교육해야 할 것이다.
- ⑤ 상호텍스트성에 초점을 두고 구성된 표제 표현에 대해서 교육한다. 한국 사회에서 인기 있는 영화/ 드라마/ 노래 등의 제목을 이용하기도 하고, 광고, 시, 속담, 관용어, 명언 등 다양한 텍스트를 활용하여 표제 표현을 구성하고 있음을 교육해야 한다.
- ⑥ 여러 가지 다양한 비유법에 대해서 교육한다. 표제 표현에 사용된 의인법, 은유, 환유 등과 같은 다양한 비유법에 대해서 한국어 학습자가 이해할 수 있도록 교육해야 할 것이다.
- ⑦ 표제 표현에서 여러 가지 시각적 기호가 의미하는 바를 교육한다. 인터넷 표제 표현에는 몇 가지 특별한 기호를 통해 의미를 강조하는 것이 있음을 교육해야 한다.

지금까지 분석한 표제 표현은 다음 [표 1]과 같이 정리할 수 있다.\*

---

\* 본 논문은 2007. 10. 24. 투고되었으며, 2007. 11. 10. 심사가 시작되어 2007. 11. 25. 심사가 완료되었음.

[표 1: 인터넷 표제 표현의 형식 유형과 구성 방법]

인터넷 표제 표현의 형식과 구성		용례		
형식유형	문장 미완성 형식	명사로 끝나는 유형	르노삼성 'SM5 LE 블랙' 8000대만 판매	
		부사로 끝나는 유형	오늘 낮 약한 황사...기온 '뚝'	
		조사로 끝나는 유형	"국제선도 지방공항에서"	
		어미로 끝나는 유형	사랑은 블로그를 타고	
	문장 완성 형식	평서형으로 끝나는 유형	'뽀글이 파마' 점점 사라진다.	
		명령형으로 끝나는 유형	아름답고 싶다면 화장품 줄여라.	
		의문형으로 끝나는 유형	81일만의 남북회담 어떤 의미 갖나?	
		청유형으로 끝나는 유형	"공기업 막바지 공채, 놓치지 말자"	
		감탄형으로 끝나는 유형	아하~ 이제 백제 문화구나!	
	담화 형식	인용 후 설명 이어지는 유형	"수능 몇 달 남았다고..." 고 3 교실 '부글 부글'	
		설명 후 인용 이어지는 유형	'주몽' 연장방송 여부 이번 주 최종결정... "스토리상 더 이상 못 미뤄"	
		의견과 의견 대립 유형	한나라 "잃어버린 10년 되찾자." 鄭 "낮은 가치와 싸우겠다."	
		질문에 대답하는 유형	아저씨?... 난 노무族	
		질문에 대해 설명하는 유형	"뱀이다" 그게 뭐지?...기상승으로 빠르게 확산	
		질문에 대답하고 설명하는 유형	근층 징그러우세요? NO! '병 치료에 도움'	
		의견 나열 후 질문 제기하는 유형	"CT는 찍어봐야..." "MRI도 해봅시다" 뭐가 다르죠?	
	구성 방법	어휘 구성 방법	의성어·의태어 구성	스트레스·피로? 콧속 눌러 없애주마.
			동음이의어 구성	女봐란듯이 예뻐지는 남자들
신조어·유행어 구성			완소男·싱글족... 그들을 주목하라.	
어휘 반복 구성			호뭇한 기부, 아름다운 거부	
표현 구성 방법		생략으로 구성	삼성전자 조직 개편 그 후...	
		상호텍스트적으로 구성	"외국인, 너마서..." 투자 크게 줄었다.	
		비유 표현으로 구성	달이 태양을 베어 몰다.	
기호로 구성	부...활 서...태...지			

## 참고 문헌

- 강연임(2005), 『한국어 담화와 생략』, 이회.
- 김태옥·이현호 공역(1995), 『텍스트언어학 입문』, 한신문화사.
- 민현식 외(2002), 『대중 매체와 언어』, 역락.
- 박갑수(1998), 『신문·광고의 문체와 표현』, 집문당.
- 박인기 외(2003), 『국어교육과 미디어 텍스트』, 삼지원.
- 서유경(2002), 『인터넷 매체와 국어교육』, 도서출판 역락.
- 신현숙(2005), 「한국어 의미 확장과 한국어 사용자의 인지 모형」, 『한국언어문  
화학 2권 1호』, 국제한국언어문화학회.
- 우한용 외(2003), 『신문의 언어문화와 미디어 교육』, 서울대학교출판부.
- 이원표 역(2004), 『대중매체 담화 분석』, 한국문화사.
- 이지영(2006), 「한국어 학습자의 구어 담화 능력 배양을 위한 담화 정보 활용」,  
『한국어교육 제17권 1호』, 국제한국어교육학회.
- 정현선(2004), 『다매체 시대의 국어교육과 문화교육』, 도서출판 역락.
- Barry Tomalin & Susan Stempleski(2003), *Cultural Awareness*, Oxford.
- Canale, M.(1983), "From communicative competence to communicative language  
pedagogy", In J. Richards & R. Schmidt (Eds.), *Language and communication*,  
Longman.
- Canale, M., & Swain, M.(1980), "Theoretical bases of communicative approaches  
to second language teaching and testing", *Applied Linguistics*, I(1).
- Peter Grundy(1993), *Newspapers*. Oxford.



## ■ 국문초록

### 인터넷 기사 표제 표현 분석

이지영

이 연구에서는 인터넷 기사의 표제 표현을 중심으로 매체 언어에 나타난 특징을 분석하였다. 인터넷 표제 표현이 언어 형식에 따라 어떠한 특징을 가지는지, 어떠한 구성 방법을 사용하고 있는지 살펴보았다. 이러한 특징은 한국어 학습자의 매체 언어 이해에 도움을 줄 수 있을 뿐만 아니라 교육 현장에서 유용한 교육 정보로 활용할 수 있다.

첫째, 인터넷 기사 표제 표현의 형식 유형을 문장 미완성 형식과 문장 완성 형식, 담화 형식으로 나누어 살펴보았다. 문장 미완성 형식은 명사, 부사, 조사, 어미로 끝나는 유형으로 구분할 수 있다. 문장 완성 형식은 평서형, 명령형, 의문형, 청유형, 감탄형으로 구분하였다. 담화 형식은 인용 후 설명이 이어지는 유형, 설명 후 인용이 이어지는 유형, 의견과 의견이 대립하는 유형, 질문에 대답하는 유형, 질문에 대해 설명하는 유형, 질문에 대답하고 설명하는 유형, 의견 나열 후 질문 제기하는 유형으로 구분하여 살펴보았다.

둘째, 인터넷 표제 표현의 구성 방법을 어휘 구성 방법과 표현 구성 방법으로 구분하여 살펴보았다. 어휘 구성 방법은 의성어·의태어 구성, 동음이의어 구성, 신조어·유행어 구성, 어휘 반복 구성 등이 특징으로 나타나고 있다. 표현 구성 방법은 생략법으로 구성하는 방법, 상호텍스트성을 활용하여 구성하는 방법, 비유 표현으로 구성하는 방법, 기호로 구성하는 방법으로 구분하여 살펴보았다.

[주제어] 매체 언어, 표제 표현, 형식 유형, 구성 방법, 한국어교육

■ Abstract

## An Analysis of Internet News Headline Expression

Jee-Young Lee

The purpose of this study is to analyze internet news headline expression for Korean language education. For this purpose, this study examine the types of form and composition methods of internet news headline expression. The form types of internet news headline expression are divided into incomplete sentence type, sentence type and discourse type. Incomplete sentence type include noun type, adverb type, case type, ending type. Sentence type divided into five types. Discourse type classify into quotation and explanation, explanation and quotation, opinion versus opinion, question and answer, question and explanation. The composition methods of internet news headline expression consist of lexical composition method and expression composition method. The lexical composition method include onomatopoeic, mimetic word, homonym, coined word. The expression composition method consist of ellipsis, intertextuality, figures of speech, symbols.

[Key Words] Media Language, Headline Expression, Form Type, Composition Method, Korean Language Education