

# 초등학생의 인기에 대한 변화신념이 사회적 관계 어려움에 미치는 영향: 자아존중감을 매개로\*

이소희(李素熙)\*\*

신태섭(申泰燮)\*\*\*

## 논문 요약

본 연구의 목적은 인기가 변화할 수 있다고 인식하는 증진신념과 인기는 고정되어 있다고 인식하는 고정신념이 자아존중감을 매개로 초등학생의 사회적 관계 어려움에 미치는 영향력을 밝히는 데 있다. 이를 위하여 초등학생의 인기에 대한 변화신념(증진신념, 고정신념), 자아존중감, 사회적 관계 어려움 간의 상관관계를 살펴보았으며 인기에 대한 변화신념이 자아존중감을 매개로 사회적 관계 어려움에 미치는 영향력을 알아보기 위해 경로분석을 실시하였다. 상관분석 결과, 인기에 대한 증진신념은 자아존중감과 정적인 상관을 나타내었으며 사회적 관계 어려움과는 관련성이 나타나지 않았다. 반면 인기에 대한 고정신념은 사회적 관계 어려움과 정적인 상관이 나타났으며, 자아존중감과는 부적인 상관이 있는 것으로 나타났다. 또한 경로분석 결과 인기에 대한 고정신념과 증진신념이 자아존중감을 매개로 사회적 관계 어려움에 미치는 구조모형은 적합한 것으로 나타났다. 인기에 대한 고정신념은 자아존중감을 낮추고, 낮아진 자아존중감은 사회적 관계 어려움을 높이는 것으로 나타났다. 반면, 인기에 대한 증진신념은 자아존중감을 높이며, 높아진 자아존중감은 사회적 관계 어려움을 낮추는 것으로 나타났다. 즉 자아존중감은 인기에 대한 변화신념과 사회적 관계의 어려움을 매개하는 역할을 하는 것으로 나타났다. 본 연구는 자아존중감을 통해 사회적 관계의 어려움에 영향을 미치는 인기에 대한 변화신념의 특징을 파악하여, 과도하게 인기에 집착하는 아이들에게 자신의 인기에 대한 변화신념을 고취해 주는 것이 중요하다는 점을 시사하고 있다.

주제어: 인기에 대한 변화신념, 증진신념, 고정신념, 자아존중감, 사회적 관계 어려움

\* 본 논문은 이소희(2013) 박사학위논문 작성을 위해 수집한 자료를 활용하였음.

\*\* 제1저자, 한양대학교 박사과정 수료, 신당초등학교 교사

\*\*\* 교신저자, 한양대학교 교육학과 조교수

## I. 서론

사람은 일반적으로 자신에 대한 다른 사람의 평가나 인정에 민감하다. 특히 청소년기 아동은 또래를 자신의 삶에서 친밀감을 나눌 가장 중요한 상대로 여기며 그들로부터 받는 평가와 인정에 매우 민감해진다. 이 시기의 아동은 부모나 교사와 같은 어른에게 받는 평가와 정보보다 또래에게 좋은 평가와 인정을 받기 위해, 규칙을 어기기도 하며 자신의 것을 희생하기도 한다(LaFontana & Cillessen, 2002). 또한 자신의 경제적 수준에 상관없이 또래가 선호하는 고가 브랜드의 옷을 입기 위해 부모를 조르기도 하고, 또래집단에게 인기를 얻기 위해 부모나 교사와 같은 어른에게 맞서는 행동을 하기도 한다. 이처럼 또래집단에서의 인기는 청소년기 아동의 사회적 행동을 이해하는 중요한 요인이다.

또래집단에서의 인기는 아동의 사회적 발달 및 학교생활 적응에도 매우 중요한 요소이다. 또래집단에서 인기 있는 아동은 또래집단의 모임이나 활동에 빠지지 않고 초대되고 또래집단으로부터 시선과 동경을 받으며 친사회적 행동을 하는 경향이 높다. 반면 또래집단에서 인기가 낮은 아동은 또래의 모임에 초대될 가능성이 낮으며 친밀감을 나눌 수 있는 또래가 부족하여 자주 외로움을 경험한다(Kosir & Pecjak, 2005; Rubin, Bukowski, & Parker, 1998; Zimmer-Gembeck, Geiger, & Crick, 2005). 더 나아가 인기가 낮은 아동은 우정을 나눌 수 있는 또래 친구가 적어 또래집단과 상호작용을 할 수 있는 기회가 제한되고 효과적인 사회적 기술을 배울 수 있는 기회 또한 적게 가지게 된다. 이로 인해 인기가 낮은 아동은 효과적인 사회적 기술을 가지지 못하게 되고 또래집단에서 갈등을 더 많이 경험하게 되며, 높은 공격성을 보인다(Putallaz, Hellstem, Sheppard, Grimes, & Glodis, 1995; Shantz & Shantz, 1985).

무엇보다도 인기가 낮은 아동이 가지는 사회 발달적인 문제는 이들이 자신의 사회적 유능감을 실제보다 더 낮게 지각하여 자신을 스스로 무능력하다고 귀인하는 부정적인 귀인 편향을 보인다는 것이다(Asher & Wheeler, 1985; Goetz & Dweck, 1980; Hymel, 1983). 자신의 인기에 대한 부정적인 지각은 사회적 발달뿐만 아니라 정서적, 지적 활동까지 위축하게 만들어 학업수행 능력에까지 영향을 미치는 결과를 낳는다(강인설, 정계숙, 2009; 정성철, 홍상황, 김종미, 2011).

이처럼 또래집단 속에서 스스로 발견하고 규정하는 자신의 사회적 유능성에 대한 지각, 즉 또래집단에서의 인기도는 자신의 전반적인 평가로 확장되어 자기 개념을 형성하는 데 기초가 된다. Cooley(1902)의 '거울에 비춰진 자아(looking-glass self)' 이론에 따르면 인간은 다른 사람들이 자신에 대해 어떻게 지각하고 반응하는지에 따라 자신에 대한 개념과 상을 형성한다. 즉, 또래집단이 자신에 대해 보이는 반응을 통해 자신에 대한 개념을 형성하고 판단한다는 것이다. 특히 아동기 후반에서 사춘기 초반 사이에 자신에 대한 개념 형성에 또래 친구들로부터 받는 평가와 피드백이 가장 중요하다고 알려져 있다(Leary, Cottrell, & Phillips, 2001; Leary,

Gallagher, Fors, Buttermore, & Baldwin, 2003).

이렇게 또래집단으로부터 받은 평가와 피드백은 또래집단에서 자신의 인기로 자리매김한다. 인기도란 또래집단 내에서 한 아동에 대한 또래 아동의 선호도 정도를 의미한다(양진희, 최기영, 1996). 인기도란 개념은 사회적 수용도와 같은 개념으로 혼돈되어 사용하기도 한다. 사회적 수용은 평가 받는 사람과 평가 하는 사람과의 관계에 영향을 받는 아동의 개인적인 선호도와 관련된 현상을 지칭한다. 그러나 본 연구에서는 인기도를 몇몇 개인의 선택이 아니라 본인이 속한 또래 그룹 내에서 규정된 한 아동에 대한 평가, 즉 그 그룹에서의 아동의 사회적 지위로 정의한다(Cillessen, Bukowski, & Haselager, 2000).

지금까지 인기에 대한 연구는 ‘어떤 아동이 인기가 있는가?’에 관련된 인기 있는 아동의 특성을 살펴보는 것에 초점을 맞추어왔다. 인기가 높은 아동은 자신을 긍정적으로 지각하고(Boivin & Begin, 1989) 사회성과 인지능력이 높았으며, 공격성은 낮았다(Newcomb, Bukowski, & Pattee, 1993). 국내 연구에서도 인기가 높은 아동은 마음 읽기 능력 및 공감 능력이 높고(김혜리, 이숙희, 2005), 높은 친사회적 행동 특성을 가지고 있었다(임연진, 이은혜, 2000). 이러한 또래집단에서 인기가 높은 아동이 가지는 특성에 대한 연구는 역으로 인기를 낮은 아동이 가지는 문제점과 특성을 파악할 수 있도록 도와주어 또래집단으로부터 거절당하는 아동이 이를 극복할 수 있는 방법을 제시하였다.

그러나 최근 또래집단에서 실제 인기가 낮은 아동일지라도 자신이 인기가 높다고 지각하는 아동은 외로움과 같은 사회적 어려움을 경험하지 않고(Prinstein & Aikins, 2004), 시간이 경과할수록 공격성이 낮아지는 모습을 보였으며, 2년이 지난 후에는 실제 인기가 올라가는 현상이 발견되었다(Mayeux & Cillessen, 2008; Sandstrom & Coie, 1999). 이는 실제 인기도보다 인기에 대한 자신의 지각과 신념이 아동의 내적 및 외적 적응에 중요한 요인이라는 것을 시사한다.

이러한 맥락에서 Dweck과 그의 동료들은 자신의 실제적 지능만큼이나 지능에 대한 자신의 신념이 아동의 성취동기 및 성취행동, 더 나아가 성취결과 및 자아존중감에 영향을 미친다는 것을 밝혀냈다(Chiu, Hong, & Dweck, 1997; Kammrath & Dweck, 2009; Levy, Stroessner, & Dweck, 1998). Dweck과 그의 동료들은 지능에 대한 자신의 신념체계를 고정신념(entity theories)과 증진신념(incremental theories)으로 구분하였다. 고정신념가들은 인간의 지능은 고정적인 것이며 변화할 수 없다고 믿는 고정신념을 가진 사람들이며, 증진신념가들은 인간의 지능은 변화가능하고 발전될 수 있는 것이라고 믿는 증진신념을 가진 사람들을 의미한다. 고정신념가들과 증진신념가들은 학업에서의 낮은 점수나 또래 거절과 같은 상황에서 실패의 원인을 해석하는 방식이 다르기 때문에, 그 대응 방식이 다르며 나아가 개인의 자아존중감에서도 차이가 있음이 밝혀졌다(Dweck & Leggett, 1988; Heyman & Dweck, 1998; Robins & Pals, 2002).

이러한 Dweck의 지능에 대한 신념 이론은 지능뿐만 아니라 인간의 성격에 대한 신념

(Kammrath & Dweck, 2009; Plaks, Grant, & Dweck, 2005), 도덕성에 대한 신념(Miller, Burgoon, & Hall, 2007), 부끄러움에 대한 신념(Beer, 2002)으로 확장되었으며, 최근에는 인간의 특성(trait)에 대한 신념 뿐 아니라 관계에 대한 신념 연구로 확장되어 연인과의 관계에 대한 신념(Knee, 1998), 또래관계에 대한 신념(Rudolph, 2010)에 관한 연구가 진행되고 있다.

Dweck의 지능에 대한 변화신념이 '자신의 지적 능력에 대한 외부의 평가'가 자신의 노력을 통해 변화가능하다는 신념이라면 인기에 대한 변화신념은 '자신의 사회적 능력에 대한 외부의 평가'가 자신의 노력을 통해 변화가능하다는 신념이라 할 수 있을 것이다. 따라서 본 연구에서는 Dweck의 지능에 대한 변화신념 이론을 기반으로 인기에 대한 변화신념을 제안한다. 자신의 인기에 대한 변화신념은 크게 두 가지로 구분해 볼 수 있다. 인기에 대한 고정신념은 자신이 아무리 노력해도 자신의 인기가 변화가능하지 않고 고정적일 것이라고 보는 신념이며, 인기에 대한 증진신념은 자신의 노력을 통해 인기를 변화시킬 수 있다고 보는 신념이다. 앞에서 언급한 것처럼 자신의 인기에 대한 긍정적 지각이 실제 인기도보다 아동의 행동에 큰 영향을 미친 것처럼 노력을 통해 자신의 인기가 변화 가능할 것이라는 지각과 신념은 아동의 내적 적응 및 사회적 적응에 중요한 영향을 미칠 것이라 예상할 수 있다.

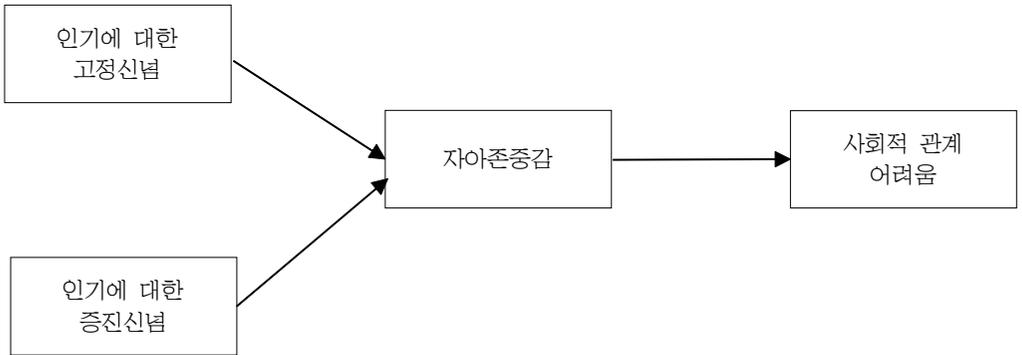
본 연구에서는 특히 청소년기 아동의 인기에 대한 변화신념이 아동의 자아존중감을 통해 사회적 관계에 영향을 미칠 것으로 보았다. 선행연구에 따르면 자신의 또래관계를 긍정적으로 지각하고 자신을 긍정적으로 평가하는 것은 청소년기 아동의 자아존중감을 높이는 것으로 나타났다(노연희, 손영우, 2011; Bishop & Inderbitzen, 1995; Bolger, Patterson, & Kupersmidt, 1998; Shen, 2009). 이와 같은 맥락으로 본 연구에서 인기에 대한 증진신념을 가진 아동은 타인이 평가하는 자신의 인기도 수준에 초점을 두기보다는 자신의 인기가 변화 가능할 수 있다는 가능성과 기대감에 초점을 맞출 것이며, 이는 자아존중감에 긍정적인 영향을 미칠 것이라고 보았다. 반면, 자신의 인기에 대한 고정신념을 가진 아동은 자신의 노력으로 자신의 인기가 변화 가능하지 않다고 보기 때문에 현재 자신의 인기도에 관한 진단적 정보에 민감할 것이다. 이들은 또래의 평가에 과도하게 귀를 기울이게 되고 이러한 경향성은 자아존중감에 부정적인 영향을 미칠 것이라고 보았다.

또한 긍정적인 자아 존중감은 대인 관계 스트레스와 우울감을 낮추고(서경현, 신현진, 김신섭, 2011; Rosenberg, Schooler, & Choenbac, 1989), 주관적 만족감과 행복감을 높이며(서경현, 양승애, 2010; Baumeister, Campbell, Krueger, & Vohs, 2003), 만족스러운 사회적 관계를 예측한다고 보고되고 있다(최명심, 2011). 더 나아가 긍정적인 자아존중감은 또래관계에 반영이 되어(도현심, 김선미, 2006), 또래 거부의 경험을 낮추는 효과가 있었다(이귀숙, 정현희, 2006). 본 연구에서도 자아존중감은 사회적 관계 어려움에 영향을 미치는 중요한 요인으로 보았으며, 인기에 대한 변화신념은 자아존중감을 통해 사회적 관계 어려움에 영향을 미칠 것이라 예측하였다.

이를 검증하기 위하여 본 연구에서 다음과 같은 연구 문제와 연구모형을 설정하였다.

연구문제 1. 인기에 대한 고정신념은 자아존중감을 통해 사회적 관계 어려움에 영향을 미치는가?

연구문제 2. 인기에 대한 증진신념은 자아존중감을 통해 사회적 관계 어려움에 영향을 미치는가?



[그림 1] 연구모형

## II. 이론적 배경

### 1. 인기에 대한 변화신념과 자아존중감의 관계

자아존중감은 자신을 평가하는 태도로 자신의 성취 경험이나 의미 있는 타인 및 모든 종류의 영향력에 의해 형성되는 자신에 대한 가치 판단이다(Hatter, 1985). 이는 가족관계에서 기초가 형성되어 학교 상황에서 또래와의 상호작용에 의해 영향을 많이 받는다(Dahlem, Zimet, & Walker, 1991). 특히 자아존중감은 친밀한 친구관계보다 일반적인 학급 또래들로부터 수용되는 지 거부당하는지 여부에 더 많은 영향을 받는 것으로 알려졌다(Harter, 1990). 또래관계에서 친구들이 나를 좋아하고 있다고 느끼고 자신이 그 집단에서 중요한 사람이라고 평가하는 것은 아동의 자기가치와 자아존중감을 향상시키는 데 중요한 역할을 한다. 또한 또래관계에서 자신에 대한 긍정적인 평가는 아동의 유능성 동기를 향상시키며 이는 자아기능의 효율성을 강화하여 자아존중감을 향상시킨다(최정미, 김미란; 2003; Harter, 1981; Vandell & Hembree, 1994). 어렸을 때에 폭력경험이나 신체적 학대경험을 받은 아동과 같이 어려움을 겪은 아동일지라도 자신

이 또래와 친밀감을 나누며 잘 지내고 있다고 지각하고 판단하는 아동은 자아존중감이 높았다 (Shen, 2009).

한편 Judge, Locke, & Durham(1997)은 자아존중감, 자기효능감, 내적 통제소재, 감정적 안정(emotional stability)이 자기 평가의 핵심(core self-evaluation)이라고 보았다. 이 중에서 자아존중감은 특히 내적 통제소재와 강한 정적인 관련성이 있으며 외적 통제소재와는 부적인 관련성이 있었다(Judge, Erez, Bono, & Thoresen, 2003). 내적 통제소재는 자신의 삶을 자기 스스로가 통제가능하며 변화시킬 수 있다고 보는 것이며, 외적 통제소재는 삶을 자신이 스스로 통제가능하다기 보다 외부의 요인에 의해 좌우된다고 보는 경향성을 말한다(Phares, 1957).

앞서 제시한 인기에 대한 변화신념 중 자신의 인기가 변화 가능하다고 보는 사람은 자신의 인기 또한 자신이 통제 가능하며 변화시킬 수 있다고 보는 경향성과 관련이 있을 것이다. 또한 인기에 대한 고정신념은 자신의 삶을 스스로가 통제 가능하다고 보지 않는 외적 통제소재와 관련성이 있음을 추론해 볼 수 있다. 따라서 인기에 대한 변화신념 역시 자아존중감에 영향을 미치는 요인이라고 예상해 볼 수 있다.

특히 다른 어떤 시기보다 또래의 평가를 중요하게 인식하고, 자신의 가치감이 또래에 의해 좌우되는 시기(윤혜경, 이지연, 2010)에 자신에 대한 또래의 평가 지표인 자신의 인기가 변화 가능하다고 보는 신념은 아동의 자아존중감에 많은 영향을 미칠 것이라 예상한다. 자신의 인기가 변화가능할 것이라고 믿는 아동은 앞으로 자신의 인기가 높아질 기회가 많다고 생각하므로 현재 자신의 실제적인 인기에 상관없이 높은 자아존중감을 가질 수 있다. 반면 자신의 인기가 변화가능하지 않다고 보는 아동은 자신이 어떤 행동을 해도 자신의 지위는 더 이상 변화하지 않다고 생각하므로 자신에 대한 부정적인 평가를 내릴 가능성이 있다. 본 연구에서는 인기에 대한 변화신념과 자아존중감 간의 관련성을 탐색해보고자 한다.

## 2. 자아존중감과 사회적 관계 어려움과의 관계

많은 연구에서 자아존중감은 청소년기의 또래관계 어려움에 영향을 미치는 중요한 요인임을 밝혀냈다. 높은 자아존중감은 대인관계의 스트레스를 낮추는 효과가 있으며(서경현, 신현진, 김신섭, 2011), 주관적 행복감과 삶의 만족도를 높이고(서경현, 양승애, 2010) 정서적 안정성에도 긍정적인 영향을 미쳤다(노연희, 손영우, 2011). 반면 낮은 자아존중감은 우울감을 이끌며(Rosenberg, Schooler, & Schoenbach, 1989), 낮아진 자아존중감을 고양시키기 위해 비행이나 공격성과 같은 부정적인 행동을 선택하도록 이끌었다(Rigby & Cox, 1996).

특히 자아존중감은 청소년의 또래관계에서 나타나는 문제에 효과적으로 대처할 수 있는 적응 전략 역할(Egan & Perry, 1998)을 하기 때문에 부적응적 정서와 행동적 관계를 매개하는 역할을

하는 것으로 알려졌다. 분노와 우울과 같은 부적 정서를 경험하는 초등학생일지라도 높은 자아존중감을 가진 아동은 또래관계 문제를 경험하고 일으킬 가능성이 낮으며(김현경, 홍상환, 2008), 우울한 아동일지라도 자아존중감이 높은 아동은 또래관계에서 문제의 위험성이 낮아지는 경향이 있었다(이경아, 2008). 최근 송영희, 이윤주(2010)의 연구에서는 자아존중감을 비합리적인 신념과 우울사이의 관계를 매개하는 역할을 하는 것으로 나왔으며, 이귀숙, 정현희(2006)의 연구에서도 어머니의 양육태도는 아동의 유능감 지각을 통해 또래관계에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

또한 많은 연구들은 인지내용의 변화가 사회적 적응 및 대인관계 형성에 영향을 준다는 사실을 밝혀 왔다(Erdley, Cain, Loomis, Dumas-Hines, & Dweck, 1997; Hope, Heimberg & Bruch, 1995). 자신을 사회적으로 유능하지 않다고 지각한 청소년은 실패 또는 거절이 예상되는 대인관계 상황에서 자신에 대한 부정적인 기대에 민감하게 반응하여 사회적 성공을 할 수 있는 기회를 스스로 회피하는 경향성을 보였다(McElhaney, Antonishak, & Allen, 2008). 반면 자신을 인지적, 사회적, 신체적으로 유능하다고 지각하는 청소년은 또래로부터 수용 받는 경험을 높이는 데 보다 많은 노력을 기울이는 모습을 보였다(이귀숙, 정현희, 2006). 이러한 선행연구는 실제적인 자신의 인기도에 상관없이 자신의 사회적 능력을 어떻게 지각하는지가 청소년기 아동의 자아존중감을 형성하는데 영향을 주고 더 나아가 또래관계에 영향을 미칠 것을 시사한다.

이와 같은 맥락에서 본 연구에서는 사회적 능력의 지표라고 볼 수 있는 인기를 자신의 노력으로 변화시킬 수 있다고 지각하는 신념이 청소년기 아동의 자아존중감에 영향을 주고 이는 나아가 사회적 관계 어려움에 영향을 미칠 것이라고 보았다. 이를 위해 인기에 대한 변화신념이 자아존중감을 통해 아동의 사회적 관계 어려움에 영향을 미치는 경로모형을 제안하였다.

### III. 연구 방법

#### 1. 연구 대상

본 연구는 또래집단의 영향력이 뚜렷이 나타나는 초등학교 5, 6학년(김동현, 이규미, 2010)을 대상으로 하였다. 이를 위해 서울에 위치한 초등학교 5~6학년 남녀 202명에게 설문조사를 실시하였고 그 중에서 성실히 응답하지 않은 9명의 설문지를 제외하여 총 193명(남자 97명, 여자 96명)의 자료를 분석에 사용하였다.

## 2. 연구 도구

### 1) 인기에 대한 변화신념 척도

성격에 대한 변화신념(Chiu, Hong, & Dweck, 1997), 부끄러움에 대한 변화신념(Beer, 2002), 도덕성에 대한 변화신념(Miller, Burgoon, & Hall, 2007) 척도가 지능에 대한 변화신념 척도를 바탕으로 수정하여 만들어진 것과 같이, Dweck(2000)이 만든 지능에 대한 변화신념 6개 문항을 인기에 대한 변화신념으로 수정하여 사용하였다. 연구자가 제작한 문항을 교육심리학사 1인, 교육학박사 1인에게 의뢰하여 선정된 문항의 명확성과 타당성을 평가받았다. 또한 초등학교 5명의 도움을 받아 초등학교생이 이해하기 쉬운 용어로 수정하였다. 인기에 대한 고정신념은 '인기있는 사람은 처음부터 정해져 있다'와 같은 3문항, 인기에 대한 증진신념은 '누구라도 자신의 인기를 크게 바꿀 수 있다'와 같은 3문항으로 구성되어 있으며 Likert식 6점 척도 상에서 응답한다. 본 연구에서 문항의 내적 합치도(Cronbach's  $\alpha$ )는 인기에 대한 고정신념의 경우 .79, 인기에 대한 증진신념의 경우 .80로 나타났다.

### 2) 자아존중감 척도

아동의 자아존중감을 측정하기 위하여 Rosenberg(1965)의 자아존중감 척도를 최은정(1998)이 변안한 검사도구를 사용하였다. 자아존중감 척도는 '나는 내가 다른 사람들처럼 가치 있는 사람이라고 생각한다'와 같은 긍정적 자아존중감을 측정하는 5개 문항과 '나는 자랑할 것이 별로 없다'와 같은 부정적 자아존중감을 측정하는 5개의 문항으로 구성되어 있다. 각 문항은 1점에서 6점까지(1=전혀 아니다, 6=매우 그렇다)의 Likert식 6점 척도로 되어 있으며 결과처리 시 부정적인 내용 문항은 역코딩하였다. 점수가 높을수록 자아존중감이 높다는 것을 의미한다. 최은정(1998)의 연구에서 문항 내적 합치도(Cronbach's  $\alpha$ )는 .80으로 나타났으며, 이 연구에서 문항 내적 합치도 (Cronbach's  $\alpha$ )는 .81로 나타났다.

### 3) 사회적 관계 어려움 척도

KPRC 사회관계척도는 한국 아동 인성평정 척도(Korean Personality Rating Scale for Children: KPRC)의 임상척도 중 하나로 대인관계에서 어려움을 측정하기 위해서 조선미, 박혜연, 김지혜, 홍창희, 황순택(2006)이 제작한 것이다. 문항은 '다른 친구들과 함께 있지 않고 주로 혼자서 지낸다'와 같은 14문항으로 구성되어 있으며 또래관계에 대한 관심 정도 및 소외되어 있는

정도, 대인관계에서의 불안 수준, 수줍음, 인간관계의 폭 및 빈도 등을 측정한다. 본 연구에서는 Likert식 6점 척도로 구성하였으며, '나는 학교생활을 잘 한다', '지능이 보통이상은 되는 것 같다', '나는 다른 사람들과 친하게 잘 지낸다'와 같이 신뢰도가 낮은 3문항을 제외하고 11문항만을 분석에 사용하였다. 본 연구에서 문항의 내적 합치도(Cronbach's  $\alpha$ )는 .69로 나타났다.

### 3. 자료 분석

인기에 대한 변화신념, 아동의 자아존중감, 그리고 사회적 관계 어려움과의 관련성을 살펴보기 위하여 PASW 18.0 프로그램을 사용하여 상관분석을 실시하였다. 또한 인기에 대한 변화신념이 자존감을 통해 사회적 관계 어려움에 미치는 영향을 살펴보기 위하여 AMOS 18.0 프로그램을 사용하여 경로 분석을 실시하였다. 경로분석은 잠재변수가 단일지표로 구성되어 있는 구조방정식 모델에 해당한다(배병렬, 2007). 본 연구에서는 자존감, 사회적 관계 어려움을 하나의 관측변수로 측정하였으므로 구조방정식이 아닌 경로분석을 실시하였다.

모형의 적합도를 평가하기 위해  $\chi^2$ 와 함께 적합도 지수를 고려하였다. 여러 적합도 지수 중에서 TLI(Tucker-Lewis Index), NFI(Bentler-Bonett normed fit index), CFI(Comparative Fit Index), RMSEA(Root Mean Square Error of Approximation)를 사용하였다. 이 지수들은 표본크기의 영향을 많이 받지 않고 특히 TLI와 RMSEA의 경우 모형의 설명력뿐 아니라 모형의 간명성까지 고려하기 때문이다(홍세희, 2000). TLI와 NFI, CFI의 경우 값이 .92 이상일 때, RMSEA의 경우는 .08 이하일 때 괜찮은 적합도로 해석한다(Hair et al., 2009). 경로분석에 앞서 자료가 정규분포의 가정을 충족하는지도 검증하였다. 정규분포 가정이 심하게 위반된 경우에는 최대우도법에서 왜곡된 결과를 초래할 수 있기 때문이다(Curran, West, & Finch, 1996).

## IV. 연구결과

### 1. 인기에 대한 변화신념, 자아존중감, 사회적 관계의 어려움 간의 상관

&lt;표 1&gt; 인기에 대한 변화신념, 자아존중감, 사회적 관계의 어려움 기술통계치

		평균	표준편차	분산	왜도	첨도
인기에 대한 변화신념	고정신념	1.98	0.93	0.86	0.95	0.40
	증진신념	4.74	1.19	1.42	-1.03	0.82
자아존중감		4.49	0.75	0.57	-0.33	-0.31
사회적 관계의 어려움		2.52	0.50	0.25	0.53	0.09

본 연구에서 살펴본 변인들의 전반적인 기술통계는 <표 1>과 같다. 각 변수들이 정규분포를 따르는지 보기 위해 왜도와 첨도를 살펴본 결과, 자료는 West, Finch와 Curran(1995)이 제시한 정규분포 기준(왜도 < 2, 첨도 < 7)을 충족하는 것으로 나타났다.

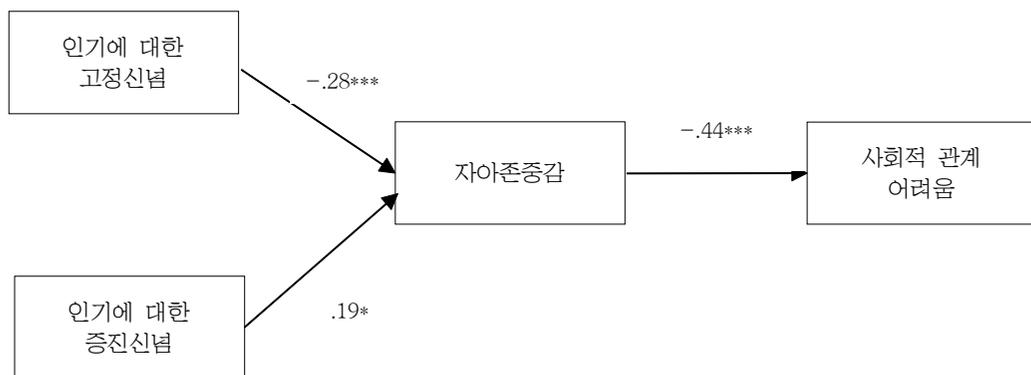
다음 <표 2>을 살펴보면, 인기에 대한 고정신념은 자아존중감과 부적 상관( $r = -.37$ )을 나타낸 반면, 사회적 관계에서의 어려움과는 정적 상관( $r = .26$ )을 나타냈다. 반면 인기에 대한 증진신념의 경우 자아존중감과 정적 상관( $r = .32$ )을 보이고 사회적 관계 어려움과는 상관을 나타내지 않았다.

&lt;표 2&gt; 인기에 대한 변화신념, 자아존중감, 사회적 관계의 어려움 간의 상관

	인기에 대한 고정신념	인기에 대한 증진신념	자아존중감	사회적 관계의 어려움
인기에 대한 고정신념	1			
인기에 대한 증진신념	-.48**	1		
자아존중감	-.37**	.32**	1	
사회적 관계의 어려움	.26**	-.10	-.50**	1

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ 

## 2. 인기에 대한 변화신념이 자아존중감을 통해 사회적 관계의 어려움에 미치는 영향



[그림 2] 연구 모형 검증

인기에 대한 고정신념과 증진신념이 사회적 관계 어려움에 영향을 미치는지 알아보기 위하여 인기에 대한 고정신념과 증진신념이 자아존중감을 매개로 사회적 관계에 어려움에 영향을 주는 연구모형을 설정하여 검증하였다. 매개효과를 검증하기 위해서는 일반적으로 독립변인과 종속변인의 통계적으로 유의미한 관계가 있어야 하고, 독립변인과 매개변인, 매개변인과 종속변인의 유의미한 통계적 관계가 있어야 하며, 매개변인을 통제했을 때 독립변인과 종속변인의 관계가 유의미하게 감소해야 하는 4단계 조건이 충족되어야 한다(Baron & Kenny, 1986). 하지만 매개효과를 증명할 때, 첫 번째 단계가 유의하지 않아도 상쇄효과와 억압변인과정(suppressor variable process)에 따라 첫 번째 조건이 충족되지 않을 수 있다(Shrout & Bolger, 2002).

본 연구에서는 <표 2>에서 나타난 것과 같이 인기에 대한 증진신념과 사회적 관계의 어려움 간의 상관관계가 유의미하게 나타나지 않았더라도( $r = -.10$ ), 인기에 대한 증진신념이 자아존중감과 유의미한 상관관계가 나타났으며( $r = .32, p < .01$ ), 자아존중감과 사회적 관계의 어려움이 유의미한 상관관계가 있는 것으로 나타났기 때문에( $r = -.50, p < .001$ ), 매개효과를 검증요건을 충족한다고 할 수 있다.

<표 3> 연구 모형의 적합도 검증 결과

	$\chi^2$	df	p	RMSEA	CMIN/DF	TLI	NFI	CFI
연구모형	3.688	2	.158	.066	1.844	.924	.969	.985

분석결과 <표 3>과 같이 모형의 적합도 지수들은 모두 적절한 수준의 범위에 해당하며 적합한 모형임을 나타내었다( $\chi^2 = 3.688, df = 2, p = .158, RMSEA = .066, TLI = .924, CFI = .985, NFI = .969$ ).

&lt;표 4&gt; 연구모형의 변인간 경로계수 및 유의도 분석 결과

경로	비표준화 계수	표준화 계수	S. E.	C. R.
인기에 대한 고정신념 → 자아존중감	-.229***	-.282***	.065	-3.539
인기에 대한 증진신념 → 자아존중감	.118*	.186*	.050	2.328
자아존중감 → 사회적 관계 어려움	-.409***	-.443***	.600	-6.821

자아존중감  $R^2 = .165$   
 사회적 관계 어려움  $R^2 = .196$

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$

연구 모형에서 영향 관계를 설정한 경로들의 경로계수는 <표 4>에 제시되어 있다. 인기에 대한 고정신념은 자아존중감에 부적인 영향을 주는 것으로 나타났으며( $\beta = -.229, p < .001$ ), 인기에 대한 증진신념은 자아존중감에 정적인 영향을 주는 것으로 나타났다( $\beta = .118, p < .05$ ). 그리고 자아존중감은 사회적 관계 어려움에 부적인 영향을 주는 것으로 나타났다( $\beta = -.409, p < .001$ ). 또한 인기에 대한 변화신념은 자아존중감 변량의 16.5%를 설명하는 것으로 나타났으며, 인기에 대한 변화신념과 자아존중감은 사회적 관계 어려움 변량의 19.6%를 설명하는 것으로 나타났다.

## V. 결론 및 논의

본 연구에서는 경로분석을 통해 초등학생의 인기에 대한 변화신념이 자아존중감을 매개로 사회적 관계 어려움에 미치는 영향을 살펴보았다. 먼저 초등학생의 인기에 대한 변화신념은 아동의 자아존중감, 사회적 관계의 어려움과 관련성이 있었다. 특히 자신의 인기가 변화 가능하다고 보는 인기에 대한 증진신념은 자아존중감에 정적인 영향을 주었으며 자신의 인기는 변화 가능하지 않다고 생각하는 인기에 대한 고정신념은 자아존중감에 부적인 영향을 주었다. 이는 아동이 자신의 또래집단에서 자신을 어떻게 지각하는지가 자아개념에 가장 중요한 지표라는 연구결과(Trwesniewski, Donnellan, & Robins, 2003)와 또래관계에 대한 자신의 긍정적인 평가가 자아존중감을 향상시킨다(최정미, 김미란, 2003)는 연구 결과와 맥락을 같이 한다고 볼 수 있다. 즉, 또래관계에서 자신의 사회적 위치인 인기가 변화 가능하다고 보는 아동은 자신에 대해 높게 평가하고 가치 있다고 보는 경향이 있다. 반면 또래집단에서 자신의 위치가 변화 가능하지 않다고

보는 아동은 자신의 가치를 낮게 평가하는 경향이 있다. 이는 타인의 객관적 지각보다는 자신이 느끼는 주관적 지각이 중요하다는 상담심리 치료의 기본적인 가정(이경아, 2008)과도 같은 맥락이다.

인기가 변화 가능하다고 보는 신념은 자신의 노력으로 인기가 상승할 수 있다는 가능성을 제시한다. 이러한 가능성은 자신의 가치감이 상승할 수 있다는 기대감이며, 이는 아동이 긍정적인 자아존중감을 형성하는 데 정적인 영향을 미치는 것으로 보인다. 반면 자신의 인기가 변화 가능하지 않다고 보는 것은 자신의 인기에 대한 결정론적인 시각으로 자신이 아무리 노력해도 자신의 인기는 변화가능하지 않다고 보는 것이다. 또래관계에서 자신의 인기가 자신의 노력을 통해 변화시킬 수 없다는 이러한 시각은 또래관계에서 무기력한 반응을 불러일으켜 자신의 가치감에 부정적인 영향을 미치는 것임을 추측해 볼 수 있다.

다음으로 인기에 대한 고정신념은 자아존중감을 낮추며, 낮아진 자아존중감은 사회적 관계의 어려움을 증가시키는 것으로 나타났다. 반면, 인기에 대한 증진신념은 자아존중감을 높이며, 높아진 자아존중감은 사회적 관계의 어려움을 감소시키는 것으로 나타났다. 이는 아동의 실제적 또래 인기도와 상관없이 아동이 자신의 인기를 어떻게 지각하고 있는지가 아동의 학교생활 적응에 영향을 미친다는 연구(McElhaney, Antonishak, & Allen, 2008)와 다른 사람과의 관계에 대한 자신의 내적 평가 및 기대가 아동의 행동에 영향을 미친다는 연구결과(Dodge & Price, 1994; Downey & Feldman, 1996; Stroufe et al, 2005)와 동일한 맥락으로 이해할 수 있다. 자신이 어떤 행동을 하더라도 자신의 인기가 변화가능하지 않을 것이라고 보는 인기에 대한 고정신념을 가진 아동은 낮은 자아존중감을 가지게 되며 이는 또래관계에서 사회적 관계의 어려움을 발생시킬 수 있을 것이다. 반면 인기가 변화 가능하다고 보는 아동은 자신의 의지와 노력으로 인기가 변할 수 있다고 보기 때문에 높은 자아존중감을 가지게 되며 이러한 자신에 대한 긍정적인 기대와 평가는 또래관계에서의 어려움이 발생할 가능성을 낮추는 것으로 이해할 수 있다.

본 연구에 의하면 초등학생에게 자신의 인기가 변화할 수 있다는 신념은 자아존중감 증진을 통해 사회적 관계에서의 어려움 감소에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 아직 성장의 과정 중에 있는 청소년기 아동에게 자신이 변화 가능하다고 보는 신념은 교육의 핵심적인 요소이고 성장기 아동이 지극히 당연히 가져야 할 신념이다. 그러나 집단적인 학습 시스템을 가진 학교는 각각의 개인에게 누구든 성장할 수 있고 변화할 수 있다는 신념을 부여하고 지지하기보다 진단적인 피드백과 정보를 제공하는 데 초점을 맞추는 실정이다. 따라서 아동에게 자신이 변화 가능하다는 변화신념적 메시지를 전달하기 위해서는 교사나 학부모가 먼저 이러한 신념을 가져야 할 것으로 보인다.

본 연구는 서울시내 1개 초등학교를 대상으로 했다는 점에서 전체 초등학생으로 연구결과를 일반화하기에는 한계가 있다. 또한 본 연구는 실험연구가 아니기 때문에 인기에 대한 변화신념

이 자아존중감을 통해 사회적 관계의 어려움에 미치는 영향을 인과적으로 해석하는 데에 한계가 있다. 이에 앞으로 인기도 증진신념 고취 프로그램을 개발하여 실험연구를 통해 인기에 대한 변화신념의 영향을 검증하는 연구가 필요할 것으로 보인다. 또한 본 연구에서 사회적 관계의 어려움은 자기 보고식 검사를 통해 측정되었기 때문에 자기 인식의 오류가 있을 수 있다. 아동과 가까운 거리에 있는 또래집단이나 친밀한 친구, 부모, 교사가 보고하는 아동의 사회적 관계의 어려움과도 그 관련성을 알아보는 것이 필요하다.

마지막으로 본 연구에서 제안한 인기에 대한 변화신념이 자아존중감과 사회적 관계 어려움에 미치는 영향을 살펴볼 때, 실제 아동의 인기도는 고려하지 않았다. 그러나 실제 아동의 인기에 따라 인기에 대한 고정신념과 증진신념의 역할이 달라질 가능성도 있다. 인기가 높은 아동이 자신의 인기가 변화가능하지 않다고 생각하는 것과 인기가 낮은 아동이 자신의 인기가 변화가능하지 않다고 생각하는 것은 차이가 있을 것이다. 따라서 추후 연구에서 실제 인기도를 고려하여 인기에 대한 변화신념이 아동의 사회적 행동에 어떠한 영향을 미치는지 살펴보아야 할 것이다.

이러한 제한점에도 불구하고 본 연구는 지금까지 ‘어떠한 아동이 인기가 있는가?’에 대한 기존의 인기도에 관한 연구 관점을 탈피하여 ‘아동은 자신의 인기를 어떻게 생각하고 있는가?’에 대한 질문에 대해서 실증적으로 접근하였다는 점에서 기존의 연구와 차별된다고 볼 수 있다. 본 연구를 통해 인기순위 등의 객관적 지표로 나타나는 아동의 실제 인기도만큼이나 아동이 자신에 대한 인기를 변화 가능한 것으로 인식하는 것은 아동의 자아존중감을 통해 사회적 관계의 어려움에 영향을 미치는 중요한 요인임이 밝혀졌다. 이러한 연구결과는 일선 학교 현장 및 가정에서는 인기에 대해 민감한 아동에게 인기 변화신념이라는 새로운 개념으로 접근을 해야 함을 시사한다. 예컨대, 인기에 대한 변화신념 프로그램을 통해 아동이 자신의 실제 인기에 상관없이 자신의 사회적 능력을 유능하게 지각하여 학교생활 적응을 높일 수 있는지 검증해 보는 것이 필요하다.

또한 본 연구는 Dweck의 지능에 대한 변화신념 이론을 타인과의 관계 속에서 나타나는 자신의 사회적 평가인 인기도 영역으로 확장했다는 이론적 의의를 가진다. Dweck의 지능에 대한 변화신념은 성취 상황에서 아동의 동기와 실패 반응에 영향을 미치는 중요한 요인으로 밝혀졌다. 본 연구에서 제시하는 인기에 대한 변화신념도 아동의 또래관계에서 동기 및 문제 해결 방식에 영향을 미치는 중요한 심리적 요인 중 하나로 인식할 필요가 있다.

## 참고문헌

- 강인설, 정계숙(2009). 인기아와 비인기아에 대한 아동의 인식 발달. **아동학회지**, 30(5), 209-224.
- 김현경, 홍상황(2008). 초등학생의 부적 정서와 또래관계 문제에서 인지변인의 매개효과. **한국심리학회지: 학교**, 5(3), 325-350.
- 김혜리, 이숙희(2005). 인기있는 아동은 마음읽기를 잘 하나?. **한국심리학회지: 발달**, 18(1), 1-18.
- 노연희, 손영우(2011). 자기고양과 적응 간의 관계. **한국심리학회지: 사회 및 성격**, 25(4), 61-76.
- 도현심, 김선미(2006). 남녀 아동의 또래괴롭힘과 관련된 변인들: 어머니의 양육행동과 아동의 자아존중감. **한국가정관리학회지**, 24(4), 117-126.
- 배병렬(2011). **Amos 19 구조방정식 모델링 원리와 실제**. 서울:도서출판 청람.
- 서경현, 신현진, 김신섭(2011). 초기 청소년기에 있는 아동의 자존감 및 자기애와 대인관계 스트레스 및 사회불안 간의 관계. **청소년학연구**, 18(10), 143-160.
- 서경현, 양승애(2010). 심리적 스트레스 반응과 주관적 웰빙에 대한 자기애와 자존감의 역할. **한국심리학회지: 건강**, 15(4), 653-671.
- 송영희, 이윤주(2010). 대학생의 비합리적 신념과 우울: 목표 안정성과 자존감의 매개역할. **한국심리학회지: 상담 및 상담치료**, 22(3), 553-573.
- 양진희, 최기영(1996). 아동의 또래간의 인기도와 대인문제 해결 사고와의 관계. **아동학회지**, 17(1), 259-273.
- 윤해경, 이지연(2010). 중학생이 지각하는 또래관계 역량의 개념과 수준. **한국심리학회지: 학교**, 17(1), 1-18.
- 이경아(2008). 사회기술 및 또래관계가 또래 괴롭힘에 미치는 영향: 자기존중감과 문제행동에 대한 자기평가를 매개변인으로. **한국심리학회지: 학교**, 5(1), 61-80.
- 이귀숙, 정현희(2006). 모의 양육태도, 아동의 유능감, 교사와의 관계 및 또래관계가 학령초기의 심리적 부적응에 미치는 영향. **상담학연구**, 7(2), 575-593.
- 임연진, 이은혜(2000). 또래 지위에 따른 아동의 정보처리 능력과 사회적 행동 특성. **대한가정학회지**, 38(1), 9-23.
- 정성철, 홍상황, 김종미(2011). 아동의 또래지위에 따른 교우관계문제. **초등상담연구**, 10(2), 167-184.
- 조선미, 박혜연, 김지혜, 홍창희, 황순택(2006). 한국 아동 인성 평정 척도의 표준화 연구. **한국심리학회지: 임상**, 25(3), 825-848.

- 최명심(2011). 삶의 의미 수준과 자존감, 대인관계, 사회적지지 및 정신건강의 관계. **한국심리학회지: 건강**, 16(2), 363-377.
- 최정미, 김미란(2003). 청소년의 친구관계 특성과 만족도 및 자아존중감에 관한 연구. **청소년학연구**, 10(3), 373-394.
- 홍세희(2000). 구조방정식 모형의 적합도 지수 선정기준과 그 근거. **한국심리학회지: 임상**, 19(1), 161-177.
- Asher, S. R., & Wheeler, V. A. (1985). Children's loneliness: A comparison of rejected and neglected peer status. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 53, 500-505.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical consideration. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 1173-1182.
- Baumeister, R. F., Campbell, J. D., Krueger, J. I., & Vohs, K. D. (2003). Does high self-esteem cause performance, interpersonal success, happiness, or healthier lifestyles? *Psychological Science in the Public Interest*, 4, 1-44.
- Beer, J. S. (2002). Implicit self-theories of shyness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 83, 1009-1024.
- Bishop, J. A., & Inderbitzen, H. M. (1995). Peer acceptance and friendship: An investigation of their relation to self-esteem. *Journal of Early Adolescence*, 15, 476-489.
- Boivin, M., & Begin, G. (1989). Peer status and self-perceptions among early elementary school children: The case of rejected children. *Child Development*, 60, 591-596.
- Bolger, K. E., Patterson, C. J., & Kupersmidt, J. B. (1998). Peer relationships and self-esteem among children who have been maltreated. *Child Development*, 69, 1171-1197.
- Chiu, C., Hong, Y., & Dweck, C. S. (1997). Lay dispositionism and implicit theories of personality. *Journal of Personality and Social Psychology*, 73, 19-30.
- Gillessen, W. M., Bukowski, G. J. & T. Haselager(2000). *Stability of sociometric categories. Recent advances in the measurement of acceptance and rejection in the peer system* Jossey-Bass, San Francisco, CA, 75-93.
- Cooley, C. (1902). *Human Nature and the Social Order*. New York: Scribner's.
- Curran, P. J., West, S. G., & Finch, J. F. (1996). The robustness of test statistics to nonnormality and specification error in confirmatory factor analysis. *Psychological Methods*, 1(1), 16-29.
- Dahlem, N. W, Zimet, G. D., & Walker, R. R. (1991). The multidimensional scale of perceived social support: A confirmation study. *Journal of Clinical Psychology*, 47(6), 756-761.

- Dodge, K. A., & Price, J. M. (1994). On the relation between social information and socially competent behavior in early school-aged children, *Child Development*, *65*, 1385-1397.
- Downey, G., & Feldman, S. (1996). Implications of rejection sensitivity for intimate relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, *70*, 1327-1343.
- Dweck, C. S. (2000). *Self-theories: Their Role in Motivation, Personality, and Development*. Philadelphia, PA: Psychology Press.
- Dweck, C. S., & Leggett, E. L. (1998). A social-cognitive approach to motivation and personality. *Psychological Review*, *95*, 256-273.
- Egan, S. K., & Perry, D. G. (1998). Does low self-regard invite victimization?. *Developmental Psychology*, *34*, 299-309.
- Erdley, C., Cain, K., Loomis, C., Dumas-Hines, F., & Dweck, C. S. (1997). The relations among children's social goals, implicit personality theories and response to social failure. *Developmental Psychology*, *33*, 263-272.
- Goetz, T. E., & Dweck, C. S. (1980). Learned helplessness in social situations. *Journal of Personality and Social Psychology*, *39*, 246-255.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E., (2009). *Multivariate Data Analysis: A global perspective (7<sup>th</sup> ed)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Harter, S. (1981). A Model of intrinsic mastery motivation in children: individual differences and developmental change. *Minnesota symposia on child psychology*. *14*. Hillsdale, N.J.
- Harter, S. (1985). *Self-Perception Profile for Children*. Denver, CO: University of Denver.
- Harter, S. (1990). *Cause, correlates, and the functional role of global self-worth: A life span perspective*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. New York: Wiley.
- Heyman, G. D., & Dweck, C. S. (1998). Children's thinking about traits: Implications for judgments of the self and others. *Child development*, *69*, 392-403.
- Hope, D. A., Heimberg, R. G., & Bruch, M. A. (1995). Dismantling cognitive behavioral group therapy for social phobia. *Behaviour Research and Therapy*, *33*, 637-650.
- Hymel, S. (1983). Social isolation and rejection in children: The child's perspective. *Paper presented at the biennial meeting of the Society for Research in Child Development*, Detroit.
- Judge, T. A., Erez, A., Bono, J. E., & Thoresen, C. J. (2003). The core self-evaluations Scale(CSES): Development of a measure. *Personnel Psychology*, *56*, 303-331.
- Judge, T. A., Loche, E. A., & Durharn, C. C. (1997). The dispositional causes of job satisfaction: A core evaluations approach. *Research in Organizational Behavior*, *19*,

151-188.

- Kammrath, L. K., & Dweck, C. (2006). Voicing conflict: Preferred conflict strategies among incremental and entity theorists. *Personality and Social Psychology Bulletin, 32*, 1497-1508.
- Knee, C. R. (1998). Implicit theories of relationships: Assessment and prediction of romantic relationship initiation, coping, and longevity. *Journal of Personality and Social Psychology, 74*, 360-370.
- Kosir, K., & Pecjak, S. (2005). Sociometry as a method for investigating peer relationships: What does it actually mean?. *Educational Research, 47(1)*, 127-144.
- LaFontana, K. M., & Cillessen, A. H. N. (2002). Children's perceptions of popular and unpopular peers: A multimethod assessment. *Developmental Psychology, 38*, 635-647.
- Leary, M. R., Cottrell, C. A., & Phillips, M. (2001). Deconfounding the effects of dominance and social acceptance on self-esteem. *Journal of Personal Social Psychology, 81*, 898-909.
- Leary M. R., Gallagher, B., Fors, E. H., Buttermore, N., & Baldwin, E. (2003). The invalidity of disclaimers about the effects of social feedback on self-esteem. *Journal of Personal Social Psychology Bulletin, 29*, 623-636.
- Levy, S. R., Stroessner, S. J., & Dweck, C. S. (1998). Stereotype formation and endorsement: The role of implicit theories. *Journal of Personality and Social Psychology, 74(6)*, 1421-1436.
- Mayeux, L. & Cillessen, A. H. N. (2008). It's not just being popular, it's knowing it, too: The role of self-perceptions of status in the associations between peer status and aggression. *Social Development, 17(4)*, 871-888.
- McElhaney, K. B., Antonishak, J., & Allen, J. P. (2008). "They like me, they like me not": Popularity and adolescents' perceptions of acceptance predicting social functioning over time. *Child Development, 79(3)*, 720-731.
- Miller, C. H., Burgoon, J. K., & Hall, J. R. (2007). The Effects of Implicit Theories of Moral Character on Affective Reactions to Moral Transgressions. *Social Cognition, 25(6)*, 819-832.
- Newcomb, A. F., Bukowski, W. M., & Pattee, L. (1993). Children's peer relations: A meta-analytic review of popular, rejected, neglected, controversial, and average sociometric status. *Psychological Bulletin, 113*, 99-128.
- Phares, E. J. (1957). Expectancy changes in skill and chance situations. *Journal of Abnormal and Social Psychology, 54*, 339-342.

- Plaks, J. E., Grant, H., & Dweck, C. S. (2005). Violations of Implicit Theories and the Sense of Prediction and Control: Implications for Motivated Person Perception. *Journal of Personality and Social Psychology, 88*(2), 245-262.
- Prinstein, M. J., & Aikins, J. W. (2004). Cognitive moderators of the longitudinal association between peer rejection and adolescent depressive symptoms. *Journal of Abnormal Child Psychology, 32*, 147-158.
- Putallaz, M., Hellstern, L., Sheppard, B. L., Grimes, C. L., & Glodis, K. A. (1995). Conflict, social competence, and gender: Maternal and peer contexts. *Early Education and Development, 6*(4), 433-447.
- Rigby, K., & Cox, I. K. (1996). The contributions of bullying and low self-esteem to acts of delinquency among Australian Teenagers. *Personality and Individual Differences, 21*(4), 609-612.
- Robins, R. W., & Pals, J. L. (2002). Implicit self-theories in the academic domain: Implications for goal orientation, attributions, affect, and self-esteem change. *Self and Identity, 1*, 313-336.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Rosenberg, M., Schooler, C., & Schoenbach, C. (1989). Self-esteem and adolescent problems: modeling reciprocal effects. *American Sociological Review, 52*, 1004-1018.
- Rubin, K. H., Bukowski, W., & Parker, J. (1998). *Peer interactions, relationships, and groups*. In N. Eisenberg (Ed), *Handbook of Child Psychology (5<sup>th</sup>ed): Social, emotional, and personality development*. New York: Wiley.
- Rudolph, K. D. (2010). Implicit theories of Peer Relationships. *National institutes of Health, 19*(1), 113-129.
- Sandstrom, M. J., & Coie, J. D. (1999). A developmental perspective on peer rejection: Mechanism of stability and change. *Child Development, 70*, 955-966.
- Shantz, C. U., & Shantz, D. W. (1985). Conflict between children: Social-cognitive and sociometric correlates. In Berkowitz, M. W.(ed.), *Peer Conflict and Psychological Growth. New Directions for Child Development*, San Francisco: Jossey-Bass.
- Shen, A. C. (2009). Self-esteem of young adults experiencing interparental violence and child physical maltreatment. *Journal of Interpersonal Violence, 24*(5), 770-794.
- Shrout, P. E., & Bolger, N. (2002). Mediation in experimental and nonexperimental studies: New procedures and recommendations. *Psychological method, 7*, 422-445.

- Sroufe, L. A., Egeland, B., Carlson, E. A., & Collins, W. A. (2005). *Placing early attachment experiences in developmental context: The Minnesota Longitudinal Study*. Attachment from Infancy to Adulthood. New York: Guilford Press.
- Trzesniewski, K. H., Donnellan, M. B., & Robins, R. W. (2008). Is "Generation Me" really more narcissistic than previous generations?. *Journal of Personality, 76*, 902-918.
- Vandell, D. L., & Hembree, S. (1994). Peer social status and friendship: Independent contributors to children's social and academic adjustment. *Merrill-Palmer Quarterly, 4*, 461-477.
- West, S. G., Finch, J. F., & Curran, P. J. (1995). Structural equation models with nonnormal variables: Problems and remedies. In R. H. Hoyle(Ed.), *Structural equation modeling: Concepts, issues, and applications*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Zimmer-Gembeck, M. J., Geiger, T. A., & Crick, N. R. (2005). Relational and physical aggression, prosocial behavior, and peer relations: Gender moderation and bidirectional associations. *Journal of Early Adolescence, 25*, 421-452.

\* 논문접수 2012년 11월 1일 / 1차 심사 2012년 12월 7일 / 게재승인 2012년 12월 19일

\* 이소희: 서울교육대학교 초등교육과를 졸업하고, 서강대학교에서 미디어교육 석사, 한양대학교에서 교육심리전공 교육학 박사과정을 수료하였다. 현재 서울 신당초등학교 교사로 재직 중이다. 주요논문 및 저서로는 '미디어 여행', '미디어야 놀자' 등이 있다

\* E-mail: itislove77@naver.com

\* 신태섭: 서울대학교 교육학과를 졸업하고, 동 대학교 대학원 교육심리 전공 교육학 석사학위를 취득하였다. Michigan State University에서 교육심리 박사학위를 취득한 후 현재 한양대학교 교육학과 교수로 재직 중이다.

\* E-mail: shinster@hanyang.ac.kr

## Abstract

## The Effect of Self Theories of Popularity on Relational Difficulties of Elementary School Students: Focusing on Self-Esteem as a Mediator\*

So Hee Lee\*\*

Tae Seob Shin\*\*\*

This study investigated the notion of self theories of popularity. This research explored the relationships among the self theories of popularity, self-esteem, and relational difficulties. A path analysis was conducted to analyze the causal effects of the self theories of popularity on relational difficulties that were mediated by self-esteem. The results showed a positive correlation between entity belief and relational difficulties. The results also revealed a positive correlation between incremental belief and self-esteem while a negative correlation was found between entity belief and self-esteem. The self theories of popularity had a significant effect on self-esteem, which in turn had a significant effect on relational difficulties. The entity belief had a negative effect on self-esteem, while the incremental belief had a positive effect on self-esteem. Self-esteem had a negative effect on relational difficulties. Findings suggest that self-esteem mediates the relationship between the theories of popularity and relational difficulties. Theoretical and practical implications were discussed in the discussion section.

Key words: the self theories of popularity, entity belief, incremental belief, self-esteem, relational difficulties

---

\* This study used the data collected for Doctoral Dissertation of Lee So Hee.

\*\* First author, Teacher, Sindang Elementary School

\*\*\* Corresponding author, Assistant Professor, Hanyang University

