

영화를 통한 장소이미지의 교류

- 북제주군 우도를 사례로 -

장운정*

Place Image Transaction via Films - A Case Study of U-do, Bukjeju Gun, Korea. -

Yoon-Jeong Chang

요약 : 본 연구는 영화를 통해 장소이미지가 형성되는가? 형성된다면, 그 이유는 무엇인가? 그리고 어떠한 과정으로 장소이미지가 교류되는가? 에 대한 해답을 얻기 위해 본 연구를 실시하였다. 연구에서 얻어진 결과는 다음과 같다. 첫째, 영화속장소는 제작자들에 의해 선택된 영화밖장소의 이미지와 수신자들에게 전달된 영화속장소의 이미지 교류를 통해 형성된다. 둘째, 영화속장소의 형성은 장소감에 영향을 끼친다. 영화밖장소 이미지는 제작자가 의도한 이미지가 구체화되어 전달된다. 이는 선택된 대중적 장소이미지가 영화속장소의 제현을 통해 개인의 장소이미지로 전달된 것이다. 셋째, 영화속장소의 영화적 제현은 영화속경관으로 수신된다. 영화속경관은 영화를 통한 장소이미지 교류의 구체적인 대상으로, 평소 가지고 있던 개인의 장소이미지가 영화속장소의 제현에 따른 장소경험을 통해 집단의 장소이미지를 형성하게 된 것이다. 최근, 영화관광지와 관련하여 영화촬영지가 새롭게 주목을 받고 있으며, 이에 따라, 여러 지자체에서 지역개발 수단으로 영화매체를 유치하는 추세이다. 영화를 통한 장소이미지 교류의 특성을 밝히는 것은 영화밖장소와 영화속장소의 구분된 특성을 살펴, 영화 관련 매체가 입지했을 때 지역에 대해 지니는 의미를 고찰할 수 있다는 점에서 의미가 있다.

주요어 : 장소이미지, 영화밖장소, 영화속장소, 장소감, 영화속경관

Abstract : This study was conducted to obtain an answer to following questions; Is it really natural that Place Image is formed through films? What is the reason? And through what process, is Place Image is transacted? First, place in films is formed through transaction of the image of the place outside films selected by producers with the image of the place in films transmitted to receivers. That is, the image of a specified place selected by a producer is produced and conveyed to receivers through films and the receiver, seeing films, has a sense of place of the place in films. Second, the formation of the place in films has an effect on a sense of place. The image of the place outside films was what the image intended by a producer was embodied and conveyed. That is, it was what the selected popular image of a place was conveyed as an individual sense of place through representation of the place in films. Third, cinematographic representation of the place in films is received as Landscape in films. At this time, the

* 서울대학교 대학원 지리학과 석사과정 졸업

Landscape in films is a detailed subject of transaction of a sense of place and what the place image of an individual he/she usually has had was formed as collective place image through a place experience according to reappearance of the place in films.

Recently, a filming place attracts public attention in relation to a tourist resort, so lots of local governments tend to prefer the inducement of film media more and more. It is meaningful to reveal the characteristic of the transaction of Place Image through films in that it is possible to find out the divided feature of a place outside films(Real world or Film World) and a place in films(Real World or Films World) and to examine the meaning a region has when the place related to films media is located.

Key Words : Place Image, Place outside films, Place in films, Sense of place, Landscape in films

1. 서론

1) 문제제기와 연구목적

일상생활에서 사람들은 다양하게 장소를 체험한다. 의미 없이 지나쳐 버릴 수 있던 공간이 특별한 경험을 통해서 의미가 부여되면 장소가 된다. 장소는 동일한 지역이라도 각자의 경험이나 가치관에 따라 다르게 인식되고, 한번 형성된 지역 이미지도 다양한 매체를 통해서 바뀔 수 있는 기회가 늘어나고 있다. 인간은 직·간접적으로 다양한 경험을 하면서 미지의 공간을 친밀한 장소로 인식한다. 최근 대중매체의 성장은 장소의 간접적 경험을 확대시키는 역할을 하며, 다수의 사람들로 하여금 공간을 초월한 장소의 체험이 가능하도록 하고 있다.

특히 영화매체의 경우 90년대 후반 이후 한국영화관객의 급격한 증가와 영화관련 매체의 증가로 다른 매체에 비해 영화관련 담론이 증가하고 있는 장소체험을 효과적으로 확장시키는데 기여한다. 대부분의 사람들이 무의식중에 매체를 통해 채감한 장소를 가상공간이나 비현실적인 공간으로 받아들이지만, 영화의 경우 영화담론에서 비롯

된 영화관광의 행태가 촬영 지역에 영향을 끼치게 되면서 영화속장소 연구에 대한 중요성이 대두되고 있다.

익히 알려진 정동진이나 남이섬과 같이 매체의 영향을 받아 지역의 변화를 겪고 있는 지역 외에, 매체를 통해 새롭게 알려지게 된 지역에도 변화가 일어나고 있다. 또한 최근 Tuan(2003)이 영화를 통해 장소에 대해 느끼는 것은 영화 속 시간이 흐르는 것에 따라 이동하는 촬영지(location)때문이라 지적한 것처럼, 영화매체에 의한 장소체험을 알아 보기 위해서는 실제 촬영지의 특성 파악을 통한 영화속장소를 연구하는 것이 필요하다.

이 논문의 목적은 '영화를 통한 장소이미지교류가 이루어지는가'라는 문제의식에서 출발하여, 1) 영화밖장소의 특성을 살펴보고, 2) 영화속장소의 특성을 파악하여, 3) 두 장소이미지간의 교류관계가 어떻게 이루어지는가를 고찰하고자 한다.

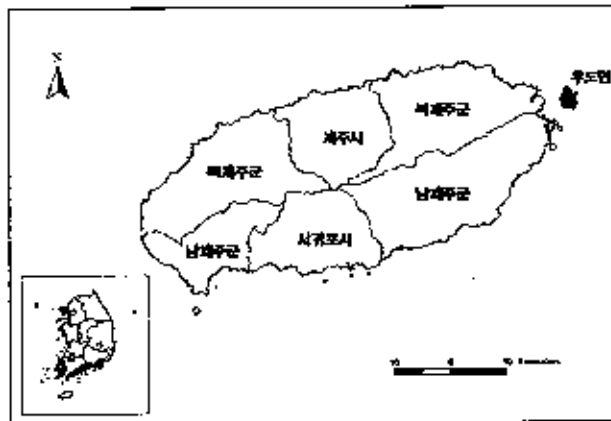
이를 위해 구체적으로 (1) 사례지역이 영화밖장소로 선택된 이유; (2) 사례지역 방문객의 영화밖장소 이미지; (3) 영화속장소의 의사소통과정상 교류대상; (4) 사례영화 관객의 영화속이미지를 분석하고자 한다. 이를 밝히기 위해, 문헌연구를 통해

영화와 관련된 장소와 장소이미지의 개념으로, 영화 세 편 <화엄경>, <시월애>, <인어공주> 등이 촬영된 북제주군 우도를 사례를 통해 관찰해 보고, 이 결과 장소이미지와 영화의 이해에 어떤 시사점을 줄 수 있는지 살펴본다.

2) 연구지역

본 연구의 사례지역은 제주도 동쪽 끝에 위치하는 북제주군 우도면이다. 제주도에 부속된 섬 중에서 가장 큰 섬으로, 11개의 자연마을이 해안선을 따라 각각 동을 이룬다. 우도 하목동 하구에서 제주도 구좌읍 종달리까지는 2.8Km, 우도항에서 제주도 성산항까지는 3.8Km 떨어져 있다. 도항선을 타면 10분 거리지만, 물살이 세어 조금이라도 바람이 불면 출륙이 금지된다. 남북 길이 약 4Km, 동서 길이 약 3Km이며, 면적 6.05Km²로 북제주군의 0.8%에 해당된다. 우도의 가구수는 653가구(2003년 기준), 인구수는 1719명으로 대부분이 반농반어의 농어민이다. 여자의 수(905

명)가 남자의 수(814명)보다 많다. 여자가 남자보다 많다는 것은 제주도 전체에서 보편적으로 나타나는 현상이지만, 우도면은 미역, 우뭇가사리, 돛, 감태, 문어, 해삼, 전복, 소라 등 1종 공동어장에 해산물이 풍부하여, '물질'을 통한 여성경제 활동이 특히 활발한 곳이다. 우도면의 지세는 '물소가 머리를 내민 모양' 또는 '소가 누운 형국'으로 일컬어진다. 우도봉을 제외하고 전체 지형이 북으로 완만하게 뻗은 형세로, 섬전체가 굽곡이 없으며 단조롭다. 그래서 우도는 1900년부터 '물에 떠있는 들판'이란 뜻인 연평이라는 지명으로도 불린다. 우도는 자연경관이 수려한데 그 중 대표적인 여덟 개 지역을 우도8경이라 한다. 제주도가 관광지로 발전하면서 최근 우도에도 관광객이 급증하고 있다. 또한 2002년 북제주군 군립공원으로 지정되어 섬 입장시 요금을 받아 관광편의 시설을 짓고, 해안도로도 건설하였다. 또한 우도의 아름다운 자연경관을 담은 영화, 드라마, 광고 등이 만들어지면서 우도가 가보고 싶은 섬으로 떠오르고 있다.



(그림 1) 사례지역도

우도를 사례지역으로 선정할 이유는 다음과 같다. 첫째, 〈화엄경〉, 〈시월애〉, 〈인어공주〉 등 우도의 수려한 자연경관과 독특한 문화경관을 담은 영화가 세 편이 있다. 둘째, 각 영화에서는 제각기 다른 장소이미지가 형성되어 있다. 셋째, 영화를 관람한 관광객이 모여들면서, 영화이미지를 소비하기 시작하고 있다. 이와 같은 요인들에 의해서 영화를 통한 장소이미지의 교류가 잘 일어날 줄 수 있다고 파악하였고, 이에 사례지역으로 선정하게 되었다.

3) 연구방법 및 내용

연구방법으로는 문헌연구, 자료분석, 대중매체의 검토, 제작자와 지역주민과의 심층인터뷰, 영화 관객과 우도 방문객 설문 등을 이용하였다. 문헌연구를 통해서 영화관련 장소와 이로써 형성된 영화를 통한 장소이미지의 논의들을 살펴보았으며, 이를 비판적으로 검토하였다. 2차자료 분석을 통해서, 사례 영화 관련 장소를 조사하고 고찰하였으며, 이러한 실내작업과 병행하여 사례지역인 북제주군 우도면에서 설문조사와 심층인터뷰를 위주로 현지답사를 실시하였다. 설문조사는 2차에 걸쳐 수행하였는데, 2003년 10월 11~15일에 실시한 1차 설문조사는 온라인 영화동호회와 여행동호회의 네티즌에게 온라인 설문조사를 실시한 것으로 관람객의 '영화이미지'를 보되 우도를 가보지 않은 사람을 대상으로 실시하여 183개의 결과를 얻었다.

2003년 11월 5~7일에 실시한 2차 설문조사는 우도방문객에게 현지 설문조사를 실시한 것으로 우도방문객의 '영화촬영장소' 이미지를 사례 영화를 관람한 우도 방문객을 대상으로 실시하여 151개의

결과를 얻었다.

또한 영화관련장소에 대해 사례영화관련 제작자를 비롯한 지역주민들을 대상으로 심층인터뷰를 실시하였다.

2장에서는 매체와 장소이미지에 대한 기존논의에서 '영화와 장소이미지'의 연구 과제를 파악하고, 영화지리학의 영화촬영장소와 영화속장소의 논의를 통해 영화를 통한 장소이미지에 대해 살펴보았다. 또한, 영화속장소와 영화촬영장소를 논의하면서 연구 과제를 설정하고, Atiken의 영화이미지 전개에 따른 영화속경관의 유형에서 수신단계의 교류대상인 '영화속경관의 유형'을 도출하였다. 3장에서는 문헌연구와 제작자와의 심층인터뷰 및 지역답사에서의 주민 심층인터뷰를 통해 우도에서 촬영된 사례영화들의 촬영지 선택요인을 살펴보고, 영화에 선택된 우도의 경관을 알아보았다. 4장 전반부에서는 영화속장소의 장소감을 고찰한 것으로, 사례지역의 영화속장소에 해당하는 장면을 분석대상으로 삼기 위해 영화이론과 각종 영화평론의 문헌연구와 제작자, 수신자인 지역주민, 영화동호회의 관람객, 우도방문객중 사례 영화를 본 사람들과의 인터뷰들을 토대로 영화촬영장소의 선택과정과 영화속장소의 주요 장면을 도출하여, 두 장소간에 교류되는 이미지를 파악하기 위하여 우도방문객의 영화촬영장소 이미지 설문결과로 그 관계를 고찰해 보았다. 4장 후반부에서는 영화속장소의 경관인식을 고찰하였다. 영화속경관이 영화속장소에서 교류되는 것을 증명하기 위해, 설문항목에 Atiken의 영화이미지 전개에 따른 사례 영화의 영화속경관의 유형을 제시하여 설문조사를 실시하였으며, 이 때, 분석된 관람객의 '영화이미지' 설문 결과와 대중매체의 자료를 사용하여 그 영향을 살펴보았다.

2. 문헌 연구

1) 매체와 장소이미지

매체와 장소이미지에 대한 기존의 논의는 크게 두 가지 정향으로 나뉘는데, 장소이미지가 사회화 과정을 통해 형성되는 특징에 관한 연구와 매체로 인해 형성된 장소이미지 의미에 관한 연구가 그것이다. 개괄적인 내용은 다음과 같다.

첫째, 집단의 장소이미지가 사회화과정을 통해 형성되는 특성을 알아보는 연구들이 있다. Zube와 Kennedy(1990:183-203)는 강소를 바라보는 내부자와 외부자의 차이에 초점을 두어, 19세기와 20세기에 아리조나 국경지대에 관해 쓴 문학작품들에 의해 지역의 선택된 이미지에 의한 영향을 분석하였다. 즉 문학작품이 아리조나를 알리는 매체가 되고, 철도건설 이후 증가한 인구에 의해 알려진 지역 이미지 또한 초기 정착기 시대에 외부자에게 선택된 이미지로 알려지게 되면서, 아리조나의 적막한 사막이 낭만이 있는 아름다운 곳으로 외부자들에게 인식되었다는 사실을 토대로 하여 개념모델을 제시했다. Luikinbeal(1995:42-46) 모델은 매체의 영향을 많이 받아 변화하고 있는 지역에 적합하다. Zube와 Kennedy 모델은 내부자, 외부자, 수신자의 매체를 통해 전달된 장소의 이미지만을 보여주지만, Luikinbeal의 모델은 지역 내에 입주한 또 다른 매체가 관광객과 이미지 소비자를 생성하였음을 보여준다. 심승화(2000)는 교학력층 독자를 중심으로 베스트셀러가 된 『나의 문화유산답사기』가 문화관광지로 대중화되어 가는 과정을 통해 강진과 해남 지역에 대한 문화적 담론을 급변시켰다는 것을 밝혔다. 낙후된 농촌이던 '반도의 오지'가 향토적 정서와 때 묻지 않은 자연과 의미 있는

문화유적지를 갖춘 '남도답사 일번지'로 지역의 부로부터 장소이미지가 부여되었다는 것이다. 이는 매체로 인해 형성된 외부의 시선이 지역이미지를 제고하고 재창조 하는데 일조하고 있음을 보여준다.

둘째, 개인적 장소이미지와 관련하여 매체를 통해 형성된 장소이미지의 의미를 알아보는 연구들이 있다. Zonn(1990:3)은 매체를 통한 장소이미지는 다음 4가지의 요소 ① 매체의 특성과 기존 지역의 이미지 ② 매체에서 묘사된 장소이미지 ③ 수신자에게 알려진 이미지 ④ 개개인에게 전달된 새로운 이미지의 요소가 복합되어 있으며 이 관계를 밝히기 위해 그 중이 두 번째인 매체에서 묘사된 장소이미지의 특성에서 비롯된 의미를 해석하는 것이 우선되어야 한다고 주장했다. 또한, Barnes(1992:5-8)는 텍스트해석의 중요성을 언급했는데, 이 때 텍스트는 매체를 통해 형성된 결과물로 그것을 '읽는 것'을 넘어선 '읽는 방식'에 관한 논의가 요구되며, 이는 텍스트에 잠재된 경관해석과 기호학적 접근으로 설명가능하다고 하였다. 권상철(2002)는 제주문학 속에 나타난 장소와 공간에 대해 문학가들의 감성적 이미지를 중심으로 그 특성을 정리하여, 제주 문학에서 비롯된 제주인 정체성의 특징들을 밝히고 있다. 또한 하미혜(2004)는 부산시민을 중심으로 소설에 나타난 부산항의 장소이미지에 관한 연구를 통해 부산시민의 지역이미지와 소설에 나타난 장소이미지를 연관시켜 설명하였다. 설문결과에서 얻어진 부산의 구체적인 지역의 이미지와 소설에서 묘사된 장소 이미지의 관계를 지역특성의 변화와 관련시켜 밝혔다. 이들 연구는 대체로 특정 매체를 통해 형성된 장소이미지의 특징에 초점을 맞추다보니, 매체의 특성과 연관시키지 못했다는 한계가 있다. 이는

지역 내부인 이나 외부인이 가지고 있는 개인적 장소이미지와 여론을 만드는 사람에 의해 선별된 대중적 장소이미지와의 연관관계를 대체특성과 관련지어 명확히 설명하기 어렵기 때문으로 보인다.

2) 영화와 장소이미지

영화와 관련된 장소의 연구대상¹⁾은 영화의 형성(생산-소비)과정에서 현실세계를 기반으로 하여 영화의 지리(Life World in the geography of film)적 특성이 나타나는 영화밖장소와 영화의 의사소통(소스-수신)과정에서 영화세계를 기반으로 하여 영화에 지리(Filmic World of the geography in film)적 특성이 나타나는 영화속장소로 분류했다. 영화밖장소는 영화형성과정의 영화와 관련된 지리(the geography of film)적인 특성을, 영화속장소는 의사소통과정에서 영화에 표현된 지리(the geography in film)적인 특성을 중심으로 논의가 정리된다(Lukinbeal, 1998).

영화밖장소는 영화산업의 생산-소비과정에서 생성된 연구대상이다. 영화산업은 유연 전문화된 산업으로 생산을 외부화 함에 따라 경제적 분업이 심화되어, 거래비용을 줄이기 위해 소기업들이 집중(Christopherson, S & Storper, M, 1986; 35-37)하게 되면서, 영화산업의 인프라스트럭처와 촬영지의 입지는 이미지 생산을 동반한다(Scott, A., 2000). 또한, 영화가 소비되는 과정에서 지역의 변화가 영화관의 입지 변화와 영화매체의 소비현상에 영향을 끼친다(Jancovich, M. & Faire, L., 2003 :67). 이

에 관한 국내연구에서는 생산(기획-촬영)단계와 관련된 영화산업의 인프라스트럭처, 영화촬영지 연구와 소비(지각-이미지 재현)단계와 관련된 영화관의 입지와 특성, 영화이미지 소비에 관한 연구가 도시계획학, 지리학, 건축학, 언론정보학 등에서 이루어지고 있다. 이 영화밖장소에 관한 연구들은 현실세계를 기반으로 하여 나타난 영화의 지리(Life World in the geography of film)적인 특성을 다룬 것으로 장소의 요소 장소의 물리적·환경적 요소, 인적·문화적 요소, 상대적 요소, 정서적·상징적 요소로 나누어 장소성의 형성을 설명할 수 있다. 장소의 상대적 요소는 장소간의 특성을 일컫는 것으로 장소간 물자와 인간의 유동에 따른 상호작용에 의해 이웃한 장소끼리, 혹은 이웃하지 않은 장소끼리라도 서로 연관을 맺으며 영향력을 끼친다(백선혜, 2004:27-31).

영화속장소는 영화를 의사소통하는 과정에서 소스-수신단계에 생성된 연구대상이다. 즉 영화속장소는 소스단계에서 영화제작자들에 의해 사전 전개에 적합한 내러티브 재연으로 창작된 공간이다.

또한 수신단계에서 영화속장소는 관객들에게 영화를 보면서 영화경험인 '의혹의 자반적인 서스펜션(willing suspension of disbelief)' (Boggs, 1978:22)의 과정을 통해 형성된 공간이다. 영화속장소의 연구대상은 소스단계에서 영화속장소는 영화 특성과 내러티브 재연에 따라, 수신단계에서의 해석과 활용에 따라 구분된다. 영화의 주제와 장르에 따라 구분되는 다큐멘터리 영화, 현실을 재현한 영화, 비현실적 영화 등의 영화적 공간과 현

1) Lukinbeal(1998)은 영화지리학의 연구주제를 크게 둘로 나누었다. 첫째, 영화의 산업적 측면에 관한 것을 주제로 하도웨어적면을 다루는데 영화산업의 제조과정에서 비롯되는 입지 분포와 촬영과정을 분석하는 것을 주제로 한다(Christopherson & Storper, 1986). 둘째로 영화에서 재현된 이미지를 분석하는 것을 주제로 소프트웨어적인 면을 다루는데 영화에서 재현된 장소와 사람들의 묘사를 분석하는 것을 주제로 한다(Lukinbeal & Aiken, 1998; Lukinbeal & Kennedy, 1997).

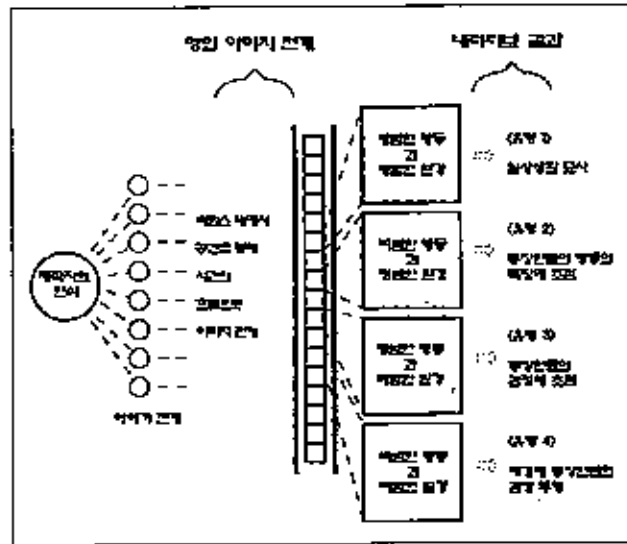
실세계의 유사점을 밝히는 연구와 내러티브의 제 연으로 갖는 영화의 이데올로기적·비유적·사실적 풍경을 보여주는 장소의 성격을 규명하는 연구가 이루어지고 있다. 또한, 영화속장소의 상징경관 해석방법에 대한 연구와 해석된 영화적 공간을 교육에 활용하는 방법에 대한 연구도 진행되고 있다.

영화속장소와 관련되어 있는 연구는 그리 많지 않다. 김태형(1999)의 영화에 재현된 공간분석과 함유리(2003)의 조폭영화의 풍자공간 연구는 소스 단계에, 최정윤(2004)의 북한이미지 형성에 관한 연구는 수신단계에 해당하는 연구로 영화박장소와 관련된 연구에 비해 양적으로 연구가 부족하다.

이는 영화속장소의 영화적 공간을 연구대상으로 한정하였기 때문으로, 영화속장소의 독립된 연구보다 영화박장소와의 차이점을 부각시킨 연구나, 영화속장소와 영화박장소의 관계에 대한 사례 연구가 필요하다.

영화를 통한 장소이미지는 영화속장소와 영화박장소의 관계에 대한 논의에서 비롯된 영화속장소의 영화재현과 영화박장소의 일상생활과의 관계를 통해 설명된다. 영화를 통한 장소이미지로써, 영화의 영화속장소 이미지와 현실의 영화박장소 이미지를 살펴보는 것이다.

Lukinbeal은 영화속장소와 영화박장소의 관계를 세단계로 나누어, 단계별로 교류되는 영화속장소 이미지와 영화박장소 이미지의 운반자(conveyer)를 제시했다. 첫 번째 단계, 영화가 생산될 때 영화는 매스미디어의 형태로 전달되는데, 이 때 생산되는 영화박장소는 선별된 스테레오 타입이 제작과정에서 선택된 이미지를 전달한다. 두 번째 단계, 의사소통에서 소스인 영화는 상징경관의 형태로 전달되는데, 이는 영화속장소에서 상징경관으로 영화박장소에서 문화 인공물인 미디어 경관으로 교류된다. 세 번째 단계, 영화가 수신될 때 영화는



〈그림 2〉 영화이미지 전개에 따른 영화속경관

출처 : Aitken, 1991:109를 연구자가 재구성

장소감의 형태로 전달되는데, 이때 수신되는 영화속장소는 영화적재현으로 개인적 문화적인 장소감을 전달함을 보여준다(Lukinbeal, 1995:30-33).

이 모델의 경우, 두 장소간의 관계를 단계별로 설명하여 개념화하려고 노력하였지만, 영화밖장소와 영화속장소의 관계가 명확히 설명되지 않아 구체적인 연구가 이어지지 않고 있다. 한편, Aitken(1991)은 영화속장소에서의 영화이미지 전개에 따른 영화속경관을 분류하여 영화밖장소의 장소적 특성과 연관지어 설명하였다. 이 때 '영화이미지 전개(image-event)에 따른 영화속경관'은 사건의 배경과 등장인물의 행위의 관계를 통해 내러티브의 결과로 네 가지 경우로 나누어 영화속경관의 특성을 파악했다. 유형1은 평범한 행동과 평범한 배경은 영화 속 이야기 전개로 일상생활의 묘사가 이루어진다. 유형2는 비범한 행동과 평범한 배경을 지칭하는 것으로 등장인물 행동이 두드러진다. 유형3은 평범한 행동과 비범한 배경으로 역동적인 환경에서 등장인물의 정서적인 묘사가 강조된다. 마지막으로 유형4는 비범한 행동과 비범한 배경을 통해 배경에 등장인물의 감정이 투영되어 극적인 경관을 보여준다. Aitken은 '영화이미지 전개(image-event)에 따른 영화속경관(그림 2)'의 모델로 스코틀랜드 출신 감독 Bill Forsyth의 영화작품들을 분석하였는데, 이 연구에서는 영화속장소 이미지에서 분석된 결과인 영화속경관을 영화밖장소 스코틀랜드의 문화와 연관시켜 해석했다.

앞으로, 이상과 같은 논리적 가정을 바탕으로 영화를 통한 장소이미지의 교류를 추적해 보겠다. 우선, 영화밖장소의 지리적 특성을 우도의 영화촬영지 특징과 우도의 영화속경관을 2차 자료 분석을 토대로 살펴본다. 그리고 영화에서 영화밖장소와 영화속장소의 사례대상을 도출함에 있어서, 영화

밖장소의 선택요인과 우도방문객의 영화속장소 이미지를 통한 장소감의 형성을 살펴본다. 또한 영화속장소의 재현의 예로 Aitken의 영화이미지전개에 따른 영화속경관 재현의 유형을 적용하여, 영화속장소의 경관을 도출하고 사례영화 관람객의 영화 이미지로부터 영화를 통한 경관인식을 살펴보고, 파악된 두 장소간의 관계를 통해 장소이미지의 교류가 이루어지는가를 살펴볼 것이다.

3. 영화밖장소의 지리적 특성 ; 북제주군 우도를 사례로

1) 우도의 영화촬영지 특성

영화 <화엄경>의 시나리오는 고은의 소설 <화엄경>을 각색한 것으로 영화의 장소는 다양하게 구분되어 있다. 영화에서 주인공이 이동한 장소는 여행의 여정 속에서 만나는 사람들을 중심으로 이루어져 있다.

영화의 실제 촬영지는 화장터, 버스 정거장, 빈민가, 마닷가, 교도소, 강가, 산길, 산 능선, 천문대, 등대, 별장, 무뚝가 등 비도시지역을 중심으로 선택되었다. 영화 속의 우도는 절망에 빠진 주인공 선재가 바다에 몸을 던진 이후 목숨을 구해준 등대지기 할아버지를 만나는 장소이다. 등대지기를 만난 우도는 선재의 자살 이후 인생의 깨달음을 얻는 곳으로 영화에 넓게 펼쳐진 우도봉의 잔디밭이 돋보인다. 한국 영상자료원의 '영화의 고향을 찾아서' 사업에서 영화 <화엄경>의 촬영지 원주군, 전주, 진안군, 김제시, 북제주군 우도 중에서 우도를 선택하여 우도봉에 기념비를 세운 것도 위와 같은 이유로 해석된다.

영화 <시월애>의 촬영지는 크게 강화군 석모도와 북제주군 우도로 나뉜다. 석모도는 남녀주인공이 시간을 달리하여 기거했던 곳으로 영화의 중심 무대이고, 우도는 남녀주인공이 약속을 확인하는 곳으로 여주인공의 고향이다. 이현승 감독은 "남자 주인공 성현의 고독, 쓸쓸함을 보여주기 위해 석모도를, 여주인공 은주의 맑고 깨끗한 순수함을 보여주기 위해서 우도를 선택했다."고 한 인터뷰에서 말했다. 영화 속 우도는 시간의 간격을 두고 남녀주인공이 머무르는 곳이다.

서로가 같은 곳에 있음을 확인해 주기 위해 서민백사 해수욕장, 비양도의 다리, 성현이 은주를 위해 짓는 집이 지어지는 비양도와 같은 곳에 남녀주인공이 시간을 다르게 하여 묘사되었다. 영화에서 여주인공 편지에 고향이 제주도임을 나타내기 위해 제주도의 정관으로 인식되는 검은 암석해안, 들담, 푸른 바다 등이 배경으로 선택된 것으로 보인다. 여주인공의 고향집인 심섬도방이 우도면 조인리의 평평한 지대에서 비교적 높은 곳에 위치한 것도 섬의 전경이 내려다보이는 곳이기 때문으로 보인다.

영화 <인어공주>는 여주인공 나영이 부모님의 과거로 시간 여행을 떠나게 되어 그 시공간에서 겪는 사건들을 보여주고 있다. 부모님의 과거의 모습을 알게 되는 무대가 우도이다. 그러므로 영화에서 우도의 비중이 높기 때문에 89% 이상이 이 섬에서 촬영된다.

그러나 영화에서는 배경무대가 우도임이 전혀 드러나지 않고 우도에서 촬영된 양은 많지만, 영화에서 상징적인 장소로 우도가 표현되는 영화 <화엄경>과 <시월애>에 비해 영화 <인어공주>는 배경묘사와 더불어 인물의 상황이 전개되기보다, 내러티브 전개에 초점을 두었기 때문에 배경을 세밀

하게 묘사하지 않았다. 대신 부모님의 과거를 관타지화 하면서 섬을 신비로운 곳으로 묘사하여 영화의 배경이 되는 공간에 대한 환상을 심어주려는 의도가 보인다. 제작노트에 따르면, 조근현 미술감독은 영화적 공간을 이중적의미의 공간으로 만들어 내려고 노력하였다. 즉, 이 공간은 엄마의 과거로 여행을 떠나는 딸 나영이 머무르는 낡고 오래된 섬 마을이지만, 이와 함께 따뜻하고 유쾌하며 행복한 사건들이 일어날 것 같은 추억의 장소로 만들고자 의도한 것이다.

일반적으로 영화에서 야외촬영장소 섭외에 관한 일반적인 규칙이 정해져 있지 않지만, 영화 촬영지는 영화의 제작과정에 따라 감독, 제작자, 촬영팀, 장소섭외자의 직관에 따라 선택하게 된다.

Maier(1994:9)는 장소 섭외자가 선정한 장소가 영화에 미치는 영향이 크기 때문에 장소 섭외자의 역할이 중요함을 언급했다. 영화 <시월애>와 <인어공주>의 경우, 감독의 인식이 반영되었음을 아래의 인터뷰에서 알 수 있다. 영화 <시월애>의 이현승 감독과의 심층인터뷰에 따르면, "우도는 둘의 사랑을 표현하는 곳으로 적당하고 생각했다. 우도가 은주의 맑고 깨끗한 순수한 사랑을 표현할 수 있는 장소라고 생각했지. 내가 가 본 곳 중에서 우도가 가장 맑고 깨끗한 이미지를 가진 곳이었어.....그리고 섬이란게 사랑하는 사람들의 외로움을 표현하기 좋은 곳이지. 근원적이 고독이 있는 곳이라고 한까..."라고 말한 것에서 감독 본인의 개인적인 경험을 토대로 선택된 것임을 보여준다.

김영진 「시네21」편집위원과 <인어공주>의 박홍식 감독의 대담에서 박감독은 여주인공이 과거로 들어가 부모가 살던 모습을 보는 내용의 시놉스를 받은 이후 영화의 무대로 섬을 설정하게 된 이유는

묻는 질문에 대해 다음과 같이 대답했다. “난 물을 좋아한다. 해녀, 때밀이, 바다, 목욕탕이 다 물과 관련되어 있는 것이다. 또한 공통점이 있다.” 박감독은 처음에 받은 시놉은 때밀이인 엄마 외에 다른 것이 설정되어 있지 않은 상황이었으나 위와 같은 이유로 주인공의 엄마를 해녀로 설정하게 되었음을 말했다. 이는 ‘물’로 영화를 표현하려고 하는 그의 의도가 입지 선정에 반영되어 있는 것을 보여준다.

영화가 제작 되는 과정에서 제작자의 인식이 반영되고 각본·각색되어 시나리오가 만들어지면, 시나리오 이미지에 적합한 곳을 찾아 영화를 촬영하게 된다. Maier(1994)에 따르면, 야외 촬영은 제작자가 좀 더 정확한 장소감을 포착하기 위해 시나리오에서 이미지화된 장소를 섭외하고, 선택된 장소를 배경으로 새롭게 영화를 영화적 공간으로 만들어 내는 과정이다.

이 과정에서 영화의 이미지에 따라 촬영지 선택이 달라지기 때문에 감독과 장소 섭외자는 시나리오의 이미지에 적합한 지역을 관습적으로 찾게 된다. 사례 영화 〈화엄경〉, 〈시월애〉, 〈인어공주〉도 촬영지의 선택이 시나리오의 이미지 구현에 영향을 받아 촬영된 것임을 제작자와의 인터뷰에서 알 수 있다. 영화 〈화엄경〉은 로드무비의 장르로 영화에서 주인공의 이동이 잦다.

우도 촬영분의 시나리오에서 주인공의 공간 이동이 매끄러워 보이지 않는데, 이에 대해 장선우 감독은 한 잡지와와의 인터뷰에서 “현실을 보는데 현실 같지 않고 이런 것이 원래인데, 모르죠. 의도가 살지 안 살지..... 길에서 커간다는 것을 너무 노골적으로.....그래서 상상해 보였을 거예요. 너무 중요한 것처럼 보였을 거예요.”라며 의도적으로 공간 이동을 염두에 두고 영화를 제작하고 있음을

밝혔다. 〈시월애〉의 이현승 감독은 본 연구를 위해 실시한 심층 인터뷰에서, “시나리오의 이미지인 넓은 간디, 푸른 바다, 하얀 모래의 해수욕장 모두를 충족할 수 있는 곳이 우도였죠.”라고 말했듯, 우도의 경관에 의미를 부여하여 시나리오를 구성하였음을 밝혔다. 〈인어공주〉의 진희문 담당PD와의 심층 인터뷰에 따르면, “주인공 해녀가 살고 있는 무대를 찾기 위해 남해안 근처의 섬과 제주도 인근을 박홍식 감독님과 장소 섭외자가 돌아다니다가 우도를 선택하게 되었죠. 설정된 시간이 과거였기 때문에 미개발지역으로 영화촬영지를 찾다 보니 제주도를 벗어나 우도까지 가게 되었고, 구체적으로 영화에서 필요한 민가, 좁은 돌담길, 푸른 바다가 충족되어 우도를 선택하게 되었죠.”라고 한다.

이는 제작자들이 시나리오에 맞는 지역을 찾으려고 노력하였음을 보여준다. 영화촬영 장소로 우도가 선정된 이유는 수려한 자연경관을 모티브로 영화가 제작되었기 때문이다. 우도는 비록 제주도나 다른 촬영지에 비해 영화기반 시설이 부족하고, 기상여건에 많이 영향을 받아 촬영기간이 긴 편이지만, 우도의 풍광을 담기 위해 이 섬을 선택하게 되었다는 것이 제작자들의 공통된 의견이다.

게다가 9월에 촬영한 환경영화 〈기〉에서는 이야기보다 다양한 풍광과 동식물을 보여주기 위해 환경영화의 촬영지로서 우도를 선택하였다고 송일곤 감독이 밝힌 것처럼, 시나리오의 이미지 구현을 위해 우도의 풍광이 영화소재가 되었음을 알려준다. 이러한 수려한 풍광은 제주도다움의 보편성을 지닌 우도만의 특수성에서 비롯된 것으로, 우도의 잘 알려진 풍광인 우도봉, 푸른 바다와 암석해안, 비양도 등이 구체적인 경관으로 영화에 반영되었다.

2) 우도의 영화속경관

본 절의 우도의 영화속경관은 사례영화에 선택된 지역의 고유경관을 의미하는 것으로 선택된 경관의 특성을 살펴보기 위한 것으로 현지조사와 각종 대중매체의 자료와 지역주민과의 인터뷰를 결과로, 사례 영화에 재현되는 우도의 경관을 자연경관과 문화경관으로 나누어 그 특성을 파악하였다.

영화에 재현된 우도의 자연경관은 크게 우도봉, 푸른 바다와 암석해안, 우도 속의 섬, 비양도로 선택된다. 우도봉에는 우도의 기암절벽들이 우도 8경 중 3개(주간명월, 동안경굴, 후해석벽)를 차지할 정도로 강한 인상을 주는 해식애와 해식동굴들이 있다. 우도봉은 우도의 남쪽에 위치한 소머리 오름으로 응회구 일대에 발달되어 있는 해안지형이다. '주간명월', '동안경굴', '후해석벽' 등은 해안지형으로, 자연스러운 아름다움으로, 그리고 민간 설화로 우도를 방문하는 사람들에게 강한 인상을 준다. 우도관광객을 대상으로 '제주도와 구별된 우도의 특징'을 설문해 본 결과²⁾, '기암절벽과 동굴'이 가장 많이 선택되었다. 인터뷰 분석 결과에서는 관광객들이 우도봉 위에서 바라본 풍경과 우도봉 아래에서 위를 바라본 풍경이 확연히 달라서 인상적으로 느꼈음을 보여준다. 소머리 오름을 검멀래 해안에서 바라보았을 때 보이는 후해석벽은 마그마의 수인성 분출로 인해 형성된 응회구 형태가 일반인에게 낯선 풍경으로 보인다. 이와 같은 이국적인 풍경은 섬의 신비로움을 더해주고, 섬

의 외관을 보여주는 영화 속 장면으로 삽입된다.

우도의 푸른 바다의 아름다움은 익히 알려져 있었다. 우도 8경중 하나인 '저두청사'는 등대가 있는 우도봉 꼭대기에서 바라본 우도 전경과 맑고 푸른 바다, 하얗게 부서지는 파도와 눈부시게 빛나는 백사장의 풍경을 통틀어 일컫는 것으로 우도의 푸른 바다와 함께 펼쳐지는 우도의 전경을 말한다.

우도의 바다는 물때의 시각이나 해안의 위치에 따라 전혀 다르게 보인다. 서광리에 위치한 산호사 해수욕장인 '서빈백사'는 그 이름자체가 서쪽의 흰모래 해안에서 유래된 것이다. 이곳의 바다는 하천을 통한 화산 쇄설성 퇴적물의 유입이 없기 때문에 바닷물이 맑아 수심에 따라 색이 다르고 제주도 와 가까이 있어 파도가 잔잔하다. 또한 조인리에 위치한 검멀래해안에는 검은 모래사장이 형성되어 있다. 해안 옆에 후해석벽이 위치하여 높은 절벽과 대조될 뿐 아니라 우도의 동남쪽에 위치하여 파도가 높은 편이다. 우도 내의 산호사 해수욕장, 하고수동 해수욕장, 검멀래 해안의 해변의 차이가 다양한 경관을 보여준다. 산호사 해안의 하얀 모래, 하고수동 해안의 미색 모래, 검멀래 해안의 검은 모래가 다른 느낌과 색과 들끓니 부근의 돌탄은 원시적인 섬의 느낌이 전달되어 영화 속 경관으로 선택된 것으로 보여 진다.

우도의 동쪽에 위치한 조그만 섬 비양도는 우도 내의 섬으로 '섬 속의 섬'이라 일컬어지는 곳이다. 1930년대에 최남선이 비양동에 와 살면서 '드리선 창 축조사업'으로 비양도를 잇는 다리(120m)가 세

2) Burgess(1994:299)는 영화에 재현된 경관, 영화속경관은 예정된 계획대로 촬영되는 것이 아니라, 촬영당시의 상황(조명, 사운드, 카메라의 각도, 소음 등)에 따라 결정되고, 이는 영화의 사건전개의 흐름에 맞춰 결정되기 때문에, 영화(A Sense of Place: The Fens)과 관련된 영화속경관을 조사하기 위해서, 사례 지역인 런던 동부 Fens 지역을 현지조사하고, Fens 지역에 관련된 각종 자료(지역 문학, 신화, 민담 등)를 조사하였다.

3) 제주도와 구별되는 '우도'의 특징을 설문한 결과, 기암절벽과 동굴(45%), 산호사해수욕장(35%), 마을전경(14%), 기타(6%)로 기암절벽과 동굴이 높게 나타났다(2004년 9월 4일 설문조사, 80명의 관광객 대상)

위지면서 우도와 연결되었다. 현재 편선과 등대 하나만 있는 것처럼 보이지만, 과거 봉화를 올리던 연대와 바다를 관찰하던 망대도 함께 남아 있다. 돌로 쌓은 계단 돈짓당(영동할망당)은 영동신(바람의 신)에게 제사를 올리던 곳으로 정월 대보름이나 2월 고기잡이 나갈 때에 제를 지내고 있다. <우도지지>에서 비양도를 제주도에서 들어온 영동신이 풍파해 빠져나가는 곳이라 설명하였는데, 이곳의 바람인 센 곳을 알 수 있다. 또한, 비양도는 우도의 축소판으로 불린다. 우도의 주민 김철수씨(우도박물관사무국장)는, “비양도는 우도의 축소판으로 우도 8경외에 또 다른 상징적인 곳이죠. 좁은 면적에 등대, 해녀를 위한 시설, 푸른 잔디밭, 돌담이 한꺼번에 모두 있습니다.”라며 비양도의 특성을 알려 주었다. 비양도는 평평한 평지로 하나의 숙박업소를 제외하면, 섬 원형이 잘 보존되어 있어서, 이러한 점이 포착되어 영화속경관으로 선택된 것으로 보인다.

영화에 재현된 우도의 문화경관은 크게 해녀들의 삶, 아름다운 어촌의 모습으로 선택된다. 해수욕장을 포함하여 우도를 둘러싼 바다가 해녀들의 일터이다. 소머리 오름을 제외하고 우도의 대부분이 평지여서 해녀가 우도 대부분에 분포되어 있다.

우도 여자 905명 중 해녀 수가 약 5백여 명으로 추산되는데, 아들 해녀의 소득이 절대적으로 높아, 예부터 이곳은 ‘돈섬’이라 불려왔다. 92년 해녀소득이 어선어업의 81%를 차지했을 정도이다. 비록 시대가 변화하며 삶의 수준이 높아지면서 직업의

식이 바뀌어가며 해녀들이 비중이 줄어드는 실정이지만, 현재 우도 여성의 46%(905명 중 415명)이 해녀로 살아가고 있다. 다음은 김선규(2002)의 여행기록에 있는 우도 해녀에 관한 묘사 부분이다.

“우도의 해녀들은 동해와 남해의 해녀들과 달리 배를 타지 않는다. 그네들은 바닷가에서 어장까지 직접 헤엄쳐 나가 물권을 한다..... 평생 물길로 살아온 우도 해녀 이옥순(76)할머니가 갯마위에 걸쳐 노래를 부른다.....우도의 해녀들은 공동작업과 공동분배를 원칙으로 삼고 있다.....이 할머니는 처녀티가 막 나기 시작한 열다섯 살 때부터 물권을 시작했다.....” 이처럼 우도에서는 여성의 역할이 중요하다. 이는 거센 바람과 파도가 높아 수시로 본 섬과 차단되어 통째되기 때문에 해녀들에게 생계를 의지하는 비중이 높다는 사실에도 기인한다.

우도는 우도8경과 함께 아름다운 어촌으로 익히 알려져 있다. 우도8경은 이러한 우도의 경승을 알리기 위해 1983년 애월읍 연평중학교에 재직하던 김찬흠이 발굴하여 명명한 것이다. 8경은 주간명월(晝間明月), 야항어범(夜航漁帆), 천진관산(天津觀山), 지두정사(指頭靑沙), 전포망도(前浦望島), 후해석벽(後海石壁), 동안경굴(東岸鯨窟), 서빈백사(西濱白沙)로 우도 내에서 바라보는 위치, 시각, 시기, 계절을 고려하여 볼 수 있는 자연경관들이다. 우도의 아름다운 경관의 관망지로서만이 아니라 아름다운 어촌으로 보이는 것은 우도민의 대부분의 본업인 밭일과 물길에 충실하기 때문이다.⁴⁾

또한 북제주군 해양군립공원 관리방안연구에서

4) 우도가 제주도에 비해 관광지가 발달하지 않은 것에 대해 우도주민 김철수(우도박물관 사무국장)씨는 다음과 같이 말했다. “.....우도에는 여유성 관광이 많지 않지. 유흥업소가 별로 없다는 것을 봐도 알 수가 있어. 추자도는 어업기지라서 마도로스류 상대로 하는 유흥업이 반면에 우도에는 제대로 된 관광하나 달린 유흥업소들이 없잖아. 해변가에 들어선 펜션들도 최근 5년 내에 들어선 거야. 거기에 들어선 펜션들은 다 외지 사람들이 와서 하는 거지 뭐. 우도 사람들은 그런데 관심이 없어. 예전부터 이곳은 ‘돈 섬’이라 불려서, 그런 것까지 않고도 얼마든지 잘 살 수 있거든...” 이를 통해 우도주민의 향토애를 살펴 볼 수 있다.

북제주군은 살기 좋고 활기찬 섬, 아름다운 섬⁵⁾, 보고 싶은 섬, 다시 가고 싶은 섬, 원래의 문화와 정관이 유지되고 있는 섬으로 우도의 경관이미지를 선정하였다. 이 때 우도 주민들에게 지역이미지에 관한 설문조사한 결과 우도 주민들은 해양리조트 시설을 갖춘 휴양지를 선호하는 추자도 주민과 달리, 농어촌 정관이 남아있는 소박한 이미지의 섬을 선호하고 있다는 결과를 얻었다. 2002년 군립공원으로 우도를 설정한 이유는, 늘어나는 우도 내 관광객을 수용하기 위해서라기보다는 우도의 자연과 문화를 보존하기 위해서였음을 북제주군청 해양수산과에 근무하는 강봉구와의 인터뷰에서 나타난다. 이처럼 주민이 스스로 섬을 보존하고 어촌의 고유한 이미지를 고수하려는 노력이 어촌의 풍광을 보여주기 위한 영화속정관 선택과정에 반영되었음을 알 수 있다.

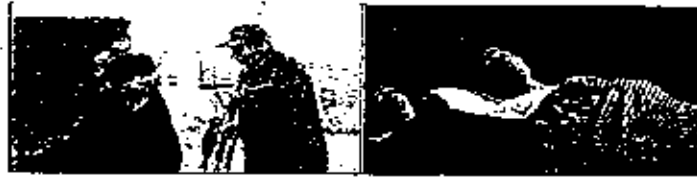
4. 영화속장소의 장소이미지 교류

1) 영화속장소의 장소감

영화속장소를 살펴보기 위해 사례 영화의 주요 장면을 선택하였다. 선택장면으로는 우도지역의

촬영지 답사결과, 제작자와 심층 인터뷰 및 시나리오를 토대로 주요한 장면을 택한 것이다. 보다 정확한 분석을 위해 영화에서 우도가 등장하는 장면의 모든 촬영지를 분석해야 하나, 영화속장소의 이미지 전달이 가능하도록 줄거리의 중심무대가 되는 곳을 선정하여 분석 대상을 좁혔다. 영화의 이미지를 택하고 조작하는 제작자와의 인터뷰에 따르면 영화의 촬영지는 시나리오 구상의 시작단계에서 로케이션 매니저와 제작자들 간의 관행으로 정해지고, 시나리오의 이미지가 구현가능한 곳을 촬영한 다음 편집하고 재정리하기 때문에 이를 체계적으로 정리하지 않는다고 한다. 이에 따라 연구자는 2004년 7월~11월 사례 영화의 제작자를 인터뷰하고, 현지 지역을 답사한 다음 수신자로서 영화동호회 회원들의 의견, 영화 잡지의 담론 및 지역 주민과의 인터뷰를 반영하여 연구의 자료를 구성하였다. 본 연구의 목적은 사례 영화의 이미지가 영화속장소의 이미지로 전달되는 과정에서 인지되는 영화속장소를 선택하는데 있으므로, 이를 잘 부각시키기 위해 영화의 줄거리에서 6개의 장면을 다음과 같이 선정 하여 영화별 영화속장소를 구성하였다. 영화 <화엄경>은 구도의 장소, 영화 <시월애>은 사랑과 낭만이 있는 곳, 영화 <어느공주>는 어촌생활의 풍광을 느낄 수 있는 곳으로 각 장

5) '아름다운 어촌'은 해양수산부에서 2003년 8월에 시작한 해양개발시행계획의 하나이다. 이 계획에서는 중대하는 어촌관광 수요에 부응하여 아름다운 경관 등 잠재력을 가진 어촌 100개소를 선정하여 홍보하고 있다. 우도는 2004년 해양수산부가 지정한 '9월의 아름다운 어촌'에 선정되었다. 지역주민의 입장에서 우도는 생활 친화적 문화 공간 조성사업 지원 대상으로 우도면 북지회관을 문화체험관, 평생교육관, 정보교육실 등의 소규모 복합문화공간으로 리모델링을 실시할 예정이다.
6) 자코오봉(1994)에 따르면 영화의 영상은 '공간'과의 관계(영화학에서 연구대상은 프레임의 표면, 화면영역의 허구적 심도이다)를 사진이나 그림의 정지된 영상으로 고정시켜 생각해 볼 수 있다. 영화의 영상은 프레임, 시점, 움직임, 지속시간, 리듬 등의 여러 변수로 분석해 볼 수 있지만, 어떤 종류의 영화든 제작 전장과 단순히 본다는 의미에서 shot이 영화의 영상을 공간화 할 수 있는 용어이다. 본문의 장면은 scene을 일컫는 말로 이는 영화 내 동일한 시간과 장소에서 일어나는 일련의 상황이나 사건을 말한다. scene은 shot으로 구성되면 shot은 영화의 최종 완성물에서 한 화면이 다음 화면으로 연결되는 화면의 한 부분이다. shot이 모여 scene을 구성하고, scene이 모여 하나의 에피소드인 sequence를 구성하게 된다(김성호, 2001). 본 연구에서는 촬영지의 영화촬영소와 영화속장소의 특성을 분석하기 위해 scene으로 사례 대상을 한정하여 서술하고, 장면의 구체적인 서술대상은 shot을 기준으로 분석한다.



〈그림 3〉 우동등대 장면

면을 정리하였다.

〈화엄경〉에서 '우도등대'는 우도 촬영 부분의 주요무대이다. 〈화엄경〉은 불경 「화엄경」을 장으로 연결하여 진행되는데, 우도에서 촬영된 장면은 '이 세상에 홀로 있는 것은 없다'란 문구를 이미지로 재현한 것이다. 영화 속에서 주인공 선재는 우도의 등대에서 홀로 살아가는 할아버지로부터 세상의 모든 것이 연결되어 있음을 배우게 된다. 등대지기 할아버지와 대화를 통해 깨달음을 얻은 선재가 바다를 배경으로 등대가 있는 우도봉에서 염소와 함께 피리를 부는 장면은 인생의 깨달음을 무언으로 읊는 것을 보여주기 위한 것으로 해석된다. 평론가 이효인(1994)에 따르면, 이와 같은 장면은 장선우 감독이 정적인 화면으로 마치 망망대해를 보는 기분을 갖게 스크린을 구성한 것이다.

주인공과 바깥 풍경을 보여주면서 선재와 세상의 일체감을 표현하는 것으로, 몇 개의 화면들을 정물적인 기법으로 하나의 쇼트에 아름다움을 담아, 한 쇼트 안에 여러 중층적 의미를 표현한다. 이와 같은 의도는 영화 속 배경이 영화속장소를 인지하는데 강한 인상을 주며 장선우 감독의 작품의 경우, 의미를 표현하는 수단으로 사용된 것으로 보인다. 〈화엄경〉의 인상적인 영화속장소를 묻는 질문에 영화동호회의 장훈 회장은 다음과 같이 답했다. "주인공 선재가 피리를 부는 장면은 불교 선(禪)세계에 관한 것이 상징화된 장면이죠. 제가 볼

교신자여서인지 그 장면이 가장 인상적이에요. 구도자의 모습을 가장 상징적으로 잘 그려낸 것이라 볼 수 있죠. 그 중 바다가 보이는 언덕에서 피리를 부는 장면이 가장 기억에 남네요." 위에서 알 수 있듯 로드무비 장르로 많은 촬영지가 등장하는 영화임에도 불구하고 등대가 있는 우도봉에서 인생의 깨달음을 얻은 장면인 '우도등대' 장면이 영화 속에서 강하게 자리 잡고 있음을 보여주며 이는 수신자가 경험적 해석에 의해 영화속장소를 인식하고 있음을 알려준다.

영화 〈시월애〉에서 산호사해수욕장 장면은 여주인공 은주의 맑고 깨끗함과 조화를 이룬다. 산호사해수욕장은 은주의 고향인 우도에서 촬영된 장면들 중에서 가장 많은 시간을 할당 받는다. 이 장면은 이현승 감독이 "산호사해수욕장은 은주의 맑고 깨끗한 순수한 사랑을 표현할 수 있는 장소죠. 제가 가본 곳 중에서 가장 맑고 깨끗한 곳으로 기억되는 곳이어서 선택하게 됐어요."라고 말한 것에서도 알 수 있듯 사랑이 교감되는 장소로 이곳이 선택되었다.

또한 여주인공이 산호사해수욕장을 걸을 때 영화음악 "Must Say Good Bye"가 흘러나오는데, 이 배경음악은 남자 주인공의 장소로 상징화된 석모도의 집, 일마레와 여자 주인공의 장소로 상징화된 우도의 산호사해수욕장의 배경음악으로 삼입되어 의미가 부여되었음을 알려준다. 이현승 감독은



(그림 4) 산호사 해수욕장장면

한국의 대표적인 스타일리스트 감독⁷⁾으로 이미지를 통해 영화적 주제를 전달하는 것으로 알려져 있다. 그는 인터뷰에서 "영화는 영화적 표현을 통해 영화가 존재하는 것이지 설명하는 것은 좋지 않다고 생각한다."라고 말하며 영화의 공간⁸⁾을 고려하여 영화를 제작함을 밝혔다.

또한, 영화 <시월애>에서 비양도 장면은 여자 주인공이 남자 주인공의 마음을 알게 되는 장면이다. 바다를 뒤로 하고 푸른 잔디밭 위에 남자 주인공이 여자 주인공을 위해 지은 집은 비양도에 위치하며, 여자 주인공은 그 집에 관심을 갖고 쳐다보게 된다. FBS방송 <씨네 투어-영화 속으로>의 '사랑과 공간에 관한 時' <시월애>편에서 이현승 감독은 "영화의 중요한 축인 시간을 표현할 때 시간은 출

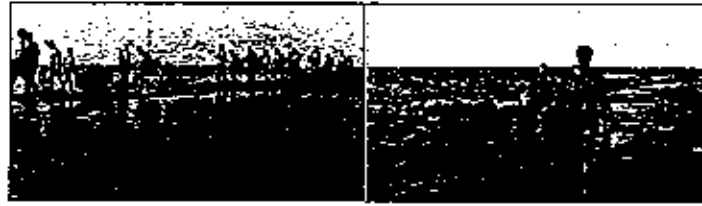
졌지만, 동일한 장소에서 변하지 않는 모습을 보여주기 위해 수도에서의 장면이 필요했다. 그 중 집을 짓는 장면이 그 예라고 할 수 있다"고 말했다. 또한 이현승 감독이 심층인터뷰에서 "영화의 색채는 전체적으로 Green과 Blue의 중간단계를 표현하고 싶었어요. 자연친화적인 편안한 이미지를 담고 싶었기 때문이죠. 인간이 혼자 존재하는 것이 아니기 때문에 자연친화적인 이미지를 통해 상처받은 주인공들의 외로움을 치유해 주는 것으로 배경을 활용했으며, 색깔 톤을 고집한 이유가 이 때문입니다."라고 말한 것으로 보아, 석모도의 회색톤에 비양도의 푸름을 대비시켜 경관에 남녀 간의 사랑이라는 의미를 부여하여 촬영된 것으로 해석된다.



(그림 5) 비양도 장면

7) 평론가 이효인(1994)이 한국의 영화감독 13인을 선정하여 감독과 인터뷰한 내용에서 이감독은 미래에서 학부등 이수하여 미학적으로 영상을 만들려고 노력한다고 말했다.

8) 영화의 공간은 영화의 샷 내에서 보여지는 이미지가 펼쳐지는 공간을 말한다. 앙드레 바쟁의 '공간도 연기를 한다'의 말에서 알 수 있듯이 리얼리즘을 강조한 것으로 관객들이 스스로 텍스트를 해석할 수 있게 공간을 제공하는 방식을 말한다. 본문에서 영화의 '공간'은 카메라가 비추는 영역과 함께 관객이 영화를 보면서 추론해 내는 공간적 영역을 포함하여 의미한다(제이워드, 1997).



〈그림 6〉 전흥등 빙파제 장면

영화 〈인어공주〉에서 전흥등빙파제 장면은 여주인공의 어머니인 연순의 일상을 보여주는 장면으로 해녀의 삶을 재현한 장면이다. 담당 PD 진희문의 설명에 의하면, 시나리오에 따라 영화를 촬영하게 되었는데, 우도에서 낚 달 정도 머무르면서 해녀의 일상적인 모습을 포착하기에 적절한 곳으로 '전흥등빙파제'를 선택하게 되었다고 설명했다.

지역주민인 한 해녀(56세, 여)와의 인터뷰를 분석한 결과, 〈인어공주〉의 촬영 당시에 제작팀은 지역주민들에게 많은 조언을 구하여 제작에 임했음을 알 수 있다. 우선, 자막질을 재현하는 과정에서 해녀들의 조언을 많이 참조했을 뿐 아니라, 물질할 때 입는 기본 의상을 복원하고 물질하는 시간을 선택할 때도 이들의 도움을 받았다. 또한 자막질과정을 재현하는 데서는 현지 해녀들의 협조가 필수적인 것이었다고 한다. MBC 영화대상에서 〈인어공주〉로 여우주연상을 받은 배우 전도연은 수상 소감 중 "추운 날 제 곁을 지켜준 해녀 분들에게 감사드린다"는 인사를 하며 영화 촬영지에 대

한 애착을 보여주었다. 이는 특정 지역을 영화 촬영지로 삼아 지역주민의 일상을 재현할 때 지역주민과의 교류가 중요함을 보여주는 한 예로, 주민의 도움을 받아 영화속장소에서 어촌의 풍광과 문화가 자연스럽게 묘사되게 되었음을 보여준다.

후해석벽은 〈인어공주〉에서 병이 낫는다는 물을 갖는 장면이 연출된 곳이다. 섬마을의 일상공간인 후해석벽의 무대에서 병을 갖게 하는 물을 갖는 이야기는 영화의 동화적 요소를 더해주는 장면이다.

담당PD 진희문의 인터뷰에서는 시나리오 구성 중 남자주인공이 여자주인공의 병을 치료하는 복선을 담기위해 이 장면을 삽입하게 되었음을 알 수 있다. 한 우도 방문객(35세, 여)은 심층 인터뷰에서 "영화를 볼 당시에는 물을 길어 그 물로 병을 치유한다는 것이 허구로 느껴졌다. 그러나 우도봉 아래 기암절벽의 일부로 보니 그 영험함이 새롭게 느껴진다. 설화가 전해 내려올 것처럼 느껴진다." 라고 말하며 영화속장소를 현지에서 새롭게 받아들이고 있음을 확인할 수 있다.



〈그림 7〉 후해석벽 장면



〈그림 8〉 돌칸이 장면

돌칸이장면은 〈인어공주〉에서 여자 주인공이 남자 주인공에게 한글을 배우는 곳으로 두 인물 관계의 도화선이 되는 장소이다. 한글을 배우는 곳이 폐교나 민가가 아닌 돌칸이의 아담한 절벽인 이유를 물어본 질문에 담당PD 진희문은 “정서적인 선택에 의한 것이요, 우도에서 촬영되는 것을 최대한 활용하기 위한 것이요, 민가나 폐교는 어촌의 분위기가 살지 않잖아요.”라고 답했다. 돌칸이가 정서적인 교감이 일어나는 영상을 담기위해 선정된 장소임을 알 수 있다. 영화〈인어공주〉의 인상적인 영화속장소를 묻는 질문에서 한 온라인 영화 동호회 회장 장훈은 이 장면을 뽑으며, “바다를 배경으로 자전거를 타고 다니거나 흙길을 걷는 것이 낭만적이었지만 무엇보다 바다가 보이는 절벽아래에서 한글을 배우던 장면이 인상적이며, 신선한 장면이었다.”라고 했다. 이는 돌칸이 장면이 영화속장소로 수신자에게 어촌생활을 자연스럽게 전달했음을 보여준다.

우도방문객의 영화박장소의 이미지에 관한 설문 조사를 실시하여 다음과 같은 결과를 얻었다. 응답자의 특성 중 거주지는 서울/경기/인천권이 56.3%로 가장 높고, 남성은 43.7%(66명), 여성은 56.3%(85명)로 여성의 비율이 높다. 응답자의 연령대를 살펴 보면, 20대가 58.9%(89명), 30대가 33.8%(51명), 40대가 6%(9명), 50대 이상이 1.3%(2명)로 20대의 비중이 월등히 높은 것을 확인할 수 있다. 이처럼 응답

자의 분포가 편중된 결과가 나온 것은 설문조사를 실시한 11월의 우도에는 회사와 학교에서의 단체관람단이 많았기 때문으로 판단된다.

영화박장소의 인상을 묻는 질문에서, 선택항목으로 첫째, 보이는 이미지, 둘째, 장면별 제작의도가 담긴 이미지, 셋째, 사례영화의 이미지, 넷째, 별 의미가 없는 이미지, 다섯째, 기타 의견을 물어 보는 것으로, 사전 답사에서 방문객 인터뷰와 사례 영화 관람객의 심층인터뷰를 토대로 제작자가 하여 구성하여 분석한 결과, 영화박장소의 인상으로는 제작자가 의도한 이미지가 가장 많이 선택되었다. 제작의도가 담긴 이미지가 가장 많이 선택된 장면의 우선순위는 돌칸이 장면(55.4%) > 비양도 장면(53.4%) > 후해석벽 장면(48.9%) > 전홍동방파제 장면(47.9%) > 우도등대 장면(40%) > 산호사해수욕장 장면(39.2%)이다. 돌칸이와 비양도 장면에 제작자가 의도한 이미지가 많이 선택된 것은 영화박장소가 영화에서 행동-감정일치형 정관이 재현된 영화속장소에 해당하여 제작의도가 영화에서 가장 잘 구성된 장면이기 때문이다.

또한, 예외로 현지에서 보이는 이미지로 가장 많이 선택된 전홍동방파제의 장면은 일상묘사형 정관(표 1)이 영화속장소에 재현되어, 제작자 의도가 반영된 이미지보다 주민의 일상과 풍광의 이미지가 강하게 전달되어 이 같은 결과가 나타난 것으로 보인다.

〈표 1〉 영화박장소의 인상

영역	우도에서 느끼는 영화속 장소의 인상	빈도(명)	비율(%)
우도동대	절벽에 있는 동대에서 바라보는 전경이 인상적이다	6	30
	'이 세상에 홀로 있는 것은 없다'는 영화 화엄장이 떠오른다	8	40
	고독, 적막함이 느껴진다	4	20
	다른 해변과 비교하여 느낌이 별 다르지 않다	2	10
	기타	0	0
합 계		20	100
신호사 해수욕장	하얀 산호사 위의 바다가 아름답게 느껴진다	44	29.7
	여주인공의 맑고 깨끗한 이미지가 떠오른다	58	39.2
	자연친화적인 편안함이 느껴진다	41	27.7
	다른 해변과 비교하여 느낌이 별 다르지 않다	1	0.7
	기타	4	2.7
합 계		148	100
비양도	섬의 푸른 잔디와 검은 암석 해안이 신듯하게 느껴진다	14	24.1
	여주인공 고향에 지어지던 집이 떠오른다	31	53.4
	변하지 않은 자연이 느껴진다	11	19
	다른 섬과 비교하여 느낌이 별 다르지 않다	2	3.4
	기타	0	0
합 계		58	100
전출동 빙파재	해안과 해변들의 조화가 느껴진다	23	47.9
	여주인공의 어치스러운 삶과 잘 어울린다	17	35.4
	재주지역에서 흔히 볼 수 있는 경관처럼 느껴진다	6	12.5
	다른 해변과 비교하여 느낌이 별 다르지 않다	2	4.2
	기타	0	0
합 계		48	100
후해석벽	우도봉 아래 기암절벽이 수려하게 느껴진다	28	39.4
	경관이 신비로워서 몸에 치유가 있다는 영화 속 예기가 실감난다	34	48.9
	위험하고 기막힌 모험의 장소로 보인다	9.9	7.9
	다른 절벽과 비교하여 느낌이 별 다르지 않다	2.8	3.8
	기타	0	0
합 계		71	100
돌간이	절벽 아래 장소가 아름답고 편안하게 느껴진다	18	32.1
	남여 주인공의 예뻐한 사랑과 어울리는 장소다	31	55.4
	태고의 신비를 간직한 원시적인 경관이다	6	10.7
	다른 해변과 비교하여 별 다르지 않다	1	1.8
	기타	0	0
합 계		56	100

자료: 연구자가 정리
(설문기간: 2004년 11월 5-7일, 참여인원:151명)

영화속장소의 사례 대상에 대한 이미지를 알아 보기 위해 '영화가 우도에 대한 이미지 형성에 영향을 주셨습니까?'라는 질문을 하여 151명 중 '예' (116명, 76.8%), '아니오'(35명, 23.2%)의 응답에서, '예'라 답한 116명을 대상으로 방문전후의 영화속장소와, 영화밖장소의 이미지에 대한 결과(표 2)를 얻었다.

대표적인 영화속장소의 이미지로 예상했던 사례 장면 이미지(표 2)에서 <화엄경>은 '구도의 장소(50%)', <시월애>는 '낭만과 사랑이 있는 곳(62.3%)', <인어공주>는 '어촌 생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳(57.7%)'이 가장 많이 선택되었다.

그런데 우도 방문 이후 방문객이 가지고 있는 영화밖장소의 이미지는 크게 변화하였다. 우도 방문 후 변화한 영화밖장소의 이미지를 도출하기 위하

여, 방문 전 영화속장소의 우도 이미지가 <화엄경>에서는 구도의 장소, <시월애>에서는 낭만과 사랑이 있는 곳, <인어공주>에서는 어촌생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳이라 응답한 사례를 추출하여, 우도방문 이후 변화한 영화밖장소의 이미지를 비교(표 3)하였다.

그 결과, 세 영화의 경우 모두, 우도방문 후 방문객이 갖게 된 영화밖장소의 이미지가 어촌생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳으로 변화했음을 알 수 있다. 또한, 방문객이 가지고 있던 우도의 이미지가 <화엄경>에서는 구도의 장소(19.6%), <시월애>에서는 낭만과 사랑이 있는 곳(31%)이라는 영화속장소의 이미지가 두 번째로 많이 선택되어, 영화속장소의 이미지가 영화밖장소의 이미지에 영향을 끼치고 있음을 보여준다.

〈표 2〉 방문 전후의 장소이미지 비교

사례 영화명	영화속장소의 사례 대상 분류	우도방문 전 영화속장소 이미지(%)	우도방문 후 영화속장소 이미지(%)
〈화엄경〉	구도의 장소	50.0	24.3
	낭만과 사랑이 있는 곳	7.1	11.4
	어촌 생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳	14.3	42.9
	낙후된 섬	21.4	0
	기타	7.1	21.4
합계 (사례 수 = 14)			
〈시월애〉	구도의 장소	9.6	5.3
	낭만과 사랑이 있는 곳	62.3	36
	어촌 생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳	21.9	53.5
	낙후된 섬	4.4	0.9
	기타	1.8	4.4
합계 (사례 수 = 114)			
〈인어공주〉	구도의 장소	4.2	7
	낭만과 사랑이 있는 곳	26.8	32.4
	어촌 생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳	57.7	49.3
	낙후된 섬	7	8.5
	기타	4.2	2.8
합계 (사례 수 = 71)			

자료: 연구자가 정리
 리수응답 (설문기간: 2004년 11월 5-7일, 참여인원:151명)

〈표 3〉 방문 후 변화한 영화박장소의 이미지

사례 영화	영화속장소의 사례 대상	우도방문 전 영화속장소 이미지(%)
〈화염경〉	구도의 장소	19.6
	낭만과 사랑이 있는 곳	14.3
	어른 생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳	57.1
	낙후된 섬	9
	기타	0
	합계 (사례 수 = 7)	
〈시월애〉	구도의 장소	4.2
	낭만과 사랑이 있는 곳	31
	어른 생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳	57.7
	낙후된 섬	0
	기타	7.0
	합계 (사례 수 = 7)	
〈언어공주〉	구도의 장소	4.9
	낭만과 사랑이 있는 곳	31.7
	어른 생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳	53.7
	낙후된 섬	7.3
	기타	2.4
	합계 (사례 수 = 4)	

자료: 연구자가 정리
 복수응답 (설문기간: 2004년 11월 5-7일, 참여인원: 119명)

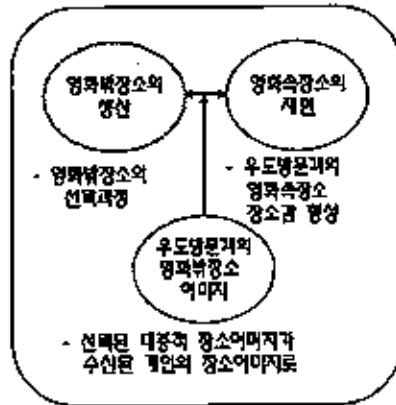
사례지역에 관한 영화가 촬영되는 제작과정에서 진행되는 사례장면의 선택과정과 영화를 관람한 수신자들의 반응을 고찰하여 영화박장소와 영화속장소의 이미지교류를 살펴보았다. 제작과정에서 촬영지의 선택으로 생산된 영화속장소는 영화적 재현을 통하여 수신자에게 전달되고 의미를 갖게 되어, 사례지역에 대한 장소감이 사례 영화별로 제작기 다르게 형성되고 있음에서 영화를 통한 장

소감⁹⁾이 형성됨을 확인¹⁰⁾할 수 있다(그림 9).

우도의 영화박장소는 제작과정에서 내러티브의 구현을 위한 촬영지로 선택된 곳이다. 선택된 우도의 모습은 영화의 의사소통과정을 통해 영화속장소로 형성되었는데, 이 때 교류 대상으로, 우도 방문객의 '영화박장소' 이미지들 분석하였다. 분석결과, 우도 방문전후의 장소이미지 비교에서 우도에 대한 영화속장소의 이미지는 시나리오에 구

9) Burgess는 지역적 특색이 묘사된 다큐멘터리 영화 〈A Sense of Place: The Fens〉를 사례로 다큐멘터리 영화에서 새롭게 알려진 지역의 장소이미지와 경관에 대한 인상이 제작팀과 지역 커뮤니티와의 관계가 영화 생산과정에 영향을 끼치고, 대체로 선택된 장면이 지역에 대한 장소감을 일으키는 요소가 되고 있음을 밝혔다(Burgess, 1994:310-311).

10) Gold(2002)는 영화에 표현된 스코틀랜드 지역 중에 전두지역으로 알려진 Culloden지역에서 촬영된 세 영화들로부터 각기 다르게 재현된 영화속장소의 장소감을 밝혔다. 첫 사례영화(〈Bonnie Prince Charlie〉, 1948)는 영화에 표현된 전쟁의 역사의 진정성에 대하여, 두 번째 사례영화(〈Culloden〉, 1964)는 알려진 이미지에 등장인물의 영웅상을 강조시켜 로맨틱한 이미지를 부각시킨 영화적 낭만에 대하여, 세 번째 사례영화(〈Chasing the Deer〉, 1994)는, 이전 영화들에 재현된 영화적 실명이 생략되고 영화의 사건들끼리 연관성에서 비롯된 장소 묘사에 대해 재연되었다고 주장한다. 또한 이는 한 지역을 촬영지로 하여 묘사된 영화속장소의 장소감이 '현실성'을 알리는 계기, '사건'들의 구성, 역사적 재구조화 과정에서의 '진정성'으로 재연되었다는 것이다.



〈그림 9〉 영화를 통한 장소감 형성

현된 대로, 〈화엄경〉에서는 '구도의 장소', 〈시월애〉에서는 '낭만과 사랑이 있는 곳', 〈인어공주〉에서는 '어촌 생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳' 이 가장 많이 선택되었다. 그리고 방문 이후 경험한 영화속장소의 이미지는 '어촌 생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳' 이 현재 보이는 이미지로 가장 많이 선택되고, 그 다음으로 영화속장소의 이미지가 많이 선택된 결과에서 방문이후에도 영화속장소의 이미지가 영향을 끼치고 있음을 알 수 있었다. 또한, 영화속장소의 인상을 분석한 결과, 6장면 중 5장면에서 제작자의 의도가 담긴 이미지가 가장 많이 선택되었다. 이는 제작자에 의해 선택된 대중적 장소

이미지가 매체의 장소경험을 통해 전달되어 개인적 장소이미지에 영향을 끼쳤음을 보여주는 사례이다.

2) 영화속장소의 경관인식

영화속장소의 경관을 분석하기 위해 주요 경관을 선택하였다. 영화속경관을 분석하는 것은, 영화 관람의 과정에서 영화를 촬영한 장소들 둘러싸고 어떤 의미들이 영화를 통해 형성되고 전달되는 과정에서, 영화속경관은 어떻게 작용하고 있는지에 대해 맥락적으로 분석하고 해석하기 위한 것이

〈표 4〉 영화속경관의 유형

영화이미지 전개 (빈기준)		영화속경관의 유형
등장인물의 행동	등장배경	
평범	평범	일상모사형 경관
비범	평범	행동시술형 경관
평범	비범	감정시술형 경관
비범	비범	행동-감정일지형 경관

자료 : '영화이미지 전개에 따른 영화속경관(그림 2)' 참고하여 정리






지만, 적용가능한 분석방법이 구체적으로 정리되어 있지는 않다. 이에 따라 연구자는 Aitken(1991)의 '영화이미지 전개에 따른 영화속경관(그림 2)'을 토대로 하여, 분석 가능한 영화속경관을 선택하였다. '영화이미지 전개에 따른 영화속경관'에 따르면, 영화속경관의 유형은 영화의 이야기 전개에 따라 등장인물의 전후 행동과 영화 배경이 가진 의미와의 관계에 따라 결정된다. 이 때 이야기 전개 흐름에 특정 장면에서 등장하는 인물의 행위와 배경의 의미를 파악하기 위해서 '씬'을 연구 대상으로 한정시켰다. 씬에서 등장인물의 행위가 비범한지 혹은 평범한지, 배경의 의미가 비범한지 혹은 평범한지에 따라 이야기전개의 흐름의 결과로 영화속경관의 네가지 유형을 얻었다. 그리고 '영화이미지 전개에 따른 영화속경관'에서 유형화가 가능한 경관을 선택하여 영화 줄거리에서 경

관을 다음과 같이 선정하여 연구의 자료를 구성하였다.

영화속경관의 유형인 일상묘사형, 행동서술형, 감정서술형, 행동-감정일치형 경관에 해당하는 경관의 특성과 사례를 살펴보면 다음과 같다. 일상 묘사형 경관은 영화의 이미지 전개에서 등장인물의 행위와 배경의 의미가 모두 평범할 경우 영화속경관으로 묘사된다.

한 예로 영화<인어공주> 전홍동방파제 장면의 경우, 등장인물의 행동은 자연스럽다. 물길질을 마치고, 방파제를 따라 걸어오는 장면은 영화에서 주인공의 직업을 보여주는 장면으로 일상의 삶을 묘사하는 것이다. 또한 배경으로 전홍동방파제 역시 삶의 터전으로서 바닷가를 보여주는 것으로 평범한 배경이다. 이처럼 영화의 전개에서 등장인물의 행동과 배경이 모두 평범할 경우, 영화이미지

<표 5> 사례대상의 영화속경관

영화속경관	영화속 사례장면	영화이미지 전개	모형
일상묘사형 경관		물길을 하는 행위 삶의 터전인 바다	지역성 반영
행동서술형 경관		병을 치료하기 위해 물을 걷는 행위와 일상 공간의 바다	등장인물의 행동에 초점
감정서술형 경관		구도자로서 떠나는 행위와 낮선 등대	사건의 장소를 통해 인물의 감정을 묘사
		해변을 걷는 행위와 교향으로서 푸른 바다	
행동-감정일치형 경관		집을 짓는 행위와 푸른 잔디밭	이야기 전개에서 제작자의 인식 가장 많이 반영

자료 : '영화이미지 전개에 따른 영화속경관(그림 2)' 참고하여 정리

는 일상을 묘사한 경관으로 전달된다. 이와 같은 경관의 경우, 영화에서 상징경관으로 지역의 일상을 담은 장면이 많아 지역성을 반영하는 경우가 많다. 행동서술형 경관은 영화이미지 전개에서 등장인물의 행동이 비범하고 사건이 이루어지는 공간의 배경이 평범할 경우에는, 영화속경관으로 묘사된다.

예를 들어서, 영화 <인어공주>에서 나오는 후해석벽 장면의 경우, 이야기가 이뤄지는 무대는 일상공간이다. 이야기 전개에서 그 곳은 아이들이 물놀이하며, 낚시권을 하며 노는 곳으로 평범한 장소이다. 반면, 후해석벽 아래 배에서 물을 갖는 행동은, 외지에서 온 나영에게는 궁금증을 일으키는 행동으로 묘사되는 것처럼, 평범하지 않은 행동임을 알 수 있다. 이와 같이 배경은 평범하지만, 등장인물의 행동이 비범할 경우 영화이미지는 등장인물의 행동을 서술하는 경관으로 전달된다. 이런 경관은 이야기 전개에서 수신자들에게 호기심을 자극하거나, 화제를 제안할 때 표현되는 경우가 많다. 감정서술형 경관은 영화이미지 전개에서 등장인물의 행동이 평범하고, 배경이 비범할 경우 영화속경관으로 묘사된다. 예로 영화 <화엄경> 우도등대 장면에서의 등장인물의 행동은 평범하고 자연스럽다. 주인공 선제가 구도자로 길을 떠나는 행위는 영화에서 계속 재현되는 행동이다. 반면, 선제가 거처했던 우도등대의 배경은 평범하지 않다. 낚선 등대는 선제의 호기심을 불러일으켜 등대지기에게 끝없는 질문을 하게 한 무대로, 그에게 의미가 있는 곳이다. 또한 영화 <시월애> 산호사해수욕장 장면의 경우, 여주인공 은수의 행동은 자연스럽다. 해변길을 따라 자전거를 타던 주인공이 해안을 걷는 행위는 매끄럽게 연결되는 행동이다.

반면, 남자 주인공인 성현이 나오는 공간의 배경은 특별한 의미가 있다. 은수의 고향이자 성현과의 만남을 약속한 장소이기 때문이다. 이와 같이 등장인물의 행동이 평범하지만, 배경의 의미가 비범할 경우 영화이미지는 등장인물의 감정을 서술하는 경관으로 전달된다. 이런 경관은 이야기 전개에서 사건의 장소들 통해 인물의 감정을 묘사하는 경우가 많다. 행동-감정일치형 경관은 영화이미지전개에서 등장인물의 행위와 배경의 의미가 비범할 경우 영화속경관으로 묘사된다. 일례로 <시월애>에서 나오는 비양도 장면의 경우, 등장인물의 행동과 배경이 비범하다. 여주인공이 타고 가던 자전거를 멈춰 세우고, 잠짓는 모습에 관심을 갖는 것은 예기치 않은 사건에 반응하는 평범치 않은 행동이다. 이 예기치 않은 사건의 배경은 바다가 보이는 푸른 잔디 위에 잡이 지어지고 있는 곳이다. 이와 같이 등장인물의 행동과 배경의 의미가 비범할 경우 영화이미지는 등장인물의 행동과 감정이 함께 경관으로 전달된다. 이와 같은 경관에서는 이야기 전개에서 제작자의 인식이 반영된 경우가 많다.

사례 영화를 관람한 관람객을 대상으로 설문문을 실시하여 영화이미지를 분석한 결과는 다음과 같다. 응답자의 특성을 살펴보면, 응답자 183명 중, 75.4%가 서울/경기/인천권에 거주한다. 성별로 살펴보면, 남성이 35.0%, 여성이 65.0%로 여성 비율이 높고, 연령별로 보면, 10대가 2.2%, 20대가 81.4%, 30대가 15.8%, 40대가 0.5%로 20대의 비중이 월등히 높다. 학력은 중학교 졸업 1.6%, 고등학교 졸업 26.8%, 대학교 졸업 51.4%, 대학원 재학 이상 20.2%로 고학력자의 비율이 높다.

사례 집단이 영화속장소의 이미지를 받아들이는 성향을 분석하기 위해, '사례영화의 느낌이 좋은

이유¹¹⁾와 '사태장면의 느낌이 좋은 이유'에 대한 설문을 실시한 결과, '사태영화의 느낌이 좋은 이유'에서는 43.2%가 '전체적인 분위기'를, 36.6%가 '영상'을 선택하였다.

반면, '사태장면의 느낌이 좋은 이유'에서는 42.7%가 '영상'을, 25.5%가 '전체적인 분위기'를 택하였다. 이때, 영상과 관련된 결과 값이 늘어난 것은 '영화이미지 전개에 따른 영화속경관'이 재현된 영화속장소의 장면을 설문의 사태장면으로 제시하였기 때문인 것으로 보인다. 이는 영화속경관이 오감을 통해 전달되는 것이 아니라 보이는 경관으로 직접 수신자에게 전달(Lukinbeal, 1995)되고, 이 때 수신자는 수동적 입장이 아닌 능동적인 입장에서 내용을 바라보게 됨을 보여준다(Aitken & Zonn, 1994).

영화속장소의 재현에서 영화이미지전개에 따른

영화속경관을 유형화하여, 의사소통과정에서 수신과정의 영화속장소의 특성으로, 수신자들에게 영화속경관이 인식되었음을 살펴보았다.

그리고 영화속장소의 영화재현에서 비롯된 영화속경관이 영화박장소에서 소비되는 과정을 살펴보기 위해, 사태영화 관람객의 영화속장소 이미지를 분석하였다. 분석 결과, 설문조사에서 '사태영화가 좋은 이유'와 비교하여, 제시한 '사태장면이 좋은 이유'에서 분위기에 비해 영상이 높게 나타난 것은 '영화이미지전개에 따른 영화속경관'이 재현된 영화속장소의 장면에 응답자들이 반응했기 때문으로, 이는 개개인에게 전달된 영화속장소의 이미지가 영화를 통해 집단화된 장소 이미지인 영화속장소이미지로 전달되고 있음을 보여준다.

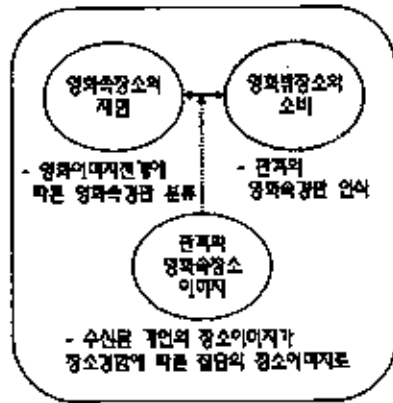
이와 함께 의사소통과정에서 교류대상인 영화속

〈표 6〉 사태 영화의 느낌이 좋은 이유와 사태장면의 느낌이 좋은 이유

선택항목	설문항목	사태영화의 느낌이 좋은 이유 (%)	사태장면의 느낌이 좋은 이유 (%)
전체적인 분위기		43.2	25.5
영화음악		4.1	5.2
주인공의 상황		0.1	12.0
영상		44.4	41.7
제작자의 의도		4.6	13.5
기타		3.3	2.1

자료: 연구자가 정리
복수응답 (설문기간: 2004년 10월 11-15일, 참여인원: 183명)

11) 이와 관련하여 영화진흥위원회에서 실시한 조사(한국영화연감, 2003)에서, 관람영화를 선정할 때 고려하는 점으로 '영화의 스토리나 내용(86.2%)'이 가장 많이 선택되고, '영화관의 위치(65.6%)', '주변의 영화명(62.8%)', '영화관련기사/광고(61.5%)' 등화순으로 선택되었다. 또한 본 연구에서 실시한 설문과 비슷한 설문조사로, 한림대 언론정보학부 최영재교수가 겨울학기 강의인 '메스컴 조사방법' 수강생을 중심으로 드라마 〈겨울연가〉의 영향을 받고 춘천에 방문한 일본인 관광객 201명을 상대로 실시한 설문조사 분석결과는 다음과 같다(조선일보, 2005년 1월 12일). 춘천에 오는 온사마 팬들은 한국 드라마 영화 1주일에 1회 이상 시청하는 '한류 콘수텔' 이미 60% 가량이 대졸 이상의 고학력자이다. 이 조사에 따르면 일본인들은 TV드라마 '겨울연가'를 시청하는 이유에 대해 '스토리 그 자체'(12.1%) 보다 '항상미'(27.9%), '감미로운 음악'(22.5%), '순정적인 준상의 이미지'(21.6%) 등 더 많이 선택했다. 따라서 이 조사에 응한 응답자들은 '스토리 그 자체' 보다, '항상미'에 관심을 두고 있음을 알 수 있다.



〈그림 10〉 영화를 통한 경관인식

경관이 영화밖장소인 우도 내 촬영지의 이미지¹²⁾ 소비¹³⁾를 부추기고 있음을 고려해 볼 수 있다.

영화를 통한 장소이미지의 교류는 영화밖장소 이미지와 영화속장소 이미지의 교류를 중심으로 이루어진다. 영화밖장소의 형성과정(생산-소비)과 영화속장소의 의사소통과정(소스-수신)에서의 두 장소 간의 이미지 교류의 대상으로서, 영화를 통한 장소감 형성과 영화를 통한 경관인식의 사례를 살펴보았다. 우도 지역의 경우, 영화를 통한 장소감은 영화제작과정에서 형성된 영화밖장소의 이미지와 영화의사소통과정에서 형성된 영화속장소의 이미지 교류를 통해 형성되었다. 이 때 교류 대상은 우도방문객의 영화밖장소의 이미지로서,

사례집단의 영화밖장소에 대한 인상을 분석한 결과 제작자에 의해 선택된 대중적 장소이미지가 매체의 장소경험을 통해 개개인에게 전달되어 영화속장소의 장소감을 형성해주고 있음을 알 수 있다.

또한, 영화를 통한 경관인식은 의사소통과정에서 형성되는 영화속장소의 특성으로서, 사례 영화를 관람한 수신자들에게 영화속경관이 인식되어 영화밖장소의 소비를 요구하는 과정에서 두 장소 간의 이미지 교류가 이루어진다. 이 때 교류되는 관람객의 영화이미지는 '영화이미지전개에 따른 영화속경관'이 반영된 사례장면의 영화속장소 이미지이다. 이는 개개인에게 전달된 영화속장소 이미지가 매체의 장소경험을 통해 집단화된 장소이

12) 영화이미지의 소비는 영상매체가 가지고 있는 재현성, 모방성, 모사성의 사회적 실재감 등의 특성 때문이다. 실제로 영상매체가 재현하고, 모방적 내는 이미지를 통하여 영화는 그 수신자들에게 새로운 이미지로 전달해 주게 된다. 이때 전달해 주는 이미지는 영화가 촬영된 지역의 이미지를 상품화기 위해서 영화속경관을 활용한다. Zonn(1994)은 자신의 사례연구에서, 호주 영화 'Somm Boy(1976)'가 호주의 한적한 해안의 이미지와 주인공인 소년의 모습을 내비치며, 호주가 가진 이미지를 잘 표현한 작품이라고 평가하고 있다. 이 영화가 모스크바 영화제를 비롯하여 호주 영화제 등에서 여러 가지 상을 수여받게 되면서 영화의 자명도가 높아지고, 이는 호주를 '단순하고, 조용하고, 모험적' 곳의 이미지로 널리 알리는데 기여하게 되었다고 한다.

13) Sontag은 사회가 현대화 되어 가면서 이미지 생산과 소비가 주된 활동으로 되어가고 있음을 지적하며, 영화는 이미지의 형태로 직접적인 경험의 대체제로 현실의 경험의 폭을 넓혀 주고 있다고 말했다(Sontag, 1977:168). 우도를 촬영한 영화의 경우, 최근에 발매된 (인어공주) DVD의 광고 문구가 "우도의 시원한 풍경"으로 선정하여, 우도의 아름다운 풍광을 담은 영화임을 홍보하고 있다. 또한 하나부터 여섯까지의 제주여행 관련 "영화 '시월애', '인어공주' 촬영지 섬 속의 섬, 우도"라는 문구로 여행 패키지 상품을 만들어 판촉하고 있는 것을 들 수 있다.

미지를 형성하여 영화밖장소에 영향을 줄 수 있음을 시사한다.

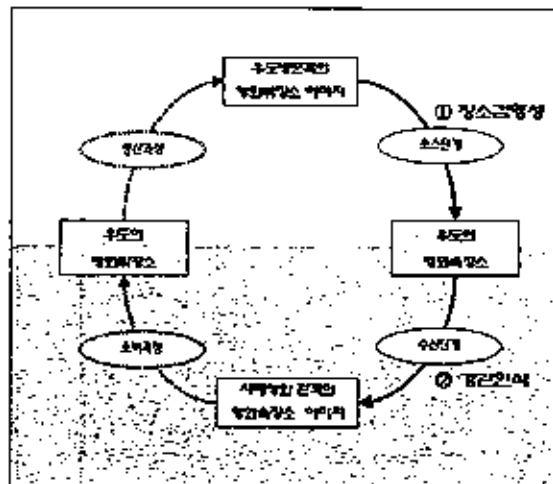
5. 결론

연구 결과는 다음과 같이 요약할 수 있다.

첫째, 영화속장소의 형성은 제작자들에 의해 선택된 영화밖장소와 수신자들에게 전달된 영화속장소의 이미지 교류를 통해 형성된다. 제작자에 의해 선택된 특정 장소의 이미지가 영화를 통해 생산되어 전달되고 수신자는 영화를 보며 구체화된 영화속장소의 장소감을 형성하게 된다. 사례대상으로 선정한 6장면의 장소선택요인은 심층인터뷰와 각종 참고자료 결과, 제작자의 인식과 경향에 따른다. 이 때 사례영화에 선택된 영화속경관은 선택된 우도사례지역인 우도의 자연경관인 우도봉, 푸른 바다와 암석해안, 우도 속의 섬, 비양도 등과 문화경관인 해녀들의 삶, 아름다운 어촌의 모습이 반

영된 결과로 보여 진다. 이 결과, 우도등대 면은 영화 <화엄경>의 '구도의 장소'로, 산호사해수욕장 장면과 비양도장면은 영화 <시월애>의 '사랑과 낭만이 느껴지는 곳'으로, 영화 <인어공주>의 전홍동방파제장면, 후해석벽장면, 들칸이장면은 '어촌의 생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳'으로 영화속장소의 장소감을 형성하고 있다.

둘째, 영화속장소의 장소감이 형성된 것은 영화밖장소의 생산과정에서 비롯된 것이다. 우도방문객의 영화밖장소 이미지는 제작자가 의도한 이미지가 구체화되어 전달된다. 우도 방문객중 해당 영화를 본 수신자를 대상으로 한 설문조사에서, 방문 전 영화속장소 이미지가 <화엄경>에서는 '구도의 장소(42.99%)', <시월애>에서는 '사랑과 낭만이 느껴지는 곳(62.3%)', <인어공주>에서는 '어촌생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳(57.7%)'으로 나와, 영화속장소의 장소감이 형성되었음을 보여준다. 또한 현지에서 영화밖장소의 인상을 묻는 질문은 사례장면 6개를 통하여 제작자의 의도가 담긴 이미



〈그림 11〉 영화를 통한 장소이미지의 교류

지가 가장 많이 선택된 것으로 나타났다. 돌칸이 장면(55.4%) > 비양도 장면(53.4%) > 후해석벽 장면(48.9%) > 우도등대 장면(40%) > 산호사해수욕장 장면(39.2%) > 전흘동 방파제 장면(35.4%)의 장면별 우선순위가 나타나는데, 비율이 높은 돌칸이 장면과 비양도 장면은 「영화이미지 전개에 따른 영화속경관의 유형」에서 행동-감정일치형 경관이 재현된 영화속장소의 해당 장면에 제작자의 의도가 시나리오에 잘 구현되어 있었기 때문에 해당 이미지가 높게 나타난다. 이 때 선택된 대중적 장소 이미지가 영화속장소의 재현을 통해 개인적 장소 이미지로 전달된다.

셋째, 영화의 의사소통(소스-수신)과정에서 형성된 영화속장소는 영화속경관의 인식을 통해 수신된다. 영화속경관은 영화를 통한 장소이미지 교류의 구체적인 대상이다. 사례 영화관람객에게 설문문을 실시하여 영화속장소의 이미지를 얻은 결과, 응답자들은 사례영화의 느낌이 좋은 이유에 대해 첫째로 '전체적인 분위기(40.1%)', 두 번째로 '영상(36.6%)' 을 선택했다. 반면, 「영화이미지 전개에 따른 영화속경관의 유형」이 가능한 영화속경관이 재현된 사례장면이 좋은 이유에 대해서는 '영상(44.4%)' 을 첫 번째로, '전체적분위기(25.5%)' 를 두 번째로 꼽았다. 사례장면이 좋은 이유에서 영상이 높게 나타난 것은 사례집단이 영화속경관을 인식했기 때문이다. 또한, 이때 평소 가지고 있던 개개인적 장소이미지가 영화속장소의 재현에 따른 장소경험을 통해 집단의 장소이미지를 형성하게 된다.

한편, 본 연구는 장소이미지라는 추상적인 개념과 모델의 연구에서 비롯된 다음의 한계를 가지고 있다. 첫째, 우도의 사례만을 연구하였기 때문에 다양한 하위문화의 이해가 요구되는 도시영화의

영화속장소를 분석하는데 한계가 있다. 실제로 도시를 배경으로 한 영화의 경우, 도시경관이 보여주는 지역의 정체성과 등장인물의 정체성간의 관련성, 지역 내 주체 간 갈등의 영화적 재현 등과 같은 다양한 소재의 추가연구가 필요하다. 둘째, 영화박 장소와 영화속장소의 관계에 치중하다보니 실제 지역의 이미지와 연결시키지 못한 아쉬움이 있다.

이미 알려진 지역의 고유한 이미지가 반영된 영화로 인해 실제 지역의 변화가 일어난 사례연구가 필요한 것이다. 또한 이를 통해 영화속장소로 인해 변형되거나 왜곡된 지역의 이미지에 관한 연구와 지역의 이미지가 반영된 경관에 대한 분석이 함께 이루어져야 할 것으로 보인다.

참고문헌

- 강만익, 1993, 도서지방의 어촌에 관한 연구: 제주도의 우도를 사례로, 동국대학교 대학원 지리학과 석사학위논문.
- 구동희·심승환(역), 1995, 공간과 장소 도서출판 대운, 서울 (Tuan, Yi-Fu, 1979, Space and Place: The Perspective of Experience, University of Minnesota Press, USA).
- 구은모, 2001, 문화산업과 클러스터 정책 산업연구원
- 권상철, 2002, 제주문학 속에 나타난 장소와 공간에 대한 연구, 제주대 대학원 지리학 석사학위 논문.
- 김영식, 1996, 한국영상 산업의 변화와 입지변화에 관한 연구, 서울대학교 대학원 지리학과 석사학위 논문.
- 김정룡, 1997, 우리 영화의 미학: 한국영화 감독론, 문학과 지성사.
- 김주영, 2000, 부산국제영화제와 장소마케팅, 부산대학교 원 사회학 석사학위 논문.
- 김지희, 오피스빌딩지역의 장소상징과 장소정체성에 관한 연구: 서울 테헤란 빌딩을 사례로, 서울대학교 대학

- 원 지리학과 석사학위 논문.
- 김진경 외 2명, 2003, "제주도 우도의 총조단과 해변 퇴적물의 특징과 형성조건: 예비연구 결과", 한국해양학회지, 18(4), 401-410.
- 김동윤(역), 마르틴 풀리 저, 1999, *영상이미지 읽기*, 문예출판사.
- 백선혜, 2004, *장소마케팅에서 장소성의 인위적 형성 : 한국과 미국 소도시의 문화예술축제를 사례로*, 서울대학교 대학원 지리학과 박사학위 논문.
- 북제주군, 2001, *북제주군 해양관광공원 관리방안 연구 보고서*.
- 송서태, 2003, "우도의 지형과 지질", 과학교육, 19(특별호), 제주도중등과학교육연구회, 33-43.
- 삼승희, 2000, *문화관광의 대중화를 통한 공간의 사회적 구성에 관한 연구 : 강원 · 해남 지역을 사례로*, 서울대학교 대학원 지리교육학과 박사학위논문.
- 윤미은, 2002, *영화산업의 지리적 집중 및 생산연계에 관한 연구*, 서울대 대학원 석사학위 논문.
- 윤용민, 2002, *우리나라 영화산업의 발달과 입지변화에 관한 연구 : 서울시를 중심으로*, 동국대 대학원 지리학과 석사학위 논문.
- 이순형, 1996, *우도지지 우도군청*.
- 이호연 편저, 1994, *한국의 영화감독 13인*, 열린 책들.
- 조아라, 2002, *문화예체의 입지와 문화관광지 발달 : 경북 문경시를 사례로*, 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 영화진흥위원회 연구, 2003, *2003년도판 한국영화연감*, 커뮤니케이션북스.
- 하미혜, 2004, *소설에 나타난 부산항의 장소이미지 연구*, 부산대학교 교육 대학원 지리교육 전공 석사학위 논문.
- 한국영상자료원(편), 2002, *영화의 고향을 찾아서*, 한국영상자료원.
- Adams, P. A., 1992, *Televisions as Gathering Place*, *Annals of the American Geographers*, 82, 117-135.
- Aitken, S., 1991, *A Transactional Geography of the Image-Event: the Film of Scottish Director, Bill Forsyth*, *Transactions: Institute of British Geographers*, 16, 105-118.
- Aitken, S. & Zonn, L., 1994, *Place, Power, Situation and Spectacle: A geography of Film*, Totowa, N.J.: Roman and Littlefield Publishers Inc.
- Alderman, D. & Popke, E., 2002, *Humor and Film in the Geography Classroom: Learning from Michael Moore's TV Nation*, *The Journal of Geography*, 101, 228-239.
- Aumont, Jacques et al., 1994, *Esthetique Du Film*, Nathan(이응주(역), 2003, *영화미학*, 동문선).
- Burgess, J., 1994, *Filming the Fens: A Visual Interpretation of Regional Character*, Kenneth, E. et al (eds.), *Re-reading Cultural Geography*, University of Texas Press.
- Christoperson, S & Stoper, M., 1986, *The City as Studio: the World as Back Lot: the Impact of Vertical Disintegration on the Location of the Motion Picture Industry*, *Environment and Planning D: Society and Space*, 4, 305-320.
- Cresswell, T. & Dixon, D., 2002, *Engaging Film - Geographies of Mobility and Identity-*, Rowman and Littlefield Publishers, Inc.
- Daniels, S. & Cosgrove, D., 1988, *The Iconography of Landscape*, Cambridge Press.
- Denzin, M., 1991, *Image of Postmodern Society*, London: Sage Publications.
- Gold, J., & Gold, M., 2002, *Understanding Narratives of Nationhood: Film-makers and Cullogen*, *Journal of Geography*, 101, 261-270.
- Hopkins, 1994, *Mapping of Cinematic Places*, Aitken, S. & Zonn, L.(eds.), *Place, Power, Situation and Spectacle*, 1-18.
- Jancovich, M., Faire, L., 2003, *Constructing the Cinematographic Theatre in The Place of the Audience: Cultural Geographies of Film Consumption*, British Film Institute.
- Jarvie, I., 1987, *Philosophy of Film: Epistemology, Ontology, Aesthetics*, New York: Routledge and Kegam Paul.
- Jhonston, R. J. et al., 2000, *The Dictionary of Human Geography(4th Edition)*, Blackwell Publishers.
- Lukinbeal, 1995, *A Geography in Film, A Geography of film*, Master's Thesis, California State

- University, Hayward.
- Lukinbeal, 1998, Reel-to-real Urban Geographers: The Top Five Cinematic Cities in North America, *The California Geographers*, 38, 64-78.
- Relph, E., 1976, *Place and Placelessness*, London: Pion.
- Riley, R. et al, 1998, Movie induced tourism, *Annals of tourism research*, 25, 261-286.
- Scott, A. J., 2000, *The Cultural Economy of Cities: Essays on the Geography of Image-Producing Industries*, London: Sage Publications.
- Scott, A., 2004, The Other Hollywood: the organizational and geographical bases of television-program production, *Media, Culture & society*, Vol.26(2), SAGE Publications, 183-205.
- Sontag, Susan, 1977, *On Photography*, Picador, USA.
- Tuan, Yi-Fu , 2003, *Place, Art, and Self*, Center for American Places.
- Zonn, L., 1990, *Place Images in Media*, Rowman and Littlefield Publishers.
- Zube, E. H. & Kennedy, C., 1990, *Changing Images of the Arizona Territory*, Zonn, L. (eds), *Place Images in Media*, Rowman & Littlefield, 183-203.