커뮤니케이션學 分野 硏究論文 目錄 및 抄錄

——1976年以後 發表論文을 中心으로——

金 圭 煥
新聞硏究所長·서울大 新聞學科 敎授

目 次

Ⅰ. 序 言
1. 本調査의 動機 및 意義
2. 本調査의 範圍 및 對象
3. 커뮤니케이션學 分野 硏究論文目錄 및 抄錄의 構成順
Ⅱ. 커뮤니케이션學 分野 硏究論文目錄 및 抄錄
1. 커뮤니케이션理論
A. 一般
B. 公示學
C. 커뮤니케이션사상
2. 對人 커뮤니케이션論
3. 매스 커뮤니케이션論
A. 法制 및 制度
B. 커뮤니케이터論
C. 메세지論
D. 效果論
4. 國際 커뮤니케이션論
A. 文化間 커뮤니케이션論
B. 情報 秩序論
C. 共產圈 매스컴論
5. 說得 커뮤니케이션論
6. 커뮤니케이션史
A. 一般
B. 韓國 커뮤니케이션史
7. 기 타

Ⅰ. 序 言

1. 本 調査의 動機 및 意義

커뮤니케이션科學은 新聞學이라는 명칭으로 우리나라에 召介된 이후 꾸준히 成長하고 있다. 특히 지난 20여년간의 成長은 괄목할만한 것이었고, 60年代이후 各大學의 잇달은 新聞學科 創設과 커뮤니케이션學 硏究者 數의 증가 추세는 이와같은 사실을 뒷받침하여 주고 있다.

커뮤니케이션科學이 점차 우리나라에서 社會科學의 한分野로서 定着함에 따라 커뮤니케이션科學에 대한 關心이 증대되고 있으며 또한 그에 대한 硏究도 활발히 進行되고 있다.

1970년代에 들어와서 커뮤니케이션科學은 學問的 뿌리를 내릴 수 있는 外的環境의 成熟으로 그 學問的 實積이 과거와는 비교가 되지 않을 정도로 급격하게 質과 量的인 面에서 폭증하는 특색을 보이고 있다고 할 수 있다. 이와 동시에 커뮤니케이션學의 分野도 더욱 細分化되어 갔다고 할 수 있다. 기존에는 커뮤니케이션學의 불모지였다고 할 수 있던 人間

커뮤니케이션 理論(Human Communication Theory) 분야, 1970년대의 國際社會의 重要 issue로 등장한 南北間의 커뮤니케이션 gap의 問題에 영향을 받은 國際 커뮤니케이션論 분야 및 文化間 커뮤니케이션論(Intercultural Communication)분야 등의 國內 커뮤니케이션 學界로의 유입도 그러한 추세의 한 결과라 할 수 있다. 이같은 事實은 커뮤니케이션科學의 지속적 發展을 위하여 바람직한 것임은 두말할 나위 없다. 그러나 다른 한편에서, 그같은 現象은 새로운 學問的 難點을 주고 있다고도 할 수 있다. 왜냐하면 연구실적의 급증으로 인한 資料의 풍부함이 硏究者로 하여금 旣存硏究의 모든 結果를 살펴보지 못하도록 만들기 때문이다. 이는 주로 왕성한 硏究 結果에 대한 정리 작업의 부재에 기인된다고 할 수 있다.

本 調査는 이같은 動機에서 現存하고 있는 커뮤니케이션學의 硏究들을 수집, 정리함으로써 앞으로의 커뮤니케이션學 硏究에 도움을 주고 아울러 커뮤니케이션學의 發展을 위한 조그마한 토양이 되었으면 하는 소박한 의도에서 이루어졌다.

2. 本調査의 範圍 및 對象

本 調査의 範圍는 먼저 現在 新聞學科에 在職하고 있는 敎授가 쓴 논문으로 限定시켰다. 이는 本 調査가 旣存의 커뮤니케이션學關係 論文의 抄錄을 作成하려는 최초의 시도라 할 수 있으므로 國內에서 發表되었던 모든 學術的 業積을 整理, 要約하기에는 時間的·經濟的 등의 여건에 무척 많은 어려움이 뒤따를 것이라는 판단 때문이었다. 따라서 本 調査는 旣存 커뮤니케이션學의 硏究들을 整理하여 앞으로의 커뮤니케이션學 硏究를 위한 第1次的 資料를 提供하려는 것이 의도라는 점과 동시에 그같은 整理作業의 중요성을 일깨워주려는 試論的 性格을 띠고 있다는 점을 감안하여 순수한 학술적 연구만을 주로 다루고 있는 커뮤니케이션學者들인 新聞學 敎授에 局限시켰다.

本 調査의 두번째 問題로는 위의 동일한 이유 때문에 硏究 發表 時期에 따라 調査의 對象範圍를 축소시키지 않을 수 없었다는 것이었다. 整理 作業을 커뮤니케이션學 關係 硏究 實積이 꾸준히 증가하는 추세였다는 점을 고려하여 우선, 가장 最近에 發表된 硏究 論文부터 調査에 着手하는 것이 효율적일 것이라는 판단이 들었다. 그리고 本調査가 투여할 수 있는 調査上의 諸般條件과 學術的으로 時期 區分의 適合性여부를 檢討하여 1970年代의 後半이라 할 수 있는 1976年 1월 1일 이후에 出刊·發表된 커뮤니케이션學 論文을 本 調査의 對象範圍로 確定시켰다. 이러한 本 調査의 範圍 및 對象이 조금은 作意的으로 限定되지 않을 수 없었음이 本 調査의 制限點이 되었음을 부언해 둔다.

3. 커뮤니케이션學 分野 硏究論文 目錄 및 抄錄의 構成順

調査·蒐集된 커뮤니케이션學 分野 硏究 論文[1]은 主題別로 收錄되었다. 主題別 分析類目

1) 本 調査의 미비점으로 인하여 커뮤니케이션學 分野 硏究論文중 一部가 누락되었음을 지적하여 둔다.

은 커뮤니케이션 參與 水準에 따른 分類 方式에 바탕을 두고, 수집된 論文의 內容을 檢討한 후, 상기 방식의 분류를 보완하여 다음과 같이 設定하였다.

1. 커뮤니케이션理論
2. 對人 커뮤니케이션論
3. 매스 커뮤니케이션論
4. 國際 커뮤니케이션論
5. 說得 커뮤니케이션論
6. 커뮤니케이션史
7. 기타

그러나 위의 分類는 커뮤니케이션學에 관한 硏究를 하고자 하는 硏究者에게 實質的인 도움을 주지 못한다는 점을 감안하여 다시 수집된 論文의 內容을 檢討·分析하여 다음과 같이 보다 細分化시켰다.

1. 커뮤니케이션理論
   A. 一般
   B. 公示學
   C. 커뮤니케이션사상
2. 對人 커뮤니케이션論
3. 매스 커뮤니케이션論
   A. 法制 및 制度
   B. 커뮤니케이션論
   C. 메세지論
   D. 效果論
4. 國際 커뮤니케이션論
   A. 文化間 커뮤니케이션論
   B. 情報秩序論
   C. 共產圈 매스컴論
5. 說得 커뮤니케이션論
6. 커뮤니케이션史
   A. 一般
   B. 韓國 커뮤니케이션史
7. 기타

또한 主題別 分類類目에 따라 調査·蒐集된 各 硏究論文은 分類된 후, 著者名의 가, 나, 다順으로 配列함으로서 찾아보기 용이하도록 하였다.

Ⅱ. 커뮤니케이션學 分野 硏究論文 目錄 및 抄錄

1. 커뮤니케이션理論

A. 一 般

김경근, "新聞學의 本質과 硏究對象"

——獨逸新聞學의 理論을 바탕으로——

커뮤니케이션科學 第一輯(1976. 5.)

신문학이 하나의 독자적인 학문임을 社會的 對活의 諸內容과 신문학의 연구영역을 중심으로 論述.

김지운, "커뮤니케이션學의 연구 추세 개관"

신문방송학보, 성균관대학교 사회과학대 신문방송학과. 1682.

자연 과학과 문화 과학의 중간적 위치에 있는 사회 과학의 일 분야인 커뮤니케이션 연구의 중심 과제를 살펴보고, 매스 커뮤니케이션 연구의 추세와 주요 이론의 토대를 개괄적으로 서술했다.

金圭煥, "Marxist Perspective on Communication Theory"

서울대신문연구소학보, 1982(19)

産業社會가 안고 있는 여러가지 問題點들은 커뮤니케이션을 통하여 調整되고 解決된다는 觀點에서, 어떤 社會 또는 政治體制에서 커뮤니케이션이 어떻게 作動하고 있는가를 探求해 보는 것은 産業社會의 問題를 解決하는 데 많은 시사점을 줄 수 있으리라고 보고, 人間의 本性에 대한 맑시스트의 理論과 이것의 커뮤니케이션에 대한 意味, 소련의 커뮤니케이션 理論과 실제 運用例, 자유주의 진영에서의 이에 대한 비판 등을 고찰하고 있다.

박기순, "이중언어(미국영어—한국어) 사용이 한국인들의 언어적 사고 조직 능력에 미치는 영향에 대한 비교연구"

한국 신문 학회, 봄철학술회의, 1983

(1981. 6月 Ohio 大學에서 받은 박사학위 개요임)

한국어와 영어를 구사하는 한국인 80名(bilingual)과 한국어만을 구사하는 한국인 20名(monolingual)을 대상으로 GOIT (Goyer Organization of Ideas Test) 시험을 치루게 한 결과, bilingual인 학생의 점수가 monolingual인 학생보다 높다라는 가설, bilingual의 영어로 된 시험 성적이 monolingual의 한국어로 된 그것보다 높다라는 가설, 그리고 GOIT, PNLT,

Form A등 여러 시험 성적과는 정적인 관계가 있다는 가설이 입증되었다.

그러나 bilingual 학생들이 고국어인 한국어로 시험보는 것이 영어보다 높다라는 가설과 언어 접촉과 GOIT 점수사이에는 정적인 관계가 있다는 가설이 입증되지 못하였다.

朴明珍, "構造主義 觀點에서 본 內容分析方法"

仁石 朴有鳳博士 華甲紀念論叢, 1981.

지금까지 메시지 意味의 科學的인 分析方法으로 內容分析方法이 이의없이 채택되어 온 것은, 이러한 內容分析의 方法論的 根據나 메시지 分析方法으로서의 科學的 타당성 여부에 대한 檢討의 과정은 생략되어 왔으며, 또한 이것이 우리가 당면하고 있는 問題들의 解決에 도움이 될 수 있는 方向으로의 현상파악을 가능케 할 수 있는가에 대한 관심은 희박했다는 문제점을 안고 있다고 주장하였다.

朴明珍, "映像言語와 커뮤니케이션"

서울대신문연구소학보, 1981(18)

종래의 영상매체에 대한 연구경향에서 지적될 수 있는 몇가지 문제점들을 부분적으로나마 해결하기 위해서는, 영상의 언어체로서의 특수한 성격을 밝혀내는 노력이 우선되어야 한다는 입장에서, 映像의 言語的 機能이 어디서 유래하는가, 映像메시지의 구성은 어떻게 이루어지는가 하는 점 등을 밝혀 보고자 한 것이다.

朴有鳳, "커뮤니케이션에 관한 哲學的 小考"

—야스퍼스와 하이덱가를 中心으로—

서울大신문연구소학보, 1977(14)

인간의 언어사용을 토대로 한 커뮤니케이션 現象의 본질에 대한 독일의 두 철학자 야스퍼스와 하이덱가의 견해를 소개한 것이다. 먼저 커뮤니케이션의 의미를 철학적으로 개괄한 다음, 야스퍼스의 커뮤니케이션 개념과 하이덱가의 言語와 對話 槪念을 說明하고 있다.

朴在煥, "人間의 非言語的 交流에 關한 小考"

서울대신문연구소학보, 1978(15)

커뮤니케이션은 말만으로 이루어지는 것이 아니며, 日常生活에서 늘상 경험하는 각종의 對人的 교류에 있어서도 表現된 언어내용보다 때로는 그 밖의 要素가 決定的인 역할을 할 경우가 많다는 입장에서, 人間의 非言語的 交流에 대하여 考察하였다. 非言語的 交流의 意味와 形態, 狀況的 要因, 文化的 要因, 社會的 機能 등을 다루고 있다.

朴許植, "生態學的 커뮤니케이션에 관한 硏究"

——生態學的 커뮤니케이션硏究를 爲한 理論的 命題定立을 中心으로——

碩士學位論文, 1976

生態學的 approach는 社會科學 一般에서 응용되어 종합적인 발전적 觀點을 제공하고 있으나 커뮤니케이션學分野에서는 이의 試圖가 전혀 이루어지고 있지 않아 이의 커뮤니케이션 學에 대한 적용가능성을 검토한 최초의 시론적 연구이다.

朴許植, "生態學的 커뮤니케이션에 관한 硏究"(3)

——社會實體와 情報를 中心으로——

서울大 新聞硏究所學報 第17輯, 1980

生態學的 커뮤니케이션연구의 일환으로 生態學的인 관점에서 정립되는 社會實體의 특성을 中心으로 커뮤니케이션을, 정보轉位, 정보채널, 환경, 정보이용의 속성, 共有結合의 情報場등의 측면으로 나누어 다룬 논문이다.

朴許植, "社會科學에 對한 生態學的 照明"

서울大 社會科學大學, 社會科學論文集, 第5輯, 1980

生態學的인 관점에서 제공되는 社會科學의 기본구도를 3가지 측면으로 분할하고 그 각 측면을 중심으로 기존의 社會科學에서 사용하고 있는 個體, 社會實體, 心理, 環境, 情報 등 기본명제들을 새로운 시각으로 재조명한 논문이다.

朴許植, "動物커뮤니케이션行態小考"

번역논문, 한국신문연구소, 신문과 방송, 1976.12

動物들은 어떻게 커뮤니케이션을 하고 있는가 하는 문제를 다각적인 실험과 관찰의 데이타를 근거로 인간커뮤니케이션 현상을 이해하는데 도움이 되도록 쓰여진 논문이다.

朴許植, "分子的 個體論을 導入한 試論的 커뮤니케이션硏究"(2)

서울大 新聞硏究所學報 第14輯, 1977

인간커뮤니케이션을 연구할때 기존연구에서는 1個人은 1이라는 가정하에서 연구를 출발시켜 왔다. 그러나 生態學的으로 볼 때 커뮤니케이션의 최소단위는 1個體=2라는 개념하에서 연구가 출발되어야 하며, 이러한 가정하에서 커뮤니케이션을 연구한 논문이다.

방정배, "사회 연구 방법론과 비판 이론적 신문학 연구 방법"

신문학보, 제14호, 1981

커뮤니케이션 연구 방법론으로서 어느 사고 모델에 토대를 두어야 하겠는가의 성찰의 계기를 마련하고자 하였다. 비판 이론적 시각에서 경험 분석적 매스컴 연구 방법은 총체성과 역사성의 결여와 변증법의 무시와 이론과 언론 현실의 분리를 노정하고 있다고 비판을 가한다.

오택섭, "Response Strategies in Impersonal Administration of Questionnaire"

커뮤니케이션科學 第4輯(1981.7)

4가지 서로 다른 조건하에서 이루어지는 응답전략의 패턴을 연구.

원우현, "커뮤니케이션 연구와 言語分析"

省谷次叢 第8輯(1977.10.)

언어인류학, 사회언어학 등의 관점에서 커뮤니케이션 연구에 접근하는 내용들을 기술.

원우현, "文化的 次元에서 본 發展"

新聞學報 第10號(1978.3.)

발전커뮤니케이션의 硏究系統과 文化的 영향·연속성·변화·개혁과정 등에 관해서 고찰.

윤 용, "話術論"

서울 : 고려대출판부, 1977.6

연설의 종류와 실제 등에 관한 단행본.

李孝成, "集合行動과 커뮤니케이션"

서울대신문연구소학보, 1977(14)

集合行動에 있어서 커뮤니케이션의 영향 내지는 役割을 檢討해 보려는 것으로, 커뮤니케이션을 퍼스널 커뮤니케이션, 매스 커뮤니케이션 및 流言의 세가지 次元으로 나누어 살펴본 것이다. 우선 集合行動 一般에 대한 소개를 한 후에, 集合行動에는 커뮤니케이션이 요체가 됨을 밝히고 있다.

車培根, "Hovland學派의 커뮤니케이션硏究 立場과 그 業績에 關한 評價的 考察"

서울大新聞硏究所學報, 1976(13)

美國 커뮤니케이션 理論硏究의 4鼻祖中의 한 사람이라고 할 수 있는 Carl H. Hovland의 理論과 立場을 소개하기 위한 것으로, 다른 사람들이 이미 소개하거나 考察한 論文 즉 間

接文獻資料에 되도록 의존하지 않고, Yale學派 즉 Hovland나 그의 직계 제자들에 의하여 硏究發表된 論文이나 單行本을 직접 精讀·考察하여 筆者나름대로의 解釋과 評價를 내린 것이다.

B. 公示學

김경근, "Pablizistik과 Nationalsozialismus의 언론정책"

仁石 朴有鳳 博士 華甲紀念論叢(1981. 6)

Publizistik학의 의미, 본질, 대상, 목적수단 등에 관하여 기술하면서 NS통치하의 언론매체를 통한 실체를 분석함.

방정배, "비판 사회학적 커뮤니케이션 연구 초점에까지 온 독일 공시학 연구동향"

신문 방송 학보, 성균관대학교 사회과학대학 신문방송학과, 1982

기술적 커뮤니케이션 매체가 인쇄 뿐만 아니라 필름 전신등의 시청각적 매체와의 합류를 달성하고 이들 기술 매체들이 세계적 성격의 대량 커뮤니케이션을 가능케 함과 아울러 객관적으로 사회 과학적 공시 매체 효과가 본격화하는 19C末과 20C初 이전 단계에서의 공시학사의 발전 모습과 단계들을 포괄적으로 간략하게 서술하고 있다.

李正春, "公示學의 成立에 관한 硏究"

崔埈敎授 紀念論文集, 1979

독일의 초기 신문연구에서부터 현재의 기능적 공시학의 대두와 공시학적 커뮤니케이션 연구경향에 이르기까지의 독일공시학의 성립과 발전을 개관하고 있는데, 이러한 통시적 개관을 통해서만이 前代의 연구성향을 기초로 한 새로운 연구대상과 그 체계의 확대가 가능하다고 주장한다.

李正春, "機能公示學的 現實性과 公示性의 考察"

仁石 朴有鳳博士 華甲紀念論叢, 1981

지금까지 우리나라에 소개된 公示學은 소위 體系的公示學(Systematische Publizistik)으로서 현실성과 공시성은 '현실적 의식내용의 공적표시'라는 관점에서만 이해되었고 平行的公示過程에서의 기능적 이해가 결여되어 있었다고 밝히고 있다.

그리하여 公示學的 槪念構成의 屬性으로서 表示의 공시성과 현실성을 기능적 차원에서 심층분석하였다.

C. 커뮤니케이션 사상

安瑛燮, "야스퍼스의 커뮤니케이션 思想"
——야스퍼스 哲學의 새로운 照明——
서울대신문연구소학보, 1980(17)

세계대전을 전후한 위기의식, 무질서, 反理性化 等, 所望스럽지 못한 社會的 與件下에서 人間이 本來의 자신을 재발견하고 진정한 自我를 확립해야 할 과제가 대두된 시기에, 야스퍼스는 實存思想的 관찰을 통해 인류가 장래에 처하게 될 위기를 말한다고 분석하였다.

李相禧, "李栗谷의 커뮤니케이션 思想"
서울대신문연구소학보, 1980(17)

朝鮮朝를 통하여 가장 뛰어난 思想家인 동시에 經世家인 李栗谷을 커뮤니케이션 思想의 측면에서 硏究하여 본 것이다. 우선 그의 學問과 經世를 간단히 살펴 본 후, 그의 政治哲學, 커뮤니케이션 思想, 그 時代의 커뮤니케이션 制度를 論하여, 栗谷이 民心과 公論을 重要視했던 점, 現實的 公論의 形成階層이었던 士林의 重要性과 言官들의 헌신적 노력을 力說했던 점 등을 밝히고 있다.

2. 對人커뮤니케이션論

朴許植, "生態學的 커뮤니케이션硏究(1)"
——人間커뮤니케이션의 積分을 中心으로——
서울大 新聞硏究所學報 第13輯, 1976

人間커뮤니케이션을 生態學的 觀點에서 연구대상으로 할 때 커뮤니케이션 최소 기본단위인 男·女間 特性이 다르다는 증거를 생물학적 데이타로부터 제시함으로써 Human Communication의 기존개념을 비판적으로 분석한 논문이다.

李孝成, "面對面 커뮤니케이션에 關한 小考"
——意味의 問題를 中心으로——
서울大新聞硏究所學報, 1976(13)

人間커뮤니케이션에 있어서는 情報의 意味와 그 傳達方法 및 그 說得性이 가장 重要한 문제이며, 이중에서도 가장 基本的인 것이 意味의 問題라고 본 立場에서 쓴 것으로, 이것은 人間커뮤니케이션의 가장 原初的 形態이고 가장 重要하다고 할 수 있는 두 사람 間의 面對面 커뮤니케이션을 意味의 問題를 中心으로 해서 考察한 것이다.

3. 매스커뮤니케이션論

A. 법제 및 제도

김경근, "辯證法的 考察을 통해 본 國家와 言論과의 關係"

社會科學論集 第5輯(1976.12)

중앙통제형 신문에 관한 本質과 국가와 언론의 변증법적 관계를 歷史的 관찰을 통하여 Franz Adam Löffler의 국가 언론 통제 이론을 소개하면서 고찰.

김경근, "言論媒體의 集中과 그 波及的 效果"

社會科學論集 第6輯(1977.12)

한국의 언론매체가 집중됨으로서 정치, 경제, 문화, 여론형성에 끼치는 영향과 그 언론매체가 하나의 기업으로 존재하고 있는 여건하에서 집중되어지는 원인과 과정을 고찰.

김경근, "내적언론자유 실현방안"

社會科學論集 第8輯(1980.11)

내적언론자유의 개념과 본질 그리고 한계를 비롯하여 그 실질적 사례, 시대적 필요성을 분석하면서 한국적 실정에 맞고 적용가능한 Model을 열거.

김진홍, "言論統制와 社會的 變因과의 相關關係에 관한 硏究"

——第三共和國에 있어서의 言論統制의 特性을 中心으로——

서울대 박사학위논문, 1981

韓國의 第三共和國政府下의 言論統制의 特性을 硏究하면서 급격한 社會變動을 통해 移行社會로 치닫는 開發途上國家의 言論統制의 推移를 比較 考察하여 봄으로써 言論統制와 社會的 諸 變因이 어떠한 관계를 가지고 있는가를 조사연구하였다.

徐正宇, "言論의 法的 自由와 統制"

저널리즘, 80년, 한국기자협회

법은 사회에 의해서, 사회는 시민에 의해서, 그리고 언론은 시민의 公器로서 그 객관적 존립성이 성립됨을 전제하고 한국에 있어서의 언론관계법의 변천을 살피면서 언론의 자유와 통제문제를 과정과 전망을 중심으로 논의.

徐正宇, "미디어 獨占이 미디어 內容에 미치는 影響에 관한 硏究"

延世行政論叢, 第9輯(1982), 年延世 大行政大學院

現代社會에서의 言論의 本質이 무엇이며 言論機關의 獨占현상의 正機能과 逆機能 및 그러한 독점현상이 언론내용에 직접 미치는 영향을 살펴봄으로써 우리나라의 언론구조개혁이후 제기되는 몇가지 문제의 해답을 제시한 논문이다.

손 룡, "지역사회와 TV의 영향"

——한국 TV방송의 현황을 중심으로——

신문연구, 1978, 가을

지역주민이 감각적이고 소비적인 中央局의 프로그램을 시청함으로써 빚어지는 지역사회의 전통문화의 파괴, 인구의 도시유출, 도시인구의 팽창, 청소년문제, 도시와 지역간의 二重構造의 심화 등 한국 TV방송이 지역사회에 미치는 영향을 고찰하였다.

具斗凡, "韓國言論法制構造 小考"

淸大春秋, 26輯 1982.

比較言論法制論硏究의 전제로 韓國言論法制構造를 憲法·法令·自律規制·倫理綱領 등 제차원별로 구분하여 記述·評價·批判하고 있다. 硏究內容에 의하면 韓國의 言論法制는 超法的 次元, 憲法的 次元, 言論間接法인 實定法的 次元, 言論直接法인 實定法的 次元, 言論機關 및 協會의 自律規制, 其他 公衆의 統制에 의해 매우 복잡하며 重複的인 체계를 가지고 있다.

오택섭, "사회경제적 지표로 본 한국 매스 미디어 보급현황 분석"

홍기선, 유의선 共同發表, 한국신문학회 1981년 추계발표대리. (1981.11)

매스 미디어 보급물에 영향을 주는 사회 경제적 요인을 규명하고 이에 따른 한국 매스 미디어의 보급물을 측정.

원우현, "미디어 廣告를 통해 본 한국 70년대의 特徵"

커뮤니케이션科學 第2輯(1980.6)

한국광고업계의 70년대 발전 양상과 그 시대적 특징과 의의를 기술.

원우현, "言論機關의 經營 및 所有形態硏究"

——讀者의 反應調査를 中心으로——

커뮤니케이션科學 第三輯(1980.10)

언론기관 소유 및 운영에 관한 이론적 배경을 소개하고 독자의 반응조사를 중심으로 하여 대기업에 소속된 한국언론 기관의 使命수행여부 그리고 公正性 문제 등을 검토·규명.

원우현, "言論의 構造的 特性에 관한 小考"

社會科學論集 第9輯(1981.12)

한국언론의 내부구조, 정치적 요인, 경제적 요인, 한국신문매체와 방송매체의 구조적 특성, 한국언론기본법과 한국언론조직을 통해서 한국언론제도의 구조적 특성을 分析.

원우현, "韓國言論制度의 構造에 관한 叙述的 考察"

新聞學報 第14號(1982.5)

한국언론제도의 구조적 특성을 내부구조, 정치적 요인, 경제적 요인 등의 측면에서 설명.

원우현, "정보산업의 규제에 관한 소고"

——도표작성으로 본 미국의 例——

한국신문학회 1983 가을철 학술대회 발표논문(1983.11)

미국정보산업 규제 현황을 고찰하기 위해서 정보산업이나 서비스를 총망라하는 도표를 작성하여 그 도표 속에 80여개의 생산물과 서비스를 그려넣어 그 명기된 내용을 정보산업의 범주로 정하여 약술.

李正春, "二元的社會發展과 言論制度에 관한 研究"

中央大學校 論文集, 제23집, 1979

경제적성장과 함께 대두되는 '社會經濟的 異常事實態(Sozio-Ökonomischer Sachverhalt)'에 미치는 매스컴의 逆機能的 側面을 한국과 서독 TV방송제도의 比較的 考察을 통해 밝히고 있다.

이 論文에서 筆者는 中央供給式 프로그램 방송은 후진국발전에 순응하는 제도가 될 수 없고, 放送統制協議會에의 社會的利益集團의 제도적인 참여를 근거로 하는 共營制度(Öffentlichrechtliches System)는 발전순응적인 이점을 갖고 있다고 말하면서, 그에 대한 모범적 방송제도로 共營制度의 독일 모델을 들고 있다.

임상원, 원우현, 김경근 "農村 커뮤니케이션의 構造研究"

社會科學論集 第7輯(1979.9)

認知커뮤니케이션이 이루어지는 방법, 認知 및 보완커뮤니케이션의 양상, 對面커뮤니케

이션의 내용, 集團커뮤니케이션의 발생 형태 등을 分析하면서 한국 농촌커뮤니케이션의 구조 파악.

최창섭, "방송 관계 법규의 문제점"

방송 대학, 제10호, 1980.

법규는 궁극적으로 국민을 위하여 존재가치가 있는 것으로 전제한 후, 방송관계 법규의 문제점을 위의 관점에서 지적함으로써 이상적인 방송언론의 운영 방향을 제시해 주는 연구 논문이다.

홍기선, "言論의 自由에 대한 機能主義的 分析"

新聞學報 第12號 (1979. 12)

기능주의적 관점에서 언론과 국가와의 관계를 유형별로 분류하여 각 유형에 포함된 변인들의 역학관계를 규명.

B. 커뮤니케이터論

김경근, "언론매체와 사회교육과의 관계"

社會科學論集 第10輯(근간예정)

언론매체와 사회교육과의 관계를 타진함으로서 사회교육의 시대적 의미를 밝히고 필요성을 역설하면서 언론매체가 사회교육수단으로서 기능하기 위한 전제로서 언론제도의 개선방안 등을 제시.

朴有鳳, "敎育에 있어서 매스 미디어의 役割에 대한 小考"

서울대 신문연구소학보, 1978(15)

電波 미디어의 發明과 適用으로 전통적인 의식형성의 테두리를 깨고 목표와 방법과 기능영역을 확대함으로써 시민사회 또는 산업사회의 형성을 촉진하게 되었다는 맥락에서, 매스 미디어와 교육의 관계를 검토하고 펠트만(Erich Feldman)이 주장한 매스 미디어와 교육에 관한 몇가지 문제를 分析해 보고자 한 것이다.

朴許植, "多面的 텔레비젼스크린의 美學的 硏究"

한국신문연구소, 신문과 방송, 1978. 11. (번역논문)

기존의 TV화면구성에 대한 새로운 응용의 시도로서 텔레비젼화면을 단일한 분할 보다 화면 Set를 3개로 조립하여 화면뿐만 아니라 음성까지를 입체화시키는 방법을 검토한

실험연구이다. 이에 대한 연구결과는 일부가 이미 우리나라 TV방송국에서도 실용화되고 있다.

朴許植, "印刷媒體接觸에 對한 時間工學的 硏究"

清州大 社會科學硏究所, 社會科學論叢 第1輯, 1983.

「新聞」과 「雜誌·册」으로 분류하여 이들에 대한 하루의 접촉을 시간량과 時間帶別로 나누어 전국민, 性別, 年齡別, 직업별, 시도별로 자세하게 분석한 논문이다.

吳斗凡, "韓國地方新聞의 特質에 관한 硏究"

——讀者와의 관계를 中心으로——

서울대 신문연구소학보, 1982(19)

韓國의 地方紙는 그 重要함에 비하여 제도적 배려와 관심이 약했을 뿐 아니라 이에 대한 學術的인 硏究도 매우 부진한 실정이라고 보고, 現下 韓國 地方新聞이 가지고 있는 특징적 문제점이 무엇인가를 고찰하였다.

吳斗凡, "韓國비즈니스저널리즘에 관한 調査硏究"

清州大學校論文集, 1983.

全國 165개 企業體에서 발행하고 있는 社報를 質問紙를 통한 서베이 調査方法에 의해 硏究分析하였다. 硏究의 결과 1970년대 이후 韓國비즈니스저널리즘이 매우 왕성한 발달을 하고 있으며 비즈니스 저널리즘 활동의 활발성은 기업의 규모(종업원수·외형)와 영업의 성질에 관련되는 것 같으며 국내의 비즈니스 저널리즘은 그 발달의 歷史의 日淺함에도 비교적 민주적으로 운영되는 듯하다고 주장하였다.

원우현, "텔레비젼 分野에서 본 한국 70년대의 特徵"

커뮤니케이션科學 第2輯(1980, 6)

70년대의 한국 TV를 편성 제작 프로그램槪說 등의 측면에서 고찰.

劉載天, "印刷媒體에 나타난 價値觀 硏究"

——70年代 신문연재소설의 분석——

韓國의 社會와 文化 第1輯, 韓國精神文化硏究院 社會硏究室, 1980

매스미디어를 통해 量産되고 있는 대중문화 현상을 70년대 신문연재소설에 나타난 규범체계를 중심으로 등장인물들의 사회인구학적 제성격, 사회계층 등을 분석함으로써 고찰하고자 함.

劉載天, "新聞과 社會와의 관계에 대한 社會學史的 考察"

——Ferdinand Tönnies의 社會理論을 中心으로——

문교부 학술연구 조성비 연구논문, 1980

사회학자들이 정립한 사회이론의 맥락속에서 매스커뮤니케이션과 사회의 관계를 정리해 보고자 하여 F. Tönnies의 사회이론과 신문 및 여론에 대한 관점을 매스 커뮤니케이션 이론으로서 전개.

이경자, "광고 매체의 제의미"

매스컴과 광고, 경희대학교 커뮤니케이션 연구소편

공산 주의 체제하에서도 광고가 행해지고 있다는 것은 광고가 단순히 경제적인 측면만을 넘어서서 사회적, 문화적, 정치적으로도 중요성을 띠고 있다는 것을 의미하는 것임을 밝히고 있다.

李相回, "매스 미디어를 통한 輿論操作에 관한 硏究"

延世行政論叢, 第6輯(1979), 延世大 行政大學院

매스 미디어를 통한 大衆說得效果에 관한 硏究 召介와 大衆을 說得하는데 있어서의 매스 미디어 역할 및 蘇·中共·美國에서의 매스 미디어를 통한 輿論操作方法을 비교·검토함으로써 매스 미디어와 輿論의 關係를 잘 보여주고 있다.

전환성, "放送調査硏究에 對한 放送人들의 態度硏究"

1976. 新聞學報 第9號

放送人들의 "放送調査에 관해 갖고 있는 態度"가 어떤 것인지를 스테픈슨이 開發한 文一方法論을 使用, 資料를 蒐集하였으며 맥키티(McQuitty)의 結合分析 方法(Linkage Analysis)을 적용 要因分析을 實施하여 放送人의 類型을 區分하였다. 여기서 使用된 방송조사 태도 항목은 "샌더스(Keith P. Sanders)가 "저널리즘 調査에 대한 編輯者들의 態度硏究"에 使用한 49個項目을 基礎로 하였다.

全煥盛, "메시지 形成過程에 있어 커뮤니케이터에 作用하는 統制要因에 關한 調査硏究"

西江大學校 大學院 碩士學位論文, 1977.

中央三局 TV放送局의 社會敎養프로그램 製作擔當 프로듀서를 對象으로 그들이 느끼는

組織內的 外的 統制要因別 壓力程度를 11 Point Scale을 使用, 要因에 따른 相對的 統制程度를 調査한 硏究임. 使用된 統計技法은 尺度성격에 따라 x^2, 검증, t檢證 및 F檢證方法 병용 되었음.

최창섭, "TV 10년의 전망"

80년대의 도전 : 한국 TV(이환의 편)

放送의 社會的 責任, 倫理性 및 公益性 確立을 위한 放送 關係 기관의 역할과 사명을 放送 制度와 統制의 측면을 중심으로 살펴보고 앞으로 TV 10년의 展望을 예측하고 동시에 한국 TV가 나가야 할 方向을 제시해 주는 硏究 論文이다.

홍기선, "敎育放送의 合理的 運用에 관한 硏究"

朴基成 共同硏究. 放送調査硏究報告書 第三輯(1983. 1.)

한국교육방송의 역사·제도와 운영·내용 등에 관한 평가.

C. 메세지論

강현두, "텔레비젼 채널의 特性化 方案"

방송조사 연구 보고서, 3집, 방송위원회, 1983.

한국 방송의 한 문제점으로 지적되어 온 방송의 기본이념이나 指向에 대한 문화정책이 결여된 상태에서 방송 즉 채널이 몇개이어야 바람직한 것인지, 채널간에는 어떤 관계이어야 할는지, 채널들의 성격은 어떻게 규정되어야 할지등에 관한 채널특성 연구를 討論的으로 考究한 論文이다.

金 圭, "宗敎放送媒體 事例硏究"

——基督敎放送을 中心으로——

문교부 학술조성 연구비 연구 논문, 1981.

本 硏究는 전파매체를 통한 종교방송의 가능성과 한계성을 기독교방송의 사례연구를 통해 검토하고 실증적으로 종교방송의 효과성여부를 알아 보는 동시에 새로운 종교방송의 활로를 모색하기 위한 몇가지 방안을 제시하고 있다.

金圭煥, "1981年度 國民生活時間 調査"

서울대신문연구소학보, 1981(18)

國民의 생활시간은 국가의 사회적·문화적 지표로서 의미가 있으며, 특히 社會科學의 학

문적 연구와 정책수립의 기본자료로서 활용의 가치가 높다는 면에서, 또한 公共企業으로서의 KBS의 本來目的을 달성하기 위해서 국민의 생활시간을 정확히 파악함으로써 효율적인 방송프로그램의 편성을 기하게 한다는 목적으로 국민의 一日生活行動을 時間帶 및 時間量에 따라 總體的으로 把握한 것이다.

朴許植, "電波媒體 接觸에 對한 時間工學的 硏究"

——라디오와 TV를 中心으로——

서울대 신문연구소학보, 1982(19)

1981年 우리나라에서는 최초로 실시한 "國民生活時間調査" 資料를 이용하여 매스미디어(라디오와 TV) 접촉에 대한 시간공학적 패턴을 時間量과 時間帶라는 양면에서 考察해 본 것이다.

손 룡, "精神文化를 汚染하는 低質 Commedy의 改善方案"

中央大學校論文集, 제23집, 1979

라디오와 텔레비젼 프로에 한몫을 차지하는 희극물이 우리의 정신문화에 심각한 해독을 끼칠 정도로 저질화되어 있음을 지적하면서 이들 정보공해라고 칭하고 있다.

이 연구는 이러한 희극물의 저질성의 원인을 파악하여 이에 대한 구체적인 개선방안을 제시하고자 한 것으로, 먼저 희극(喜劇)의 원리를 설명하고 이에 비추어 현재 방영방송되고 있는 코메디의 현황과 문제점을 論하고 있다.

安光植, "美國 公共 TV의 Program 傾向과 背景"

新聞硏究, 1981, 겨울호

1967년 美議會에서 公共放送法이 통과함에 따라, 美國 公共放送이 상업 네트워크 放送의 독주와 횡포를 차단·견제하면서 全國的인 放送기관으로 등장했다는 점에 그 의의를 부여하여, TV Program의 편성 특징을 고찰하고 있다.

그리고, Program의 경향과 배경으로 1. 교육. 2. 문화예술. 3. 報道. 4. 地域社會 Program을 調査하여 美國에서 이루어지고 있는 公共放送의 위치와 역할을 再 조명하고 있다.

吳斗凡, "現代매스커뮤니케이션의 屈折意味論考"

프레스, 4집, 韓國編輯記者會, 1977

現代매스커뮤니케이션에 있어 메시지送出의 Gatekeeping과정과 이에 따른 意味의 內包化

(connotative meaning) 경향을 評價的 批判的으로 지적하였다. 일반적으로 言語(word)의 意味에는 8個의 類形이 있다고 하는데 그중 事實을 傳達하는 報道메시지에서 오로지 槪念的 意味 또는 外延的 意味만 전달하여야 함에도 나머지 7개의 意味類型을 전달하는 메시지가 난무하고 있다고 주장.

최선열, "커뮤니케이션 社會化 관점에서 본 政治的 社會化 次元으로서의 자주성(Autonomy)과 적응성(Accomodation)"

박사학위 논문, the School of Journalism and Mass Comm. at Wisconsin-Madison.

Piaget의 認知發達理論과 Erison의 自我發達理論을 근거로 하여, 個個人의 政治的 自我認識을 分析할 수 있는 새로운 槪念化를 시도하여 청소년들의 社會化 과정에서 특히 자주성(Autonomy) 次元에서의 政治意識 發達에 새 개념을 적용하여 실험적 증명을 보이고 있다.

최창섭, "방송 교육의 유형과 그 특성"

방송 대학 12호 1982.

교육 방송의 중요성을 감안하여 TV, 라디오 및 통신 매체의 효율적 이용 방안을 모색하고 동시에 교육 방송 심의 위원회의 효율적 운영을 제안함으로써 방송 매체의 교육적 가치를 硏究한 論文이다.

D. 效果論

康賢斗·李康洙, "韓國 텔리비젼 드라마의 價値觀"

韓國의 社會와 文化 第1輯, 韓國精神文化硏究院 社會硏究室, 1980

TV의 드라마 분석을 통해 전통가치가 새로운 가치로 이전되는 현상을 연구, 현재의 TV 드라마는 권위주의적 전통적인 가치를 너무 일방적으로 강조하고 있다고 주장.

김경근, "매스컴과 大衆社會"

——文化批判論的 觀點에서——

高大文化 17집(1977.5)

문화비판론적 입장에서, 매스컴과 대중사회의 특성 및 기능 그리고 매스컴이 대중사회에 미치는 영향에 관해 分析.

金圭煥, "TV의 視聽率 및 프로그램 評價에 관한 調査"

——慶尙北道 地域을 中心으로——

서울大신문연구소학보. 1977(14)

종래의 視聽者調査가 단순히 프로그램에 對한 視聽率을 밝히는 量的 分析에만 치우쳐 있었으며, 이러한 結果만으로는 政策決定이나 편성, 制作의 方針에 反映을 시킬 수는 없을 것이라는 點을 고려하여, 이 調査는 視聽率이라는 數量的 파악에 치중하기 보다는 視聽者의 視聲行爲의 深層分析에 主眼點을 두고 우선 누가 視聲者이며, 그들이 무엇을 원하고 있으며, 프로그램에 對한 態度는 어떤가 等을 視聽者의 社會經濟的 背景과 관련하여 分析한 것이다.

박흥수, "텔레비젼이 인간社會化에 비치는 영향"

사회과학논집, 제11집, 연세대학교 사회과학연구소, 1980.

TV가 인간의 사회화에 미칠지 모르는 영향들의 여러가지 측면을 고찰하는데 촛점을 맞추어 연구한 결과, 의사소통체계가 변하면 그것이 한나라의 문화전반에 영향을 미치게 된다는 사실을 발견하고 TV매체의 중요성을 시사.

방정배, "현대 사회와 문명비판"

성균관대학교 신문방송학보, 1983

인간 소외론의 비판적 입장에서 사회와 문화를 조망하고 분석하며, 현대후기 산업 사회의 모순과 갈등을 선명히 드러내줌으로써 비판적 사회 인식과 맥을 같이 했다. 그리고 역사 개념으로서 현대를 규명하기 위한 사전 작업으로 인간, 커뮤니케이션, 문화, 역사, 사회 및 자연과의 상관 관계적 기본 인식을 도출하여 현대란 사회가 창출한 積功不實功의 내용 규정과 성격 규명으로 본론이 의도하는 현대 사회와 문명의 正과負의 야누스적 모습을 폭로 비판하려 한다.

徐正宇, "地域隔差와 言論의 役割"

저널리즘 79년, 한국기자협회

근대화과정의 산업화와 도시화에 의해 빚어지는 지역격차 즉, 도시와 농어촌간의 격차문제와 매스 미디어와의 관계를 중심으로 언론의 역할과 사명을 열거하고, 그 해결방안을 모색한 연구.

吳斗凡, "輿論分析의 理論的 體系에 관한 硏究"

淸州大 社會科學論叢 제 1 집

輿論의 特質인 方向性·强度·深度·範圍를 중심으로 여론의 調査·記述·分析에 일관하는 理論體系를 모색하고 있다. 考察內容에 의하면 輿論의 靜態的 記述이나 分析은 方向과

强度를 가진 힘의 집합이라는 Vector 函數의 개념에 의하여 體系化될 수 있고, 輿論의 動態分析은 社會組織이나 專團, 合議體, 매스미디어를 통한 여과과정을 고려함에 의하여 파악될 수 있다.

오택섭, "新聞讀者 조사의 새 방법과 그 適用"

新聞學報 特輯號(1980. 12)

종래의 항목별 기사에 관한 구독물 조사에 그쳤던 신문독자조사의 방법에서 벗어나 因子分析方法을 적용하여 中央日報 독자조사.

원우현, "廣告의 機能"

——文化的 例面——

매스컴과 廣告(1979. 8)

매체발달과정과 더불어 나타나는 廣告文化의 내용을 기술.

원우현, "텔레비젼과 傳統文化에 관한 社會調査"

李桓儀編 80年代의 挑戰 : 韓國 TV(1979. 9)

한국 텔레비젼 프로그램이 시청자 일반의 의식구조나 생활양식에 미치는 영향 등을 分析.

원우현, "韓國廣告의 大衆文化的 측면에 관한 考察"

仁石 朴有鳳博士 華甲紀念論叢(1981. 6)

한국의 텔레비젼 放送에 있어서 廣告메세지가 갖는 대중문화의 特性을 규명.

유재천, "民衆文化와 大衆文化"

문화 통치, 민중사.

대중문화와 민중문화를 문화의 생산과 수용과정의 관점이라는 특수한 관점으로 파악하고 대중문화에 대한 비관론, 옹호론을 살펴본 후 우리나라 대중문화의 문제점을 지적하고 앞으로 추구해야할 민중문화 및 대중문화의 方向을 제시한 論文이다.

윤 용, "라디오 청취형태 및 라디오 광고위력조사"

오택섭 共同集筆, 다시 생각해 보는 라디오의 위력과 廣告效果(1983)

TV 시대의 라디오 전략을, 라디오廣告와 TV廣告의 相異點과 라디오에 대한 광고주의 편견 청취자의 諸속성 등을 중심으로 고찰.

이광재, "매스컴과 대중 문화"

사회 과학연구 제 8 집 1982

먼저 대중 문화의 개념을 대중의 개념, 대중의 개념 및 유형, 대중 문화의 개념으로 나누어 설명하고, 대중문화에 대한 비판을 비관론적 입장, 낙관론적 입장, 중립론적 입장을 들어 전개하고, 매스컴의 대중문화에 대한 공과를 고찰한 후에 탈 대중문화의 출현이라는 입장에서 대중문화 현상에 대한 결론을 내렸다. 대중의 개념은 세 학자의 정의와 함께 Blumer에 의한 대중과 군중의 구분을 소개하고 있다. 대중 문화에 대해서는 문화를 고급, 중급, 저급 세가지로 분류해놓고 대중 문화는 고급문화에서 출발하였다고 주장하면서 따라서 고급문화와는 대응되는 특성을 지닌다고 설명하였다.

李相國, "狀況 70年代・社會變動과 價値"

정경연구 1976년 8월호, 한국정경연구소

韓國社會의 機能社會化 과정에 있어서 剔擇되는 病理的 部分의 特性과 要求되는 價値敎育을 提示한 연구.

李相國, "大衆社會와 精神文化"

——그 病理症狀의 克服을 中心으로——

정경연구, 1979년 2월호, 통권 168호, 정경연구소

급변하는 한국사회의 구조적・행태적 특성을 파악하기 위한 것으로, 한국사회가 대중사회적 증상을 가지고 있다고 가정하고 그 대중사회의 특징과 병리적 징후 그리고 이런 징후의 치유방법을 제시하고자 한 연구.

李正春, "TV 시청과 가족성원의 대화형식에 관한 연구"

신문방송연구(中大) 제 6 집, 1977

가정에서의 일상적 TV시청상황이 가족성원간의 상호작용과 사회화에 어떠한 영향을 미치고 있는가를 가설적 시청동기 유형과 실증적 연구 결과의 예를 참고로 들어 설명하고 있다. 그리하여 TV시청집단으로서 대화를 통한 가정의 원만한 상호작용은 공동경험에 의한 가정의 사회화 기능을 되찾게할 수 있다는 점을 강조하고 있다.

임상원, "時事情報의 傳播에 관한 硏究"

——75년 12월 19일 內閣改編 뉴스 등을 中心으로——

커뮤니케이션科學 第一輯(1976. 5)

뉴스와 같은 時事情報의 傳播에 있어서 新聞·放送 등 大量媒體의 役割과 이러한 大量媒體라는 變因이 傳播媒體에 어떻게 介入하는가를 硏究.

최진우, "新聞의 本質과 機能"

新聞學講議, 中大出版局 1979

신문의 성립요건은 인간의 기본적인 본능인 「알고자 하는 본능」에서부터 요구되어진 것이므로 인간사회와 동시공존적인 것이라고 하면서, 新聞의 본질은 「뉴스보도」에 있다고 보고 있다.

또 신문의 4대기능으로 ① 보도기능 ② 지도적기능 ③ 오락기능 ④ 광고기능 등을 들고 있으며, 매스컴으로서의 사회적 기능으로 ① 환경감시기능 ② 환경반응과 상호관련성 ③ 사회적 유산의 전달을 들고, 사회적 매체로서의 사회적 기능으로 ① 지위부여의 기능 ② 사회규범의 강제 ③ 마취적 역기능 등을 들고 있다.

홍기선, "大事件에 대한 뉴스傳播에 관한 硏究"

——朴大統領 事件을 中心으로——

新聞學報 第12號(1979. 12)

美國에서의 大事件에 대한 뉴스 흐름에의 연구결과와 경향을 토대로 朴大統領 弑害事件에 대한 뉴스 傳播와 特性을 把握하기 위한 探究.

홍기선, "매스 미디어 露出度에 관한 調査"

韓·美 兩國 新聞의 비교연구 학술발표회(1980. 8)

미국에 이주한 재미교포의 적응과정에서 韓·美의 시사문제에 대한 관심도와 매스 미디어 이용실태를 分析.

홍기선, "在美 교포의 時事問題 관심도와 매스 미디어 노출도에 관한 調査"

新聞學報 特輯號(1980. 12)

L.A 지역의 한국인 교회 다섯을 선정, 그곳 교인의 중심으로 재미 한국인 교포가 미국사회에 정착하고 적응하는 과정에서 한국과 미국의 시사문제에 대한 관심도와 매스 미디어 이용도를 分析.

홍기선, "매스 미디어 案件이 個人 및 對人案件에 미치는 영향"

한국신문학회 1979, 춘계학술발표대회 발표논문

미국의 신문과 잡지에서 의료문제를 소재로 하여 Media Agenda와 대인 Agenda 그리고

개인 Agenda와의 관계를 分析.

4. 國際커뮤니케이션論

A. 文化間 커뮤니케이션

金圭煥, "異民族間의 이미지 形成에 關한 考察"
——韓·日間의 커뮤니케이션 갭과 關聯하여——
서울대 신문연구소학보, 1979(16)

「韓·日커뮤니케이션硏究會」가 韓·日 兩國間의 相互理解를 증진시키기 위해서는 커뮤니케이션 次元의 接近이 重要하다는 認識下에, 여러가지 方法으로 實態를 파악하고 개선방안을 模索하는 作業의 일환으로, Survey한 결과를 소개한 것이다.

日本과의 去來가 많은 업종인 대규모 무역상사를 대상으로, 이들 직원가운데서 일본체류 및 여행경험이 있는 사람과 없는 사람들을 뽑아서 일본체험이 對日本觀에 어떤 영향을 미치는가를 알아 보고자 한 것으로 응답자기입식 질문지법으로 Survey한 것이다.

오두범, "一面 對 兩面 커뮤니케이션 효과에 관한 비교문화권적 실험연구"
서울대신문연구소학보, 1978(15)

미국에서 실험된 一面 對 兩面 커뮤니케이션 실험을 한국에서도 실시하여 보고, 그 결과를 비교하여 미국인과 한국인의 커뮤니케이션에의 반응행위의 유사성과 차이점을 검토해 보고자 한 것으로, 일면적 메시지와 양면적 메시지를 두 집단에 실험처치하여, 어느 쪽이 더 메시지 효과가 큰가를 알아 본 것이다.

원우현, "文化移植과 매스 미디어 選好性 硏究"
김규환 편 한국커뮤니케이션硏究(1977. 12)

南加州에 사는 한국인 재미교포들을 대상으로 매스 미디어 使用類型과 文化移植 程度의 相關關係 硏究. (Boston大 博士學位 論文)

임상원, "텔레비젼 放送과 外國文化의 傳播"
원우현 共著, 매스커뮤니케이션의 傳播와 文化(1979. 10)

한국에 미국문화가 전파되는 과정에서 大量媒體 중에서 텔레비젼의 역할을 현장조사(Field Survey)를 통해서 硏究

秋光永, "國家的 特性과 言論統制度의 相關分析的 硏究"

新聞學報, 第14號(1981)

종래의 言論統制와 社會的 要因과의 관계에 對한 硏究는 政治的 要因에의 지나친 치중, 方法論上의 單純性, 客觀的 資料의 결핍 等으로, 그 結果의 一般化에 크게 제한을 받고 있다는 문제의식에서 출발하여, 여기에서는 이 分野의 旣存硏究들을 구체적으로 살펴보고, 政治的 變因에만 置重했던 문제점을 보완하기 위하여 言論統制度와 關係가 있는 것으로 알려진 기타의 社會文化的 要因들을 同時에 分析하고 아울러 종래의 언론통제지수들의 단점을 극복할 수 있는 새로운 指數를 基準變因(Criterion Variable)으로 利用하여 言論統制와 國家的 特性과의 관계를 체계적이고 多元的인 方法으로 考察해 본 것이다.

한병구, "세계 각국의 반론권 법제 현황"

언론 중재, 언론 중재위원회, 1982. 여름

민주주의 하에서 언론의 자유가 중요한 반면 언론의 자유는 남용될 경우 시민의 반론권과 충돌하게 되므로 이들 사이의 충돌을 조정하기 위해 각국은 실정법과 이에 준하는 규범으로서 반론권의 행사를 규정하고 있다.

각 국이 반론권에 대해 갖고 있는 입장은 각기 다른데 실정법으로 규정하는 나라, 직업적 행동 규약에 포함시키는 나라, 신문 평의회의 감시를 받도록 하는 나라, 미디어의 자발적 시정을 추구하는 나라 등으로 구분되며, 반론권은 반론권과 정정권으로 구분되어 표현되는 것을 연구하였다.

B. 情報秩序論

徐正宇, "새로운 國際情報 秩序의 課題"

저널리즘, '79봄호, 한국기자협회

현재 논의되고 있는 국제커뮤니케이션문제 중에서도 비교적 중요하다고 평가되는 국제정보의 유통문제를 중심으로 국제정보의 유통상황과, 국제정보의 자유와 균형문제등 정보질서에 관한 논의, 그리고 새로운 정보질서의 과제에 대해 논의한 연구.

徐正宇, "國際커뮤니케이션 연구"

신문연구, 1980년 여름호 통권 30호, 관훈클럽

커뮤니케이션학의 학적체계의 정립문제와 그 체계의 타당성 여부, 그 중에서도 국제커뮤니케이션의 위치와 국제커뮤니케이션 연구의 목적과 필요성 및 국제커뮤니케이션 자체의 학적체계, 연구영역, 과제 등을 논의한 연구.

徐正宇, "國際情報秩序의 새로운 연구접근"

사회과학논집 제12집, 연세대학교 사회과학연구소, 1981.

새로운 국제정보질서의 연구를 위해 최근에 대두된 정보이론의 적용을 하나의 새로운 접근방법으로 제기하고, 현재까지 서방지향적인 연구들의 한계점들을 반성하고 재평가한 연구.

徐正宇, "커뮤니케이션의 共同課題와 爭點"

新聞硏究, 1981년 겨울호, 통권 제33호, 관훈클럽

——유네스코 韓國委주최 맥브라이드 최종보고서 評價세미나 제 3 주제 논문——

맥브라이드 보고서 내용중 제 3 부 「커뮤니케이션의 공동과제와 쟁점」을 평가해서 한국적인 상황下에 현실가능한 대책과 방향을 모색한 연구

徐正宇, "커뮤니케이션 權利"

新聞硏究, 1982 겨울(통권 제35호), 寬勳클럽

현재 논의되고 있는 커뮤니케이션 權利를 이론적으로 규명함으로써 그것을 계속 증진할 수 있는 실제적인 방안을 문헌 연구를 통하여 調査, 제시한 硏究이다.

오택섭, "The News of the World in the Korean Press"

최창섭, 서정우 共同發表 新聞學報 第15號(1982. 12)

신국제정보질서를 조선일보와 동아일보의 내용분석을 통해서 Weaver Study와 비교분석.

원우현, "韓美新聞所有形態의 差異點"

韓·美兩國신문의 비교연구 학술발표회 발표논문(1980. 8)

한국과 미국 신문의 소유형태와 경영면에서의 특성과 공통점을 약술.

윤 용, "텔레커뮤니케이션의 발전과 전망"

한국신문학회 1981 춘계발표대회(1985. 5)

텔레커뮤니케이션의 발전과정을 관찰하고 정보의 시대적 필요성을 검토하며 개별적인 발전현황을 관찰.

윤 용, "放送衛星에 關한 硏究"

李忠雄, 羅正雄 共同集筆, 放送調査硏究報告書 第 2 輯(1982. 6)

방송위성도입의 諸問題點 중 社會文化的 側面에서의 效果와 한국에 있어서의 방송위성개발전망과 방향을 제시.

이광재, "제 3 세계와 언론—새로운 국제정보 질서를 중심으로"

외대16집 한국외국어 대학교 1982

제 3 세계에 대한 定義와 국제 정보 질서에 대한 제 3 세계와 서구 사이의 상이한 주장을 언급하고 '새로운 정보질서 수집에 관한 기본지침'이 통과되었음을 소개하고 있다.

새로운 국제 정보 질서가 등장하게 된 배경을 UNESCO에서의 움직임과, 통신사의 활동과 이에 대한 반발 등에 대해서 기술하고 '59년부터 '80년 사이의 새 국제 정보질서 운동의 연표를 첨가하였다.

李相喆, "제 3 세계와 커뮤니케이션 위기론"

신문방송연구(中大) 제 7 집, 1981

제 3 세계는 국제적 국내적으로 커뮤니케이션 위기에 처해 있다고 할 수 있는데 이러한 위기는 제 3 세계의 후진성을 의미한다고 한다. 제 3 세계의 발전은 정치제도를 민주화시키고, 경제를 부흥시키고, 사회제도를 개선하는 길이라고 규정짓고, 이를 Lerner의 「발전모델」에 입각하여 설명하고 있다.

李相喆, "言論과 社會"

硏學 제25집(부산공대), 1982.

오늘날 고도로 발달된 매스미디어 매체를 소유한 사회를 정보사회라고 정의하고 그 특징으로 ① 새로운 커뮤니케이션기술의 혁명 ② 정보의 홍수 ③ 노동량의 현저한 변화 등을 들고서, 하드웨어 및 소프트웨어의 선진국 독점에서부터 비롯되는 국제커뮤니케이션의 불균형에서 야기되는 커뮤니케이션 위기론을 소개하고 있다.

李相喆, "정보사회와 질서"

도전받는 국제정보 자유유통의 원칙, 신문과 방송, 제143호 1982

Galtung의 정보유통의 구조적 불균형에 관한 도표를 제시하여 국제적 정보불균형을 논하고 그에 관한 국제간의 논쟁을 소개하고 있다.

국가간의 정보질서불균형은 구조적이며 장기적인 성격을 띠고 있기 때문에 장기적인 계획과 정책, 구조적 개선이 필요하다고 보고 범국제적 협조와 이해를 요구하고 있다.

李相回, "新國際情報秩序와 韓國의 言論"

延世行政論叢, 第9輯(1982), 延世大 行政大學院

新國際情報秩序에 대한 理論的 틀속에서 韓國의 言論이 처해 있는 狀況을 살펴봄으로써 韓國의 言論이 직면하고 있는 問題點과 批判點을 지적하고 그에 대한 새로운 대안을 살펴본 硏究이다.

秋光永, "커뮤니케이트權과 第三世界의 論理"

省谷論叢, 第13輯(1982)

第三世界의 新國際情報秩序 주장을 둘러싼 논쟁의 배경과 論理를 把握하는 일은 앞으로의 國際 커뮤니케이션 및 제반 國際秩序의 展開方向을 理解하는 데 도움이 될 것이며 또 必要하다는 立場에서, 가장 論議의 核心이 되고 있는 커뮤니케이트權과 커뮤니케이션의 民主化要求의 論理와 그 理論的 背景을 批評的으로 考察하고 있다.

한병구, "제 3 세계와 〈새 세계 커뮤니케이션 질서〉에 관한 연구"

미원 조영식 박사 회갑 기념 논문집, 경희대학교 1981

수적으로 비대해져가는 제 3 세계 국가군과 세계 정보질서 속에서 새로이 나타나고 있는 제 3 세계의 매스컴 상황 및 정보의 일방적 흐름에 대해 언급하고 이어항을 나누어 제 3 세계에 대한 개념 규정을 하였다. 제 3 세계에 관해서는 역사적으로 접근하여 그러한 용어가 나오게 된 과정을 설명하고 현재 통용되는 경제적 개념, 정치적 개념, 그리고 중공의 제 3 세계 개념을 구분하여 소개 하였다.

한병구, "새 국제 정보 질서의 의의와 현황"

"국제 문제, 국제 문제사 1982

새 국제 정보 질서의 의의와 생성, 국제 정보 흐름의 현실, 결론 및 문제점 등 4단락으로 나누어서 논의를 전개하고 있으며 먼저 머릿말에서는 정보와 Comm 개념을 구분하였다. 두번째 단락에서는 정보의 필요성과 정보의 불균형적 흐름을 지적하고 이에 따른 비동맹국의 새 국제 정보 질서에 대한 요구와 이에 대한 서구의 반발에 대해 논술하였다. 세번째 단락에서는 제 3 세계의 주장을 뒷받침할 수 있는 실증적 자료로서 무엇보다도 세계 통신사들에 대해서 현황을 소개하고 덧붙여 각 대양주 별로 신문, 라디오, TV의 분포 실태와 TV프로그램의 유통 실태를 기술하였다.

C. 공산권 매스컴論

金政起 外, "로동신문에 반영된 소련"

外大부설 소련 및 동구문제연구소 발행 연구총서 제 7 집

—1973년 4월 1일 부터 1979년 12월 27일까지 약 80개월간의 로동신문에 실린 소련에 관련된 기사 모두의 내용을 分析하고 있다.

朴有鳳, "共產主義 言論의 理論的 背景과 시스템分析"

社會科學과 政策硏究, 서울大 사회과학연구소, 제 4 권 제 1 호(1982. 3)

共產主義 言論理論이 어떻게 生成되어져 왔으며, 形成된 共產主義 言論理論이 어떻게 制度化되어 있는가를 소련을 對象으로 分析하고 있다. 즉 共產主義 言論의 理論的 背景을 마르크스, 레닌, 스탈린과 그 後繼者의 言論觀을 中心으로 考察하고, 소련의 言論시스템을 말레츠케의 구분에 따라 송신자, 메시지, 미디어, 수용자의 넷으로 나누어 分析하고 있다.

이광재, "노동신문 사설에 관한 연구"

커뮤니케이션 연구 제 3 집, 경희대 신방과 커뮤니케이션 조사 연구소 1977)

「북한 신문의 역사적 고찰」을 위한 예비적 조사로서 씌여진 이 논문은 먼저 공산주의 하에서의 신문의 개념과 자유주의 언론 개념을 구분하고 공산주의 하의 신문의 정치적 道具性과 북한에서의 신문의 개념이 같다고 주장함.

이광재, "한국 신문에 나타난 대북한 중공의 관심도 연구"

사회 과학 연구 제 5 집 경희대학교 사회 과학 조사 연구소 1978

1962년~1976년 사이에 국제 정세 및 국내 정세 변화에 따라 바뀌어지는 정부의 정책 변경에 맞추어 북한과 중공에 대한 기사화가 국내 신문에서 어떻게 이루어져 왔는가를 고찰해 보았다.

연구의 대상으로는 1962~1976년 사이에 발간된 서울 신문과 동아 일보 기사 중 격월로서(1년에 6개월) 매월 5일치의 기사를 표본으로 추출하였고 내용분석방법을 적용하여 조사하였다.

이광재, "북한 신문의 대중 동원성에 관한 연구"

박사학위 논문, 경희대학교 1979

방법은 문헌적 연구와 내용 분석 방법을 결합하였다. 먼저 서론으로서 연구에 관한 제반 사항에 대해서 언급한 이후 제 3 장 북한 신문의 발전과 특성에 관한 개관, 제 3 장 이론 및 제도적 측면에서 본 북한 신문의 대중 동원성은 문헌적 연구로, 제 4 장은 내용분석을 통해서 북한 신문의 대중 동원성을 고찰하고 있다.

李正春, "프랑스 방송의 제도적 특성과 문제점에 대한 연구"

신문방송연구(中大) 제 7 집 1981

불란서 방송의 발달을 ① 초창기 대중매체로서의 방송의 대두기 ② 2차대전이후의 RTF 시대 ③ 1964년이후의 ORTF 시대 ④ 1975년부터 오늘날까지의 신방송제도의 시대로 大分하고 있으며, 이러한 불란서 방송발달의 略史와 함께 오늘날 불란서 방송의 일반적 구조, 재정, 대외관계, 프로그램, 기술적 발전전망, 정부의 영향관계, 예외적인 시설 및 인접방송들과의 경쟁상황 등을 전반적으로 소개하고, 오늘날 불란서 방송이 갖고 있는 문제점들을 방송의 제도적 측면을 중심으로 제시하고 있다.

車培根, "中共의 「新華通訊社」에 대한 小考"

——그 構造와 機能을 中心으로——

서울대신문연구소학보, 1981(18)

中共內의 모든 情報를 독점·통제하고 있으며, 밖에서는 그 특파원들이 언론인, 외교관, 첩보원의 3중 기능을 하고 있고, 또한 북경의 공산당수뇌들의 의사결정 및 정책수립에 중요한 역할을 하고 있는 新華通訊社를 對象으로 그 說立過程, 조직구조와 운영방법, 국내외에서의 그 활동실태들을 고찰해 보고 그 특성들을 자유세계의 그것들과 비교해 봄으로써, 중공의 언론의 메카니즘, 그리고 언론의 조작을 통한 선전과 선동활동을 이해하고자 한 것이다.

秋光永, "TASS通信의 宣傳的 機能"

社會科學과 政策硏究, 서울大 社會科學硏究所, 第5卷 第1號(1983.7)

소련의 共產主義 이데올로기와 그 實際的 展開過程에서 歷史的으로 구체화된 言論哲學을 검토하고, 그것이 TASS의 通信社로서의 固有任務와 政治的 宣傳戰略의 國內外的 手段으로서의 任務遂行過程에 어떠한 方式으로 드러나게 되는가, 그리고 이와 같은 機能은 自由主義的 西方世界의 通信社와 비교하여 어떻게 評價될 수 있는가를 槪略的으로 考察해 본 것이다.

한병구, "중공과 북괴의 UN에서의 對韓정책 변화에 관한 연구"

——인민 일보와 노동 신문의 사설을 중심으로 : 1972~1976년——

사회 과학 연구 제 4 집, 경희 대학교 사회 과학 조사 연구소, 1977 국제 정세의 변화(유엔의 본래 기능 약화, 중공의 유엔 가입, 제 3 세계의 유엔 가입 증가)에 따라 북한과 중공이 대 유엔정책에 있어서 나타내는 차이를 1) 한국문제에 관한 대 유엔정책의 변화 및 그 저의 2) 유엔에서의 대한 및 대미관 3) UN에서의 한반도 통일문제에 대한 주장 4) 북한

의 대외 정책과 대유엔 정책의 관계 5) 북한과 중공이 유엔내에서 한국 문제에 관해 나타내는 태도 비교 등을 통해 고찰하고 있다.

한병구, "중공의 커뮤니케이션과 대중 운동에 관한 연구"

박사 학위 논문, 경희대학교, 1978

문헌적 연구 방법을 사용하여 큰 개념(공산주의 언론관)으로 부터 작은 구체적 사실(대자보)로 옮겨 가면서 중공의 커뮤니케이션과 대중 운동의 관계에 관하여 연구하였다. 공산주의 언론의 이론적 기초로서 맑스, 레닌, 스탈린 그리고 소련의 언론 개념과 중공 언론의 본질 (모택동의 언론 사상)을 기술하였으며 중공의 매스커뮤니케이션 구조와 기능에 관해서 신문, 방송, 통신사, 영화로 나누어 설명하고 있다. 다음으로 중공의 대면적 커뮤니케이션 형태와 구조에 대해서 일반적 특성, 대자보의 사적(史的) 배경과 기능, 선전망 제도와 학습집단 등이 언급되고, 중공의 커뮤니케이션과 대중 운동의 관계가 설명되고, 문화대혁명하에서의 대자보의 기능이 고찰되었다.

한병구, "중공의 대자보 운동에 관한 고찰"

경희대 논문집, 경희대학교 1979

대중의 사상 개조를 위해 필요한 Comm 매체로서 대자보의 중요성을 언급하고 중국역사에 나타나는 다양한 벽 신문 및 게시신문을 통해 대자보의 유래를 고찰하고 대자보의 특성에 대해 언급하고 있다. 그리고 대자보와 문화혁명과의 관련성에 대해서는 먼저 문화 혁명의 사적배경을 살펴 보고 이것과 대자보와의 관련성을 찾아 보았다.

5. 설득커뮤니케이션論

김 규, 최창섭, "청소년 범죄와 매스 미디어와의 관계에 대한 조사 연구"

서강커뮤니케이션 연구학보, 제 1 집, 서강대커뮤니케이션 연구소, 1980

청소년 범죄와 매스 미디어의 관계를 범죄행위유무, 성격특성 및 사회적 배격여부와 매스 미디어 행태와 사회 가치관사이의 상호 역학 관계로 파악, 분석한 論文이다.

金圭煥, "家施計劃의 弘報戰略 硏究"

서울大 新聞硏究學報, 1976(13)

1960年代 以後의 家族計劃事業에 대한 弘報活動의 效果를 分析하고 이의 問題點 및 對策 또는 弘報活動의 戰略 等을 硏究하여, 家族計劃事業에 實用的 利用이 可能한 結果를 얻는데 目的을 두고, 서울의 中流層과 下流層, 農村의 3地域을 選定하여, 45세 이하의 可姙婦

人 및 45세 以下의 可姙婦人을 가진 男子를 對象으로 면접조사를 實施한 것이다.

金政起, "韓國 PR 전문교육의 현황과 문제점"

新聞硏究, 1981년, 겨울호

美國 大學과 韓國 大學의 P•R교과과정을 比較하여, 이의 구체적인 전문 P•R 인력의 교육과 훈련이 어떻게 어디서 이루어지고 있는가 하는 문제를 지적하고 있다. 조사연구결과 나타나는 교육내용에서의 미흡하고 체계화되지 않은 面을 고려하여, 公衆說得의 理論과 더불어 실기교육의 중요성에 좀 더 관심의 배려와 과감한 교과과정의 改革을 단행해야 할 現實的 필요성을 강조하고 있다.

박흥수, "Implications of theories of Attitude change for Family Planning in Korea,"

延世行政論叢, 第 4 輯(1977), 延世大 行政大學院

오늘날 社會問題중 가장 중요한 것이라 할 수 있는 家族計劃事業의 成功을 위하여, 態度變化理論으로 부터 가장 效果的인 說得 戰略이 무엇인지를 導出하고 經驗的인 기존 資料를 이용하여 이 戰略의 有效性을 검토한 硏究이다.

徐正宇, "韓國 海外弘報 增進을 爲한 理論的 探索"

延世行政論叢, 第 4 輯(1977) 延世大 行政大學院

海外弘報의 必要性을 감안하여 韓國海外弘報의 現實을 弘報理論에 맞추어 體系的이라기보다는 試論的 分析을 함으로써 앞으로 이 方面 硏究의 새로운 分析을 위한 理論的 方向을 제시한 硏究이다.

서정우, "남북한 해외선전전략의 비교연구"

사회과학논집 제10집, 연세대학교 사회과학연구서, 1979.

남북한의 해외선전활동을 비교•분석하는데 필요한 이론적인 틀을 고안하고, 그렇게 고안된 테두리를 토대로 현존하는 자료와 정보를 비교 분석, 이론적인 차원에서 뿐 아니라 실제적인 차원에서 북한의 선전전략을 연구하고 나아가 한국의 대외홍보 발전을 위한 구체적인 방안 제시.

徐正宇, "커뮤니케이션과 企業弘報"

延世行政論叢, 第 7 輯(1980), 延世大 行政大學院

커뮤니케이션이 점점 중시되는 現代社會에서 企業은 이를 어떻게 대처해 나가야할 것이며 企業에서의 커뮤니케이션이 가지는 意味는 무엇이겠는가를 검토하고 우리나라의 企業弘報의 현상태, 앞으로의 課題 및 方向을 모색한 硏究이다.

吳斗凡, "威脅的 커뮤니케이션의 說得效果"

金圭煥編『韓國커뮤니케이션 硏究』, 서울 : 民衆書館 1977.

威脅的 메시지에 의한 說得(threat appeal, fear-arousal appeal)의 效果를 威脅의 程度와 自我關與의 與否를 교차시킨 2×2要因方案에 의하여 實證的으로 연구한 實驗硏究論文이다. 硏究結果 높은 威脅은 效果가 적다는 一般的 결과가 입증되었으나 단 높은 威脅이라고 自我關與가 된 被驗者에게는 說得의 효과가 있었다.

吳斗凡, "TV의 啓發效果에 관한 硏究"

『新聞學報』 14집, 1982.

거브너(W. Gerbner)등의 TV의 Cultivation Effect연구 패러다임을 국내에 도입하여 實證的으로 調査硏究하였다. 硏究結果 TV에 의한 啓發效果는 국내에서는 나타나지 않는 것 같으며 다만 國家 및 國民이미지·家族觀念 등과 같은 스테레오타이프性向에 있어서는 종래의 연구들에서 지적하는 一般性이 나타났다.

원우현, "新聞과 宣傳에 관한 硏究"

野儂崔埈 敎授 停年紀念論文集(1978. 8)

선전의 개념, '言論의 四理論'에서 다루어 지고 있는 宣傳의 내용, 신문매체와 선전 등에 관해서 언급.

원우현, "政府弘報 활동 면에서 본 한국 70년대의 특징"

커뮤니케이션科學 第2輯(1980. 6)

1969~1979 사이 정부대변인 담화문의 내용분석을 통해서 한국정부홍보활동을 정리.

유재천, "어린이의 사회화과정에 미치는 매스 미디어의 영향에 관한 이론적 연구"

신문학보, 제13호, 한국신문학회, 1980.

문헌 연구를 통하여 현대 행동과학이론과 연구에 있어 중심적인 개념의 하나로 부각되고 있는 사회화와 매스 미디어와의 관계에 관한 연구 경향을 살펴보고 문제점을 파악함으로써 앞으로 이 주제에 관한 연구에 도움을 주고자 하려는 목적으로 이루어진 연구이다.

尹嬉重, "新聞과 Public Relations 硏究"

최준교수 정년기념 논문집, 1979. 8

매스미디어 중에서도 傳統的으로 公衆 지도기능이 큰 新聞은 初期 PR의 發展과 깊은 관계를 가지면서, PR활동의 주요 수단매체로 機能해 왔다. 동시에 新聞 역시 이윤을 추구하는 하나의 企業조직으로서 代表的인 PR의 媒體이면서 또한 PR을 하는 주체가 되고 있음을 지적하면서 本 論文은 新聞과 PR과의 관계를 크게 2大別하여 新聞媒體가 PR의 手段으로 使用되는 경우와 新聞 自體가 PR活動을 하는 2 측면을 검토하였다.

이경자, "광고의 정치적 측면—정치 광고가 수용자 및 민주주의 과정에 미치는 영향"

커뮤니케이션 연구 제 3 집 경희대 신문방송학과 커뮤니케이션 조사연구소. 1977

문헌적 연구 방법을 사용한 것으로 정치 과정에서 분리할 수 없는 커뮤니케이션 과정의 중요성에 비추어 이루어지는 정치 광고와 정치 과정 분야에 대해서 먼저 정치 광고의 개념 및 역사적 배경을 진술하고 두번째로 정치 광고의 영향을 첫째 수용자에게 미치는 영향, 정치적 영향(정당의 약화 및 민주주의 개념의 변화, 군소 정당민 군소 입후보자의 약화, 선거운동 성격의 변화)을 들어 설명하고 있다.

이경자, "어린이와 광고—발달 단계별로 메시지 다양화 해야"

광고 정보, 14권 1982.

TV는 문자 해독 능력이 적은 아동들에게도 직접적인 영향을 끼칠 수 있다는 점에서 주목을 받을만 하다고 한다. 필자는 Piaget가 아동들이 거치는 감각 운동기, 전 조작기, 구체적 조작기 등 발달 단계에 따라 아동들이 TV 광고를 수용하고 평가하는 것이 다르다는 주장을 인용하고 있다.

李相回 · 朴興壽, "韓國 國民學校 兒童의 TV受容形態에 관한 연구"

——價値志向에 미치는 영향을 中心으로——

연세논총 인문 · 사회과학편 제13집, 연세대학교대학원, 1976.

텔레비젼을 幼少年期 社會化의 중요기관으로 보고 한국 국민학교 어린이들의 TV수용형태의 조사를 통해 그들의 가치지향을 탐색하고, 텔레비젼이 작용하는 영향을 연구.

李相回, "大衆媒體를 活用한 態度變容과 그 過程에 관한 一硏究"

延世行政論叢, 第 4 輯(1977), 延世大 行政大學院

가족계획의 홍보를 위한 커뮤니케이션 매체의 활용방안의 모색을 위해 설득적 커뮤니케

이션과 수용자의 심리적 과정 및 가족계획, 방법의 채택유형을 조사하고, 이를 토대로 홍보 전략과 효과적인 메시지 내용을 제시한 연구.

李相回, "價値觀形成에 미치는 放送의 영향"

延世行政論叢, 第5輯(1978), 延世大 行政大學院

現代의 커뮤니케이션 方法의 革命的 變化로 인하여 커다란 영향을 받게된 對人 및 매스 커뮤니케이션중 특히 放送이 價値에 어떠한 영향을 주고 그것이 사회구성원들에게 어떠한 경로를 통해 전파되고 사회화에 영향을 미치는가에 관한 방송의 사회심리적 특성을 살펴본 연구이다.

李相禧, "靑少年 非行과 커뮤니케이션 硏究序說"

서울대신문연구소학보, 1978(15)

급격한 産業化過程 속에 놓여 있는 韓國의 靑少年들의 逸脫行爲나 非行의 問題가 커뮤니케이션 현상——퍼스널 커뮤니케이션과 매스 커뮤니케이션의 두 次元——과 어떠한 關係에 있는가 하는 점에 촛점을 맞춘 것으로, 사회학적인 視角과 커뮤니케이션 硏究의 結果를 바탕으로 接近한 것이다.

임상원, "弘報政策수립을 위한 커뮤니케이션 傳播硏究"

원우현 共同集筆, 新聞學報 第12號(1979. 12)

한국 농촌사회의 커뮤니케이션 구조를 認知率과 그 채널, 補完커뮤니케이션, 集團커뮤니케이션, 對面커뮤니케이션 등의 구체적 문제 설정하여 硏究.

전환성, "매스 미디어와 靑少年 逸脫行爲에 관한 調査硏究"

서강 커뮤니케이션 연구학보, 제 1 집, 1980.

매스 미디어와 청소년의 逸脫行爲와의 關係를 犯罪集團(소년원 수감생)과 非犯罪集團(一般청소년)으로 區分, 이들 集團間의 미디어 利用 行態上의 差異를 사회조사방법을 使用, 검토하였고 이를 個人的인 性格特性, 社會人口學的 屬性等과 관련시켜 分析하였음. 이 연구에서 폭력적인 內容보다는 현실과의 괴리가 심하거나 성적 衝動을 일으킬 수 있는 內容이 폭력이나 범죄에 더 큰 영향을 미친다는 事實을 發見하였음.

전환성, "韓國 戰後世代의 家族計劃敎育을 위한 效果的인 미디어 戰略硏究"

서강커뮤니케이션 연구학보 제 1 집, 1980.

Baby Boom을 맞는 한국 전후세대의 가족계획을 위한 效率的 매체전략 수립을 위한 政

策的 硏究로서 媒體別(인쇄매체, 영화매체, 방송매체) 메시지 소구方法別에 따른 說得效果를 現地實驗硏究方法을 通해 조사하였음.

전환성, "廣告의 提供者와 受容者의 廣告行態調査硏究"

서강커뮤니케이션 연구학보 제 1 집, 1980.

廣告提供者와 受容者의 "廣告"에 대한 이미지를 意味分別尺度를 使用, 比較하여 그 차이점을 알아 보았고 同時 廣告와 關聯된 受容者의 매스 미디어 접촉行態를 應答者 記入式 質問紙를 通한 社會調査方法으로 調査한 硏究임.

조종혁, "커뮤니케이션 충족을 위한 예언자로서의 커뮤니케이션 양식"

——韓國人 이민자의 경우——

新聞學報, 1983 여름특집호

한국 이민자들의 경우에 있어, 커뮤니케이션 行爲는 적합한 환경내의 커뮤니케이션 양식에 기인하고 있다고 가정하면서, 첫째 한국이민자들이 커뮤니케이션하는 方法, 둘째, 그런 식으로 커뮤니케이션하는 理由, 세째, 특정 커뮤니케이션 양식을 채택한 결과는 무엇이며, 네째, 同化과정, 거주기간, 커뮤니케이션양식, 그리고 커뮤니케이션의 만족이 상호관련되어 있는 方法을 연구하였다.

車培根, "威脅的 訴求의 效果와 逆效果에 관한 小考"

——우리나라 對民弘報의 事例를 中心으로——

서울대신문연구소학보, 1977(14)

국민의 內的 총화단결을 위하여 북괴의 군사적 위협에 호소하였던 정부의 對國民弘報方法 즉 위협적 소구방법(threat appeal)이 과연 效果보다는 效逆果를 가져왔다고 한다면, 그 理由는 무엇때문이었나를 커뮤니케이션學 및 社會學的 理論에 비추어서 分析해 봄으로써 위협적 소구의 效果의 限界를 考察해 본 것이다.

車培根, "態度變容學說들에 對한 評價的 考察(I. II)"

서울대신문연구소학보, 1978(15), 1979(16).

學習理論(learning theories)이 교육학의 핵심을 이루고 있듯이, 態度의 變容理論은 커뮤니케이션學의 基本이 되며, 커뮤니케이션은 結局 커뮤니케이션 刺戟을 通한 수용자들의 태도변용(새로운 태도의 형성 및 기존태도의 强化와 變化를 포함)의 과정이라고 보아, 태도변용이론에 대한 이해없이 커뮤니케이션과정에 대한 理解는 불가능하다고 하는 관점에서

태도변용이론을 종합적으로 그리고 비판적으로 고찰하는 동시에 이들을 소개하여 놓은 것이다.

학보 15집에서는 學習理論的 態度變容學說을, 16집에서는 認知均衡說을 다루고 있다.

車培根, "情報에 대한 受容者의 選擇的 露出性向에 관한 小考"

仁石 朴有鳳博士 華甲紀念論叢, 1981.

選擇的 露出의 槪念을 다시 明確히 규정해 보고, 이에 대한 實證的 檢證硏究의 結果(70年 以前)들을 要約해 본 후, 그 硏究方法上의 문제점들과 앞으로의 硏究方向을 제시해 보려는 目的으로 쓰여진 것으로서, 선택적 노출이란 무엇을 의미하는가? 선택적 노출 현상은 實際로 存在하고 있는가? 만약 그것이 存在하거나 또는 存在하지 않는다면 그 理由는 무엇이고 어떠한 要因들이 이 현상에 관계되어 있나? 等에 對한 해답을 내려 보고자 한 것이다.

최창섭, "TV 시청행태 및 TV 광고에 대한 수용자의 의견 조사"

광고정보 1981.

언론통폐합, 공영방송에서의 광고방영 및 천연색 방송의 시장등의 방송제도상의 제반 변화이후 TV수용자의 TV시청형태의 變化를 調査하고 또한 천연색광고, 블럭식광고에 관한 의견과 태도를 조사함으로써 새로운 제도를 위한 기초자료를 제공하고 보다 양질의 프로그램제작에도 도움을 제공하고자 하는 정책 연구의 일종이라 할 수 있는 論文이다.

홍기선, "廣告의 機能"

——心理的 側面——

매스컴과 廣告(1979. 8)

심리학 이외의 분야에서 다루는 소비자 행동과, 심리학 분야에서 태도변용이론 계층적 연구방식 정보처리과제에 관한 이론 등에 관한 연구내용을 기술.

홍기선 "心理的 側面에서 본 廣告"

커뮤니케이션硏究 第四輯(1978. 12)

광고라는 하나의 현상을 태도변용이론, 계층적 방법, 정보처리이론의 3가지 광고심리학 측면에서 考察.

6. 커뮤니케이션史

A. 一 般

徐正宇, "The Press and Politics in Korea: A Historical Interaction,"

Journal of East & West Stdies, Vol. 8. (1979), 연세대 동서문제연구원

韓國 言論이 政治的인 색채를 띤 정론지와 같은 性格을 가지고 있다는 前提下에, 그와같은 理由를 歷史的 맥락에서 규명하고 또한 앞으로의 社會發展과 聯關지어 言論이 나가야할 方向을 모색한 硏究이다.

吳斗凡, "韓國 커뮤니케이션 硏究의 動向"

——實證的 硏究立場을 中心으로——

서울대신문연구소학보, 1982(19).

韓國의 新聞學 硏究 主流를 미디어 發達史 等의 歷史硏究, 유럽系統의 演繹的·解釋的 硏究, 美國式 實證硏究, 言論自由 等의 規範的 硏究 넷으로 보고, 이중 세번째의 實證的 硏究成果를 中心으로 최근 20年의 韓國 新聞學 硏究의 發展過程과 硏究動向을 살펴 본 것이다.

홍기선, "세계의 광고사"

대스컴과 廣告(1979. 8)

광고의 성립과 변화과정을 구조기능적 측면에서 약술.

B. 韓國커뮤니케이션史

朴正圭, "朝報의 起源에 對한 硏究"

서울대신문연구소학보, 1978(15)

어떤 制度의 性格과 實際를 고찰하는데는 무엇보다도 그 起源과 성립과정이 중요하다고 보고 우리나라 신문적 현상의 嚆失라 할 수 있는 朝報의 起源과 性格을 살펴 본 것이다.

中國制度와 비교하면서, 朝報의 起源과 朝報類의 起源 및 性格을 고찰하고 있다.

이광재, "신문의 기원"

사회과학연구 제 7 집 경희대학교 사회과학조사연구소, 981

먼저 대사전 및 학자들이 정의한 신문의 개념을 소개하고 이로부터 7가지 속성으로서 신문의 개념을 정의하였으며, 신문 성립의 전제 조건에 관해 언급하고 이러한 것들을 기준으로 신문의 발달을 담화신문, 게시신문, 서한신문, 필사신문, 인쇄신문 등의 순으로 나누어서 신문의 발달 과정을 살펴보았다.

유재천, "朝陽報 論攷"

저널리즘論攷(이해창교수 회갑기념 논문집), 이화여대 출판부, 1976.

나라의 自立獨立을 위한 救國運動의 한 道具로서 탄생되었다는 관점으로 한국 잡지사를 성격 규정하고 이를 토대로 1906년 6월 25일 창간된 「朝陽報」를 分析하여 그 性格을 考究한 研究論文이다.

劉載天, "韓國 言論 鬪爭史"

고려 민족문화연구소, 第5輯

1883年 우리나라 최초의 근대신문이라 할 수 있는 《漢城旬報》가 創刊된 이후 부터 1948年까지의 韓國新聞史를 새로운 사회적 조건에 적합한 새로운 規範체계를 정립하는 동시에 외세의 침략으로 부터 자주 독립을 유지하고 민주적인 민족국가의 수립을 위한 투쟁적 성격으로 규정하고 이같은 觀點에서 韓國의 언론투쟁사를 再照明한 研究이다.

정진석, "韓國新聞의 發達研究"

최준교수 정년기념 논문집, 1979.

한국신문의 時代的 구별이 각 論者에 따라 조금씩 다르지만 공통적으로 결국 政治體制와 동일한 時代구분이 되고 있는 것은 政治史的인 시각에서 보기때문이라기 보다 그만큼 韓國의 新聞發達過程이 政治의 變化와 깊은 관련을 맺고 있다는 견해를 바탕으로, 韓國의 新聞은 自然發生的인 서구의 것과는 달리, 開化와 自主라는 사명과 目的을 띠고 출발했음을 지적하고, 크게 9期로 時代구분을 하여 韓國의 新聞發達史를 論하고 있다.

車培根, "우리나라 朝報에 대한 新聞學的 分析攷"

——韓國新聞의 原型으로서의 그 史的 意義——

서울대신문연구소학보, 1980(17)

近代新聞의 生成 이전에 우리나라에 存在하였던 新聞現象의 한 形態인 朝報를 現代的 新聞學 理論을 바탕으로 分析·檢討한 후에 그것을 우리나라 新聞의 原型으로 볼 수 있는가를, 그리고 그것의 新聞史的 意義를 밝혀 보려는 의도에서 쓰여진 것이다. 朝報의 生成 및 그 時代的 背景, 性格과 發行機關, 朝報의 內容과 形態, 배포방법, 대상독자 및 그 영향 等을 다루고 있다.

崔 埈, "兩國語新聞에 관하여"

——특히 독립신문 및 대한매일신보의 경우——

人文學硏究(中大) 제4,5合輯, 1977,

1896년 창간되어 3년 5개월 동안 발간된 「독립신문」과 1904년 창간되어 6년 1개월여 동안 발간된 「대한매일신보」는 韓英 두나라의 말로된 이색적인 신문이었다. 이들 兩紙의 유사점으로는 ① 이색적인 韓英 兩國語新聞 ② 한글만의 신문을 만들었다는 점 ③ 칼럼制를 채택했다는 점 등을 들고 있다.

崔 埈, "韓國記者들의 意識性向"

신문방송연구(中大) 제 6 집, 1977

1920년대의 3대민간지(동아, 조선, 시대일보)의 창간기자들의 主義나 思想을 그들의 출신지역, 출신성분 및 활동양상에 따라 (1) 민족주의 내지 민주주의형(70.38%) (2) 민주주의 내지 사회주의형(12.34%) (3) 사회주의 내지 공산주의형(17.28%)의 3유형으로 나누고 있으며, 당시 신문창간에 참여한 기자들은 대부분이 중산층인 (1)형이었다고 분석하고 있다. 그러나 제작면에 있어서는 (2)(3)의 유형이 (1)형을 압도하고 있었다고 밝히면서 초창기 민간지들이 민주주의 대중을 민주주의 아래 뭉치도록 조직화하지 못한 반면 사회주의 사조에 기울어진 대중조직이 앞섰다는 점을 지적하고 있다.

최진우, "한국신문문장의 변천에 관한 연구"

忠南大 文學博士 學位論文(國文學科), 1983.

신문문장은 어느나라를 막론하고 국민대중의 문장으로 확대되어 모든 언어문장생활에 영향을 준다고 말하면서, 불특정 다수를 대상으로 하는 신문문장은 그것이 어떤 내용이건 소수층의 이해와 의식에 작용하는 매체의 기능을 하는 것이므로 이에 대한 체계적이고 이론적이며 분석적인 연구가 필요하다고 주장하고 있다. 한국 신문문장의 생성발달, 시대적특성 및 신문문장의 영향 등을 1883년의 한성순보에서부터 오늘날의 신문에 이르기까지 체계적으로 고찰하고 있다.

7. 기 타

康賢斗, "해방 30년의 韓國文學 속에 나타난 美國의 大衆的 이미지"

美國學論集(XI) 韓國아메리카學會 1978년

근자에 와서 관심이 모아지기 시작하고 있는 文學社會學的 立場에서 韓國 文學의 內容分析結果를 이용하여 韓國 文學 속에 나타난 美國의 大衆的 이미지를 分析한 특색있는 硏究論文이다.

강현두, "Making Sense out of Facts: From New Journalism to Docudrama,"
美國學論集 第14, 15號, 서강대

시청자와 독자가 사실과 허구를 얼마나 잘 구분하고 있는가에 대한 오늘날의 시각을 문헌연구를 통하여 조사, 검토한 硏究 論文이다.

김경근, "哲學的 次元에서 본 發展(II)"
新聞學報 第10號(1978. 3)

발전개념의 역사적 변천과정과 더불어 이론적 분류와 체계화된 내용을 약술.

金政起, "韓國企業의 言論關係 모델 定立에 관한 硏究"
新聞硏究, 1982, 겨울호

言論과 企業은 敵對的 갈등관계를 해소하고 우호적 협조관계를 모색할 필요가 있고 이는 두 制度의 건전한 발전을 위해 당연하다고 주장한 논문.

朴明珍, "L'Humanité와 10·26 사건"
社會科學과政策硏究, 서울大 社會科學硏究所, 제 4 권 제 2 호(1982. 6)

10·26 事件 發生 以後 한달 반 동안, 프랑스 공산당 기관지 L'Humanité는 한국에 대해 어떠한 내용을 어떻게 보도하였는가? 또 어떤 점들을 강조했으며, 한국사회의 보도를 통해 전달하려 했던 메시지는 무엇이었는가? 프랑스의 다른 일간지들의 보도태도와는 어떻게 달랐는가? 하는 문제들을 양적분석과 구조주의적 분석방법을 혼합한 내용분석을 통하여 고찰해 보고자 한 것이다.

박흥수, "美國의 靑年文化 發生過程"
——美國大學生을 中心으로——
사회과학논집, 제 8 집, 연세대학교 사회과학연구소, 1977.

미국의 문화적 전통속에서 탄생한 이른바, 부분문화(Sub Culture) 혹은 反文化(Counter Culture)로서의 청년문화의 성격과 발생과정을 살펴보고, 그 역할을 파악하는데 촛점을 맞춤. 특히 청년문화를 형성하는데 환경적인 역할을 담당하는 사회화기관으로서의 가정과 학교에 관해서 論述.

朴興洙, "Occupational Opportunities of Rural Migrants in Chonju City, Korea,"
Journnal of East and West Studies, Vol. VII, No. 2, 연세대학교 동서문제연구원, 1978.

이민인과 토착인간의 차이를 연구하기 위해 7개의 변인(나이, 결혼여부, 자녀의 수, 가족수, 가족유형, 직업등)을 설정하고 SSA-1(smallest space analysis-1) 방법으로 분석한 연구로, 이민집단은 교육, 수입, 직업에 있어 토착집단보다 열등함을 밝혀냄.

朴興壽・黃珥洙, "80年代 韓國 社會政策의 方向"

사회과학논집 제12집, 연세대학교 사회과학연구소, 1981.

사회보장제도를 중심으로 하여 사회정책과 사회보장을 약술하고, 사회보장의 종류를 保險과 扶助로 구분하여 적용대상・시혜방법・전달체계・재정조달・사회보장비 지출의 현황을 검토함으로서 우리나라 사회보장의 원칙과 기능에 따른 특징을 알어보고 제반문제점등을 파악.

박흥수, "過多 都市化와 人口流散政策"

사회과학논집 제13집, 연세대학교 사회과학연구소, 1982.

우리나라의 도시화에 따른 문제의 심각성을 고찰해 보고, 정부가 내놓은 법안을 중심으로 우리나라 인구대책의 문제점을 살펴본 다음, 그에 대한 대안을 강구한 연구.

서정우・차배근・최창섭, "재한 미국인의 한국에 대한 이미지 조사 연구"

신문학보 제 9 호, 한국신문학회, 1976.

해외나 대외국 홍보를 위한 자료수집의 일환으로서 우선 외국인들의 한국에 대한 이미지를 사회조사방법(survey method)을 통하여 조사・분석한 연구.

吳斗凡, "韓國커뮤니케이션硏究動向"

『서울大 新聞硏究所學報』 19집

韓國에서 그동안 발표된 硏究論文 가운데 實證的 硏究方法(調査硏究나 實驗硏究)에 의해 연구된 논문들의 方法上 진전상황과 주제 및 分野別 연구성과등을 記述的・批判的으로 정리하고 있다. 아울러 韓國에 있어서의 커뮤니케이션硏究의 導入・成長・定着의 과정을 역사적으로 서술하고 있다.

오인환・이상회, "의료보험실시 1년반의 평가"

——수혜자에 미치는 영향을 중심으로——

사회과학논집 제10집, 연세대학교 사회과학연구소, 1979.

의료보험의 적극적이고 긍정적인 측면을 일단 인정하고, 의료보험의 현행규정 및 운영방식이 수혜자들에게 미치는 영향을 주로 부정적 측면에 촛점을 맞추어 정리한 연구.

이경자·한병구, "신문 사설 관심도에 관한 연구"

——대학 교수를 대상으로——

저널리즘 제 7 권 제 1 호, 1977 겨울

사설 독자층과 독서량, 전공과의 관련성, 현재 일간지 사설에 대한 반응들을 서울 시내 4개 대학 교수들을 전공별로 표집하여 179명의 응답들을 토대로 분석하여 사설에 대한 독자층이 적음을 결과로 얻어 냈다.

李相喆, "The Image of the U.S. Projected in four Korean Daily Newspapers,"

政經論集 제19輯(中央大)

한미관계를 ① 제 1 기 : 1882~1910년 ② 제 2 기 : 일제식민지 기간 ③ 제 3 기 : 해방이후의 세단계로 구분하여 한국의 주요일간신문이 미국을 어떻게 보도하고 있는가 하는 image를 分析하고 있다.

1981년 2월에서 4월까지 그리고 1982년 2월에서 4월까지의 6개월간의 조선, 동아, 한국, 중앙의 한국 4대일간지를 내용분석한 결과 다음과 같은 결론을 내리고 있다.

(1) 한국신문은 미국에 대해 다른 우방과 비교해 보다 많은 보도를 실으며, (2) 한·미 수교 기념해는 다른 해보다 더 많은 뉴스를 보도했으며, (3) 미국의 외교, 군사, 정치, 과학과 의학, 경제 등은 우리 신문의 큰 관심사였고, (4) 미국에 관한 보도는 압도적으로 밝게 나타나고 있다.

이상희, "한미관계의 社會·心理的 側面"

사회과학논집, 제 9 집, 연세대학교 사회과학연구소, 1978.

미국 국내의 정치의 基幹을 형성하는 국내정치의 역동적 관계를 이해하기 위해 미국사회와 미국문화의 특성을 소개하고 이를 한국의 사회·문화와 비교하는데 목적, 특히 한·미간 긴장의 상당부분이 사회·문화적 차이에서 비롯된 매스 커뮤니케이션에 기인함을 전제하고 양국의 긴장을 사회·심리적 측면에서 기술.

이상희, "한국 신문방송학의 반성과 과제"

사회과학논집 제13집, 연세대학교 사회과학연구소, 1982.

서구에서의 커뮤니케이션학 연구의 경향과 그에 대한 문제점을 살펴보고, 이를 한국의 커뮤니케이션연구에 적용하는, 방법 및 그에 따른 문제점을 지적하고, 커뮤니케이션 연구의 지향점을 모색.

이세기, "中·蘇對立의 脈絡에서 본 韓國戰爭勃發의 一原因에 관한 硏究"
——스타린의 戰爭意圖와 毛澤東의 參戰動機를 中心으로——
社會科學論集 第8輯(1980.11)

1950年 6·25 動亂前의 中·蘇關係가 사실상 惡化되기 시작했다는 점에 留意하면서 歷史的 方法論에 따라 中·蘇對立의 過程과 그 內容을 「歷史的 對立構造」와 「狀況的 對立構造」라는 두 觀點을 통해 照明·접근.

이신복, "불법 행위로서의 초상권 침해에 관한 연구"
한양대학교 언론문화 연구소

80년에 개정된 헌법의 언론조항(제20조)에는 언론, 출판이 개인의 명예나 권리를 침해한 때에는 피해자가 이에 대한 피해보상을 청구할 수 있도록 규정하고 있으나 초상권에 대한 보호가 실정법상으로 보장되어 있지않고 대법원판례도 없는 실정이고 보면, 이에 대한 연구도 부진할 수 밖에 없다. 다만 인격 전반에 관한 연구와 명예 훼손, 또는 프라이버시에 관한 연구 논문 가운데 초상권에 간혹 언급될 정도였다. 앞으로 초상권에 관한 연구가 활발히 전개되기를 기대하면서 초상권 침해가 불법 행위로서 인정되는 경우와 그렇지 않은 경우를 외국판례를 중심으로 정리하여 고찰해본 논문이다.

이신복, "우리 나라 社報에 관한 연구"
신문방송학보, 성균관대학교, 1983

우리 나라의 산업 구조가 경제발전과 더불어 다변화되고 대형화되면서 조직체들이 PR의 필요성을 인식하여 社報의 발행이 늘어났으며 특히 70년대에 들어서는 양적인 팽창을 거듭하여 제3의 언론으로 부각되었는바 1980.12.31 현재 우리 나라에서 발행되고 있는 社報를 조사함으로써 사보의 실태를 파악하고 앞으로의 질적 개선 방향을 위한 기초 자료를 얻는데 그 목적이 있다.

車培根, "美國大學에서의 新聞學敎育의 成立發展攷"
——「미주리大學 新聞學部」의 設立을 中心으로——
서울대신문연구소학보, 1982(19).

世界 最初의 獨立된 新聞學部로 알려진 미주리大學校 新聞學部의 設置를 편의상 新聞學敎育의 成立 起點으로 삼고, 이것이 어떻게 發展하여 大學의 獨立學部 내지 學科로서의 新聞學部의 탄생을 보게 되었으며, 또한 그 敎育目的과 內容은 어떠하였는가, 그리고 그 이

후 美國에서의 신문학 교육은 어떻게 이루어져 왔는가를 考察해 봄으로써 신문학 교육 내지 신문학의 成立過程을 살펴 보고자 한 것이다.

최창섭, "정보 공개의 요구권"

신문연구 1982년(겨울호)

정보를 입수 또는 접근하여 이를 공개하려는 언론측과 국가 기밀을 이유로 정보 공개를 거부하려는 정부측 입장간의 갈등을 최근에 확대 발전된 법적 개념인 적극적인 국민의 알 권리로서의 정보 공개 요구권이라는 개념하에서 분석하고 여기에서 발생되는 제반 문제점을 개괄하고 있는 硏究論文이다.

홍기선, "在美僑胞의 對韓 安保觀에 對한 硏究"

——나성지역에서의 설문조사——

金點坤, 韓炳九, 李京子 共同硏究, 新聞學報 第13號(1980. 12)

L.A.지역의 재미 한국인 교포를 대상으로 1980년 1월 6일부터 13일까지 우편에 의한 설문방법을 사용하여 한국의 안보를 어떻게 생각하는가에 대해서 조사연구.