

중국의 주요 인터넷媒體들의 現況

陳 絢

중국 인민대학 교수

중국의 인터넷신문이 커뮤니케이션학 영역에서 갈수록 주목을 받고 있는데 대형 인터넷신문 사이트가 몇몇 나타났다. 현재 상황을 보면 중국의 인터넷신문 사이트는 주로 3가지 유형으로 나누어져 있다. 첫째, 대형 상업사이트에서 제공하는 뉴스서비스이다. 둘째, 전통매체가 직접 인터넷신문을 개설하고 운영하는 유형이다. 셋째, 뉴스그룹이 종합뉴스 사이트를 운영하는 유형이다. 다음에 구체적으로 설명하도록 하겠다.

1. 상업사이트의 뉴스서비스

중국에서 비교적 유명한 상업사이트는 sina.com, sohu.com, 163.com, 8848.com, FM365.com, china.com 등이 있다. 이런 사이트는 모두 뉴스를 게재하고 있고 뉴스서비스의 양이 많고 사이트 방문량이 많다는 특징을 갖고 있다. 예컨대, 하루당 뉴스서비스의 양은, sina.com이 1,000여 개, sohu.com과 163.com은 800여 개, FM365는 600~800개이다. 상업사이트의 경우에는 수용자의 뉴스에 대한 요구를 중요시하고 뉴스서비스를 네티즌을 흡인하는 주요 수단으로 삼는 것

과 동시에 일정한 충성도(loyalty)를 양성하게 되면서 크나큰 방문량을 얻었다. sina.com, sohu.com, 163.com 등 사이트의 뉴스 웹페이지의 클릭률이 1백만 번 이상이고 영향이 아주 크다. 예컨대, sina.com의 뉴스 웹페이지의 클릭률은 매일 평균 300여 만 번이고 sohu.com, 163.com는 300여 만이며 FM365의 평균 클릭률은 200만쯤이다. 중국 인터넷정보센터(CNNIC)가 2001년 1월 발표한 중국 인터넷 발전상황보고서에 기재된 사이트 영향력 순위 조사에 의하며 앞순위를 차지하는 사이트는 전부 상업사이트이다. 이는 이들 상업사이트가 네티즌 중에 비교적 큰 영향력을 가지고 있다는 점을 말해 준다.

상업사이트는 뉴스서비스를 제공하는 과정에서 수용자를 중심으로 삼는 원칙을 설정하고 있는데 주로 신속성, 인간적 흥미(human interest), 취미성을 추구한다. 현재 중국의 신문정책은 아직 상업사이트가 독자적인 취재를 통해 뉴스를 얻지 못하도록 규정하고 있다. 상업사이트에 있는 뉴스는 대체로 신문매체와 계약하여 뉴스를 얻는다. 하지만 신속성을 추구할 때 그 자체로 강점이 될 수도 있다. 뉴스의 게재 절차에 있어서, 상업사이트는 일반적으로 전통매체나 전통매체의 뉴스 사이트처럼 뉴스검사와 허락제도가 설치되어 있는 것이 아니라 담당편집자가 능동적으로 뉴스의 게재 여부를 결정하는 것이다. 이러한 방법으로 가장 빠른 시간 내에 게재되는 것이다. 만약 틀리거나 타당하지 않은 뉴스를 발견하면 즉시 없애 버린다.

이외에 뉴스 선택 기준의 경우에도, 상업사이트는 취미성을 비교적으로 중시한다. 즉, 서양 신문가치에 말하는 인간적 흥미(human interest)이다. 그들이 신기한 사회사건, 범죄뉴스 특히 성범죄에 관한 안건, 중요 인물의 스캔들, 연예 소식에 큰 비중을 둔다. 이러한 소식들이 대다수 수용자의 문화수준에 가깝기 때문에 비교적 높은 클릭률을 초래할 수 있다.

2. 전통매체 사이트

전통매체 사이트는 전문뉴스 사이트라고 부르기도 한다. 이는 전통뉴스 매체가 — 신문, 라디오 방송국, TV방송국 — 출자에 참여하고 독립이나 연합의 방식으로 개설하는 뉴스서비스를 위주로 하는 사이트를 가리킨다.

중국관련 부서는 이미 1999년 《인민일보》, <신화사(新華社)>, <중국국제

라디오방송국(中國國制廣播電台)>, 《중국일보》 그리고 <중국국제인터넷뉴스센터(中國國際互聯網絡新聞中心)>를 5대 중앙 중요사이트로 결정했다. 2000년 이래 상술사이트의 발전에 자금 등 구체적인 혜택정책이 제공되고 있는 동시에 보다 많은 전통매체의 뉴스사이트가 증시되고 육성되고 있다. 국가 선전부서에서는 인터넷을 전통 3대 매체와 같이 중요한 대내, 대외 선전매체로 보기 시작했던 것이다.

처음에 《인민일보》는 인터넷 부서만을 설립하고 나중에 인터넷 센터로 개편하여 《인민일보》 인터넷신문을 내놓았다. 신문사 내부에서는 “인터넷 센터가 《인민일보》의 희망과 미래”라고 많은 기대를 모으고 있고 《인민일보》의 발전에 중요한 두 가지 중심축은 지면신문과 인터넷신문이다. 《인민일보》 인터넷신문이 지면신문과 똑같이 중요시되고 전 신문사의 우세를 집합하여 인터넷 센터를 발전시킨다.

2000년 하반기까지 《인민일보》 인터넷신문은 140여 명의 직원이 있고 그 중에 편집직원이 80여 명이다. 이론적으로 볼 때 편집에서 전부 취재할 수가 있다. 하지만 인터넷 용량이 비교적으로 크기 때문에 편집위원회는 《인민일보》의 기자가 모두 인터넷신문의 기자라고 결정했다. 따라서 부서마다 인터넷 편집실을 설치해야 하고 인터넷센터에 내용을 제공하도록 해야 한다. 이는 《인민일보》 인터넷신문에 소속한 직원 140여 명밖에 안 되지만 실은 《인민일보》 전체 2,000여 명의 직원들이 모두 인터넷을 위하여 일을 하고 있다. 그리고 《인민일보》에서 각 지방에서 설립한 지사가 약 100개도 포함되고 있다. 그래서 인터넷신문은 기자, 편집, 행정인원 등 2,000여 명을 포함한 뉴스 가공공장인 《인민일보》의 완제품이라고 하는 말도 있다.

세계 4번째 자리를 차지하고 있는 통신사로서 <신화사(新華社)>는 국내 일반매체가 가지기 어려운 방대한 정보수집네트를 갖고 있다. 그의 전통 정보자원이 국내에서 절대적으로 우세하고 이 뉴스자원들이 新華사이트(sinhuonet.com)에 직접적으로 이용될 수 있다. 이러한 우세는 다른 수단으로 쉽게 얻을 수 있는 것이 아니다. 지금 新華사이트는 8개의 언어로 구성되어 있고 35개의 지방사이트, 《중국산업신문(中國產業報)》 산하의 40여 개의 산업신문 사이트를 가지고 있는 이는 新華社 인터넷신문 시스템을 구성시켰다.

《중국일보》는 순 영문신문이며 국외에 큰 영향력을 가지고 있는 신문이다. 국외 상당한 독자에게 큰 인지도를 가지고 있다는 것을 의미하고 있고 해외매체

에 중국소식을 가장 많이 옮겨 실린 매체이며 신뢰도가 높고 쉽게 받아들일 수 있다.

광범한 영문 독자를 가지고 있는 《중국일보》는 대외 중국발전을 소개하는 측면에 훌륭한 전통이 있다. 《중국일보》 인터넷신문 사이트가 개설된 후 월 방문량이 연인원 600만 명을 넘고 이 중에 60% 이상은 외국인이다. 올 3월 개편한 후에 7개의 뉴스코너가 개설되고 국내, 국외 뉴스, 중국 WTO의 가입, 미국 대선 등 전문매뉴를 포함하며 사이트내용은 10배를 증가하며 해외독자의 수요에 비교적으로 원만하게 만족시켰다. 이 사이트가 아태지역(아시아, 태평양지역)에 광범한 영향력이 있는 아시아뉴스 사이트에 가입하는 것에 따라 아시아지역 사람들이 중국 경제건설과 사회 각 방면에 대한 이해를 더욱 심화할 수 있다.

<중국 인터넷 뉴스센터>에서 만든 中國網이 국외 네티즌을 주요 상대로, “세계는 중국을 이해하게 하고, 중국은 세계를 이해하게 한다”라는 취지로 하기 때문에 갈수록 많은 외국인을 이끌고 있으며 점점 영향력이 떠오르고 있는 국제교류의 창구와 교량이 되었다. 중국 인터넷 신문센터가 50년의 역사를 가진 중국 외국어출판발행사업국 및 그 산하의 10여 개의 외국어 간행사와 출판사로 구성되어 있고 이러한 전문적인 배경은 中國網의 독특한 장점이 되었다. 지금 이 사이트는 실시간 업데이트된 뉴스와 중국 상황에 대한 소개나 여론초점 등의 부분으로 구성되어 있다. 이 중에 “중국 개황”은 20여의 큰 특집기사, 100여 개의 칼럼으로 구성되어 있으며 인터넷 百科全書라고 부르기도 할 수 있다.

세계가 중국을 이해하고 국제사회가 중국에 대한 신뢰성을 증가하며 호혜협력과 우호교류를 촉진하기 위하여 적극적으로 인터넷을 통하여 중국의 발전상황, 중국의 문화, 역사에 소개하는 것이, 이미 영향력이 있는 뉴스사이트의 뉴스보도의 뚜렷한 특성으로 되었다. 세계 각국과의 교류를 강화하기 위하여 현재 5개의 중심인터넷 신문사이트는 영어로 된 중국일보사이트만 제외하고 이미 다국어로 뉴스서비스를 실현했다. 이 중에 인민일보 인터넷 신문은 중국어, 영어, 일어, 프랑스어, 스페인어 5개 언어로 구성되어 있고, 新華網(sinhuonet.com)은 중국어 간체, 번체, 영어, 프랑스어, 스페인어, 러시아어, 아랍어, 일어, 포르투갈어 등 8개의 언어로 구성되어 있는 실시간 업데이트 인터넷 신문이다.

南方網은 남방뉴스그룹을 전도유망한 사업으로 보고 있다. 그리고 올해의 중점육성부분 중의 하나이기도 하다. 이 그룹 내에서 南方網은 다른 전통매체와

동등한 지위를 누리고 있다. 다른 한편, 南方網의 지위는 특별한 측면을 가지고 있다. 그룹은 사이트를 운영하는 전문팀을 구성했다. 또한 그룹은 여러 자원들을 동원하여 사이트의 발전을 지원하고 있다.

南方網은 廣東省을 근거지로 하여 각 縣마다 <南方日報>에 뉴스를 제공하는 전문적인 신문취재원을 두고 있을 뿐만 아니라 초빙기자, 초빙 통신원도 많이 있다. 이런 자원은 사이트와 연결되어 廣東 지방특색을 많이 가지게 되었다. 南方網의 특색은 바로 ‘廣東의 窓’을 통하여 나타났다.

뉴스는 특별한 정보상품이다. 뉴스 시장경쟁은 보통 자원을 많이 가지고 있는 사람이 주도권을 가지게 마련이다. 그래서 상업사이트보다 매체사이트는 아주 뛰어난 강점을 지니고 있다.

우선 정책자원이다. 전통매체는 뉴스사이트를 만들면 정부에서 지지를 받을 수 있지만, 상업사이트는 신문취재 및 발행 활동을 하려면 많은 제약을 받는다. <中國國務院新聞홍보실> 유력 인사의 말에 의하면, 中國新聞업체는 인터넷을 통해서 뉴스를 제공하는 것을 지지하고 있는데 반해, 非新聞업체의 경우에는 인터넷 정보기구와 인터넷 서비스를 통하여 스스로 뉴스 발표하는 경우에 자격이나 능력을 검사 받지 않고 또 현행되는 법규가 인터넷기자에 관한 내용이 없기 때문에 일정한 수속을 밟고 허락을 받아야 된다.

둘째, 풍부한 뉴스자원. 신문사는 기존의 풍부한 뉴스자원을 가지고 있다. 전통매체는 좋은 정보경로를 가지고 있기 때문에 자기의 사이트에 많은 창조적인 뉴스를 제공할 수 있다.

셋째, 인적 자원의 강점. 신문사는 정치적 마인드 내지 소질을 가지고 있고 뉴스업무에 능숙한 편집기자진을 보유하고 있다. 전통매체가 보유하고 있는 직업적 전문인력 및 직업적 노하우는 뉴스사이트가 품질좋은 뉴스를 생산하는 데 도움을 준다.

넷째, 전통 매체 사이트는 매체의 사회공신력에 의해 더 많은 신뢰를 받을 수 있다. 조사에 따라, 중국에서도 외국과 같이 신뢰도가 높은 사이트는 다 전통매체에 관한 사이트이다.

전통매체에 기반한 뉴미디어는 이상과 같이 다른 사이트에 비할 수 없는 좋은 여건을 가지고 있다. 인터넷 특성과 법칙을 미루어보아 사이트 발전의 관건은 정보화 추진능력에 달려 있다. 상업사이트든지 매체사이트든지, 좋은 내용을 가지

고 있어야만 사람의 시선을 끌 수 있다.

3. 뉴스그룹의 종합뉴스 사이트

2000년 3월 23일, 정보산업부 산하의 <컴퓨터와 微 전자발전연구중심(CCID)>은 정식으로 대형 중문 IT전문 사이트 賽迪網을 내놓았다. 중국의 가장 영향력이 있는 IT서비스기구인 CCID는 매체영역에 《中國計算機報》, 《中國計算器用戶》, 《中國電腦教育報》, 《軟件世界》 등을 포함한 8개의 저명한 IT매체를 가지고 있고 사용지수가 수백만명을 넘었다. 매체평가에 의하면 賽迪網은 CCID가 전통매체의 강점을 이용하여 종합적인 IT서비스를 제공하는 플랫폼이다.

매체의 융합화 경향은 요즘 인터넷사업의 현저한 공통된 특징이다. 즉 신문, 라디오, 케이블TV, 영화, 무선통신 등 분야가 인터넷을 통하여 서로의 우세 자원을 통합한다. 2000년 중국에 항공모함식의 많은 뉴스사이트¹⁾가 나타났다. 上海의 東方網, 北京의 千龍網, 四川의 四川新聞網, 河南의 河南報業網. 이런 사이트는 전에 있던 ‘한 개의 신문당 한 개의 사이트’, 또는 ‘한 개의 방송국당 한 개의 사이트’의 형식이 아니고, 신문, 잡지, 라디오, 텔레비전 각종 매체의 大聯合이라고 한다.

2000년 3월 7일 중국 국내 처음 인터넷매체 ‘千龍新聞網’이 설립되었다. 이 사이트는 <北京日報>, <北京晚報>, <北京人民라디오방송국>, <北京TV방송국>, <北京青年報>, <北京晨報>, <北京經濟報>, <北京廣播電視報>와 <北京四海華人國際文化傳播中心> 및 <北京實華開정보기술有限責任회사>들의 9개 新聞업체로 구성된 것이다. 사이트 내용은 뉴스를 위주로 되고, 북경 9개 매체와 함께 뉴스를 향유하고 있다.

2000년 5월 28일에 東方網이 설립되었다. <東方明珠株式有限회사>, <上海정부투자주식유한회사>와 上海市 각 주요 新聞單位와 매체(<解放日報社>, <文匯新民聯合報業그룹>, <上海라디오방송국>, <上海TV방송국>, <東方방송국>, <東方TV방송국>, <上海케이블TV방송국>, <上海衛星TV센터> 및 <靑

1) 포털사이트를 지칭하는 말이다(편집자 註).

年新聞社>, <勞動新聞社>, <上海教育TV방송국>) 등이 공동 참여한 상해 최대사이트이다.

상해신문, 출판, 교육, 위생, 문화, 체육, 여행 등 우세적인 자원을 바탕으로 국제인터넷, 케이블 인터넷과 무선 전송 등 첨단기술로 21세기 고품위의 인터넷 커뮤니티를 구축하고, 풍부한 이중언어로 제공되는 정보로 전세계를 대상으로 한 서비스를 제공한다. 東方網은 권위 있고 신속성 있으며 종합적인, 상호적인 인지도를 구축하고 있다. 東方網은 앞으로 뉴스정보를 신속하게 제공하고 각종 다양한 인터넷 정보 서비스(인터넷 원격교육, 인터넷 원격의료, 문화, 오락 등 다기능 서비스)를 개발하며 상관된 전자사업을 발전하기로 했다.

이외에 東方網은 上海市 150여 개 專門報, 周報, 잡지 및 전국 300여 개의 新聞업체와 정보원 교환관계를 맺었다. 규모가 커지면서 효율도 점점 좋아지기 때문에 지금까지 東方網은 하루에 업데이트된 뉴스는 1,200여 개, 방문 次數는 100만명 이상이 되었다. 그리고 등록된 사용자는 14만명이 넘었다.

기업운영방식을 채택하고 있는 東方網은, 상해시 <解放日報>, <東方TV방송국> 등 10개의 영향력 있는 新聞업체가 공동으로 지분에 참여하는 방식으로 설립되었다. 주식으로 운영되기 때문에 각종 사회자원을 쉽게 통합하여 이용할 수 있다. 넉넉한 자금으로 자기 발전할 뿐만 아니라, 대외투자도 할 수 있다.

뉴스 우세를 기초로 해서 정보부가서비스, 전자상거래를 확대하고, 이외에 교육, 의료, 멀티미디어 콘텐츠 공급, 기업홈페이지 설계 등의 아이템도 개발하고 있다.

千龍網의 목표는 '21세기 전지구적인 華人뉴스의 제일사이트'로 발전하는 것이다. 여기서 우리는 이 커다란 목표가 이를 수 있는지에 대하여 언급하려 하지 않는 대신, 단지 千龍網이 모든 뉴스매체와 연합하여 인터넷에서 이차적으로 자아개발을 실현한다는 점은 대부분 인터넷 매체가 뉴스편집, 서비스할 수 없다는 점에 비한다면 타고난 강점을 지녔다는 점을 지적하고자 한다. 비평가에 의하면, 전통매체의 인터넷 뉴스서비스에 대한 개입은 인터넷 뉴스서비스에 대하여 좋은 영향을 미칠 수 있다.

정부가 뉴스매체를 통합시키고 큰 뉴스사이트를 만든다는 것은 국가가 인터넷 뉴스가치에 대한 인정하는 것이다. 그러므로 인터넷뉴스 산업의 효율적인 자원배치가 일어날 수 있고 이것은 인터넷뉴스 자체보다 의미가 더 크다. 예전에 복합

매체운영이 계속 허락을 받지 못한다는 것은 중국 대중 커뮤니케이션 하나의 특징이었다.

그래서 최근 몇 년 중국에서 수많은 신문그룹, 출판그룹, 몇 개의 라디오TV그룹이 설립되었지만 진정한 의미의 뉴스매체 그룹이 없었다. 중국 매스미디어가 계속 발전하려면 정보사회 요구에 따라 각종 매체산업이 꼭 통합되어야 한다. 물론 이것은 일정한 과정을 필요로 하는데, 중국개혁, 창신(創新) 등의 흐름에 따라 꼭 이를 수 있을 것이다.

中国主要互联网新闻媒体介绍

陈 绚

中国网络新闻在传播领域越来越受到关注，诞生了一些大型的新闻网站。从目前的情况看，中国的新闻网站主要有三种类型，一是大型商业网站传播新闻；二是传统媒体开办网络新闻版，继而演变成为专业新闻传播网站；三是由新闻集团组建的综合新闻网站。下面我们分别作一些说明

一、商业网站的新闻传播

在中国比较著名的商业网站有新浪、搜狐、网易、8848、FM365、中华网等，这些网站都从事登载新闻的活动，并且具有新闻发布条数多、网站访问量大的特点。如新浪每天发布新闻 1000 多条，搜狐和网易每天发布 800 多条，

FM365 每天发布新闻 600 至 800 条。商业网站重视受众对新闻的需求，把新闻发布作为吸引网民的主要手段，同时也培养起了一定的品牌忠诚度，使其获得了很大的访问量，新浪、搜狐、网易等网站的新闻页面点击率都在百万以上，影响非常之大。如新浪新闻页面点击率每周日平均为 300 多万；搜狐和网易点击率也在 300 万左右；FM365 平均点击率在 200 万左右

。据中国互联网信息中心(CNNIC)2001年1月发布的中国互联网发展状况报告中网站影响力排名调查中,前十名基本为商业网站,可见其在网民中具有较大的影响。

商业网站在传播新闻的过程中贯彻了以受众为中心的原则,主要追求时效性、人情味与趣味性。目前中国的新闻政策还不允许商业网站以自己采访的方式获得新闻,商业网站上的新闻多是与传播新闻媒介签订合同,利用传播媒介的新闻而来。但其在追求时效性方面,也有优势,在新闻发布程序上,商业网站一般没有像传统媒体或新闻网站那样,设有新闻检查与报批制度,而是值班编辑自主决定一条新闻的发布与否,用这种方法来实现信息的第一时间发布,如果出现错误或者不妥,发现后再撤下。

另外,在选择新闻的标准上,商业网站比较注重趣味性,也就是西方新闻价值中所说的人情味(human interest)。着重于新奇的社会事件、犯罪新闻特别是与性犯罪有关的案件、重要人物的绯闻、娱乐消息等等。这些消息接近大多数受众的文化层次,能带来点较高的点击率,

二、传统媒体网站

传统媒体网站也被称为专业新闻网站,是指由拥有传统新闻媒介,如报纸、广播电台、电视台的新闻事业单位参与出资,以独立或联合的方式创办的以传播新闻为主的网站。

中国的有关部门早在1999年就已确定《人民日报》、新华社、中国国际广播电台、《中国日报》和中国国际互联网络新闻中心五大中央重点网站,2000年来开始为这几家网站的发展提供资金等方面具体的优惠政策并且使更多的传统媒体网站得到重视和扶植。互联网开始被国家宣传部门视为与传统的三大媒体同等重要的内宣外宣媒介。

《人民日报》先是成立了网络部,后改成网络中心,推出了《人民日报》网络版。在报社内网络中心被提到了是《人民日报》的希望和未来这样的高度,《人民日报》发展的两个拳头是纸上产品和网上产品,把办好《人民日报》网站视同《人民日报》本报一样重要,把全社的优势都集中起来发展网络中心。

截止 2000 年下半年,《人民日报》网络版有 140 多人,其中有 80 多名编辑,从理论上讲他们都可以采访,但因为网络的容量较大,编委会决定,《人民日报》的记者都是网络版的记者,每个部门都要成立网络编辑室,为网络中心提供内容。这就意味着,尽管网络版只有 140 多人,但实际上整个《人民日报》2000 多人都在做这件事情,还包括《人民日报》在各地的将近 100 个记者站。所以有人说,可以把网络版视为《人民日报》这个记者、编辑、行政共 2000 多人的新闻加工厂的终端产品。

作为世界第四大通讯社,新华社具有国内一般媒体难以企及的强大信息收集网络,它的传统信息资源在国内是占绝对优势的,而这些资源可以直接为新华网所用。这种优势不是其他的手段可以轻易获取的。新华网现在包括 8 个语种、35 个地方性网站、中国产业报下属的 40 多家产业报网站组成的新华社网络体系。

《中国日报》是一家纯英文、在海外有着自己固定影响的报纸,在海外相当一部分人中有着较大的品牌影响力,是被海外媒体转载中国消息最多的媒体,可信度较高,较易被接受。

拥有广泛英文读者的中国日报在对外介绍中国发展方面拥有优良的传统。其网站开通以来月访问量超过 600 万人次,其中 6 成以上为外国人。今年 3 月改版后已开通了 7 个新闻栏目,包括国内、国际新闻和中国加入 WTO、北京高科技周、美国大选等专题,网站内容增加 10 倍,较好地满足了海外读者的需求。随着这个网站加入在亚太地区有广泛影响的亚洲新闻网,进一步加深了亚洲地区国家人民对中国经济建设和社会生活各方面的了解。

由中国互联网新闻中心主办的中国网以国外网友为主要对象,“让世界了解中国、让中国了解世界”的宗旨,使这个网站逐渐吸引了越来越多的海外朋友,成为日渐有影响力的国际交流窗口和桥梁。中国互联网新闻中心依托有 50 年历史的中国外文出版发行事业局及其下属的十几家外文期刊社和出版社,这一专业背景,成为中国网的独特优势。目前这个网站由动态滚动新闻和介绍我国基本情况及舆论焦点的专题等部分组成。其富有特色的专题库涵盖了我国的基本情况和内政、外交的各个方面。其中“中国概况”由 20 多个大类、100 多个栏目组成,堪称一部网上百科全书

积极通过互联网介绍中国的发展情况、中国的文化、历史，让世界了解中国，增强国际社会对中国的信任，促进互利合作和友好往来，成为重点新闻网站报道的鲜明特点。为加强与世界各国的沟通，目前5家重点新闻网站除中国日报用英文外，都已实现多种语言发布新闻。其中人民日报网络版有中、英、日、法、西5种语言，新华网有中文简繁体、英文、法文、西班牙文、俄文、阿拉伯文、日文、葡萄牙文等8个语种的实时更新网络版本，

南方网被视为南方报业集团新的增长点，是南方报业集团今年的两大发展重点之一。在整个报业集团中，南方网在机构组成上与其他的传统媒体并列居于同等的地位，另一方面，南方网的地位又很特殊，报业集团专门组成网站领导小组，并从各个方面鼎力支持网站发展。

南方网牢牢立足于广东。广东的每一个县都有专门为《南方日报》供稿的新闻秘书，还有一批特约记者、特约通讯员队伍，这种资源一旦嫁接到互联网上就使南方网具有了极强的广东地域特色，南方网的特色就体现在要成为“广东的窗口”上。

市场竞争，对于新闻这样一种特殊的信息商品来说，在很大程度上是谁掌握资源，谁就掌握着主动权。相对于商业网站而言，媒体网站的资源优势是显而易见的。

首先是政策资源。传统媒体办新闻网站得到了政府的鼓励和支持，而商业网站从事新闻传播活动则受诸多约束。国务院新闻办有关负责人在接受媒体采访时曾明确表示，“中国新闻单位利用网络传播新闻，我们是欢迎的，并且鼓励他们这样做。而非新闻单位开办的网络信息机构和网络服务需自行采写和发布新闻时，因其资格和能力未经过认定，现行的法规中又没有网络记者的内容，因此要履行一定的批准手续。”

其次是原创新闻信息资源优势。报社有以报纸为基本内容的较为丰富的原创信息资源；传统媒体有着通畅的信息渠道，它们能不遗余力地为自己的网站提供大量的原创新闻。

第三是人才资源优势。报社拥有一支政治素质较高又熟悉新闻业务的编辑记者队伍，传统媒体富于职业素养的专业新闻人才及其良好的新闻工作氛围，保证其网站能制作出更能吸引读者的高品质新闻信息。

第四是传统媒体的社会公信力可直接移植至其网站，从而赢得更高的信任。调查显示，中国的情况也与国外一样，网民认为信息可靠性最高的网站仍然是传统媒体网站。

作为传统媒体以新的介质为手段发展起来的新媒体，如前所述具有极大的背景优势，这是其他网站所难以望其项背的。从互联网的特性和规律来看，网站的发展关键在于其信息化建设的能力，不管是商业网站，还是媒体网站，说到底网上要有东西才能吸引网民。

三、新闻集团综合新闻网站

2000年3月23日，信息产业部计算机与微电子发展研究中心(CCID)即日起正式推出大型中文IT专业网站---赛迪网。作为中国最具影响力的IT服务机构，CCID在媒体领域拥有包括《中国计算机报》、《中国计算机用户》、《中国电脑教育报》和《软件世界》等在内的八家权威IT媒体,覆盖了数百万IT用户。有媒体评价说：这是CCID携传统媒体强者之势，踏浪网络时代推出的全方位IT服务平台。

跨越不同形态媒体间藩篱的联合，是近二年网络传播运作的一个明显的共同特征，即不同形态的传统媒体跨越了其固有疆域，纷纷联盟，报纸、广播、有线电视、电影、无线电通信等领域在互联网上整合彼此的优势资源。2000年，中国有一批所谓的“航空母舰”式的新闻网站浮出水面：上海的东方网、北京的千龙网、四川的四川新闻网、河南的河南报业网。这些网站已非原来一报一网、一台一网的格局，而是传媒的大联合，既有报纸，也有刊物，还有广播、电视。

2000年3月7日，国内首家网络媒体---“千龙新闻网”宣布成立。它由北京市的9家新闻单位即北京日报、北京晚报、北京人民广播电台、北京电视台、北京青年报、北京晨报、北京经济报、北京广播电视报和北京四海华仁国际文化传播中心及北京实华开信息技术有限责任公司组成。该网站的内容以新闻资讯为主，与北京9家市属媒体实现新闻共享。

2000年5月28日开通的东方网，是由东方明珠股份有限公司、上海信息投资股份有限公司联合上海市各主要新闻单位和媒体（解放日报社、文汇新民联合报业集团、上海广播电影电视局所属上海电台、上海电视台、东方电台、东方电视台、上海有线电视台、上海卫星电视中心、以及青年报社、劳动报社、上海教育电视台）等共同参与筹建的上海最大的网站。该网站依托上海新闻、出版、教育、卫生、文化、体育、旅游等资源优势，利用国际互联网、有线网和无线传输等高新技术手段，构筑面向21世纪的、高品味的网上生活社区，用丰富的双语信息为上海、乃至全球的大众服务。东方网将努力树立“权威、及时、综合、服务、互动”的品牌形象，准确播发新闻信息，全方位开发网络信息服务，特别是网上远程教育、远程医疗、文化娱乐等多种功能性服务，拓展相关领域的电子商务。

此外，东方网还和上海市150多家专业报、周报、期刊，全国的300多家新闻单位建立了信源交换合作关系。正因为规模出效应，所以东方网开通至今，每天更新新闻1200余条，访问量稳定在100万人次，注册用户已达14万。

东方网采取公司化运营模式，由上海市《解放日报》、东方电视台等10家最有影响力的新闻单位以合股的方式办起的。由于采取这种机制，得以整合各方面的社会资源，不仅有充足的资金进行自身的发展，还可以得到足够的资金进行一些对外的投资。他们将在发挥新闻优势的基础上扩展信息增值服务、电子商务，另外还会增加教育、医疗、多媒体内容供应、企业主页设计等专营项目。

千龙网的目标是要成为“21世纪全球华人新闻第一网站”。我们姑且不论这个宏伟的设想是否能成为现实，但让新闻媒体联合起来在网络上二次开发自己的新闻资源，在绝大多数商业网络媒体还没有新闻采发权的今天，无疑具有天然的优势。有评论家认为，传统媒体对网上新闻服务或内容服务的介入，对于提升网上新闻服务的品质有利。

政府整合新闻媒体的力量，组建强大的新闻网站，反映了国家对网络新闻价值的认同。而这种价值认同，又比网络新闻本身更有价值---因为它可以在最有效的资源配置中实现网络新闻产业的崛起。长久以来，不允许跨行业跨媒体经营是中国大众传播业的一个特点。因此，近两三年来，尽管我国已形成了数量可观的报业集团、出版集团和若干广

播电视集团，但尚没有形成真正意义上的新闻传媒集团。作为中国大众传播业进一步的发展，尤其是信息社会的要求，不同媒体产业的整合是大势所趋。这需要一个过程，但在改革、创新大潮强劲的推动下，这一过程终究会启动。

（ 作者单位：中国人民大学新闻学院 副教授、博士 ）