

대학도서관 문화정착을 위한 도서관의 역할변화

충북대학교 도서관
전 병 직

〈 목 차 〉

- | | |
|----------------|-----------------|
| I. 서 론 | IV. 대학도서관의 역할변화 |
| II. 현대사회의 문화유형 | 1. 도서관시설의 다기능화 |
| 1. 호텔문화 | 2. 자료공간의 분산화 |
| 2. 쇼핑문화 | 3. 유희공간의 휴게실화 |
| III. 도서관문화론 | 4. 기타 |
| 1. 도서관문화 | V. 결 론 |
| 2. 역할변화의 필요성 | 참고문헌 |

I. 서 론

도서관은 사회교육기관이며 문화기관¹⁾이다.

Maurice Line은 오늘날의 진정한 의미의 대학도서관은 도서의 保庫가 아니라 지식전달의 道具이어야 하고 정보봉사로서의 도서관은 대학의 심장부임²⁾을 강조하였다.

최근 급격한 사회적변화와 지식의 발달로 인하여 이용자가 요구하

1) 윤인섭, “司書職의 伸張”, 『圖書館』, 第31卷 第7號, 1976. 7. 8., p. 39.

2) T. James, *Introduction to University Library Administration*, (London: Clive Bingley, 1989), p. 112.

는 정보의 수준도 광범위하고 다양해져서 이에 수반되는 전문적인 도서관 정보봉사가 도서관활동의 성패를 좌우하는 요인이 되었다.

이렇듯 사회전반에 걸친 다변화의 흐름에 부응할 수 있어야 하며 그러기 위해서는 도서관운영의 활성화와 사서들의 진취적인 思考가 절실히 요구된다. 도서관의 궁극적인 사명은 이용자에 대한 最上의 情報 提供에 있다.

그러나 우리나라의 많은 대학도서관들은 초창기의 시절과 비교하여 보면 외형적인 면에서는 괄목할만한 성장을 한 것은 분명하지만 도서관이 가지는 정체성과 도서관이나 사서직에 대한 사회적인 인식 부족, 반복되어지는 도서관의 업무들, 이러한 모든 것들이 지속되는 한 대학의 심장부로서 도서관의 位相은 항상 과거와 같을 수 밖에 없는 것이다. 일부에서는 도서관의 전산화가 모든 문제를 해결해 줄 수 있을 것이라고 믿을 수 있다.

그러나 이것은 다른 문제일 수도 있다. 도서관전산화는 업무의 기계화를 의미하는 것으로 합리적인 직원운용이나 이용자에 대한 최상의 정보제공을 할 수는 있지만 근본적으로 도서관의 새로운 변환을 꾀할 수는 없기 때문이다.

무엇보다 중요한 것은 사서들의 意識變化에 있는 것이다.

도서관의 업무는 인간적인 것이 되어야 한다.

과거에는 도서관과 개인사이에는 사서가 모든 정보중개역할을 하였지만 요즘에는 도서관에 컴퓨터라는 보조의 정보매체가 등장하고 있다.

따라서 본 고에서는 대학도서관이 활발하게 기능을 발휘하지 못하고 있는 여러가지 要因을 사회적인 문화현상을 예로 들며 기존의 도서관의 시설면에 역점을 두어 役割變化를 알아보기로 한다.

II. 현대사회의 문화유형

인류학자인 레드필드(Redfield)교수는 문화란, “一般的인 理解의 組織化 내지 統合”이라고 정의하였고 다른 학자들은 “人間의 理解와 信念의 總體”라고 말하였다. 즉, 문화란, “限定된 空間내에서 相互共有하고 交感하면서 生成되는 흐름”이라고 할 수 있을 것이다.

요즈음 대학에는 대학문화가 있고 대학주변에는 대학주변문화가 상존하고 있다. 또 호텔에도 호텔문화가 존재하고 있으니 호텔 본래의 기능인 숙박에서 학문과 문화공간으로까지 발전할 수 있었던 것은 도서관같이 무형의 부가가치가 지닌 이윤추구라는 기업원리가 작용했기 때문일 것이다. 더 이상 호텔도 종래의 단일개념이 아닌 공연장, 대형회의실, 갤러리 등을 갖춘 문화의 創出空間이 되었다. 백화점도 과거의 시장형태에서 쇼핑문화의 대명사로 변화하는데도 시대적인 흐름에 적극적이고 능동적으로 대처하였기 때문이다.

1. 호텔문화

새로운 시대에 비행기, 자동차 등의 새로운 여행방식과 새로운 생활樣式에 의해 기존의 호텔은 새로운 종류의 호텔로 변화하였다.

단순히 宿泊만을 제공하였던 금세기 초의 호텔들도 사회생활의 중요한 요소로 발전하여 리셉션룸, 집회장, 회의장, 전시실 등을 갖추게 되었으며 과거 소수의 이용자들만의 이용공간에서 대중의 이용공간으로 위치를 굳혀가고 있으니 호텔의 종류도 지리적, 이용자별, 용도별로 Town Hotel, 교외호텔, 리조오트 호텔, 모터호텔 등으로 분류³⁾

3) 김성호, 「호텔설계」, (서울: 대신기술, 1986), p. 3.

할 수 있으며 이제는 과거의 소비추구형의 호텔이 아닌 공연장, 대형 회의장, 갤러리 등을 갖춘 문화의 창출공간으로 변화하고 있는 것이다.

2. 쇼핑문화

백화점의 건축형식은 경제적, 사회적 그리고 기술적인 변화에 기인하는 새로운 경쟁조건의 결과로서 변화되어 온 것이다. 가장 근대적인 소매점인 백화점도 돌연 생각되어 나온 것은 아니다.

세계 최초의 백화점은 철도, 우마차시대부터 거슬러 올라가는 역사적, 사회적, 문화적인 변화의 所產物이다.

1852년 세계최초의 백화점인 파리의 “봉마르셰”는 교통수단의 발전과 아울러 시대적으로는 제조업의 발달, 그리고 상품의 다양화를 요구하는 사회적인 욕구를 충족시키기 위해 상품판매 전문점과 서어비스 업종점을 복합하여 개관⁴⁾된 것이다.

그러므로 오늘날 쇼핑문화의 대명사인 백화점으로 발전할 수 있게 되었다.

오늘날의 백화점도 더이상은 과거의 소매점과 같은 상품판매점이 아니다.

함부르크의 쇼핑센타에는 금융기관, 의료기관, 상품판매점 등의 생활공간이 마련되어 있고, 일본의 Shopper's Plaza에는 상품판매점 이외에 스포츠타운과 금융기관이 있다. 또 캐나다의 온타리오 서드베리 쇼핑센타에는 기존의 백화점이외에 호텔과 수영장, 영화관 등의 문화공간이 있고 최근 우리나라에서도 이제는 호텔과 쇼핑센타의 복합기

4) 集文社 編輯部譯, 「백화점쇼핑센타」, (서울: 集文社, 1984), p. 2.

능인 Omni-Style의 문화공간으로 정착되어 가고 있는 추세이다.

쇼핑문화의 대명사인 백화점도 이제는 문화를 재창조하고 판매하는 곳으로 변화하고 있다. 이렇듯 새로운 문화의 창조는 끊임없는 시대의 변화에 뒤지지 않으려는 노력의 결실이며 사회속의 문화로 다시 태어나려는 강한 태동의 결실인 것이다.

Ⅲ. 도서관 문화론

1. 도서관 문화

도서관도 사회의 創造物인 동시에 도서관이나 개인 모두는 사회의 構成因子인 것이다.

대학도서관이 왜 대학의 중앙부에 위치하여야 하는가는 공공도서관이 지역사회의 중심부에 위치하는 것과 같은 理致로서 모든 사람 들로부터 접근이 용이하며 이곳을 중심으로 사통팔달 문화창달의 가능성이 있기 때문이다.

현재의 많은 대학도서관이 이러한 위치선정의 유리함에도 불구하고 知的心臟部로서의 기능을 적절히 수행하지 못하고 독서실로서 역할을 수행하고 있는 것이 사실이다.

이처럼 대학도서관이 제기능을 수행하지 못하고 지역내의 도서관, 특히 대학내의 도서관이 진정한 의미로서 문화의 중심부역할을 담당하지 못하는데에는 사서들의 적극적인 思考不足도 하나의 이유가 될 수 있다.

문화의 정립이란 서로 다른 두 문화의 접촉에서 시작한다. 그러나

문화의 내용이 비슷할수록 두 문화는 쉽게 융화될 수 있지만 서로 이질적인 내용이라고 생각되면 새로운 문화는 기존 문화로 인한 고정관념과 선입견에 의해 의도적이고 조직적인 노력으로 배척당하게 되고 기존의 문화와는 융화될 수 없는 것이다. 도서관의 발전을沮害하는 내적, 외적인 요인중에는 도서관의 관리자나 사서들의 적극적인 사고부족과 고정관념으로 인한 도서관의 내부적인 요인이 외부적인 요인과 더불어 도서관의 발전을 저해하는 원인이기 때문이다.

2. 역할변화의 필요성

세계적인 도서관 학자 랑가나단(Ranganathan, S. R.)은 그의 도서관 5대 법칙에서 “圖書館은 자라나는 組織體이다(Library is a Growing Organization)”라고 하였다.

이는 도서관은 건축면뿐만 아니라 운영상의 모든 면에서 향후 몇 10년을 내다보는 眼目을 가져야 하며 시설확장의 可能性과 必要性은 도서관운영에 있어서 충분히 고려하여야 한다는 것이다.

김세익 교수는 ① 자료선택의 자유 ② 자료제공의 자유 ③ 자료검열의 자유 ④ 표현의 자유 ⑤ 회의장 사용의 자유로 표현된 ALA의 도서관현장은 한국도서관 문화정립을 위하여 매우 중요한 의미가 있다고 하였다.

현재 일본의 대학들은 우수한 인재유치를 위하여 대학시설의 확충에 우리나라 대학과는 비교할 수 없을 정도로 열의를 가지고 있다.

대학의 편의시설로 요트장, 승마장, 수영장 등을 설치하고 외국인 학생을 위한 호텔식 기숙사와 외국인 교수를 위하여 古城을 기증받

5) 金世翼, 「增補圖書館組織經營論」, (서울: 아세아문화사, 1984), p. 19.

아 교수사택과 전통찻집으로 활용하고 있기도 하며 도서관내에 Audio-Lobby를 마련하여 자료실이 아닌 로비공간에서는 음악감상과 휴식을 제공하고, 또 국제적 규모의 회의장을 마련하여 지역내의 각종 회의나 행사를 개최함으로써 대학 및 대학도서관의 홍보에 주력하고 있다.

대학도서관도 종래의 일반적인 봉사와는 별도로 각종 특수봉사를 제공하여야 한다.

즉, 그것은 공공도서관의 역할로서 특별전시회, 강연회, 연주회 등을 주최하거나 후원하여야 하며 도서관업무에 관한 강연회, 워크샵, 도서관행사를 개최하는 일 등⁶⁾으로 대학도서관의 역할변화가 보다 넓게 개방되어야 할 필요가 있는 것이다.

IV. 대학도서관의 역할변화

1. 도서관 시설의 다기능화

도서관은 한적한 곳에 위치하여야 하며 항상 靜的으로 유지되어야 한다는 관리위주의 개념에서 탈피하여 도서관 시설의 다양한 이용으로 도서의 收集庫가 아닌 도서관시설 자체가 이용되어지는 利用의 道具라는 개념으로 변화되어야 하며, 도서관에 이용자 편의시설의 도입이 이루어져야 하며 이러한 편의시설이 도서관의 環境沮害 要因으로 받아들여 저서는 안된다.

“도서는 이용되어지기 위해 존재한다”라고 랑가나단은 말하였다.

6) *Ibid.*

과거에는 도서관은 도서의 이용을 위한 施設物이라고만 생각하였다. 그러나, 이제는 도서관 施設物 自體도 이용되어지는 이용목적물인 것이다. 그러기 위해서는 도서관내의 모든 이용자 및 도서관 구성원에 필요한 편의시설도 도서관 이용에 보다 효과적이고 편리함을 제공할 뿐 아니라 도서관의 본래의 機能遂行에도 절대적으로 필요한 시설물로서 인식되어야 할 것이다.

2. 자료공간의 분산화

공간활용의 극대화라는 效用價値를 살펴보기 이전에 자료의 전문화 및 대학조직의 확장 등으로 인하여 대학도서관이 대학내에서 충분한 情報奉仕를 제공할 수 없을 때에는 도서관은 그 자료를 개개의 조직단위로 분산하여 제공하는 것이 필수적이다.

이렇게 분산화된 도서관은 중앙도서관 체계의 일부로서 일반도서, 정기간행물, 지도 등과 같이 자료의 형태별 배치에서 주제별 구분에 의한 장서배가가 이루어져야 한다.⁷⁾

이러한 것은 이용자로 하여금 이용하고자 하는 동일주제 자료의 分散配置로 인한 불편함과 각 자료실의 까다로운 대출절차나 규칙으로 인한 육체적, 심리적 불편함을 줄일 수 있는 방법이 될 수 있다.

한 예로, 독일의 하노버 공업대학은 공간이용의 效率性을 고려하여 기존의 철근콘크리트라이멘조 구조대신에 Curtain-Wall형식의 조립식 경량금속과사아드가 설치⁸⁾되어 있으며 각 자료실에서는 필요한 모든 자료를 쉽게 이용할 수 있도록 자료의 형태별 배열을 주제별

7) 李炳穆, 「大學圖書館」, (서울: 구미무역, 1985), p. 52.

8) 집문사편집부 역, 「세계건축사진시리즈」, 4(서울: 집문사, 1987), p. 112.

배열로 하여 급속히 요구되는 장서공간의 확보에 能動的으로 대처하여 자료의 형태별 배열로 인하여 유발되는 이용자의 불편을 최소화하는 효과를 볼 수 있게 되었다.

3. 유희공간의 휴게실화

도서관은 이용자에게 심리적인 안정이나 부드러움을 제공함으로써 정보제공 이외에 휴식을 제공할 수 있어야 한다.

즉, 이용자들이 느낄 수 있는 경직된 도서관의 분위기를 휴식할 수 있는 분위기로 변환시킬 필요가 있는 것이다.

일본의 홋카이도 대학도서관은 항상 로비에 음악이 흐를 수 있도록 Audid-Lobby를 마련하여 이용자에게 휴식공간을 제공하고 있으며 독일의 킬(Kiel)대학도서관, 일본의 학습원 대학도서관 등 세계적으로 많은 도서관이 옥상정원이나 로비정원을 설치하여 휴식공간을 제공하고 있다.

그리고 이용자 그룹별로 Meeting의 공간과 연중미술 전시실을 운영하고 있는 추세⁹⁾이다.

이제는 도서관도 유희공간에 조명, 실내장식, 완벽한 방음장치 등의 설치로 항상 부드러운 환경을 제공함으로써 정보제공과 문화공간으로서의 역할변화를 꾀해야 하는 것이다.

9) *Ibid*

4. 기 타

대학도서관의 기본적인 역할은 교육적인 것에 있다. 따라서 도서관은 교육의 한 동태적인 기구로 운영되어야 한다.

도서관은 학생들에게 知的良識을 제공하고, 교수진의 연구를 뒷받침하며, 모든 도서관 이용자에게 학문적, 문화적접촉의 기회를 제공하여야 한다.

현재의 많은 이용자들이 도서관의 문화를 모르기 때문에 도서관의 적극적인 홍보계획 수립과 함께 이용자와의 접촉을 시도하는 것도 도서관의 역할변화만큼이나 중요하다.

교수진을 위한 도서관편람(Library Handbook)¹⁰⁾이나 학생을 위한 낱장, 소책자, 혹은 책과 같은 형태로 학생편람을 만들 수 있다.

교수용 도서관편람은 도서관에 관한 일반사항을 알림으로 교수진의 지원과 협조를 권장하기 위한 훌륭한 도구가 되며 수록내용은 도서관의 구입자료, 도서관의 상호대차, 도서관이용에 관한 강좌, 자료 복사, 색인, 초록과 같은 목록의 편찬, 교수 및 대학원생을 위한 도서관의 연구시설, 대학내외의 도서관간의 상호협정 및 업무연락, 도서관 선택 및 수서정책과 구입방법 등 기타 여러가지 중요한 사항을 포함시킬 수 있다.

대학도서관은 대학내의 이용자에게 정보를 제공하는 것을 가장 기본적이고 전체적인 사명으로 생각되어 왔지만 대학도서관도 소장하고 있는 향토자료나 족보와 같이 지역민을 위한 자료와 지역특성에 알맞는 연구자료도 충분히 외부이용자에게 이용될 수 있도록 보다 적극적으로 자료를 개방하여 외부이용자들이 느낄 수 있는 여러가지 제약이나 제도상의 불편함을 최소한으로 줄여나가야 한다.

10) 李炳穆, 「大學圖書館」, (서울: 구미무역, 1985), p. 45.

V. 결 론

현대사회가 급속도로 다변화되면서 문화적 요소가 강조되고 있는 것이 요즈음의 사회현상이라 할 수 있다. 대학도서관도 사회의 한 구성요소로서 새로운 사회적 조류에 발맞추어 보다 '현실적이고 보다 문화적인 사회의 要諦'가 되어야 하는 것이다.

앞서 서술한 바와 같이 대학도서관은 수십년전과 비교하여 보면 양적인 면에서는 놀랍게 향상되었지만, 실제 도서관의 역할에 있어서 는 과거와 별로 다름이 없었다.

따라서 현재의 대학도서관은 끊임없는 변화의 시도로 사회속의 문화공간, 대학내의 지적심장부로서 다시 자리를 잡아야 한다.

그러기 위하여는

① 도서관인들이 도서관운영에 있어서 도서관의 개방화의 認識이 필요하다.

② 도서관에 많은 편의시설의 도입으로 이용자들이 도서관으로 유입될 수 있도록 시설을 다기능화 하여야 한다.

③ 한정된 대학내의 이용자뿐만 아니라 외부의 이용자에게도 도서관의 자료 및 시설이 자유로이 이용될 수 있도록 충분히 개방되어야 한다.

④ 분관설치로 업무의 세분화에 노력하고 그로 인해 효율적이고 보다 나은 정보를 빠르게 제공할 수 있어야 한다.

⑤ 도서관내에 휴식 및 문화공간을 마련하여 정보제공이외에 쾌적한 분위기에서 향상된 문화접촉을 가질 수 있도록 기회를 제공하여야 한다.

⑥ 적극적인 도서관의 홍보계획을 수립하여 모든 이용자로 하여금 도서관에 흥미를 가질 수 있도록 해야 한다.

참 고 문 헌

윤인섭, “司書職의 伸張”, 「圖書館」, 1976. 7. 8., 第31卷 第7號, p. 39.

李炳穆, 「大學圖書館」, (서울: 구미무역, 1985).

金世翼, 「增補圖書館組織經營論」, (서울: 아세아문화사, 1984).

김성호, 「호텔설계」, (서울: 대신기술, 1986).

집문사편집부, 「백화점쇼핑센터」, (서울: 집문사, 1984).

집문사편집부, 「세계건축사진시리즈」, 4, (서울: 집문사, 1987).

James T., *An Introduction to University Library Administration*, (Cliver Bingley : London, 1989).