

韓國流通構造의 動態的 變化

—68年 및 71年度 都小賣業센서스를 중심으로—

金 元 銖

<目 次>

1. 序
2. 店舗數의 推移
3. 常時從業員數의 推移
4. 年間販賣額 및 販賣效率의 推移
5. 賣場面積의 推移
6. 營業經費의 推移
7. 販賣方法別 販賣推移

1. 序

一國의 經濟가 成長發展하려면 生產 流通 및 消費의 各經濟局面의 成長이 均衡의으로 이루어져야만 한다. 그런데 先進國의 경우에도 流通經濟部門은 所謂 "經濟의 暗黑大陸 (the economy's dark continent)"이나 혹은 "原價節減을 위한 마지막 領域(the last frontier for cost economies)"이라 指稱되듯 이 部門이 經濟의 成長發展의 隘路部門으로 指摘되어 持續的 經濟成長을 圖謀하기 위해서는 流通部門의 合理化 내지 近代化가 강력히 促求되고 推進되어 왔었다.

이와 같은 事實을勘案할때 종래 外需를 중심으로 生產革命의 過程을 봤아 生產基盤의擴充에 拍車를 加하고 있던 韓國經濟上 流通部門이 經濟의 成長發展을 沮害하는 隘路部門으로서 인식되기는 어려웠던 것이며 따라서 이 部門에 대해서는 그다지 關心이 기우려지지 않고 看過되어 왔음은 否認할수 없는 事實이다. 왜냐하면, 生產革命을 겪기 위한 工業化를 중심으로 하는 第1次 經濟開發5個年計劃은 1962年に 비롯되었음에 반해 1960년

代末에 成案된 流通部門에 대한 經濟開發計劃인 流通近代化5個年計劃은 1973年을 始發年
度로 하여 成案되고 있기 때문이다. 어떻든 60年代後半에 나마 流通問題에 대한 理解와 關
心이 漸高되어 有음은 다행한 일이라 않을 수 없다.

이와 같은 關心의 發露로서 1968年에 流通構造의 實態를 綜合的 내지 體系的으로 解明
하고자 “都小賣業센서스”가 실시되어 韓國流通史上 劃期的인 事實把握의 作業이 이루어
졌다. 이와 같은 實態解明의 作業敘이는 流通構造의 弊害은 물론 實態解明을 통한 流通構
造의 前近代性 내지 非合理性의 摘出과 이러한 前近代性 내지 非合理性의 改善 내지 排除
를 위한 流通近代化的 方向의 模索도 어렵기 때문에 “都小賣業센서스”的 實施는 流通近代
화를 위한 중요한 基礎的 整地作業의 하나라 않을 수 없는 것이다. 이와 같은 面에서 “都
小賣業센서스”的 意義를 評價할 수 있다.

그러나 이 센서스는 일정한 時點에서 斷面的으로 流通構造의 實態를 靜態的으로 弊害한
것이므로 이는 橫斷面分析(cross section analysis)의 可能性은 제공하나 이것만으로는 韓國
流通構造의 動態的인 變化 내지 推移를 弊害하기는 어려운 것이다. 이를 위하여는 時系列
에 따른 動態的實態의 弊害이 필요한데, 1971年에 실시된 第2次都小賣業센서스는 이러한
動態的分析을 가능하게 하여주는 資料로서 貴重한 價值를 갖는 것이다. 本稿는 第1次 및
第2次都小賣業센서스資料를 통해 韓國流通構造의 68~71年에 걸친 變化를 動態的으로 弊
害하고자 한 것으로서 本分析에서 사용된 資料는 兩次에 걸친 都小賣業센서스報告書에 依
存하였으므로 簡便을 위해 資料源表記는 省略하기로 하고 別揭의 資料의 경우에 한해서만
資料源表記를 하기로 한다.

2. 店舖數의 推移

(1) 總店舖數의 推移

都小賣業 및 飲食宿泊業을 포함한 總店舖數는 68年の 372,968店에서 21.0%가 增加하여
451,125店에 이르고 있으며⁽¹⁾ 產業中分類로 보면 都小賣業은 68年の 278,039店에서 21.5%
가 增大되어 71년에 337,942店, 飲食宿泊業은 94,929店에서 19.2%가 增加하여 113,183店
으로 늘고 있고 都賣業의 경우를 보면 68年の 13,939店에서 25.3%가 增加된 14,471店이
되어 있고 小賣業은 264,100店에서 21.3%가 增加된 320,471店이 되고 있다.

店舖數面에서 볼때 流通構造는 擴大推移를 나타내고 있으며 특히 都賣業의 伸張이 상

(1) 1968年の 센서스에서는 서비스業도 대상으로 하였으나 72年の 센서스에서는 飲食宿泊業만 調
查對象으로 하였으므로 서비스業에 대한 資料의 繼續性이 없어 飲食宿泊業만 對比하였다.

〈表 1〉 總店舗數의 推移

(단위 : 1,000원)

區 分	店 舗 數		構 成 比 變 化			對 68 年 增 減 率
	68	71	68	71	% 變 化	
計	372,968	451,125	100.0%	100.0%	—	21.0%
都 小 賣 業 計	278,039	337,942	74.5(100.0)	74.9(100.0)	0.4(—)	21.5
都 賣 業	13,939	17,471	3.7(5.0)	3.9(5.2)	0.9(0.2)	25.3
小 賣 業	264,100	320,471	70.8(95.0)	71.0(94.8)	0.2(−0.2)	21.3
飲 食 宿 泊 業	94,929	113,183	25.5	25.1	−0.4	19.2

대적으로 높다.

다음 構成面에서 볼때 都小賣業은 68년에 總店舗數의 74.5%를 占하던 것이 0.4% 增加되어 74.9%로 그 比重이 높아지고 있고 飲食宿泊業은 상대적으로 그 比重이 낮아지고 있는데 이에서 미루어 商品賣買業인 都小賣業의 比重이 늘어나고 있음을 알수 있으며 都賣業과 小賣業의 比重增加는 같다.

(2) 企業形態別店舗數의 推移

都小賣業 및 飲食宿泊業店舗중 法人企業은 68년에 對比하여 28.6%나 減少되고 있으며 반면 個人企業은 21.1%가 증대되어 近代的企業形態가 減少되고 있음을 알수 있는데 減少要因을 보면 都賣業이 68년에 對比하여 63.4%나 減少되었기 때문이다. 이와 같은 法人都賣企業의 急激한 減少의 主因은 68년의 調查過程에서의 錯誤때문이 아닐까 하다. 왜냐하면 構成比重上 68년에 0.5%나 占하던 法人都賣企業이 71년에 0.2%로 急減하는 現象은 流通構造의 變化로 보기는 어려우며 68年度의 セン서스時에 諸種事情으로 法人企業으로回答한 都賣企業이 71년에 個人企業으로回答하였기 때문이라 類推되기 때문이다. 사실상 都賣企業은 68년에 對比하여 25.3%나 店舗數가 增大하고 있는 것이다. 法人企業의 增加

〈表 2〉 企 業 形 態 別 店 舗 推 移

區 分	企業形態	法 人 企 業			個 人 企 業			% 增 減 率	
		構 成 變 化		對 68 年 增 減 率	構 成 變 化				
		68	71		% 變 化	68	71		
計		0.35	0.2	−0.15	−28.6	99.65	99.8	0.15	
都 小 賣 業	0.5	0.2	−0.3	−45.2	99.5	99.8	0.3	21.9	
都 賣 業	6.6	1.9	−4.7	−63.4	93.4	98.1	4.7	31.6	
小 賣 業	0.1	0.1	—	2.9	99.9	99.9	—	21.4	
飲 食 宿 泊 業	0.04	0.2	0.16	655.6	99.96	99.8	−0.16	19.0	

는 飲食・宿泊業의 경우 아주 현저하여 이는 68年에 對比하여 약 6.6倍에 이르고 있는데
觀光客誘致를 위한 高層호텔 등의 增築에 起因하는 것이라 생각된다.

個人企業의 경우 對68年增加率은 21.1%인데 특히 都賣業의 그것이 현저하여 31.6%나
된다. 이는 上述한 法人企業의 減少에 相應하는 反射的增加로 類推된다.

構成面에서 볼 때 全體的으로 보아 法人企業이 減少되고 있는데 이도 上述한 바 法人都
小賣業의 比重이 4.7%나 激減한데 基因하는 것이며 小賣業은 比重上 아무런 變化가 없고
飲食・宿泊業은 0.16%가 增加하고 있다. 이에서 미루어 아직도 零細的・小規模의 個人企
業이 99.8%로서 流通構造上 壓倒的인 比重을 占하고 있음을 알 수 있다.

小賣構造上 大規模小賣店인 法人企業의 對68年增加率이 2.9%밖에 되지 않음은 流通構
造의 擴大推移가 주로 零細的・小規模의 前近代的인 小賣店의 創設에 起因하는 것이라 할
수 있는데 이는 流通近代化의 一方向인 大規模化 내지 大型화가 제대로 이루어지지 못하
고 있음을 나타내는 것이라 할 수 있다.

(3) 調查對象別店舗數 推移

都小賣業센서스에서는 常時雇傭員이 있는 業體를 가店舗, 그렇지 않은 業體를 나店舗로
하여 別途로 調査를 하고 集計過程에서도 이를 分離하여 統計表를 작성함과 아울러 合쳐
서도 統計表를 작성하고 있다.

都小賣業의 경우 常時雇傭員이 있는 가業體는 68年에 對比하여 11.8%나 減少되고 있으
나 반면 나店舗는 23.8%나 增大되고 있다 都賣業의 경우 가店舗는 1.4%밖에 增大되지 않
았으나 나店舗는 83.1%나 增大되고 있고 小賣業의 경우 가店舗는 15.2%나 減少되었으나
나店舗는 38.1%가 增大되고 있다. 이러한 가, 나店舗의 增加推移에 미루어서도 韓國의
流通構造는 아직도 常時雇傭員이 없이 家族勞動을 중심으로 하는 零細的 小規模의 店舗
가 支配的임을 알 수 있는데 이는 構成比面에서도 同一한 傾向을 看取할 수 있다. 즉 68年
엔 常時雇傭員이 있는 가店舗가 17.0%이었으나 71年엔 4.4%가 감소된 12.4%밖에 되지

〈表 3〉 常時雇傭員有無別店舗推移(서비스業除外)

區 分	構 成 變 化						對 68年 增減率	
	가 店 舗			나 店 舩				
	68	71	%增減	68	71	%增減	가 店 舩	나 店 舩
計	17.0	12.4	-4.6	83.0	87.6	4.6	-11.8	28.4
都賣業	70.7	57.2	-13.5	29.3	42.8	13.5	1.4	83.1
小賣業	14.2	9.9	-4.3	85.8	90.1	4.3	-15.3	27.4

〈表 4〉 調査對象別業種別店舗數의 推移

(단위 : 1,000원)

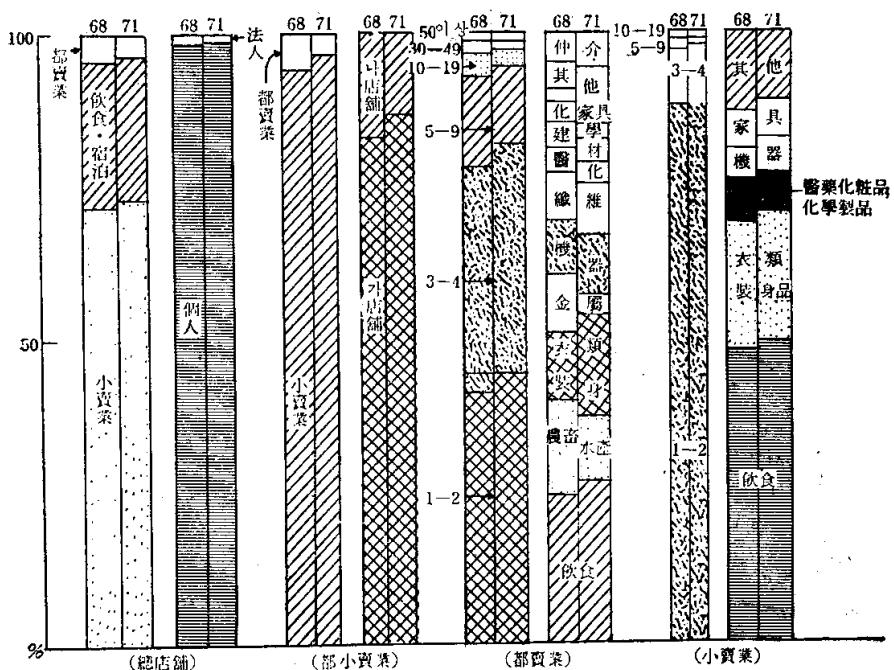
業種別	店舗數					
	計		가 店		나 店	
	68	71	68	71	68	71
合 計	278,039	337,942	47,361	41,769	230,678	296,173
都賣業 計	13,939	17,471	9,854	9,992	4,085	7,479
小賣業 計	264,100	320,471	37,507	31,777	226,593	288,694
衣類織物裝身品	53,082	65,147	15,066	13,796	38,016	51,351
食品·飲料品	89,940	161,581	2,425	2,845	87,515	158,736
機械器具	15,329	17,465	5,453	4,196	9,876	13,269
家具·建具·什器	16,041	16,696	3,983	3,159	12,058	13,531
其他小賣業	89,708	59,588	10,580	7,781	79,128	51,807

業種別	構成比變化						對68年增減率		
	計		가 店		나 店		計	가 店	나 店
	68	71	68	71	68	71			
合 計	100.0	100.0	17.0	12.4	83.0	87.9	21.5	-11.8	28.4
都賣業 計	100.0	100.0	70.7	57.2	29.3	42.8	25.3	1.4	83.1
小賣業 計	100.0	100.0	14.2	9.9	85.8	90.1	21.3	-15.3	27.4
衣類織物裝身品	100.0	100.0	28.4	21.2	71.6	77.8	22.7	-8.4	35.1
食品·飲料品	100.0	100.0	2.7	1.8	97.3	98.2	79.7	17.3	81.4
機械器具	100.0	100.0	35.6	24.0	64.4	76.0	13.9	-23.1	34.3
家具·建具·什器	100.0	100.0	24.8	18.9	75.2	81.1	4.0	-20.7	12.2
其他小賣業	100.0	100.0	11.8	13.1	88.2	86.9	-33.6	-26.5	-34.5

않음에서 類推할수 있는 것이다. 가店舗의 減少現象은 특히 都賣業의 경우에 현저한데 68年엔 70.7%이던 가店舗가 71年엔 12.5%나 減少된 57.2%로 되고 있는데 이 또한 上述한 바와 같은 要因에 起因하는 것이 아닐까 한다.

小賣業의 경우 業種別로 보아 가店舗가 增大된 業種은 食品·飲料小賣業으로서 17.3%增이나 餘他의 業種은 모두 減少되고 있는데 이는 統計分類上의 錯誤때문이 아닐까 한다. 왜냐하면 예컨대 其他小賣業은 68年에 對比하여 33.6%나 減少되고 있는데 이와 같은 急激한 어려운 業種의 減少現象은 現實的으로 이루어지기 어렵기 때문이다.

어떻든 常時雇傭員이 없는 家族勞動의 店舗의 比重이 높음은 韓國流通構造의 零細性을 端的으로 나타내어주는 것이라 않을수 없으며 특히 小賣業이 더욱 零細함을 알 수 있다.



〈圖 1〉業種別店舖數當時從業員構成比率推移

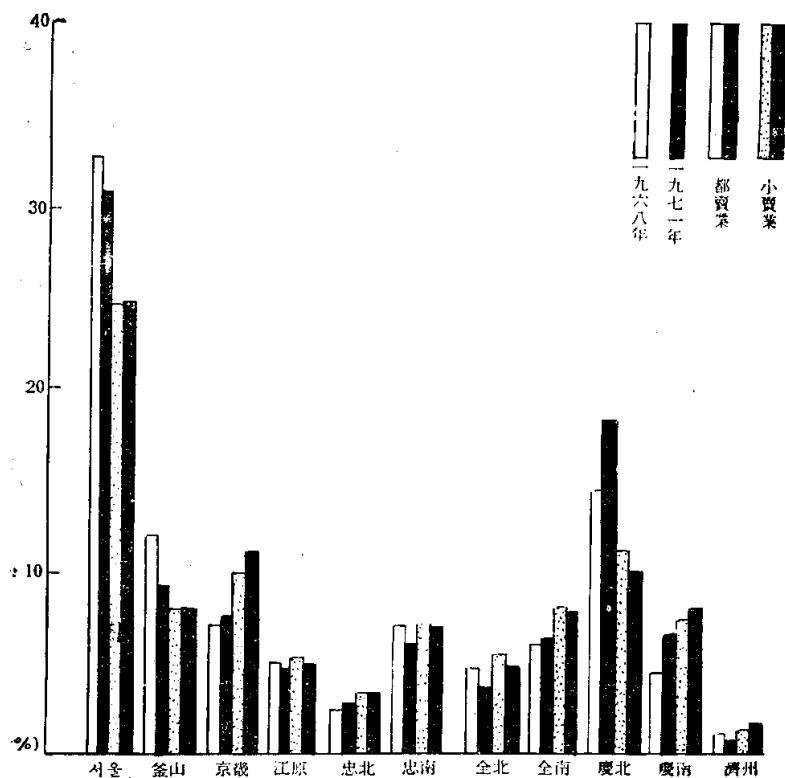
(4) 地域別店舗數推移

68년에 對比한 地域別店舗增加率을 보면 都賣業의 경우는 慶南이 67.4%로서 가장 높고 다음은 慶北의 61.4%, 京畿 36.5%, 忠北 35.3%, 全南 24.6%이며 가장 낮은 곳은 釜山의 4.4%이며 濟州는 15.1%가 減少되고 있다. 構成面에서 比重이 현저히 增大된 地域은 慶北으로서 68년의 14.6%에서 71년엔 4.3%나 比重이 높아져 18.9%를 占하고 있으며 다음이 慶南의 1.8%增이다. 都賣構造上 占有比重이 낮아진 地域은 서울의 2.1%를 비롯하여 釜山 2.0%, 忠南 1.1% 全北 0.9%등이다.

다음 小賣業의 경우를 보면 68년에 對比하여 71년에 店舖數가 현저히 增加한 地域을 보면 濟州의 30.2%가 가장 높으며 다음은 京畿의 29.1%, 慶南 29.0%, 忠北 23.2%, 서울 21.7%, 釜山 21.1% 등이며 가장 낮은 地域은 全北의 12.7%이고 다음은 15.1%의 忠南이다. 構成面에서 보면 比重이 높아진 地域은 京畿의 0.7%增이고 다음은 0.6%增의 慶南이며 比重에 增減이 없는 地域은 서울, 釜山, 忠北등이며 比重이 가장 낮아진 地域은 全北의 0.4%減, 忠南의 0.3%減 등이다.

〈表 5〉地 域 別 店 鋪 推 移

業種 地域	都 業				小賣業			
	構成變化			對 68 年	構成變化			對 68 年
	68	71	% 增減	% 增減	68	71	% 增減	% 增減
서울	33.1	31.0	-2.1	17.6	24.7	24.7	0	21.7
釜山	11.9	9.9	-2.0	4.4	8.7	8.7	0	21.1
京畿	6.9	7.5	0.6	36.5	10.5	11.2	0.7	29.1
江原	5.3	4.9	0.4	17.0	5.8	5.7	-0.1	19.9
忠北	2.8	3.0	0.2	35.3	3.7	3.7	0	23.2
忠南	7.3	6.2	-1.1	6.3	7.5	7.2	-0.3	15.1
全北	5.1	4.2	-0.9	4.8	6.0	5.6	-0.4	12.7
全南	6.6	6.5	-0.1	24.6	8.6	8.4	-0.2	18.2
慶北	14.6	18.9	4.3	61.4	15.1	14.9	-0.2	19.2
慶南	5.1	6.9	1.8	67.4	8.1	8.7	0.6	29.0
濟州	1.3	0.9	-0.4	-15.1	1.2	1.3	0.1	30.2
計	100.0	100.0	—	25.3	100.0	100.0	—	21.3



〈圖 2〉地 域 別 店 鋪 推 移

일반적으로 볼 때 流通去來 規模는 所得水準이나 其他條件에 따라 다르기는 하나 餘他條件이 같다면 基本的으로는 人口의 規模如何에 따라 달라지며 특히 分散的・小規模의 으로需要되는 特性을 가진 消費用品의 경우에는 그러하다. 따라서 絶對數에 의한 地域別店舗推移만으로는 地域別流通構造의 變化를 알기는 어려우므로 店舗當人口數 및 이의 逆數인 1,000名當店舗數의 推移를 보기로 한다.

먼저 人口 1,000名當店舗數推移를 보면 서울 및 釜山의 兩大都市에 있어서의 그것은 減少現象을 보여 서울이 -2.8店, 釜山이 -1.3店을 나타내고 있다. 이는 곧 兩大都市에 있어서의 店舗當顧客吸引率이 높음을 나타내는 것으로서 小賣店舗의 大規模화 대지 大型화傾向을 示唆하는 것이라 할 수 있다. 왜냐하면 全國平均으로 볼 때 1,000名當店舗數는 68年의 9.0店으로부터 10.2店으로 增大하였으나 大都市地域에서만은 減少되고 있기 때문이다. 따라서 兩大都市를 제외한 地域에 있어서는 상대적으로 零細的・小規模의 小賣店의 開設이 이루어지고 있음을 알 수 있는 것이다.

다음 一店舗當人口數를 볼 때 兩大都市地域에서는 一店舗當顧客吸引可能性을 나타내는 I店舗當人口數가 서울 11.5人, 釜山 5.4人만큼 增大되었으나 餘他의 地域에서는 오히려 減少하고 있음을 볼 때 小賣構造의 擴大推移는 兩大都市를 제외한 地域에 있어서의 小規模・零細의 小賣商의 增設로 이룩된 것임을 알 수 있다. 따라서 앞으로의 流通近代化를 위한 또 다른 하나의 方向으로서는 이들 中小規模小賣商의 組織化와 協同化가 要請되며 이것이

〈表 6〉 市道別 人口 1,000人當 小賣店舗數 및 1店舗當人口數의 推移

市道別	人口 1,000人當小賣店舗數(店)			1店舗當人口數(人)		
	68	71	增減	68	71	增減
서울특별시	17.1	14.3	-2.8	58.4	69.9	11.5
부산직할시	16.0	14.7	-1.3	62.4	67.8	5.4
경기도	8.9	10.7	1.8	112.0	93.7	-18.3
강원도	8.4	9.9	1.5	119.4	101.5	-17.9
충청북도	6.3	8.1	1.8	159.8	124.0	-35.8
충청남도	6.9	8.0	1.1	145.8	124.7	-21.1
전라북도	6.3	7.3	1.0	158.9	136.1	-22.8
전라남도	5.6	6.7	1.1	177.4	148.5	-28.9
경상북도	8.9	10.5	1.6	111.9	95.6	-16.3
경상남도	6.8	8.9	2.1	147.8	112.5	-35.3
제주도	9.3	11.1	1.8	107.9	90.0	-17.9
平均	9.0	10.2	0.8	110.5	97.9	-12.6

註：人口數，1970. 10. 1 現在센서스人口임。

店舗數，1971. 7. 1 現在都小賣業센서스에 의함。

流通近代化의 政策課題로서 淳刻되지 않을 수 없는 것이다.

다음 區市郡部別店舗數推移를 보면 都賣業의 경우 68年에 對比하여 店舗增加率이 가장 높은 곳은 市部로서 50.2%에 이르며 區部와 市部의 增加率은 共히 18.2%로서 平均을 下廻하고 있다. 그러나 占有比面에서 보면 區部가 역시 過半이상을 占하나 3.2%나 比重이 낮아지고 있고 市部는 4.5%가 增大되어 市部에서의 都賣機關의 增加가 현저하다. 小賣業의 경우를 보면 68年에 對比한 71年的 店舗增加率도 역시 市部가 가장 높아 38.6%에 이르며 다음은 郡部의 21.9%이며 區部는 가장 낮아 13.3%에 不過하여 平均을 下廻하고 있다. 比重面에서 보면 區部의 比重은 2.8%가 낮아져 39.6%이며 市部는 2.7%가 增大되어 21.2%에 이르고 있으며 郡部는 0.1%의 增大로 39.2%가 되고 있다. 이에서 볼때 市部에서의 流通構造의 擴大가 이루어지고 있음을 알수 있는데 이는 곧 工業化의 進展에 따른 都市化에 對應하는 流通構造의 變革이라 할수 있다.

〈表 7〉 區・市・郡部別 店舗分布推移

(단위 : %)

區 分	都 賣 店 舗			小 賣 店 舗			計		
	68	71	對68年 增減率	68	71	對68年 增減率	68	71	對68年 增減率
%									
總 計	100.0	100.0	25.3	100.0	100.0	21.3	100.0	100.0	21.5
區 部	56.2	53.0	18.2	42.4	39.6	13.3	43.1	40.3	13.6
市 部	22.3	26.8	50.2	18.5	21.2	16.3	18.7	21.4	39.3
郡 部	21.5	20.2	18.2	39.1	39.2	21.9	38.2	38.3	21.8

(5) 常時從業員規模別店舗數推移

常時雇傭員數에 따른 企業規模별로 68年에 對比한 店舗增加率을 보면 都賣業의 경우 1~2명 規模가 가장 높아 32.7%이며 다음은 3~4명規模로서 28.3%, 5~9명規模는 16.3%이다. 그러나 餘他의 規模는 모두 減少되고 있는데 減少率이 가장 높은 規模는 50人 이상의 大規模店舗로서 59.6%나 減少되고 있으며 다음은 20~29명規模의 36.5%減이며 다음은 30~49人規模의 32.5%減, 다음이 10~19명의 7.9%減으로서 中 및 大規模店舗의 減少가 현저한데 이 또한 上述한 바와 같은 理由에 起因한 것이라 類推된다. 構成比上으로 볼 때 1~2명의 小規模企業은 2.5%가 增大되어 그 比重은 44.7%에 이르고 있으며 3~4명規模의 企業은 0.9%가 增大되어 그 比重은 37.0%에 이르러 4人이하의 小規模店舗가 全體의 81.7%나 된다. 이에서 都賣構造의 零細性을 알 수 있다.

다음 小賣業의 경우 68年에 對比한 店舗增加率을 보면 50人이상의 大規模小賣機關은 1.5倍로 늘고 있고 다음은 1.0倍의 30~49人規模, 그 다음은 1.14倍로 늘어난 10~19人規模

이고 20~29명의 中規模企業의 增加率은 48.0%에 지나지 않으며 4人이하의 小規模企業의 그것은 약 20%의 水準에 머물고 있다. 이에서 미루어 비록 미약하나마 大規模 내지 中規模店舗의 增加現象이 엿보임은 徐徐하나마 小賣構造의 大型化傾向이 엿보임을 示唆하는 것이라 않을수 없다.

그러나 構成面에서 보아 아직도 4人이하의 小規模企業이 全體의 98.2를 占하여 壓倒的 인比重을 占하고 있음에 미루어 小賣構造의 零細性을 窺知할 수 있는 것이다. 그러나 그比重이 0.5%나 減少되었다는 것은 小賣構造의 改善이 胎動하고 있음을 示唆하는 것이라 할 수 있다.

〈表 8〉 從業員規模別 店舗推移

(단위 : %)

業種 規模	都賣業			小賣業			對 68 年 增減率	
	構成變化		對 68 年 增減率	構成變化		%增減		
	68	71		68	71			
1~2명	42.2	44.7	2.5	32.7	87.7	87.3	-0.4 20.7	
3~4	36.1	37.0	0.9	28.3	11.0	10.9	-0.1 20.2	
5~9	15.4	14.3	-1.1	16.3	1.2	1.6	0.4 0.5	
10~19	4.1	3.0	-1.1	-7.9	0.07	0.1	0.03 114.0	
20~29	0.9	0.5	-0.4	-36.5			48.0	
30~49	0.6	0.3	-0.3	-32.5	0.01	0.02	0.01 100.0	
50명 이상	0.7	0.2	-0.5	-59.6			150.0	
計	100.0	100.0			100.0	100.0		

(6) 業種別店舗推移

都賣業의 경우 業種별로 보아 1968年에 對比한 店舗增加率이 가장 높은 業種은 約 1.1倍로 增加한 衣類・裝身品都賣業이며 다음은 45.5%의 增加를 보인 其他雜品都賣業이며 이에 이어 建築材料都賣業 38.5%, 食品・飲料都賣業, 33.0%, 機械器具都賣業 31.4%, 織維品都賣業 29.4%, 家具・建具・什器都賣業의 24.5%의 順이다. 이에 대해 店舗數가 減少된 業種은 56.8%減의 鑄物・金屬材料都賣業을 筆頭로 醫藥・化粧品都賣業 24.1%減, 化學製品都賣業의 13.5%減, 農畜水產物都賣業의 6.8%減등이다. 仲介業의 對68年 增加率은 39.7%이다. 構成比로서 볼때 比重이 높아진 業種은 衣類・裝身品都賣業의 6.9%增, 食品・飲料都賣業의 1.5%增, 其他雜品都賣業의 1.4%增, 機械器具都賣業의 0.4%增, 織維品都賣業 및 建築材料都賣業의 각 0.3%增이며 比重이 減少된 業種은 鑄物・金屬材料의 5.6%減, 醫藥・化粧品都賣業의 1.4%減, 化學製品都賣業의 0.8%減, 다음이 農畜水產物

都賣業의 0.4%減이다. 仲介業은 0.7%增大되고 있다.

小賣業의 경우를 보면 店舖增加率이 가장 높은 業種은 食品・飲料小賣業으로서 25.2%增이며 다음이 其他雜品小賣業의 24.8%增, 織物, 衣類, 裝身品小賣業의 22.7%增 各種機械器具의 13.9%增, 化學製品・醫藥品・化粧品小賣業의 6.6%增, 家具・建具・什器小賣業의 4.0%增으로서 모든 業種이 增加勢를 보여 擴大推移를 나타내고 있다. 構成面에서 보아 比重이 增加된 業種은 食品・飲料小賣業의 1.5%增, 其他雜品小賣業 0.4%增, 織物・衣類・裝身品小賣業의 0.2%增이며, 比重이 減少된 業種은 家具・建具・什器小賣業, 및 化學製品・醫藥品・化粧品小賣業 각 0.9%減, 各種機械器具小賣業 0.4%減이다.

〈表 9〉 產業分類別店舖推移

產業分類	構成變化			68年對比增減率%	產業分類	構成變化			68年對比增減率%
	68	71	增減率%			68	71	增減率%	
都賣業	100.0	100.0	—	25.3	小賣業	100.0	100.0	—	21.3
一般都賣業計	94.6	94.0	-0.6	24.5	化學製品・醫藥品・化粧品	7.3	6.4	-0.9	6.6
織維品都賣業	7.5	7.8	0.3	29.4	織物・衣類・裝身品	20.1	20.3	0.2	22.7
衣類・裝身品	10.5	17.4	6.9	106.8	食品・飲料品	48.9	50.4	1.5	25.2
農・畜・水產物	13.8	10.2	-0.4	-6.8	各種機械器具	5.8	5.4	-0.4	13.9
食品・飲料	25.5	27.0	1.5	33.0	家具・建具・什器	6.1	5.2	-0.9	4.0
醫藥・化粧品	3.6	2.2	-1.4	-24.1	其他雜品小賣業	11.8	12.2	0.4	24.8
化學製品	2.6	1.8	-0.8	-13.5					
鑄物・金屬材料	8.6	3.0	-5.6	-56.8					
機械器具	8.0	8.4	0.4	31.4					
建築材料	3.2	3.5	0.3	38.5					
家具・建具・什器	2.2	2.2	—	24.5					
其他雜品	9.1	10.5	1.4	45.5					
仲介業	5.3	6.0	0.7	39.7					

다시 產業細分類에 따른 都賣業의 業種別店舖數에 따른 順位를 보면 68年에는 總店舖數의 9.3%를 占하여 1位이었던 酒精飲料都賣業이 71年에는 10.6%로 그 比重이 늘어났으나 順位는 2位로 되고 7.5%를 占하여 2位이었던 食品都賣業이 14.1%로 比重이 늘어 1位가 되고 있으며 3位이었던 穀物類都賣業(5.3%)은 3.4%로 比重이 낮아져 9位로 되고 4位이었던 衣類都賣業(5.1%)은 8.4%로 3位로 되고 5位이었던 機械器具類都賣業(輸送用機器除外)은 5.8%로 4位로 되고 있고 11位이었던 建築材料都賣業(3.2%)은 5.1%로 5位가 되고 있다.

68年에 對比하여 順位가 높아진 業種은 上述한 食品都賣業, 衣類都賣業 및 機械器具類

都賣業 및 建築材料都賣業이외에 家具·建具·什器都賣業, 輸送用機械器具都賣業, 裝身品都賣業, 鐵物類都賣業, 雪糖都賣業, 现발類都賣業, 化粧品都賣業등이 있으며 順位가 낮아진 業種으로는前述한 酒精飲料都賣業, 穀物類都賣業, 水產物都賣業, 野菜·果實類都賣業, 化學製品都賣業, 燃料·油類都賣業, 調味料都賣業, 紙·紙製品都賣業, 絲類都賣業, 醫藥品都賣業등이 있으며 順位에 變動이 없는 業種으로는 清涼飲料都賣業, 織物都賣業, 家畜·家禽肉類都賣業 및 鞠·帶物都賣業등이 있다. 이에서 볼때 종래로부터 定着이 되어 왔던 業種은 順位가 상대적으로 낮아지거나 그나지 변동이 없으며 順位가 높아진 業種은 衣食住와 관련된 消費用品의 大部分이다.

〈表 10〉 產業細分類에 따른 業種別順位의 推移(一般都賣業)

產業細分類	順位		產業細分類	順位	
	68	71		68	71
酒 精 飲 料	9.3 (1)	10.6 (2)	家 具·建 具·什 器	1.7(15)	2.8(11)
食 品 類	7.5 (2)	14.1 (1)	絲(絲)	1.4(16)	1.1(23)
穀 物 類	5.3 (3)	3.4 (9)	輸 送 用 機 械 器 具	1.3(17)	3.1(10)
衣 類	5.1 (4)	8.4 (3)	(自動車 및 附屬品)	(1.0) —	—
機 械 器 具 類 (輸送用機器除外)	4.1 (5)	5.8 (4)	(自轉車 ")	(0.3) —	—
清 涼 飲 料	3.8 (6)	4.7 (6)	裝 身 品	1.2(18)	2.7(12)
織 物 類	3.8 (7)	4.4 (7)	醫 藥 品	1.2(19)	1.6(21)
水 產 物	3.8 (8)	2.3(15)	鐵 物 類	1.2(20)	4.2 (8)
野 菜 · 果 實 類	3.5 (9)	1.9(18)	雪 糖	1.1(21)	2.6(13)
化 學 製 品	3.4(10)	2.4(14)	신 발 類	1.0(22)	1.7(20)
建 築 材 料	3.2(11)	5.1 (5)	化 粧 品	1.0(23)	1.6(22)
燃 料 · 油 類	3.1(12)	2.0(17)	家 畜 · 家 禽 肉 類	0.2(24)	1.0(24)
調 味 料	2.2(13)	2.2(16)	鞠 · 帶 物	0.2(25)	0.5(25)
紙 · 紙 製 品	1.8(14)	1.8(19)			

다음 小賣業의 業種別店舖數에 따른 順位를 보면 68年에 24.2%를 占하여 1位이었던 食品類小賣業은 5.4%로 그 比重이 낮아져 4位로 되고 16.4%를 占하여 2位이었던 飲料品類小賣業은 2.3%로 되어 13位로 轉落하고 6.5%를 占하여 3位이었던 衣類小賣業은 28.4%로 急增하여 1位로 浮上하였고 4.8%를 占하여 4位이었던 野菜·果實類小賣業은 1.1%로 그 比重이 줄어 21位로 되었고 4.7%를 占하여 5位이었던 文房具小賣業은 2.0%로 되어 15位로 順位가 낮아지고 있다. 71年度順位面에서 보면 上述한 바와 같이 종래 3位이었던 衣類小賣業이 1位가 되고 68年엔 11位이었던 機械器具小賣業(輸送用機械除外)이 2位로 되고 13位이었던 家具 建具 什器小賣業이 3位, 1位이었던 食品類小賣業이 4位, 14位이었던

신발類小賣業이 5位로 되고 있다.

68年에 對比하여 順位가 높아진 業種을 보면 上述의 衣類小賣業, 裝身品小賣業, 各種機械器具小賣業, 家具・建具・什器小賣業, 신발類小賣業, 鐵物類小賣業, 燃料油類小賣業, 建築材料小賣業, 時計小賣業, 自動車 및 附屬品小賣業, 自轉車 및 附屬品小賣業, 寢具類小賣業, 鞠・帶物小賣業, 書籍小賣業, 運動用具小賣業, 寫真機 및 附屬品小賣業 및 樂器小賣業등이며 順位가 낮아진 業種으로는 食品類小賣業, 飲料品小賣業, 野菜・果實類小賣業, 文房具小賣業, 穀物類小賣業, 水產物小賣業, 化粧品小賣業, 醫藥品小賣業, 織物類小賣業 등이다.

〈表 11〉 產業細分類에 따른 業種別 順位의 推移 (小賣業) (단위 : %)

產業細分類	順位		產業細分類	順位	
	68	71		68	71
食 品 類	24.2 (1)	5.4 (4)	燃 料 · 油 類	1.3(16)	3.6 (8)
飲 料 品 類	16.4 (2)	2.3(13)	建 築 材 料	1.1(17)	4.3 (6)
衣 類	6.5 (3)	28.4 (1)	家 畜 · 家 禽 肉 類	1.0(18)	1.2(20)
野 菜 · 果 實 類	4.8 (4)	1.1(21)	化 學 製 品	0.9(19)	2.3(14)
文 房 具 類	4.7 (5)	2.0(15)	時 計	0.8(20)	1.9(16)
穀 物 類	4.3 (6)	1.5(18)	菸 工 品	0.6(21)	0.2(31)
水 產 物 類	3.3 (7)	0.6(25)	自 動 車 및 附 屬 品	0.5(22)	2.9(10)
化 粧 品 類	2.7 (8)	1.3(19)	自 轉 車 및 //	0.5(23)	1.6(17)
醫 藥 品 類	2.3 (9)	2.8(11)	寢 具 類	0.4(24)	0.8(22)
裝 身 品 類	2.2(10)	3.2 (9)	鞠 · 帶 物	0.4(25)	0.7(24)
織 物 類	2.1(11)	2.6(12)	書 籍	0.3(26)	0.8(23)
各 種 機 械 器 具 (除輸送用機器)	2.0(12)	8.0 (2)	運 動 用 具	0.2(27)	0.5(26)
家 具 · 建 具 · 什 器	1.9(13)	5.7 (3)	眼 鏡 및 附 屬 品	0.2(28)	0.4(28)
신 발 類	1.9(14)	5.2 (5)	玩 具	0.2(29)	0.3(30)
鐵 物 類	1.7(15)	3.7 (7)	寫 真 機 및 附 屬 品	0.1(30)	0.5(27)
			樂 器	0.1(31)	0.4(29)

賣業, 家畜家禽肉類小賣業, 菸工品小賣業, 玩具小賣業등이며 眼鏡 및 附屬品小賣業은 번합이 없는데 이도 都賣構造와 비슷한 變動傾向을 나타내고 있다.

3. 常時從業員數의 推移

(1) 常時從員數 및 1店當從業員數의 推移

1968年 都小賣業에 常時로 從事하고 있는 總常時從事員數는 523,332人인데 71年에는 17.8%가 增加되어 616,248人으로 되고 있다. 業種別로 볼때 都賣業은 68年的 66,470人에서 60,556人으로 減少되어 68年에 對比하여 8.9%의 減少를 보이고 있으나 小賣業은 456,862人에서 555,692人으로 增加되어 1.6%가 增大되고 있고 都小賣業計로는 17.8%가 增加되

고 있다. 都賣業의 常時從事員의 數가 감소됨으로써 常時從事員의 就業比重은 小賣業이 2.9%만큼 增加되고 있다.

다음 店舖當平均從業員數를 보면 都小賣業全體로서 68년에 對比하여 0.1人이 減少되어 68년의 平均 1.9人이 71年에는 1.8人으로 되고 있다. 都賣業의 경우를 보면 68년의 4.8人이 71年에는 3.5人으로 되어 店舖當平均 1.3人이 줄고 있으나 小賣業의 경우엔 아무런變化도 없다.

〈表 12〉 常 時 從 業 員 數 推 移

業 種	常 時 從 業 員			68年對比	一店當平均從業員數		
	68	71	構成比動		68	71	增 減
都賣業	12.7%	9.8%	-2.9%	-8.9%	4.8人	3.5人	-1.3人
小賣業	87.3%	90.2%	2.9%	21.6%	1.7人	1.7人	—
計	100%	100%	—	17.8%	1.9人	1.8人	-0.1人
	(523,332)	(616,248)					

註：臨時 및 日雇除外

(2) 業種別店舖當平均常時從業員數의 推移

常時從業員數는 店舖의 規模를 나타내는 一指標인데 業種별로 店舖當平均常時從業員의 推移를 보면 都賣業의 경우 68년에 對比하여 平均常時從業員數가 增加한 業種은 鐵物·金屬材料都賣業이 가장 높아 1.8人の 增加를 나타내고 있고 다음은 0.2人の 增加를 나타낸 食品·飲料品都賣業, 0.1人の 增加를 나타낸 醫藥品·化粧品都賣業의 三業種뿐이고 餘他의 業種은 모두 減少傾向을 나타내고 있다. 減少程度가 가장 큰 業種은 2.3人減의 機械器具都賣業이고 다음 1.7人減의 纖維品都賣業, 1.4人減의 化學製品都賣業, 1.3人減의 建築材料都賣業, 1.1人減의 衣類·裝身品都賣業, 0.3%減의 農畜水產物都賣業의 順이며 家具·建具·什器都賣業 및 其他都賣業은 각각 0.2人減이다. 仲介業은 12.2人の 增加를 보여 規模의 擴大를 나타내고 있다.

小賣業의 경우를 보면 거의 變化가 없는데 各種商品小賣業 및 家具·建具·什器小賣業이 각각 0.1人の 增加를 보이고 있고 各種機械器具小賣業만이 0.1人減으로 減少推移를 나타내고 있고 餘他의 業種의 경우에는 아무런 變動이 없는데 이는 小賣構造가 아직은 大型化 대지 大規模화로의 움직임을 나타내지 않고 停滯的樣相을 띠고 있음을 나타내는 것이다.

〈表 13〉 業種別 1店舗當常時從業員數

産業分類	當時從業員數		店舗數		1店舗當時從業員數		
	68年	71年	68年	71年	68年	71年	増減
都小賣業計	523,332	616,248	278,039	337,942	1.9人	1.8人	-0.1
都賣業計	66,470	60,556	13,939	17,471	4.8	3.5	-1.3
一般都賣業計	54,798	57,043	13,193	16,429	4.2	3.5	-0.7
織品都賣業	4,267	3,312	1,051	1,360	4.1	2.4	-1.7
衣類裝身品	5,812	8,833	1,470	3,040	4.0	2.9	-1.1
農·畜·水產物	5,468	4,409	1,926	1,789	2.8	2.5	-0.3
食品·飲料品	11,520	16,201	3,552	4,724	3.2	3.4	0.2
醫藥品·化粧品	4,107	3,188	503	382	8.2	8.3	0.1
化學製品	2,029	1,308	363	314	5.6	4.2	-1.4
鑄物·金屬材料	6,315	3,678	1,197	517	5.3	7.1	1.8
機械器具	6,577	5,198	1,120	1,472	5.8	3.5	-2.3
建築材料	2,514	2,722	442	612	5.7	4.4	-1.3
家具·建具·什器	1,493	1,763	302	376	4.9	4.7	-0.2
其他都賣業	4,696	6,431	1,267	1,843	3.7	3.5	-0.2
仲介業	11,672	3,513	746	1,042	15.6	3.4	-12.2
小賣業計	456,862	555,692	264,100	320,471	1.7	1.7	0
各種商品小賣業	31,595	33,889	19,322	20,615	1.6	1.7	0.1
織物·衣類裝身品	100,431	125,437	53,082	65,147	1.9	1.9	0
食品·飲料品	210,692	261,517	129,102	161,581	1.6	1.6	0
各種機械器具	28,429	31,035	15,329	17,465	1.9	1.8	-0.1
家具·建具·什器	30,435	32,649	16,041	16,690	1.9	2.0	0.1
其他雜小賣業	55,280	71,165	31,224	38,973	1.8	1.8	0

4. 年間販賣額 및 販賣効率의 推移

(1) 年間販賣額 및 店舗當平均販賣額의 推移

1967年 7月 1日부터 1968年 6月 30일까지의 經常價值에 따른 年間都小賣販賣額은 5,410억6천만원인데 이 중 都賣去來額은 55.0%를 占하여 2,976억6천만원이고 小賣去來額은 45.0%를 占하는 2,434억원이었으며 1970年 7月 1日부터 1971年 6月 30일까지의 經常價值에 따른 年間都小賣販賣額은 1兆629억원으로서 68年對比 96.4%가 增加되고 있다. 이 중 都賣去來額은 42.8%를 占하는 4,549억4천만원이고 小賣去來額은 57.2%를 占하는 6,079억6천만원에 이르고 있다. 따라서 68年에 對比하여 71年의 都小去賣來額上의 都賣去來額의 比重은 12.2%가 감소된 反面 小賣去來額의 比重은 反增하고 있는데 이는 都賣去來의 比

重이 相對的으로 弱化되었음을 나타내는 것이라 할 수 있다.

68年에 對比하여 都賣去來의 伸長率은 52.8%의 增加에 그치고 있으나 小賣去來額은 약 1.5倍이상으로 增大되고 있음에서도 小賣去來의 擴大推移를 看取할 수 있는데 이는 종래 多段階의 으로 流通過程에 介在하여 流通經路를 長型化・迂回化시킴으로써 流通利幅의 高騰에 영향을 미친 非合理的 내지 無要한 流通機能을 수행하던 中間商의 排除와 이에 따른 直接販賣 즉 製造業者와 大規模小賣機關과의 直接去來가 많이 이루어짐으로써 생긴 現象이 아닐까 한다.

다음 店舖當平均販賣額의 推移를 보면 都小賣業計로는 68년엔 194萬 6천원이었던 것이 71년에는 61.6%가 增大된 314萬 5천원으로 증대되었으며 都賣業의 경우의 68年店舖當平均販賣額은 2,135만4천원이었으나 71년엔 21.9%가 增加하여 2,604만원이 되고 있고 小賣業은 92만2천원이 71년엔 倍增하여 189만7천원으로 급격히 增大되고 있다. 이에서 볼때 都賣業의 販賣伸長率이 小賣業보다 훨씬 낮은데 이와같은 都賣去來의 低調性은 流通經路의 短縮과 都賣機能의 相對的 萎縮에 起因한 것이라 想定된다.

〈表 14〉 年間販賣額의 推移

業種	年間販賣額		構成比				1店當平均年間販賣額		
	68	71	68	71	增減	對68年增減率	68	71	對68年增減率
都小賣業計	541,063,724	1,062,895,725	100.0	100.0	—	96.4	1,946	3,145	61.6
都賣業	297,659,344	454,937,519	55.0	42.8	-12.2	52.8	21,354	26,040	21.9
小賣業	243,404,380	607,958,206	45.0	57.2	12.2	149.8	922	1,897	105.7

(2) 業種別年間販賣額推移

一般都賣業中 年間販賣額의 構成上 그 比重이 높아진 業種으로는 食品飲料品都賣業(17.4%), 建築材料都賣業(11.2%), 纖維品都賣業(6.0%), 衣類・裝身品都賣業(2.9%), 家・建具什器都賣業(1.8%) 其他都賣業(0.8%) 및 醫藥・化粧品都賣業(0.4%)등이며 減少된 業種으로는 農畜水產物都賣業(-3.9%), 機械器具都賣業(3.5%), 化學製品都賣業(-2.7%) 등이다.

1968年에 對比하여 71年 年間販賣額의 伸長率이 가장 높은 業種은 建築材料都賣業의 4.75倍이며 다음은 家建具什器都賣業(4.08倍), 食品・飲料品都賣業(3.57倍), 纖維品都賣業(2.33倍) 衣類・裝身品都賣業(1.87倍)의 順으로 되어 있고 其他都賣業은 약 1倍, 醫藥・化粧品都賣業 및 鑄・鐵物 및 金屬材料都賣業은 약 6割強의 增加勢를 나타내고 있다. 減少된 業種으로는 化學製品의 52.6%減이 가장 높아 이는 68年の 약 切半의 水準밖에 되지

〈表 15〉 業種別年間販賣額推移

(단위 : 1,000원)

産業分類	年間販賣額構成比			對68年增減率
	68	71	増減	
總計	541,063,724	1,062,895,725	—	96.4%
都賣業計	297,659,364	454,937,519	—	52.8
一般都賣業計	181,194,087	417,900,701	100.0	130.6
織維品	5.0 (8.3)	11.0 (11.9)	6.0 (3.6)	233.3
衣類·裝身品	3.2 (5.3)	6.1 (6.6)	2.9 (1.3)	187.4
農·畜·水產物	10.5 (17.2)	6.6 (7.2)	-3.9 (-10.0)	-34.0
食品·飲料品	8.8 (14.4)	26.2 (28.5)	17.4 (14.1)	357.2
醫藥·化粧品	4.7 (7.7)	5.1 (5.6)	0.4 (-2.1)	67.5
化學製品	3.9 (6.5)	1.2 (1.3)	-2.7 (-5.2)	-52.6
鑄物·鐵物·金屬材料	10.3 (16.9)	10.9 (11.9)	0.6 (-5.0)	62.5
機械器具	6.9 (11.4)	3.4 (3.7)	-3.5 (-7.7)	-25.2
建築材料	4.0 (6.6)	15.2 (16.5)	11.2 (9.9)	474.6
家·建具·什器	0.9 (1.3)	2.7 (2.9)	1.8 (1.6)	407.9
其他都賣業	2.7 (4.4)	3.5 (3.9)	0.8 (-0.5)	95.6
仲介業	39.1	8.1	-31.0	-68.2
産業分類	年間販賣額構成比			對68年增減率
	68	71	増減	
小賣業計	243,404,380	607,958,206	—	149.7%
織物·衣類·裝身具	25.7	22.7	-3.0	121.4
食品·飲料品	33.8	37.3	3.5	175.2
醫藥·化粧·化學製品	9.9	7.9	-2.0	99.5
機械器具	8.6	10.2	1.6	196.5
(家庭用電氣機器)	(2.0)	(3.1)	(1.1)	(286.4)
(輸送用機械器具)	(3.1)	(3.4)	(0.3)	(179.5)
家·建具·什器	7.5	7.0	0.5	132.6
其他小賣業	14.6	14.9	0.3	156.0
(建築材料)	(3.3)	(2.7)	(-0.5)	(101.2)
(燃料·油類)	(3.2)	(4.4)	(1.2)	(246.6)

註: 1968年販賣額中仲介業에는 貿易業 및 代理店의 販賣額이 包含됨.

앞으로 農畜水產物都賣業은 약 6.6割台, 機械器具都賣業은 약 7.5割台의 水準으로 販賣가
低下되고 있다. 仲介業의 比重은 39.1%에서 31.0%나 比重이 낮아졌고 取扱額도 68年에
비해 3.2割台로 줄어들고 있다.

다음 小賣業의 경우를 보면 比重이 높아진 業種은 食品飲料品小賣業이 3.5%로서, 가장

높으며 다음은 機械器具小賣業의 1.6%增, 家建具・什器小賣業 0.5%增, 其他小賣業 0.3%增의 順이고 比重이 낮아진 業種은 織物・衣類・裝身品小賣業의 3.0%減, 醫藥・化粧品・化學製品小賣業의 2.0%減 등이다.

產業細分類에 따라 年間都賣額構成上의 比重의 推移를 業種別로 보면 順位의 變動이 심하여 68년엔 5.7%로서 7位이었던 建築材料都賣業이 19.7%로 比重이 높아져 1位로 浮上하였고 4.6%로서 10位이었던 飲料品都賣業이 14.4%가 되어 2位, 8.4%로서 4位이었던 燃料・油類都賣業이 12.4%로서 3位, 5.7%로서 6位이었던 穀物都賣業이 6.6%로 4位, 3.7%로서 12位이었던 醫藥品都賣業이 6.5%로 5位로 浮上하고 있다. 이에 반해 11.2%로서 1位를 占하였던 一般機械器具都賣業은 2.4%로 比重이 激減하여 11位가 되고 11.1%로서 2位이었던 絲類都賣業은 0.2%로서 22位, 9.8%로 3位이었던 水產物都賣業은 0.7%로 17位로 되었고, 6.2%로서 5位이었던 化學製品都賣業은 1.6%로서 14位로 되었고 5.7%로서 8位이었던 鐵物都賣業은 2.0%로 12位로 되고 있는데 이는 流通過程上 直去來 내지 系統出荷體制가 整備된데 따른 都賣去來의 減縮을 反映하는 것이 아닐까 한다.

〈表 16〉 產業細分類에 따른 年間都賣額順位의 推移

產業細分類	順位		產業細分類	順位	
	68	71		68	71
一般機械器具類	11.2 (1)	2.4(11)	醫藥品	3.7(12)	6.5 (5)
絲織物類	11.1 (2)	0.2(22)	輸送用機械器具	3.2(13)	1.6(15)
水產物類	9.8 (3)	0.7(17)	野菜・果實	1.6(14)	0.5(20)
燃料・油類	8.4 (4)	12.4 (3)	食品類	1.5(15)	3.4 (9)
化學製品類	6.2 (5)	1.6(14)	紙・紙製品	1.2(16)	0.6(19)
穀物類	5.7 (6)	6.6 (4)	雪糖	1.2(17)	6.3 (6)
建築材料類	5.7 (7)	19.7 (1)	신발類	1.2(18)	1.2(16)
鐵物類	5.7 (8)	2.0(12)	化粧品	0.8(19)	0.3(21)
衣料品類	5.0 (9)	3.2(10)	家具・建具・什器	0.7(20)	3.6 (8)
(酒類)	4.6(10)	14.4 (2)	裝身品	0.5(21)	0.6(18)
(清涼飲料類)	(4.1)	(13.2)	調味料	0.4(22)	1.7(13)
織物類	(0.5)	(1.2)	家畜・家禽肉類	0.1(23)	0.2(23)
	4.3(11)	6.1 (7)			

產業細分類에 따라 年間小賣販賣額構成上의 比重의 推移를 보면 衣類小賣業은 依然히 1位를 占하여 그 比重은 10.8%에서 20.1%로 높아지고 있다. 9.0%로서 2位이었던 穀物類小賣業은 2.5%로 그 比重이 낮아져 13位로 되고 3, 4, 5位를 占하였던 織物類小賣業, 食品類小賣業 및 醫藥品小賣業은 각각 比重이 낮아져 7位, 9位, 11位로 되고, 5.4%로서 6位이었던 各種機械器具小賣業(輸送用機器除外)은 11.3%로 比重이 높아져 2位로 浮上하였다.

〈表 17〉 產業細分類에 따른 年間小賣額順位의 推移

產業細分類	順位		產業細分類	順位				
	68	71		68	71			
衣 穀 織 食 醫 藥	類 類 類 類 品 品	% 10.8(1) 9.0(2) 8.4(3) 8.2(4) 5.7(5)	% 20.1(1) 2.5(13) 3.7(7) 3.6(9) 3.2(11)	鐵 野 裝 文 신 時 化 書 寢 鞆 運 動 工 眼 鏡 寫 真 玩	物 菜 身 房 발 計 粧 籍 具 帶 用 品 屬 品 附 屬 具	類 實 品 具 類 計 品 籍 類 物 具 具 品 品 具	2.8(15) 2.4(16) 2.2(17) 2.2(18) 2.6(19) 1.3(20) 1.1(21) 0.7(22) 0.6(23) 0.6(24) 0.3(25) 0.3(26) 0.2(27) 0.2(28) 0.2(29)	7.3(5) 0.8(21) 1.5(17) 1.0(19) 2.1(14) 1.0(20) 0.5(23) 0.7(22) 0.4(24) 0.4(25) 0.2(27) 0.1(28) 0.3(26) 3.4(10) 0.1(29)
各種機械器具(除輸送用機器) 飲料 家具·建具·什器 獸肉·家禽肉 水產 建築材料 燃料·油類 輸送用機械器具 (自動車 및 附屬品) 化學製品	品 料 品 品 物 料 類 具 (自動車 및 附屬品) 品	5.4(6) 4.8(7) 4.3(8) 4.2(9) 3.9(10) 3.3(11) 3.1(12) 3.1(13) (2.3) 3.0(14)	11.3(2) 1.6(16) 3.7(8) 1.5(18) 2.9(12) 4.9(6) 8.0(4) 8.3(3) (2.6) 1.8(15)					

며 3.1%를 占하여 각각 12위이었던 輸送用機械器具小賣業 및 燃料·油類小賣業 중 前者は 8.3%로 되어 3위가 되었고 後자는 8.0%로 되어 4위로 浮上하고 있고 2.8%로서 15위이었던 鐵物類小賣業이 7.3%로 5위가 되고 있다. 比重이 낮아져 下位順位로 轉落한 業種을 보면 上述한 5業種이외에 4.8%로서 7위이었던 食料品小賣業이 1.6%로 그 比重이 낮아져 16위로 되었고 4.2%를 占하여 9위이었던 獸肉·家禽肉小賣業이 1.5%로 되어 18위로 되고 있다.

(3) 規模別年間販賣額推移

當時從業員規模에 따른 都小賣業의 年間販賣額比重의 推移를 보면 都賣業의 경우 比重增加가 가장 현저한 規模는 3~4人規模의 10.1%增이며 다음이 8.8%增의 1~2人規模, 3.6%增의 5~9人規模이며 10人이상의 規模群에서는 모두 比重이 줄어들고 있다. 比重이 가장 많이 減少한 規模는 9.0%減의 30~49人規模, 다음이 8.6%減의 50人이상規模, 2.9%減의 10~19人規模, 2.0%減의 20~29人規模이다. 이처럼 規模가 커질수록 都賣去來의 比重이 줄어드는 까닭은 上述한 店舖數의 激減推移에서 보았듯이 調查過程上의 錯誤와 아울러 都賣去來의 萎縮때문이라 생각된다. 對68年增減率을 規模別로 보면 1~2人規模가 가장 커서 1.9倍, 다음은 3~4人規模로서 1.6倍로 伸張되고 있고 5~9人規模는 8割臺, 10~19人規模는 3割臺로 밖에 伸長되지 않아 規模가 커질수록 伸長率이 낮아지고 있고 20人이

상의 規模에서는 오히려 都賣去來額이 減少되고 있는데 減少率이 가장 큰 規模는 5割臺로
減縮된 30~49人規模이며 다음은 50人이 상의 規模의 7割臺로의 減縮이 현저하며 20~29人
規模는 3.4%가 減少하여 68年의 水準에 머물고 있다. 이에서 보면 都賣業에 있어서는 規
模가 크다고 해서 반드시 販賣伸張率이 높지는 못한데 이는 大規模去來가 가능한 分野에
서의 都賣機能의 退化 내지 萎縮을 反映하는 것이며 分散小規模의 去來가 이루어지는
業種에서의 都賣機能의 活潑化를 반영하는 것이 아닐까 한다.

小賣業의 경우를 보면 去來比重이 증대된 規模는 1~2人規模로서 7.0%이며 比重上 變動
이 없는 規模는 30~49人規模이고 50人이 상의 規模는 比較不能이다. 이에 대해 中小規模格
인 3人이 상 29人까지의 各規模群의 去來比重은 줄어들고 있는데 이는 各規模의 經營上
의 非合理性과 顧客吸引力의 弱體性 때문에 생긴 것이 아닐까 한다. 다음 68年에 對比한
規模別販賣伸長率을 보면 가장 높은 規模는 약 6倍로 伸長된 1~2 規模이며 다음은 1.8倍
로 伸長한 50人이 상規模이고 다음이 5~9人規模의 1.3倍, 3~4人規模의 1倍增등이다. 10~
19人規模는 약 5割정도밖에 伸長되지 못하고 있고 20~29人規模는 2.2%밖에 伸長되지 않
고 있고 30~49人規模는 오히려 68.6%나 減少되어 68年의 약 3割臺밖에 되지 않는다.

이에서 볼때 小賣業의 경우 大規模와 小規模의 경우엔 販賣伸長率이 높으나 中規模의
경우에는 伸長率이 아주 낮거나 혹은 減少되는 傾向을 나타내고 있는데 이는 中規模獨立
店舗의 非能率性을 反映하는 것이 아닐까 한다.

〈表 18〉 從業員規模別年間販賣額推移

從業員規模	都賣業			對 68 年 增減率	小賣業			對68年 增減率
	68	71	增減		68	71	增減	
合計	100.0%	100.0%	—	52.8%	100.0%	100.0%	—	149.7%
1~2人	9.8	18.6	8.8	189.2	64.5	71.5	7.0	624.3
3~4	14.9	25.0	10.1	158.0	24.6	20.0	-4.6	102.4
5~9	20.4	24.0	3.6	79.8	6.0	5.6	-0.4	132.8
10~19	20.0	17.1	-2.9	30.9	3.0	1.9	-1.1	56.6
20~29	5.6	3.6	-2.0	-3.4	0.8	0.3	-0.5	2.2
30~49	13.4	4.4	-9.0	-49.9	1.0	0.1	0	-68.6
50人以上	15.9	7.3	-8.6	-30.2	...	0.6	—	181.4

(4) 販賣効率의 推移

店舗當年間販賣額 및 常時從業員 1人當販賣額에 따른 販賣効率의 推移를 보면 一般都賣
業은 68年에 對比하여 店舗當販賣額은 85.2%가 增大된 2,543만6천원, 常時從業員 1人當
販賣額은 1.2倍가 增大된 732만6천원이 되고 있다. 小賣業의 경우 店舗當販賣額은 1.05倍

가 增大된 189만7천원, 常時從業員 1人當販賣額은 1.05倍가 增大되어 109만4천원이 되고 있다.

產業細分類에 따른 店舖當年間販賣額의 推移를 보면 都賣業의 경우 伸長率이 가장 높은 業種은 鐵物都賣業으로서 4.4倍나 增大되고 3倍臺로 伸長된 業種은 3.2倍의 建築材料都賣業, 3.1倍의 家·建具·什器都賣業, 2倍臺로 伸長된 業種으로는 2.4倍의 食品飲料品都賣業이 있고 倍增된 業種으로는 1.9倍의 鑄物材料都賣業, 1.6倍의 纖維品都賣業, 1.2倍의 醫藥·化粧品都賣業등이 있으며 減少된 業種으로는 輸送用機器都賣業(68.1%減), 電氣通信機器都賣業은(54.3%減), 化學製品都賣業(42.5%減) 및 精密機器都賣業(9.4%減)등이다.

常時從業員 1人當販賣額의 推移를 보면 販賣伸長率이 가장 높은 業種은 5倍로 增大된 纖維品都賣業이며 다음은 4.3倍로 伸長된 建築材料都賣業, 3.3倍의 家·建具·什器都賣業, 2.6倍의 鐵物都賣業, 2.3倍의 食品·飲料都賣業등이 있고 倍增한 業種으로는 1.4倍의 一般機械器具都賣業, 1.3倍의 鑄物材料都賣業, 1.2倍의 醫藥·化粧品都賣業, 1.1倍의 其他一般商品都賣業등이 있으며 減少한 業種으로는 輸送用機器都賣業(43.1%減) 化學製品都賣業(26.5%減), 電氣通信機器都賣業(17.0%減) 등이다.

小賣業의 경우 店舖當販賣額의 伸長率이 가장 높은 業種은 1.7倍增의 農畜水產物小賣業이며 다음은 1.6倍增의 燃料油類小賣業 및 各種機械器具小賣業이고 다음은 1.3倍增의 食品飲料小賣業 및 醫藥化粧品小賣業이고 家建具什器小賣業은 1.2倍增이다. 店舖當販賣額이 減少한 業種은 化學製品小賣業(9.0%減)과 建築材料小賣業(8.3%減)이다.

다음 常時從業員 1人當販賣額의 경우 伸長率이 가장 높은 業種을 보면 各種機械器具小賣業이 가장 높아 1.7倍增이며 다음은 農畜水產物小賣業의 1.7倍增이며 다음은 燃料·油類小賣業 1.4倍增, 食品飲料小賣業 1.4倍增, 醫藥·化粧品小賣業의 1.3倍增, 다음이 家具建具什器小賣業의 1.2倍增이고 7割台로 增加한 業種은 織物·衣類裝身品小賣業(77.1%)이고, 建築材料小賣業 및 其他雜品小賣業은 5割台로 增大되고 있다. 從業員1人當販賣額이 減少한 業種은 化學製品小賣業의 11.1%減이다.

다음 常時從業員數에 따른 規模別販賣效率의 推移를 보면 都賣業의 경우 店舖當販賣額의 伸長率이 가장 높은 規模는 10~19人規模로서 1.4倍增이며 다음은 5~9人規模의 1.3倍, 1~2人規模의 1.3倍, 20~29人規模의 1.2倍의 順으로 되어 있으며 30~49人規模는 거의 變化가 없으며 50人이상의 規模에서는 19.8%가 增大되고 있을 따름이다. 따라서 中小規模의 伸長率이 높음을 알수 있다.

〈表 19〉 業種別 1店舗當り 常時從業員 1人當販賣額推移

(단위 : 1,000원)

產業分類	店舗當年間販賣額			常時從業員 1人當販賣額		
	68	71	對68年 增減率%	68	71	對68年 增減率%
一般都賣業	13,734	25,436	85.2	3,306	7,326	121.5
農・畜・水產物	16,225	16,875	4.0	5,715	6,847	19.8
食 品・飲 料	7,330	25,200	243.7	2,260	7,348	225.1
醫 藥・化 粧 品	27,739	61,186	120.5	3,397	7,331	115.8
化 學 製 品	32,204	17,639	-42.5	5,761	4,234	-26.5
織 物 品	14,245	36,689	157.5	2,508	15,065	500.6
衣 類・裝 身 品	6,577	9,140	38.9	1,663	3,145	89.1
鐵 物 材 料	30,439	88,251	189.9	5,403	12,405	129.5
一 般 機 械 器 具	8,690	16,630	91.3	1,619	3,853	137.9
輸 送 用 器 具	29,868	9,513	-68.1	5,023	2,857	-43.1
精 密 器 具	11,886	10,767	-9.4	1,748	2,710	55.0
電 氣 通 信 器 具	19,430	8,864	-54.3	3,197	2,653	-17.0
建 築 材 料	27,198	112,882	315.0	4,781	25,379	430.8
家・建 具・什 器	7,931	32,354	307.9	1,604	6,900	330.1
鐵 物	1,851	10,050	442.9	706	2,519	256.7
紙・紙 製 品	10,541	8,112	-23.0	2,247	2,101	-6.5
其 他 一 般 商 品	6,359	11,547	81.5	1,715	3,569	108.1

產業分類	店舗當販賣額			從業員 1人當販賣額		
	68	71	對68年 增減率%	68	71	對68年 增減率%
小 賣 業	927	1,897	105.7	533	1,094	105.3
農・畜・水產物	1,249	3,389	171.3	739	1,960	165.2
食 品・飲 料	372	868	133.3	232	546	135.3
醫 藥・化 粧 品	1,005	2,341	133.9	629	1,466	133.0
化 學 製 品	2,478	2,255	-9.0	1,372	1,219	-11.1
織 物 衣 類・裝 身 品	1,177	2,122	80.2	622	1,102	77.1
家・建 具・什 器	1,138	2,542	123.4	600	1,299	116.8
各 種 機 械 器 具	1,360	3,538	160.1	733	1,991	171.6
(家庭用電氣器具)	(1,146)	(3,470)	(202.8)	(612)	(2,060)	(206.5)
(輸送用器具)	(1,276)	(3,734)	(192.6)	(696)	(2,120)	(204.6)
建 築 材 料	1,911	1,752	-8.3	881	1,353	53.6
燃 料・油 類	1,499	3,922	161.6	774	1,887	143.8
其 他 雜 品	1,135	1,819	60.2	641	1,062	56.0

다음 從業員 1人當販賣額에 따른 販賣效率의 推移를 보면 가장 높은 規模는 2.4倍로伸長된 20~29人規模과 다음은 2.4倍로伸長된 10~19人規模이며 5~9人規模에서는 1.6倍로서 中規模店舗 특히 10~29人사이의 規模의伸長率이 높다. 小規模店舗의伸長率을

보면 1~2人規模가 1.5倍로서 1.4倍의 3~4人規模를 上廻하고 있다. 이에 반해 大規模인 30~49人規模와 50人이상의 規模는 각각 약 1.4倍增되고 있어 저마다 정도의 差異는 있으나 販賣效率이 높아지고 있음을 나타내고 있다.

다음 小賣業의 경우 店舖當販賣額의 推移를 보면 伸長率이 가장 높은 規模는 1.3倍의 1~2人의 小規模이며 3~4人規模는 68.4%增이며 5~9人規模는 36.3%增이다. 이에 대해 10人이상의 中 및 大規模小賣店은 오히려 68년의 水準에 對比하여 減少되고 있는데 10~19人規模는 26.8%가 減少되어 약 8割台로 效率이 낮아지고 있으며 20~29人規模는 30.9%가 減少하여 7割台로 낮아지고 있고 30~49人規模의 경우에는 84.3%가 減少되어 2割台에도 未及되고 있으며 50人이상의 規模는 資料의 連續性이 없어 比較가 不可能하다. 이처럼 小賣店의 規模가 커짐에 따라 效率이 낮아지는 傾向을 가짐은 資料의 不正確性 내지 分類集計上의 錯誤가 아닐까한다.

當時從業員 1人當販賣額을 보면 역시 1~2人規模의 伸長率이 가장 높아 1.2倍의 伸長을 나타내고 다음이 3~4人規模로서 88.8%增이며 5~9人規模는 54.9%增이다. 이에 대해 10人이상의 規模에서는 1人當販賣額이 減少되는 傾向을 나타내고 있는데 10~19人規模는 15.9%減으로서 약 8割台로 效率이 낮아지고 있고 20~29人規模는 13.1%減으로서 역시 8割台의 水準밖에 되지 않으며 30~49人의 大規模는 42.1%減으로서 약 6割台에 머물고 있

〈表 20〉 規模別 1店舖 및 從業員 1人當年間販賣額推移

從業員 規模別	一 般 都 賣 業						小 賣 業					
	1店當年間販賣額			常時從業員 1人當年間販賣額			1店當年間販賣額			常時從業員 1人當年間販賣額		
	68	71	增減率	68	71	增減率	68	71	增減率	68	71	增減率
1~2人	천원 (0.4)	천원 (0.4)	% (0.8)	천원 (0.9)	천원 (0.8)	% (0.9)	천원 (0.7)	천원 (0.8)	% (0.4)	천원 (0.9)	천원 (0.9)	% (0.9)
	4,844	10,963	126.3	2,760	6,941	151.5	679	1,555	129.0	460	1,030	123.9
3~4	(0.6)	(0.7)		(0.8)	(0.8)		(2.2)	(1.8)		(0.6)	(1.1)	
	8,373	17,735	111.8	2,481	5,852	135.9	2,058	3,466	68.4	636	1,201	88.8
5~9	(1.4)	(1.7)		(1.0)	(1.1)		(5.2)	(3.4)		(0.8)	(1.2)	
	19,682	44,974	128.5	3,243	8,396	158.9	4,752	6,476	36.3	838	1,298	54.9
10~19	(4.3)	(5.7)		(1.3)	(2.0)		(40.9)	(14.5)		(3.1)	(2.5)	
	59,529	144,276	142.4	4,269	14,412	237.6	37,701	27,587	-26.8	3,234	2,719	-15.9
20~29	(6.2)	(7.5)		(1.1)	(1.7)		(82.0)	(27.5)		(3.2)	(2.3)	
	84,871	190,584	124.6	3,660	12,465	240.0	75,642	52,256	-30.9	3,341	2,903	-13.1
30~49	(17.9)	(9.8)		(2.0)	(1.9)		(327.2)	(24.9)		(2.7)	(1.5)	
	245,980	249,789	1.5	6,718	14,051	109.2	301,701	47,304	-84.3	2,794	1,617	-42.1
50이상	(40.1)	(26.0)		(1.2)	(1.1)		(185.4)			(3.6)		
	551,220	660,749	19.8	4,075	7,812	91.8	...	351,667	-	...	3,983	-
平均	(1.0)	(1.0)		(1.0)	(1.0)		(1.0)	(1.0)		(1.0)	(1.0)	
	13,734	25,437	85.2	3,307	7,326	121.5	922	1,897	1,057	1,052	1,094	40

()는 平均 對比倍率임.

고 50人以上의 規模는 比較不能이다. 이처럼 中規模이 상의 販賣效率이 낮음은 上述한 바와 같은 資料의 不正確性 내지 分類集計上의 錯誤도 그 原因이리라 類推된다. 그러나 常時從業員 1人當販賣額의 減少率이 店舖當販賣額의 그것보다 낮다는 事實은 販賣員의 販賣能率이 어느 정도 向上되고 있음을 示唆하는데 이에서 미루어 이러한 暫定的인 減少現象은 流通近代化의 一環으로 施設의 擴張 및 改修와 더불어 從業員의 增加는 이루어 졌으나 아직도 促進活動을 통한 顧客吸引力이 定着되지 않아 販賣額의 比例的인 增加가 이루어지지 못하였기 때문에 일어나는 過渡的인 一時的現象으로 볼 수 있다.

(5) 賣場面積當販賣額의 推移

常時從業員規模別로 賣場 1m² 當年間販賣額의 推移를 보면 一般都賣業全體로서는 平均하여 約 6倍로 增大되고 있고 小賣業의 경우도 5倍에 이르고 있다.

一般都賣業의 경우 伸長率이 가장 큰 規模를 보면 1~2人規模로서 9.4倍이며 다음은 7.2倍의 3~4人規模, 6.6倍의 10~19人規模, 6.2倍의 5~9人規模의 順이고 20人이상의 規模에서는 約 2倍정도의 伸長만 나타내어주고 있다.

小賣業의 경우를 보면 역시 가장 높은 規模는 6.4倍의 1~2人規模이며 다음은 4倍의 3~4人規模, 2.0倍의 5~9人規模, 1.3倍의 20~29人規模의 順이며 10~19人規模가 가장 낮아 52.7%增밖에 되지 않는다. 이에 반해 30~49人規模에서는 75.4%가 減少되어 68年の 1,474천원에서 約 2.5割의 水準인 350천원으로 激減하고 있는데 이는 資料의 未備로 인한 것이 아닌가 생각된다. 50人이상의 規模는 計數不表示로 比較가 不可能하다.

〈表 21〉 常時從業員規模別賣場面積 1m²當年間販賣額推移

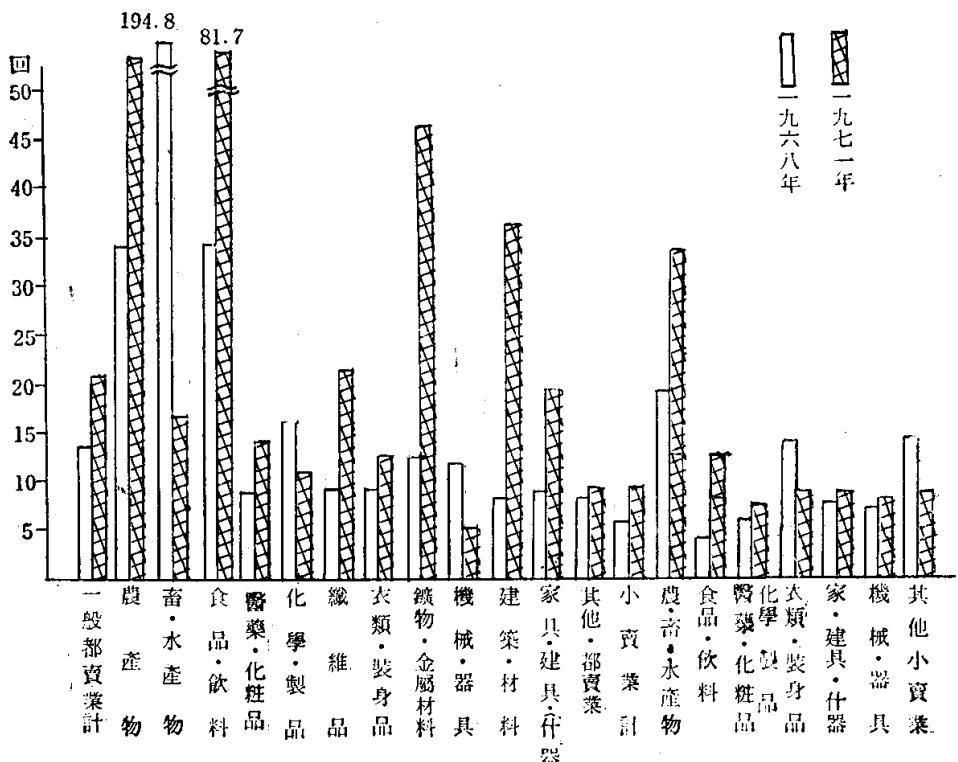
從業員 規模別	一般都賣業			小賣業		
	賣場面積 1m ² 當年間販賣額			賣場面積 1m ² 當年間販賣額		
	68	71	對68年增減率	68	71	對68年增減率
1—2人	천원 176	천원 1,831	% 940.3	천원 55	천원 406	% 638.2
3—4	176	1,443	719.9	79	397	402.5
5—9	212	1,519	616.5	77	230	198.7
10—19	322	2,446	659.6	260	397	52.7
20—29	380	1,386	264.7	349	789	126.1
30—49	506	1,788	253.4	1,424	350	-75.4
50人이상	831	2,761	232.3	...	1,551	—
平 均	248	1,725	595.6	64	390	509.4

(6) 商品回轉率의 推移

商品回轉率의 推移를 보면 一般都賣業의 경우는 68年の 13.2回轉에 비하여 71年엔 8.5回

〈表 21〉業種別商品回轉率

業種	商品回轉率			業種	商品回轉率		
	68	71	増減率		68	71	増減率
一般都賣業計	13.2	21.7	8.5	小賣業計	5.6	9.5	3.6
農產物	38.7	53.5	14.8	農・畜・水產物	18.8	33.1	14.3
畜水產物	194.8	16.0	-178.8	飲食料品	4.3	12.8	8.5
食料品	13.7	33.3	19.6	醫藥・化粧品	5.6	7.0	1.4
飲料品	20.8	48.4	27.6	化學製品	13.5	7.3	-6.2
醫藥・化粧品	8.5	13.7	5.2	衣類・裝身品	4.7	8.0	3.3
化學製品	15.5	11.1	-4.4	家具・建具・什器	6.3	7.4	1.1
織維品	8.2	21.7	13.5	機械器具	5.6	6.1	0.5
衣類・裝身品	9.1	12.5	3.4	各種商品	10.7	—	—
鑄物金屬材料	13.7	45.6	31.9	其他小賣業	3.7	7.8	4.1
機械器具	12.0	5.0	-7.0				
建築材料	12.9	36.2	23.3				
家具・建具・什器	8.1	19.6	11.5				
其他都賣業	7.4	8.2	0.8				



〈圖 3〉業種別商品回轉率推移

轉이 擴大된 21.7回轉으로 늘어나고 있고 小賣業은 5.6回轉에서 3.6回轉이 增大된 9.5回轉이 되고 있다.

一般都賣業의 경우 商品回轉率이 가장 伸長된 業種을 보면 鎌物・金屬材料都賣業의 31.9回增, 다음이 飲料品都賣業의 27.6回增, 建築材料都賣業의 23.3回增등이며 減少한 業種으로는 畜・水產物都賣業의 178.8回減인데 이는 원래 腐敗性이 강한 新鮮性商品이므로 近代的低温流通體制가 마련되기 이전엔 이의 在庫期間이 짧아 이의 回轉率이 높았으나 어느 정도 新鮮品流通體制가 確立되면 冷凍貯藏會社와의 直去來가 增大되기 때문에 이의 回轉率이 激減하게 된 것이 아닐까 한다. 다음은 機械器具都賣業의 7.0回減과 化學製品都賣業의 4.4回減이며 餘他의 業種은 多少間이나마 商品回轉率이 높아지고 있다.

다음 小賣業의 경우를 보면 商品回轉率이 가장 增大된 業種은 農畜水產物小賣業의 14.3回增이며 다음은 飲食料品小賣業의 8.5回增, 其他小賣業의 4.1回增이다. 減少된 業種으로는 化學製品小賣業의 6.2回減뿐이며 餘他의 小賣業은 多少間 모두 增大하고 있다.

5. 賣場面積의 推移

(1) 總賣場面積의 推移

68年の 總小賣場面積은 382.8만 m² 이었으나 71年엔 156.0만 m² 로서 59.3%나 減少되고 있는데 이는 調查過程의 不實이나 資料의 不備에 隨伴하는 것이 아닐까 한다. 왜냐하면 賣場面積의 絶對數의 減少는 小賣店의 休廢業의 增大나 혹은 既存店舗의 賣場減少로 생기는 것인데 近年の 商店街造成과 같은 擴大趨勢를勘案한다면 이는 實態를 옳바르게 反映

〈表 22〉 業種別 賣場面積構成(小賣業)

業體別	賣場面積(m ²)		構成比(%)			對68年增減率(%)
	68	71	68	68	增減	
農・畜・水產物	485,037	142,432	12.7	9.1	-3.6	-70.6
飲食料品	924,933	425,978	24.2	27.3	3.1	-53.9
醫藥・化粧品	235,055	82,545	6.1	5.3	-0.8	-64.9
化學製品	41,365	18,795	1.1	1.2	0.1	-54.5
衣類・裝身品	628,802	268,800	16.4	17.2	0.8	-57.2
家具・建具・什器	365,560	133,581	9.5	8.6	-0.9	-63.5
機械器具	214,384	83,203	5.6	5.3	-0.3	-61.2
建築材料	517,021	185,661	13.5	11.9	-1.6	-64.1
燃料	113,396	109,904	3.0	7.1	4.1	-3.1
其他小賣業	302,550	108,638	7.9	7.0	-0.9	-64.1
計	3,828,103	1,559,537	100.0	100.0	-	-59.3

하는 것이라 하기는 어렵지 않을까 한다.

이상과 같은 限界를前提로 總面積上의 業種別占有比重의 推移를 볼 때 가장 많이 增大된 業種은 燃料小賣業으로서 4.1%增이며 다음이 飲食料品小賣業의 3.1%增이고 다음이 衣類裝身品小賣業의 0.8%增 및 化學製品小賣業의 0.1%增이며 餘他의 業種은 모두 減少되고 있는데 가장 현저한 業種은 農畜水產物小賣業의 3.6%減이며 다음이 建築材料小賣業의 1.6%減 등이다.

68年에 對比하여 모든 業種의 賣場面積은 減少되고 있는데 減少比重이 아주 높은 業種은 農畜水產物小賣業의 70.6%減이며 다음은 醫藥·化粧品小賣業의 64.9%減, 建築材料 및 其他小賣業은 각각 64.1%減이고 가장 낮은 業種은 燃料小賣業의 3.1%減이다.

(2) 賣場面積規模別店舗數의 推移

賣場面積에 따른 規模別店舗數의 推移를 보면 68年엔 10~29m² 規模의 店舗數가 가장 많아 53.1%를 占하여 過半이상이었으나 71年엔 15.9%가 減少되어 37.2%로 그 比重이 낮아지고 있고 반면 1~9m²의 零細小規模小賣店은 41.2%의 比重에서 14.9%가 增大되어 56.1%로 그 比重이 높아지고 있는데 이에서 보듯 零細小規模의 店舗의 比重이 높아지고 있음은 小賣構造의 零細·小規模화의 傾向이 아직도 강함을 示唆하는 것이다. 中規模인 30~49m² 規模의 店舗數는 1.2%가 增大되고 있으나 50~99m² 規模의 店舗는 0.4%減으로 比重이 낮아지고 있는 반면 大規模인 100~199m² 및 200m² 이상의 兩規模의 店舗數는 微少하나 그 比重이 높아지고 있는데 이는 店舗의 大型화 대지 大規模화의 傾向을 反映하는 것으로 이에서 小賣構造의 二重構造的性格을窺知할 수 있다.

다음 68年에 對比한 各規模別店舗數의 推移를 보면 1~9m²의 伸張率이 가장 높아

〈表 23〉 賣場面積規模別店舗推移(小賣業)

(단위 : 項)

規 模 前	店舗數		構成變化			對 68 年 增 減 率
	68	71	68	71	增 減	
1~9m ²	108,807	179,730	41.2	56.1	14.9	65.2
10~29m ²	140,102	119,521	53.1	37.2	-15.9	-16.3
30~49m ²	8,917	14,633	3.4	4.6	1.2	64.1
50~99m ²	4,603	3,990	1.7	1.3	-0.4	-13.3
100~199m ²	855	1,312	0.3	0.4	0.1	53.5
200m ² 이상	816	1,285	0.3	0.4	0.1	57.5
計	264,100	320,471	100.0	100.0	-	21.3

65.2%로 增大되고 있고 다음은 中規模에 해당하는 30~49m² 規模로서 64.1%가 增大되고 있고 大規模인 100~199m² 및 200m²의 規模도 각각 53.5% 및 57.5%의 伸張을 나타내어大型化 내지 大規模화의 傾向을 나타내고 있다. 이에서 미루어 볼때 韓國의 小賣構造의 推移上 零細的 小規模店舗와 大規模店舗가 共히 增大하고 있음은 小賣構造의 二重構造化 傾向이 深化되고 있음을 示唆하는 것이라 할 수 있다. 따라서 中間領域에 있는 規模의 경우에는 增大傾向을 볼수는 有는데 사실상 下上規模로 볼수 있는 10~29m² 規模의 店舗數와 上下規模로 볼 수 있는 50~99m² 規模의 店舗數는 줄어들고 있다.

(3) 賣場面積規模別販賣額推移

賣場面積別小賣額의 推移를 보면 68年엔 10~29m² 의 比重이 가장 높아 52.6%를 占하였으나 71年엔 45.6%로 그 比重이 7.0% 減少되었고 반면 小規模인 1~9m² 規模의 그것은 68年の 24.2%에서 12.7%가 增大되어 36.9%를 占하고 있다. 따라서 29m² 이하의 規模의 販賣額上 占하는 比重은 68年の 76.8%에서 71年엔 82.1%로 增大되고 있는데 이는 곧 상대적으로 小規模店舗의 販賣寄與度가 높음을 示唆하는 것이라 할 수 있다.

68年에 對比한 賣場面積規模別販賣額의 伸張推移를 보면 1~9m²規模가 가장 높아 2.8倍에 이르고 있고 다음이 200m² 이 상規模의 1.4倍이며 30~49m²規模는 1.2倍 10~29m²規模는 1.2倍이다. 가장 낮은 規模는 中上規模에 해당하는 50~99m² 規模의 32.2%增이다.

〈表 24〉 賣場面積規模別年間販賣額比率

賣場面積規模	年間販賣額		構成比			對 68 年 增減率
	68	71	68	71	增減	
小賣業計	천원 243,404,380	천원 607,958,206	% 100.0	% 100.0	-	% 149.7
1~9m ²	58,982,620	224,110,629	24.2	36.9	12.7	279.9
10~29	128,113,710	277,394,924	52.6	45.6	-7.0	116.5
30~49	24,833,685	54,812,256	10.2	9.0	-1.2	120.7
50~99	16,474,567	21,783,981	6.8	3.6	-3.2	32.2
100~199	6,921,493	10,601,353	2.9	1.7	-1.2	53.1
200m ² 以上	8,078,305	19,255,063	3.3	3.2	-0.1	138.3

6. 營業經費의 推移

(1) 營業經費率의 推移

營業經費率의 推移를 보면 一般都賣業의 경우 68年엔 7.0%이었으나 71년엔 2.4%가 減

少된 4.6%인데 그 내譯을 보면 紿與率이 0.5% 其他雜經費가 1.9% 減少되고 있다. 小賣業의 경우 68年엔 9.7%이었으나 71년엔 9.0%로 0.7%가 減少되고 있는데 그 내譯을 보면 紿與率 0.3% 其他雜經費 0.4%의 減少로 되어 있다. 小賣業의 경우 業種別로 보아 營業經費率이 가장 많이 減少된 業種은 家・建具什器小賣業 및 機械器具小賣業으로 각각 3.0% 씩 減少되고 있고 다음은 農畜水產物小賣業의 2.3%減이며 반대로 增加된 業種은 7.4%增의 化學製品小賣業과 建築材料小賣業의 2.4%增, 醫藥・化粧品小賣業의 2.2%增 등이다. 紿與率이 減少된 業種을 보면 1.7%減의 機械器具小賣業, 1.6%減의 家具・建具什器小賣業, 1.1%減의 農畜水產物小賣業 및 0.4% 減의 其他小賣業등이 있고 紿與率이 가장 增加한 業種은 化學製品小賣業의 3.6%增이다. 다음 其他雜經費率이 減少된 業種으로는 1.4%減의 家建具什器小賣業 및 建築材料小賣業, 1.3%減의 機械器具小賣業, 1.2%減의 農畜水產物小賣業등이 있고 增大된 業種으로는 3.8%增의 化學製品小賣業, 1.5%增의 醫藥・化粧品小賣業 1.4%增의 建築材料小賣業등이다.

〈表 25〉 營業經費率의 推移

(단위 : %)

產業分類	營業經費率			給與率			其他雜經費率		
	68	71	增減	68	71	增減	68	71	增減
一般都賣業	7.0	4.6	-2.4	2.4	1.9	-0.5	4.6	2.7	-1.9
小賣業	9.7	9.0	-0.7	4.6	4.3	-0.3	5.1	4.7	-0.4
農・畜・水產物	6.7	4.4	-2.3	2.8	1.7	-1.1	3.9	2.7	-1.2
飲食料品	7.6	8.6	1.0	3.5	3.8	0.3	4.1	4.8	0.7
醫藥・化粧品	10.1	12.3	2.2	4.4	5.2	0.8	5.7	7.1	1.4
化學製品	3.9	11.3	7.4	1.8	5.4	3.6	2.1	5.9	3.8
衣類 및 裝身品	11.7	11.6	-0.1	5.8	5.9	0.1	5.9	5.7	-0.2
家具・建具・什器	10.5	7.5	-3.0	5.3	3.7	-1.6	5.2	3.8	-1.4
機械器具	10.2	7.2	-3.0	4.9	3.2	-1.7	5.3	4.0	-1.3
(家庭用電氣機器)	(10.4)	(6.5)	(-3.9)	(4.7)	(2.6)	(-2.1)	(5.7)	(3.9)	(-1.8)
(輸送用機器)	(9.5)	(4.3)	(-5.2)	(4.7)	(2.1)	(-2.6)	(4.8)	(2.2)	(-2.6)
建築材料	9.8	12.2	2.4	5.3	6.4	1.1	4.4	5.8	1.4
燃料	6.9	8.0	1.1	3.2	3.9	0.7	3.7	4.1	0.4
其他	10.8	9.6	-1.2	4.4	4.0	-0.4	6.4	5.6	-0.8

(2) 營業經費의 構成推移

營業經費의 構成의 推移를 보면 一般都賣業의 경우에는 紿與가 7.8% 증가한 반면 其他雜經費는 감소되어 紿與의 比重이 높아지고 있고 小賣業의 경우에는 紿與가 0.1% 減少되고 반면 其他雜經費가 0.1% 增大되고 있다.

〈表 26〉 营業經費의 構成推移

(단위 : %)

產業分類	給與			其他雜經費		
	68	71	增減	68	71	增減
一般都賣業	34.4	42.2	7.8	65.6	57.8	-7.8
小賣業	47.4	47.3	-0.1	52.6	52.7	0.1
農·畜·水產物	42.4	38.6	-3.8	57.6	61.4	3.8
飲食料 品	46.1	44.2	-1.9	53.9	55.8	1.9
醫藥·化粧品	43.6	42.3	-1.3	56.4	57.7	1.3
化學製品	46.2	48.0	1.8	53.8	52.0	-1.8
衣類·裝身品	49.6	50.6	1.0	50.4	49.4	-1.0
家具·建具·什器	50.5	49.0	-1.5	49.5	51.0	1.5
機械器具	48.0	44.0	-4.0	52.0	56.0	4.0
(家庭用電氣機器)	(45.1)	(39.7)	-5.4	(54.9)	(60.3)	5.4
(輸送用機器)	(49.1)	(48.5)	-0.6	(50.9)	(51.5)	0.6
建築材料	54.0	52.1	-1.9	46.0	47.9	1.9
燃料	46.8	48.4	1.6	53.2	51.6	-1.6
其他商品小賣業	40.6	41.9	1.3	59.4	58.1	-1.3

註：各店舖에 對한 數值임。

小賣業의 경우 業種別로 볼때 紿與의 比重이 높아진 業種을 보면 1.8%增의 化學製品小賣業, 1.6%增의 燃料小賣業, 1.3%增의 其他商品小賣業, 1.0%增의 衣類·裝身品小賣業 등이며 餘他의 業種은 모두 比重이 낮아지고 있는데 減少比重이 가장 큰 業種은 機械器具小賣業의 4.0%減이며 農畜水產品小賣業의 3.8%減이다.

(3) 規模別營業經費率

從業員規模別로 볼때 一般都賣業의 경우 增加가 이루어진 規模는 4.3%增인 1~2명規模이며 餘他의 規模는 모두 減少되고 있다. 小賣業의 경우를 보면 減少된 規模는 6.0%減의 1~2명規模와 4.0%減의 5~9명規模이며 餘他의 規模에서는 增大되고 있는데 특히 30명 이상의 規模에서의 增加現象이 두드러지고 있다.

다음 構成面에서 볼때 人件費의 比重이 增大된 規模를 보면 一般都賣業의 1~2명規模가 2.4%增, 50명이 上規模가 0.7%增이며 餘他의 모든 業種은 減少되고 있고 小賣業의 경우에는 5~9명規模만이 1.7%가 減少한 反面 餘他의 業種에서는 모두 그 比重이 높아지고 있는데 人件費는 規模가 커짐에 따라 比重增加率이 높아지고 있다.

〈表 27〉 從業員規模別營業經費率

(단위 : %)

從業員規 模	年間販賣額對 營業費比率			構成比						對營業經費比率			
				人件費			其他雜經費			人件費		其他經費	
	68	71	增減	68	71	增減	68	71	增減	68	71	68	71
一般都賣業	7.1	4.7	-2.4	2.4	2.0	-0.4	4.6	2.7	-1.9	34.4	42.2	65.6	57.8
1-2명	4.7	9.0	4.3	1.8	4.2	2.4	2.9	4.8	1.9	38.7	46.9	61.3	53.1
3-4명	5.0	3.6	-1.4	2.0	1.3	-0.7	3.0	2.3	-0.7	40.5	35.2	59.5	64.8
5-9명	6.2	3.5	-2.7	2.2	1.4	-0.8	4.0	2.1	-1.9	35.9	41.2	64.1	58.8
10-19명	6.7	3.2	-3.5	2.5	1.3	-1.2	4.2	1.9	-2.3	36.9	41.1	63.1	58.9
20-29명	7.6	5.7	-1.9	2.6	2.3	-0.3	5.0	3.4	-1.6	33.9	40.5	66.1	59.5
30-49명	8.6	5.5	-3.5	2.4	2.3	-0.1	6.1	3.2	-2.9	28.6	41.5	71.4	58.5
50명이상	22.1	13.8	-8.3	6.2	6.9	0.7	15.8	6.9	-8.9	26.4	50.1	73.6	49.9
小賣業	9.8	8.9	-0.9	4.7	4.2	-0.5	5.1	4.7	-0.4	47.7	47.3	52.3	52.7
1-2명	10.4	4.4	-6.0	4.7	1.7	-3.0	5.8	2.7	-3.1	44.8	39.0	55.2	61.0
3-4명	10.5	10.9	0.4	5.1	5.3	0.2	5.4	5.6	0.2	48.6	48.4	51.4	51.6
5-9명	9.5	5.5	-4.0	4.6	2.9	-1.7	4.9	2.6	-2.3	48.2	52.7	51.8	47.3
10-19명	5.2	10.7	5.5	2.4	5.2	2.8	2.8	5.5	2.7	46.4	48.9	53.6	51.1
20-29명	7.5	10.4	2.9	3.0	6.9	3.9	4.4	3.5	0.9	40.4	66.5	59.6	33.5
30-49명	6.3	20.7	14.4	4.6	9.8	5.2	1.8	10.7	8.9	71.9	47.5	28.1	52.5
50명이상	—	18.1	18.1	—	6.3	—	—	11.8	11.8	—	34.7	—	65.3

7. 販賣方法別 販賣推移

(1) 販賣方法別構成推移

販賣方法別販賣額推移를 볼 때 一般都賣業의 경우에는 現金販賣의 比重은 68년의 55.0%에서 1.4%가 減少된 53.6%로 되어 상대적으로 信用販賣의 比重이 그만큼 높아지고 있고 小賣業의 경우에는 78.8%가 0.3% 增大된 79.1%로 되어 상대적으로 信用販賣의 比重이 낮아지고 있다.

〈表 28〉 販賣方法別販賣比率推移

(단위 : %)

業種	現金販賣			信用販賣		
	構成比率			構成比率		
	68	71	增減	68	71	增減
一般都賣業	55.0	53.6	-1.4	45.0	46.4	1.4
小賣業	78.8	79.1	0.3	21.2	20.9	-0.3

(2) 業種別販賣方法別推移

業種별로 볼 때 現金販賣의 比重이 增大된 業種을 보면 畜產物都賣業의 17.7%增, 輸送用機器都賣業의 14.9%增, 電氣通信機器都賣業의 14.4%增 및 家具·建具·什器都賣業의 11.9%增 등이며 낮아진 業種으로는 22.4%가 減少된 一般機械器具都賣業, 18.2%減의 化學製品都賣業, 15.2%減의 其他都賣業, 13.1%減의 鑄物材料都賣業등이다.

〈表 29〉 業種別販賣方法別販賣比率 (단위 : %)

業種別	現 金 販 賣			信 用 販 賣		
	68	71	增 減	68	71	增 減
一般都賣業	55.0	53.6	-1.4	45.0	46.3	1.3
農產物	71.0	76.5	5.5	29.0	23.5	-5.5
畜產物	65.5	83.2	17.7	34.5	16.8	-17.7
水產物		66.1	0.6		33.9	-0.6
食品類	59.2	54.1	-5.1	40.8	45.9	5.1
飲料品	60.3	60.9	0.6	39.7	39.1	-0.6
醫藥·化粧品	44.0	34.4	-9.6	56.0	65.6	9.6
化學製品	51.7	33.5	-18.2	48.3	66.5	18.2
纖維品	59.5	66.5	7.0	40.5	33.5	-7.0
衣類·裝身品	65.5	74.8	9.3	34.5	25.2	-9.3
鑄物材料	45.7	32.6	-13.1	54.3	67.4	13.1
一般機械器具	56.6	34.2	-22.4	43.4	65.8	22.4
輸送用機械器具	35.8	50.7	14.9	64.2	49.3	-14.9
精密機械器具	74.1	68.3	-5.8	25.9	317	5.8
電氣通信機器	42.7	57.1	14.4	57.3	42.9	-14.4
建築材料	63.0	56.4	-6.6	37.0	43.6	6.6
家具·建具·什器	55.8	67.7	11.9	44.2	32.3	-11.9
紙類·紙製品	51.4	57.7	6.3	48.6	42.3	-6.3
鐵物	65.0	46.1	-18.9	35.0	53.9	18.9
其他	64.4	49.2	-15.2	35.6	50.8	15.2
小賣業	78.8	79.1	0.3	21.2	20.9	-0.3
農·畜·水產物	82.3	86.2	3.9	17.7	13.8	-3.9
食品·飲料品	82.1	82.6	0.5	17.9	17.4	-0.5
醫藥·化粧品	83.5	86.1	2.6	16.5	13.9	2.6
化學製品	75.4	69.4	-6.0	24.6	30.6	6.0
衣類·裝身品	84.5	83.5	-1.0	15.4	16.5	1.1
家具·建具·什器	74.4	80.3	5.9	25.6	19.7	-5.9
機械器具	71.1	74.3	3.2	28.9	25.7	3.2
建築材料	68.8	66.1	-2.7	31.2	33.9	2.7
燃料	60.6	58.6	-2.0	39.4	41.4	2.0
其他	85.0	89.5	4.5	15.0	10.5	-4.6

註 : 가 店舗에 對한 調査임.

小賣業의 경우를 보면 現金販賣의 比重이 가장 增大된 業種은 家具・建具・什器小賣業의 5.9%增, 其他商品小賣業의 4.5%增, 農畜水產物小賣業의 3.9%增, 機械器具小賣業의 3.2%增의 順이며 減少된 業種으로는 6.0%減의 化學製品小賣業, 2.7%減의 建築材料小賣業 2.0%減의 燃料小賣業 및 1.0%減의 衣類裝身品小賣業 등이다.

(3) 規模別販賣方法推移

從業員規模別로 볼 때 現金販賣의 比重이 增大된 規模는 一般都賣業의 경우 3~4人規模의 2.4%增, 5~9人規模의 0.1%增이며 餘他의 規模에서는 모두 減少되고 있는데 가장 減少된 規模는 25.9%減의 50명이상의 規模와 24.7%減의 20~29人規模이다. 이에서 볼 때 20人이상의 大規模에서는 現金販賣가 줄고 상대적으로 信用販賣의 比重이 높아지고 있다. 都賣商이 수행하는 市場金融機能 내지 信用供與機能이 제대로 이루어진다면 당연히 信用販賣의 比重은 增大되리라 생각된다.

小賣業의 경우를 보면 現金販賣의 比重이 減少된 規模는 20~29人規模의 28.5%減으로서 가장 높으며 다음은 5.2%減의 5~9人規模이고 3~4人規模는 0.2%減으로 거의 變化가 없다. 餘他의 規模는 增大되고 있는데 30~49人規模가 가장 높아 36.6%增이며 다음은 7.0%增의 50명이상規模인데 이에서 미루어 大規模店舗의 信用販賣의 比重이 줄고 있

〈表 30〉 從業員規模販賣方法比率

(단위 : %)

規 模 別	現 金 販 賣			信 用 販 賣		
	68	71	增 減	68	71	增 減
一般都賣業	55.0	53.6	-1.4	45.0	46.3	1.3
1—2	68.7	68.4	-0.3	31.3	31.6	0.3
3—4	63.9	66.3	2.4	36.1	33.7	-2.4
5—9	58.0	58.1	0.1	42.0	41.9	-0.1
10—19	52.7	49.5	-3.2	47.3	50.5	3.2
20—29	51.6	26.9	-24.7	48.4	73.1	24.7
30—49	29.7	22.1	-7.6	70.3	77.8	7.5
50명以上	49.6	23.7	-25.9	50.4	76.3	25.9
小賣業	78.8	79.1	0.3	21.2	20.9	-0.3
1—2	82.0	83.3	1.3	18.0	16.7	-1.3
3—4	79.9	79.7	-0.2	20.1	20.3	0.2
5—9	75.4	70.2	-5.2	24.6	29.8	5.2
10—19	68.7	69.4	0.7	31.3	30.6	-0.7
20—29	85.5	57.0	-28.5	14.5	43.0	28.5
30—49	39.3	75.9	36.6	60.7	24.1	-36.6
50명以上	91.0	98.0	7.0	9.0	2.0	-7.0

註 : 가店舗에 對한 調査임.

음을 알수 있다.

(4) 信用販賣額對外上未收金比率推移

信用販賣額對外上未收金比率의 推移를 보면 一般都賣業의 경우 68年엔 15.2%이었으나 71年엔 5.3%가 減少되어 9.9%로 되어 收金事情이 좋아졌음을 나타내고 小賣業의 경우에는 21.0%로서 0.2%가 增大되어 그다지 變動이 없다.

小賣業의 경우 業種別로 보면 未收比率이 減少된 業種은 8.0%減의 衣類・裝身品小賣業一業種분이고 餘他의 業種은 모두 그 比率이 增大하고 있는데 增大比率이 가장 높은 業種은 15.7%增의 化學製品小賣業이고 다음은 燃料小賣業의 8.9%增, 6.5%增의 其他商品小賣業, 5.3%增의 醫藥化粧品小賣業, 5.1%增의 農畜水產物小賣業, 4.0%增의 建築材料小賣業, 2.4%增의 機械器具小賣業, 1.8%增의 家具・建具・什器小賣業의 順이며 가장 낮은 業種은 0.6%增의 食品・飲料品小賣業으로서 未收比率엔 그다지 큰 差異가 없다. 이에서 미루어 볼때 小賣業의 경우에 항시 이와 같은 外上未收로 인한 資金上의 問題를 안고 있음을 알수 있다.

〈表 31〉 信用販賣額對外上未收金比率推移

(단위 : %)

業 種	未 收 比 率		
	1968. 7. 1	1971. 7. 1	增 減
一 般 都 賣 業	15.2	9.9	-5.3
小 賣 業	21.0	21.2	0.2
農 畜 水 產 物	13.6	18.7	5.1
食 品 · 飲 料 品	24.8	25.4	0.6
醫 藥 化 粧 品	24.7	29.4	5.3
化 學 製 品	13.1	28.8	15.7
衣 類 · 裝 身 品	26.7	18.7	-8.0
家 具 · 建 具 · 什 器	21.7	23.5	1.8
機 械 器 具	20.7	18.3	2.4
建 築 材 料	22.3	26.3	4.0
燃 料	11.4	20.3	8.9
其 他	24.1	30.6	6.5

註 : 가店舗에 對한 調査임.

$$\text{未收金比率} = \frac{71.7.1 \text{ 원재外上殘高}}{\text{年間販賣額}}$$