

한국 지역유통구조의 분석(1968-1991)

金 元 銖*

《目 次》

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| I. 머리말 | 4. 연간 판매액의 분석 |
| II. 지역유통구조의 분석-광의의 유통
산업 | 5. 판매효율의 분석 |
| 1. 개관 | III. 지역유통구조의 분석-협의의 유통
산업 |
| 2. 점포구조의 분석 | 1. 시도별 분석 |
| 3. 종사원 취업구조의 분석 | 2. 대도시별 분석 |

I. 머리말

유통산업 특히 소매업은 지역밀착산업이라 한다. 그 까닭은 유통산업이 사회경제구조상 매개하여주는 공급구조와 수요구조중 수요구조는 특정의 지역을 바탕으로 성립하며 그 지역의 국민은 그들의 삶을 이어가기 위해 공급구조의 하나의 하위구조인 유통구조를 통해 제공되는 생활자원인 상품(과 서비스)을 구매·사용·소비함으로써 그들의 삶을 이어가고 질적·양적인 생활수준을 유지하고 있기 때문이다.

이처럼 인간의 삶은 원래 지역사회(Community)⁽¹⁾를 기반으로 하여 성립·지속되어온 것이다. 그러므로 인간의 삶의 지속을 위한 경제의 한 기능인 유통도 당연히 지역사회와 연관을 가지지 않을 수 없는 것이다. 왜냐하면 유통은 앞에서 보았듯이 수요와 공급을 다층적으로 조정·매개하여 지역적으로 흩어져 삶을 이어가는 국민(= 소비자 = 지역주민)에게 삶의 자원을 제공하는 기능을 수행하기 때문이다. 그러므로 지역별유통구조는 어느

* 서울대학교 經營大學 教授

(1) 커뮤니티로도 번역되는데 롯지(Lodge G.C)는 이는 종래와 같은 單層的인 지역사회 의 개념을 넘어서는 것으로 이웃이나 공장 뿐만 아니라 국가 나아가서는 전세계에로 多層的인 설계를 필요로 하는 개념이라 한다((Lodge, G.C. The New American Ideology, New York, Alfred: A Knopf, (同日譯書) 역자서문 p.5).

의미에서 우리들의 삶의 기반구조(infrastructure)인 것이다. 이렇게 볼때 오늘날 云謂되는 지방화(localization)는 새삼스러운 얘기가 아니고 원래 지역에 뿌리내리고 있던 인류의 삶의 기반에의 중앙 또는 특정계층에 집권화 되었던 자원의 지역환원을 반영하는 것이 아닐까?

그러면 한국의 유통은 지역경제와 어떠한 연관을 가지고 있는 것일까? 그리고 한국의 지역별유통구조는 어떤 특징을 가져 삶의 터전인 지역에 살고 있는 생활자에게 어떠한 공헌을 하고 있는 것일까?

이 글은 1968년이래 실시되어온 유통에 관한 실태통계조사자료를 근거로 하여 한국의 지역별유통구조의 특성과 그 동태적 변화추이를 살펴보고자 하는 것이다.

Ⅱ. 지역 유통구조의 분석-광의의 유통산업

1. 概觀

1968년이래로 실시되고 있는 도소매업센서스에서는 협의의 유통산업인 도소매업과 유통 주변사업으로 분류되는 음식·숙박업 및 기타 서비스업에 대한 조사가 이루어지고 있다.

오늘날 경제의 서비스화가 진전되고 있다고 지적되고 있다. 이와 관련하여 도소매업이 서비스업이나 아니냐를 둘러싸고 의문이 생기고 있다. 지역유통구조는 생활에 필요한 재화의 서비스를 아울러 제공하는 것이므로 지역유통구조의 파악을 위해서는 이에 대한 개념적 검토가 먼저 필요하다. 협의의 도소매업으로 불리는 상품판매업은 엄밀히 말하면 여러가지 서비스가 부가되어 고객만족을 창출하는 기능을 수행하므로 이도 서비스업으로 분류할 수 있는 것이다.⁽²⁾

이하에서는 간편을 위해 도소매업센서스자료원 이외의 기타 자료의 자료원만 표기하기로 한다.

전국에는 1993년현재 134만 5,320개의 점포가 333만 1,970명의 종사원을 통해 경상가격으로 165조 3574억 1,200만원의 연간판매액을 실현하여 소비수요에 대응하는 상품이나 서비스를 제공함으로써 국민의 삶의 향상유지에 이바지하고 있다.

전국을 행정구역에 따른 15개지역으로 나누어 1993년의 유통구조상 각지역이 차지하는

(2) 이는 유통업을 상품판매업으로서 기존의 고정적인 업종개념으로 파악할 것이냐 아니면 근간새로이 제기되는 경제의 서비스화와 관련시켜 서비스업으로 파악할 것인가와 관련되는 문제이다. 일찌기 경제학상으로는 제 3 차산업인 서비스업으로 파악되어 있었다.

〈표 1〉 지역별 유통구조 점유비(1993)

(%)

지 역	점포수	종사원수	연간판매액	평 균
서 울	25.1	29.4	36.9	30.5
부 산	9.8	9.9	10.8	10.2
대 구	5.6	5.8	6.7	6.0
인 천	4.2	4.0	3.8	4.0
광 주	2.7	2.8	2.8	2.8
대 전	2.7	2.9	3.2	3.0
경 기	13.4	12.5	8.1	11.3
강 원	4.2	3.6	2.5	3.4
충 북	3.2	2.8	2.3	2.8
충 남	3.8	3.5	2.3	3.2
전 북	4.1	3.7	2.7	3.5
전 남	5.0	4.4	3.1	4.2
경 북	6.4	5.4	3.7	5.2
경 남	8.5	7.7	5.8	7.3
제 주	1.3	1.6	1.2	1.4

점포, 종사원 및 판매액의 점유비율의 단순합계(이하 종합비율이라 한다)를 보면 〈표 1〉에서 보듯이 서울이 압도적이어서 30.5%이다. 다음은 수도권인접 권역인 경기도가 11.3%, 부산이 10.2%이며 제주가 가장 낮아 1.4%이다.

2. 점포구조의 분석

생활공간을 반영하는 지역사회의 성장은 점포의 증가를 유발하기 마련인데 68-93년간에는 전국평균으로 1.6배에 해당하는 97만3,101점이 증가하였다. 93년 평균에 대비한 지역별 점유비율의 증감동향을 보면 17%포인트가 증가한 강원도가 가장 높고 다음은 7%대를 웃도는 경기, 제주, 경남의 3개 지역이고 가장 낮은 지역은 전북의 85% 수준이다. 이는 곧 서울과 부산의 대도시권의 주변지역의 도시화로 인한 유통시설의 대도시권 인근지역의 확대경향을 반영하는 것이다.

잠정적으로 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전의 6대도시를 시부(市部)로 보고 점포 점유집중도를 살펴보면, 6대도시의 93년의 점포집중률은 도소매업 및 자동차판매업은 69.3%이고 음식·숙박업은 30.7%로서 후자는 지역분산성을 시사하고 있다.

지역별로 볼때 68-93년간에 도소매업 점포가 감소한 반면 음식숙박업이 상대적으로 증

〈표 2〉 지역별 점포확대추이

(단위: %)

	68		93		변화 93-68		평 균
	도소매	음식숙박	도소매	음식숙박	도소매	음식숙박	
서울	81.6	18.6	71.4	28.6	-0.10	0.10	0.92
부산	78.0	22.0	67.8	32.2	-0.10	0.10	1.04
대구	69.3	30.7	68.7	31.3	-0.01	0.01	1.01
인천	70.7	29.3	67.2	32.8	-0.03	0.03	1.05
광주	71.2	28.8	71.0	29.0	0.00	0.00	0.93
대전	69.6	30.4	69.4	30.6	0.00	0.00	0.98
경기	76.7	23.3	66.5	33.5	-0.10	0.10	1.07
강원	73.9	26.1	63.4	36.6	-0.10	0.10	1.17
충북	68.5	31.5	70.0	30.0	0.01	-0.01	0.96
충남	73.6	26.4	69.4	30.6	-0.04	0.04	0.98
전북	66.0	34.0	73.5	26.5	0.08	-0.08	0.85
전남	66.7	33.3	70.5	29.5	0.04	-0.04	0.95
경북	71.8	28.2	66.9	33.1	-0.05	0.05	1.06
경남	72.9	27.1	66.7	33.3	-0.06	0.06	1.07
제주	80.9	19.1	66.6	33.4	-0.14	0.14	1.07
합 계	74.5	25.5	68.8	31.2	-0.06	0.06	1.00

대한 지역은 제주의 14%증, 강원·부산·경기·서울의 10%증, 다음이 경남의 6%증, 경북의 5%증이며, 반대로 음식숙박업은 감소하고 도소매업 및 자동차판매업의 비중이 증대한 지역은 전북의 8%증, 전남의 4%증, 충북의 1%증이다.

점포의 상대적 규모를 반영하는 1점당종사자수를 시사하는 점포점유율에 대비한 상대적종사자비율의 격차를 보면 제주가 가장 높아 평균 23%를 웃도는 규모수준이며 다음이 서울의 17%증, 대전은 9%증, 대구는 3%증, 광주 및 부산은 1%를 웃도는 규모수준이며 가장 낮은 지역은 경북으로서 84%수준이다. 시부(市部)를 반영하는 인천은 97%의 수준이다. 이는 곧 제주를 포함한 시부(市部)의 상대적 점포규모수준이 큼을 시사하는 것이다.

이에 대해 1점당 판매액의 상대적비중을 보면 서울이 평균의 47%증, 다음이 대전의 21%증, 대구의 19%증, 부산은 10%증, 광주의 3%증의 수준이며 가장 낮은 지역은 경북으로서 57%의 수준이다.

〈표 3〉 지역별 상대적 비중점유

(단위: 인, %, 백만원)

	종사원 수/점포	연간판매액/점포 수	연간판매액/종사원 수
서울	1.14	1.47	1.26
부산	1.01	1.10	1.09
대구	1.03	1.19	1.15
인천	0.97	0.90	0.93
광주	1.01	1.03	1.02
대전	1.09	1.21	1.10
경기	0.94	0.61	0.65
강원	0.85	0.59	0.69
충북	0.90	0.71	0.79
충남	0.92	0.60	0.66
전북	0.89	0.65	0.72
전남	0.88	0.61	0.71
경북	0.84	0.57	0.68
경남	0.91	0.68	0.76
제주	1.23	0.96	0.79
평균	1.00	1.00	1.00

또한 1인당판매액의 상대적점유비율을 보면 역시 서울이 가장 높아 평균보다 26%증이며 다음이 대구의 15%증, 대전은 10%증, 부산의 9%증, 광주의 2%증이고 인천은 93%의 수준이다.

1993년 현재 전국에는 134만 5,320점의 점포가 있다. 이 중 68.8%는 도소매업(자동차판매업포함)점포이며 31.2%는 음식·숙박업종점포이다. 1968년에 대비할때 도소매업종은 5.7%감이며 반대로 음식·숙박업종은 5.7%증의 추이를 나타내고 있다.

지역별로 68-93년간의 점포증감추이를 업종별로 보면 도매업은 서울만이 19.4%증이고 기타지역은 모두 감소하여 서울에의 집중도가 심화되고 있다. 소매업의 경우에는 수도권역에 속하는 경기의 3.2%증이 가장 높으며 다음이 부산의 1.1%증, 경남, 0.6%증, 제주의 0.2%증이고 감소비율이 가장 높은 지역은 12.5%감의 경북이다. 음식·숙박업의 경우에는 서울의 6.6%증이 가장 높으며 다음은 경기도의 5.2%증, 부산의 2.9%증, 제주와 충북이 각 0.5%증, 경남은 0.4%증이다. 감소비중이 가장 높은 지역은 경북의 10.5% 감이다.

〈표 4〉 지역별 점포구조의 추이

	도매업	소매업(자동차 판매업)	소매업	자동차 판매업	음식 숙박업	음식업	숙박업	도소매업	음식 숙박업	합계
전국 1968	13,190	264,100	246,100	—	94,929	83,262	11,667	277,290	372,219	649,509
1993	114,444	811,724	758,220	53,504	419,152	38,9514	29,638	926,168	1,345,320	1,345,320
1968	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	74.5%	25.5%	1
1993	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	68.8%	31.2%	1
93/68								-5.7%	5.7%	
서울 1968	4,126	65,133	65,133	—	15,621	13,367	2,254			
1993	58,012	349,471	171,430	11,769	96,489	91,313	5,176			
1968	31.3%	24.7%	24.7%	—	16.5%	16.1%	19.3%			
1993	53.7%	43.1%	22.6%	22.0%	23.0%	23.4%	17.5%			
93/68	19.4%	18.4%	2.1%	—	6.6%	7.4%	-1.9%			
부산 1968	1,573	22,905	22,905	—	6,907	5,950	957			
1993	12,335	135,578	74,158	3,198	42,689	40,069	2,620			
1968	11.9%	8.7%	8.7%	—	7.3%	7.1%	8.2%			
1993	10.8%	16.7%	9.8%	6.0%	10.2%	10.3%	8.8%			
93/68	-1.1%	8.0%	1.1%	—	2.9%	3.1%	0.6%			
대구 1982	2,090	29,982	29,982	—	14,175	12,548	1,630			
1993	7,345	78,621	41,882	2,821	23,755	22,368	1,387			
1968	15.8%	11.4%	11.4%	—	14.9%	15.1%	14.0%			
1993	6.4%	9.7%	5.5%	5.3%	5.7%	5.7%	4.7%			
93/68	9.4%	1.7%	5.8%	—	-9.3%	-9.3%	-9.3%			
인천 1982	1,297	18,553	18,553	—	8,229	7,272	957			
1993	2,539	58,306	32,659	2,394	18,320	17,175	1,145			
1968	9.8%	7.0%	7.0%	—	8.7%	8.7%	8.2%			
1993	2.2%	7.2%	4.3%	4.5%	4.4%	4.4%	3.9%			
93/68	-7.6%	3.2%	-2.7%	—	-4.3%	-4.3%	-4.3%			
광주 1986	1,399	15,642	15,642	—	6,890	6,007	883			
1993	2,798	38,829	21,467	1,942	10,680	9,828	852			
1968	10.6%	5.9%	5.9%	—	7.3%	7.2%	7.6%			
1993	2.4%	4.8%	2.8%	3.6%	2.5%	2.5%	2.9%			
93/68	8.2%	1.1%	3.1%	—	4.7%	4.7%	4.7%			
대전 1989	1,989	1,828	16,736	—	8,112	8,112				
1993	2,677	37,782	20,855	1,593	11,064	10,120	944			
1968	13.9%	6.3%	6.3%	—	8.5%	9.7%	0.0%			

〈표 4〉 계속

	도매업	소매업(자동차 판매업)	소매업	자동차 판매업	음식 숙박업	음식업	숙박업	도소매업	음식 숙박업	합계
1993	2.3%	4.7%	2.8%	3.0%	2.6%	2.6%	3.2%			
93/68	-11.5%	-1.7%	-3.6%	—	-5.9%	-7.1%	3.2%			
경기 1968	951	27,753	27,753	—	8,711	7,368	1,343			
1993	7,609	187,667	102,392	7,776	60,208	56,752	3,456			
1968	7.2%	10.5%	10.5%	—	9.2%	8.8%	11.5%			
1993	6.6%	23.1%	13.8%	14.5%	14.4%	14.6%	11.7%			
93/68	-0.6%	12.6%	3.2%	—	5.2%	5.7%	0.1%			
강원 1968	708	15,343	15,343	—	5,675	4,521	1,154			
1993	1,927	58,201	31,406	2,180	2,052	17,668	2,840			
1968	5.5%	5.8%	5.8%	—	6.0%	5.4%	9.9%			
1996	1.7%	7.2%	4.7%	4.7%	4.9%	4.5%	9.6%			
93/68	-3.7%	1.4%	-1.7%	—	-1.1%	-0.9%	-0.3%			
충북 1968	380	9,700	9,700	—	4,633	4,060	573			
1993	1,987	44,735	25,724	2,116	12,792	11,620	1,172			
1968	2.6%	3.7%	3.7%	—	4.9%	4.9%	4.9%			
1993	1.7%	5.5%	3.4%	4.0%	3.1%	3.0%	4.0%			
93/68	-1.1%	-1.8%	-0.3%	—	-1.8%	-1.9%	-1.0%			
충남 1968	1,008	19,966	19,933	—	7,522	6,530	992			
1993	2,000	54,202	30,540	3,007	15,648	14,016	1,632			
1968	7.6%	7.5%	7.5%	—	7.9%	7.8%	8.5%			
1993	1.7%	6.7%	4.0%	5.6%	3.7%	3.6%	5.5%			
93/68	-5.9%	-0.9%	-3.5%	—	-4.2%	-4.2%	-3.0%			
전북 1968	696	15,873	15,873	—	8,551	7,725	836			
1993	3,110	5,827	34,467	3,017	14,666	13,310	1,356			
1968	5.3%	6.3%	6.3%	—	9.3%	9.3%	7.1%			
1993	2.7%	7.2%	4.5%	5.6%	3.5%	3.4%	4.6%			
93/68	-2.6%	1.2%	-1.5%	—	-5.5%	-5.9%	-2.5%			
전남 1968	868	22,830	22,830	—	11,814	10,926	888			
1993	2,749	70,777	42,072	2,982	1,992	18,473	1,519			
1968	6.6%	8.6%	8.6%	—	12.4%	13.1%	7.6%			
1993	2.4%	8.7%	5.5%	5.6%	4.8%	4.7%	5.1%			
93/68	-4.2%	0.1%	-3.1%	—	-7.7%	-8.4%	-2.5%			

〈표 4〉 계속

	도매업	소매업(자동차 판매업)	소매업	자동차 판매업	음식 숙박업	음식업	숙박업	도소매업	음식 숙박업	합계
경북 1968	2,002	400,009	50,728	—	16,470	14,762	1,708			
1993	3,328	93,330	50,728	3,811	28,652	26,490	2,162			
1968	15.2%	151.5%	19.2%	—	17.3%	17.7%	14.6%			
1963	2.9%	11.1%	6.7%	7.1%	6.8%	6.8%	7.3%			
93/68	-12.3%	-140.3%	-12.5%	—	-10.5%	-10.9%	-7.3%			
경남 1968	702	21,496	21,496	—	8,233	7,406	827			
1993	5,382	118,402	66,376	4,329	37,986	35,520	2,466			
1968	5.3%	8.1%	8.1%	—	8.7%	8.9%	7.1%			
1993	4.7%	14.6%	8.8%	8.1%	9.1%	9.1%	8.3%			
93/68	-0.6%	6.4%	0.6%	—	0.4%	0.2%	1.2%			
제주 1968	178	3,125	3,125	—	778	633	145			
1993	647	17,652	10,164	569	5,703	4,792	911			
1968	1.3%	1.2%	1.2%	—	0.8%	0.8%	1.2%			
1993	0.6%	2.2%	1.3%	1.1%	1.4%	1.2%	3.1%			
93/68	-0.8%	1.0%	0.2%	—	0.5%	0.5%	1.8%			

〈표 5〉 지역별 점포증감(1968-1993)

(단위: %)

	도매업	소매+자동차	소매업	자동차판매업	음식숙박업	음식업	숙박업
서울	19.4	18.4	-2.1	—	6.6	7.4	-1.9
부산	-1.1	8.0	1.1	—	2.9	3.1	0.6
대구	-9.4	-1.7	-5.8	—	-9.3	-9.3	-9.3
인천	-7.6	0.2	-2.7	—	-4.3	-4.3	-4.3
광주	-8.2	-1.1	-3.1	—	-4.7	-4.7	-4.7
대전	-0.5	-1.3	-0.4	—	-0.4	-0.4	-0.4
경기	-0.6	12.6	3.2	—	5.2	5.7	0.1
강원	-3.7	1.4	-1.7	—	-1.1	-0.9	-0.3
충북	-1.1	1.8	-0.3	—	0.5	-1.9	-1.0
충남	-5.9	-0.9	-3.5	—	-4.2	-4.2	-3.0
전북	-2.6	1.2	-1.5	—	-5.5	-5.9	-2.5
전남	-4.2	0.1	-3.1	—	-7.7	-8.4	-2.5
경북	-12.3	-140.3	-12.5	—	-10.5	-10.9	-7.3
경남	-0.6	6.4	0.6	—	0.5	0.5	1.8
제주	-0.8	1.0	0.2	—	0.5	0.5	1.8

〈표 6〉 지역별 점포비중

(단위: %)

		점포비중 68/93					93/68변화				
		도매	소매	자동차	식당	숙박업	도매	소매	자동차	식당	숙박업
합계	1968	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					
	1993	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					
서울	1968	31.3	24.7	0.0	16.1	19.3					
	1993	50.7	22.6	22.0	23.4	17.5	19.4	-2.1	22.0	7.4	-1.9
부산	1968	11.9	8.7	0.0	7.1	8.2					
	1993	10.8	9.8	6.1	10.3	8.8	-1.1	1.1	6.0	3.1	0.6
대구	1968	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
	1993	6.4	5.5	5.3	5.7	4.7	6.4	5.5	5.3	5.7	4.7
인천	1968	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
	1993	2.2	4.3	4.5	4.4	3.9	2.2	4.3	4.5	4.4	3.9
광주	1968	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
	1993	2.4	2.8	3.6	2.5	2.9	2.4	2.8	3.6	2.5	2.9
대전	1968	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
	1993	2.4	2.9	0.0	3.0	0.0	2.4	2.9	0.0	3.0	0.0
경기	1968	7.2	10.5	0.0	8.8	11.5					
	1993	6.6	13.8	14.5	14.6	11.7	-0.6	3.2	14.5	5.7	0.1
강원	1968	5.4	5.8	0.0	5.4	9.9					
	1993	1.7	4.1	4.1	4.5	9.6	-3.7	-1.7	4.1	-0.9	0.3
충북	1968	2.9	3.7	0.0	4.9	4.9					
	1993	1.7	3.4	4.0	3.0	4.0	-1.1	-1.3	4.0	-1.9	-1.0
충남	1968	7.6	7.5	0.0	7.8	8.5					
	1993	1.7	4.0	5.6	3.6	5.5	-5.9	-3.5	5.6	-4.2	-3.0
전북	1968	5.3	6.3	3.3	9.3	7.1					
	1993	2.7	4.5	5.6	3.4	4.6	-2.6	-1.5	5.6	-5.9	-2.5
전남	1968	6.6	8.6	0.0	13.1	7.6					
	1993	2.4	5.5	5.6	4.7	5.1	-4.2	-3.1	5.6	-8.4	-2.5
경북	1968	15.2	15.1	0.0	17.7	14.6					
	1993	2.9	6.7	7.1	6.8	7.3	-12.3	-8.5	7.1	-10.9	-7.3
경남	1968	5.3	8.1	0.0	8.9	7.1					
	1993	4.7	8.8	8.1	9.1	8.3	-0.6	0.6	8.1	0.2	1.2
제주	1968	1.3	1.2	0.0	0.8	1.2					
	1993	0.6	1.3	1.1	1.2	3.1	-0.8	0.2	1.1	0.5	1.8

지역별점포비중을 보면 모든 업종에 걸쳐 서울에의 집중도가 가장 높아서 도매업은 무려 50.7%, 소매업, 자동차판매업 및 식당업은 20%대, 숙박업은 18%대를 점하고 있다. 점유비율에 따른 순위평균별로 보면 서울이 역시 1위이고 다음이 수도권인접 지역인 경기, 다음이 부산, 경남, 경북, 대구, 전남, 전북, 강원, 인천, 충북, 광주, 대전, 제주의 순이다.

3. 종사원 취업 구조의 분석

1993년 현재 333만 1,970명이 유통산업에 종사하고 있는데 이중 16.8%는 도매업, 43.0%는 소매업, 7.4%는 자동차판매업, 29.0%는 음식업, 3.8%는 숙박업에 종사하고 있다.

1968년에 대비할때 도매업종사자의 비중 증가폭이 가장 큰 지역은 서울의 5.6%증, 대구의 2.1%증, 대전의 0.3%증 등이고, 비중감소폭이 가장 큰 지역은 경북의 9.2%감이다. 소매업의 경우는 경기의 2.1%증, 인천의 1.2%증 부산의 1.1%증이고 가장 감소폭이 큰 지역은 경북의 9.6%감이다. 이는 원래 경북에 포함되던 대구가 별도로 분리 집계되었기 때문이다. 음식업의 경우는 경기의 4.9%증이 가장 증가폭이 크며 다음은 경남의 1.4%증, 부산의 1.1%증, 인천의 1.0%증이며 감소폭이 가장 큰 지역은 경북의 8.6%감이다. 숙박업의 경우는 서울의 비중증가폭이 가장 커서 5.0%증이고 다음이 대전과 제주의 3.9%증이며 감소폭이 가장 높은 지역은 대구의 5.9%감, 전남의 5.1%감이다. 이는 1982년 이래로 분리 집계되기 시작한 대구, 대전, 광주, 인천 등의 영향때문이다.

점포규모지수로 이용되는 점포당 종업원수를 보면 1993년의 경우 평균규모는 2.9인인데 규모가 가장 큰 지역은 3.1인의 서울이며 다음이 광주의 3.0인, 부산의 2.4인, 제주 및 경기의 2.3인의 순이며 가장 규모가 적은 지역은 충북, 경북, 경남, 및 충남의 순이다. 1993년의 평균규모는 3.6인이다. 도매업의 경우 평균규모는 4.9인 인데 가장 규모가 큰 지역은 제주의 7.8인이며 다음이 대전의 6.3인, 인천 및 충북의 각 5.8인, 경기 및 광주의 5.7인의 순이며 가장 적은 지역은 충남의 4.1인이다. 소매업의 경우 평균규모는 1.9인 인데 제주의 2.2인이 가장 크다. 자동차판매업의 경우 평균규모는 4.6인 인데 대구와 부산이 6.2인으로서 가장 크고 서울은 5.1인이다. 음식업은 2.5인인데 제주의 3.2인이 가장 크다. 숙박업은 평균규모가 4.3인인데 제주의 7.6인이 가장 크며 서울은 7.4인이다.

1968년의 평균규모는 2.9인인데 이는 93년의 평균규모 3.6인보다 0.8인이 적은 규모이다. 지역별로 보면 68년에 대비하여 제주가 2.4인증으로 가장 높고 다음은 1.4인증의

〈표 7〉 지역별 종사원 구조

(단위: %)

	1993-68변화														
	1993					1993-68변화									
	종사원 수 1968	소매	자동차	식당	숙박업	도매	소매	자동차	식당	숙박업	도매	소매	자동차	식당	숙박업
서울	42.00	27.00	—	25.60	24.70	26.20	29.80	5.60	-1.80	—	0.60	-5.00	—	—	—
부산	10.60	8.80	—	8.90	8.10	10.00	9.10	0.30	1.10	—	1.10	-0.50	—	—	—
대구	4.80	5.50	—	5.60	7.20	5.20	4.40	2.40	0.10	—	-0.40	-0.50	—	—	—
인천	3.20	3.20	—	3.40	4.40	4.40	3.00	-0.50	1.20	—	1.00	0.30	—	—	—
광주	2.90	2.80	—	2.30	2.90	2.50	2.90	-0.10	0.10	—	0.20	0.30	—	—	—
대전	2.70	2.70	—	2.90	3.20	2.70	3.90	0.30	0.30	—	-0.20	3.90	—	—	—
경기	7.70	11.00	—	9.70	14.40	14.60	7.50	0.10	2.10	—	4.90	-1.50	—	—	—
강원	4.40	6.40	—	5.70	3.50	4.20	6.90	-2.80	-2.80	—	-1.50	-2.20	—	—	—
충북	2.30	3.60	—	3.60	3.70	2.80	3.40	-0.30	-0.60	—	-0.90	-0.60	—	—	—
충남	6.00	7.90	—	7.00	4.00	3.70	4.50	-4.60	-3.90	—	-3.30	-4.20	—	—	—
전북	4.50	6.10	—	6.90	4.50	3.50	2.70	-2.10	-1.90	—	-3.40	-2.40	—	—	—
전남	6.70	9.10	—	10.20	4.00	4.20	3.20	-4.30	-3.60	—	-5.90	-5.10	—	—	—
경북	12.10	15.50	—	14.30	5.60	5.70	7.50	-9.20	-9.60	—	-8.60	-5.90	—	—	—
경남	4.80	7.90	—	7.20	8.80	8.60	5.80	-0.20	0.30	—	1.40	-0.60	—	—	—
제주	1.00	1.20	—	0.90	1.10	1.60	5.40	-0.10	0.30	—	0.70	3.90	—	—	—

〈표 8〉 점포당종사자수-지역별

(단위: 인, %)

		점포당 종사자 수							68년대비 평균증감
		도매액	소매액	자동차	음식업	숙박업	평 균	평균지수	증감비율
서울	1968	5.64	1.89	—	4.14	3.68	3.84	1.35	—
	1993	4.59	2.11	5.14	2.78	7.37	4.40	1.21	—
부산	1968	3.73	1.75	—	3.24	3.37	3.02	1.06	—
	1993	4.91	1.90	6.18	2.42	4.45	3.97	1.09	—
대구	1968	3.99	1.75	—	2.33	2.37	2.61	0.95	—
	1993	5.29	1.93	6.22	2.25	4.08	4.94	1.36	—
인천	1968	4.22	1.62	—	2.42	2.23	2.62	0.95	—
	1993	5.81	1.92	4.55	2.47	3.38	4.53	1.25	—
광주	1986	7.21	2.21	—	2.68	2.93	3.76	1.15	—
	1993	5.68	1.96	3.64	2.44	4.35	4.52	1.24	—
대전	1968	6.92	2.10	—	2.96				
	1993	6.35	2.02	4.91	2.59	5.24	5.28	1.45	—
경기	1968	4.48	1.81	—	2.84	2.25	2.84	1.00	—
	1993	5.73	1.80	4.55	2.49	2.49	3.41	0.94	—
강원	1968	3.48	1.90	—	2.72	2.72	2.17	0.76	—
	1993	4.78	1.63	3.90	2.30	2.30	2.98	0.82	—
충북	1968	3.40	1.69	—	1.93	1.93	1.79	0.63	—
	1993	5.76	1.68	4.24	2.30	2.30	3.26	0.90	—
충남	1968	3.31	1.81	—	2.32	2.32	1.95	0.68	—
	1993	4.08	1.85	3.25	2.58	2.58	2.87	0.79	—
전북	1968	3.55	1.77	—	1.94	1.94	1.84	0.64	—
	1993	4.23	1.76	3.66	2.55	2.55	2.95	0.81	—
전남	1968	4.28	1.82	—	2.01	2.01	2.03	0.71	—
	1993	4.83	1.88	3.28	2.22	2.22	2.89	0.79	—
경북	1968	3.34	1.77	—	2.09	2.09	1.86	0.65	—
	1993	4.85	1.68	3.60	2.08	2.08	2.85	0.79	—
경남	1968	3.80	1.68	—	2.10	2.10	1.93	0.68	—
	1993	4.75	1.77	5.00	2.35	2.35	3.25	0.89	—
제주	1968	3.22	1.82		2.91	2.91	2.17	0.76	—
	1993	7.85	2.16	4.61	3.21	3.21	4.21	1.16	—
평균	1968	4.2	1.7	—	3.6	2.9	2.9	—	—
	1993	4.9	1.9	4.6	2.5	4.3	3.6	—	—

충북이고, 제주 1.4인증⁽³⁾ 인천이 1.0인증⁽⁴⁾이다. 규모가 상대적으로 감소한 지역은 광주 0.2인감이다.

4. 연간 판매액의 분석

1993년의 유통산업의 총연간판매액은 165조 3,574억 1,100만원인데 이 중 도매업의 그것은 39.4%인 65조 1,716억 6,200만원이고, 소매업은 34.5%인 57조 268억 2천만원, 자동차수리판매업은 14.6%인 24조 2,167억 1백만원, 음식업은 9.6%인 15조 201억 5,100만원, 숙박업은 1.9%인 3조 1,220억 7,700만원을 접하고 있다.

1993년의 6대도시에의 도매판매액 점유 집중도는 74.2%인데 그 비중이 가장 높은 지역은 서울의 42.4%, 다음이 부산의 13.4%이다. 소매업은 58.1%인데 서울이 33.8%, 자동차관련업종은 60.0%인데 서울의 점유비중이 33.8%이다. 음식업은 52.1%인데 서울의 점유비중은 29.6%, 숙박업은 64.1%인데 서울의 점유비중은 45.5%이다.

1968년에 대비하여 93년의 판매액 점유비중이 증대된 지역은 도매업의 경우 대구의 2.9%증, 경기의 2.1%증 및 경남의 1.7%증이며 비중 감소가 가장 큰 지역은 경북의 8.9%감이다. 소매업의 경우에는 경기의 3.2%증, 경남의 2.6%증, 인천의 1.9%증의 순이며 비중 감소 지역은 경북의 9.8%감이다. 음식업은 경기의 5.3%증, 경남의 3.0%증, 인천의 1.5%증, 제주의 1.1%증의 순이며 비중 감소가 가장 큰 지역은 경북의 7.7%감이다.

5. 판매효율의 분석

1) 1점당 판매액의 분석

1993년의 1점당 판매액의 전국평균은 2억 4,865만원이다. 생산성이 가장 높은 지역은 대구의 16억 9,677만원인데 이는 평균의 약 7배강이다. 다음은 대전의 3억 2,846만원의 순이다. 가장 낮은 지역은 충남의 1억 7,427만원이다.

도매업의 경우 전국 평균은 5억 6,946만원인데 생산성이 가장 높은 지역은 평균의 12배수준인 대구의 69억 6,358만원이고 다음은 제주의 8억 8,473만원, 그 다음은 광주의 8억 5,366만원이다. 6억대는 경남, 5억대는 전북과 경북이며 충남은 4억대, 강원은 1억대의 수준이다. 가장 낮은 지역은 충북의 2억대이다.

(3) 1982년 대비임.

(4) 1986년 대비임.

(표 9) 연간판매액 비율(경상가격)

	연간판매액 1968										연간판매액 1993										1993-68변화										
	도매		소매		자동차		음식업		숙박업		도매		소매		자동차		음식업		숙박업		도매		소매		자동차		음식업		숙박업		
	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	
서울	44.9	39.6	—	37.1	—	42.4	33.6	33.8	29.6	45.5	-2.5	-5.9	—	-7.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
부산	13.5	9.4	—	12.3	—	13.4	9.3	8.7	9.5	7.8	-0.1	-0.1	—	-2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
대구	4.9	5.3	—	5.7	—	7.9	5.6	7.8	5.0	3.1	2.9	0.2	—	-0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
인천	2.2	2.5	—	2.6	—	2.8	4.4	4.5	4.1	2.9	0.7	1.9	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
광주	4.4	3.0	—	2.2	—	3.7	2.4	2.2	2.0	2.3	-0.8	-0.6	—	-0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
대전	3.4	2.7	—	2.5	—	4.1	2.8	3.0	1.9	2.6	0.7	0.1	—	-0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
경기	4.2	7.8	—	7.1	—	6.2	11.1	10.9	12.4	7.0	2.1	3.2	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
강원	4.3	3.6	—	3.8	—	2.3	2.8	3.7	3.7	4.3	-2.0	-0.8	—	-0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
충북	1.7	2.4	—	2.5	—	1.9	3.1	2.8	2.9	2.6	0.2	0.7	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
충남	4.6	6.0	—	5.6	—	1.3	3.3	3.5	4.2	2.9	-3.2	-2.7	—	-1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
전북	4.6	4.4	—	4.7	—	2.8	3.3	3.3	3.4	1.6	-1.8	-1.0	—	-1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
전남	6.4	6.6	—	7.5	—	2.3	4.4	3.0	4.7	2.0	-4.1	-2.2	—	-2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
경북	11.8	15.0	—	13.1	—	2.9	5.3	5.0	5.4	5.5	-8.9	-9.8	—	-7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
경남	3.5	4.4	—	5.3	—	5.2	7.0	6.8	9.2	4.5	1.7	2.6	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
제주	0.6	0.7	—	0.9	—	0.9	1.6	0.9	1.9	5.5	0.3	0.8	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
합계	183.902	243.404	—	65.169	—	45.171.66257.026.82024.216.70115.820.1513.122.077	(39.4)	(34.5)	(14.6)	(9.6)	(1.9)																				

(단위: %)

소매업은 평균이 7,511만 원인데 대구의 7억 4,429만원이 가장 높아 평균을 약 5배나 웃돌며 제주가 가장 낮아 6,025만원 수준이다.

자동차판매업의 경우에는 모든 지역이 2억대이상의 1점당판매액을 실현하고 있다.

1968년을 전제로 할때 전국 평균은 522만원인데 가장 높은 지역은 대전의 1억 7천 만 원이고 다음은 광주의 1억 5,483만원, 인천과 대구가 3천만원대이고 기타 지역은 100만 원대수준이다.

도매업의 경우 평균은 1,105만원인데 서울이 가장 높아 평균의 7배수준인 7억 7,390 만원이고 광주가 6억대이다.

소매업의 경우에는 평균이 576만원인데 대전이 5,511만원으로 가장 높고 다음이 광주의 4,155만원, 대구의 2,250만원, 인천의 1,727만원의 순이다.

음식업의 경우 평균은 554만원인데 광주의 1,672만원이 가장 높고 다음이 대구의 1,194만원이고 인천이 933만원, 여타지역은 생산성이 아주 낮다.

2) 1인당 판매액의 분석

1993년의 1인당 판매액의 총평균은 5,919만원⁽⁵⁾인데 생산성이 가장 높은 지역은 서울의 6,958만원이며 6천만원대 이상의 생산성을 실현한 지역은 강원, 부산, 대전, 대구, 인천 등 지역이다. 가장 낮은 지역은 경기의 4,759만원이다.

다음 업종별로 보면 도매업은 강원 1억 6,259만원이 가장 높고 다음은 대전의 1억 5,770만원, 광주 1억 504만원의 순이다. 가장 낮은 지역은 경기의 9,291만원이다.

소매업의 경우 서울이 가장 높아 5,315만원이며 다음은 제주의 4,081만원, 충북은 4,053만원, 인천 4,020만원의 순이다. 가장 낮은 지역은 강원 3,103만원이다.

자동차수리 및 판매업은 서울이 가장 높아 1억 3,533만원이며 다음이 대구의 1억 800 만원이다. 가장 낮은 지역은 전북의 7,193만원이다.

음식업은 제주가 가장 높는데 1,999만원이고 다음이 충남의 1,850만원이다. 가장 낮은 지역은 대전의 1,144만원이다.

숙박업은 서울이 가장 높아 3,720만원, 다음이 제주의 2,435만원이고 전북이 가장 낮아 1,452만원이다.

1968년의 경우 평균생산성이 가장 높은 지역은 대전으로서 1억 4,097만원이며 다음이 1억 2,266만원의 광주의 순이며 기타 지역은 모두 5천만원대이하의 저수준이다.

(5) 이는 5개업종의 평균의 평균으로서 총액에 의한 그것은 6,958만원이다.

〈표 10〉 1점당 판매액

(단위: 백만원, %)

		1점당 판매액								
연도	도매업	소매업	자동차	음식업	숙박업	합계	평균	전국대비지수		
서울	1968	20.00436	1.478851	—	1.807436	—	23.29065	4.65813	4.65813	
	1993	476.0956	111.918	695.2085139	51.31124	274.1721	1608.705	321.7411	321.7411	
부산	1968	15.78894	0.997031	—	1.343193	—	18.12916	3.625833	3.625833	
	1993	707.2316	71.32903	657.5684803	37.59335	92.86145	1566.584	313.3168	313.3168	
대구	1968	167.0407	22.50137	—	11.94007	12.41104	213.8932	42.77863	42.77863	
	1993	6963.586	744.2931	671.820631	35.30687	68.8522	8483.861	1696.772	1696.772	
인천	1968	118.2714	17.27451	—	9.328795	13.90282	158.7775	31.7555	31.7555	
	1993	726.2596	77.26614	458.3955723	37.89357	79.06987	1378.885	275.7769	275.7769	
광주	1986	691.1673	41.54897	—	16.7175	20.73952	770.1733	154.0347	154.0347	
	1993	853.6569	64.25341	273.492276	31.95554	83.6608	1307.019	261.4038	261.4038	
대전	1968	773.9043	55.1097	—	26.089	—	855.103	171.0206	171.0206	
	1993	1001.205	76.034	448.698054	29.59308	86.76483	1642.295	328.4591	328.4591	
경기	1968	8.033649	0.688178	—	0.629479	0	9.351305	1.870261	1.87026	
	1993	531.9474	60.64021	339.6197274	34.69171	63.15683	1030.056	206.0112	206.0112	
강원	1968	11.04661	0.576419	—	0.554745	0	12.17777	2.435555	2.435555	
	1993	777.3212	50.69305	413.0169725	32.72153	47.27782	1321.031	264.2061	264.2061	
충북	1968	8.242105	0.594536	—	0.399015	0	9.235656	1.847131	1.847131	
	1993	633.843	68.28499	321.4508507	39.04105	68.42577	1131.046	226.2091	226.2091	
충남	1968	8.479167	0.73436	—	0.56049	0	9.774017	1.954803	1.954803	
	1993	423.092	61.88081	282.9368141	47.70855	55.73775	871.3559	174.2712	174.2712	
전북	1968	12.13649	0.668557	—	0.397411	0	13.20246	2.640492	2.640492	
	1993	579.6904	54.85203	263.0119324	40.92216	37.38274	975.8592	195.1718	195.1718	
전남	1968	13.56387	0.705125	—	0.449936	0	14.71893	2.943785	2.943785	
	1993	537.8301	60.22119	246.2069081	40.5167	41.60566	926.3806	185.2761	185.2761	
경북	1968	10.85215	0.914544	—	0.579325	0	12.34602	2.469203	2.469203	
	1993	575.2575	59.33376	316.9989504	32.25998	79.40472	1063.255	212.651	212.651	
경남	1968	9.12963	0.501488	—	0.470294	0	10.10141	2.202283	2.202283	
	1993	625.9807	60.25038	382.9487179	40.81692	56.77575	1166.772	233.3545	233.3545	
제주	1968	5.724719	0.58144	—	0.900474	0	7.206633	1.441327	1.441327	
	1993	884.7295	87.97107	399.9648506	64.17383	187.9012	1624.74	324.9481	324.9481	
전국	1968	11.04661	0.576419	—	0.554745	0	12.17777	2.435555	1	
전국	1993	569.4633	75.21144	452.6147765	40.6151	105.3403	1243.245	248.649	1	

〈표 11〉 1인당 판매액

(단위: 백만원, %)

		1인당 판매액										
연도	도매업	소매업	자동차	음식업	숙박업	평균	도매업	소매업	자동차	음식업	숙박업	평균
서울	1968	3.55	0.78	—	0.44	—	4.47	1.068453018	1.466801	—	1.448185108	—
	1993	103.73	53.15	135.33	18.49	37.20	69.58	0.889558086	1.335088	1.369047	1.130431618	1.527681
부산	1968	4.23	0.57	—	0.41	—	4.94	1.275346133	1.070351	—	1.373055458	—
	1993	143.96	37.59	106.44	15.54	20.86	64.88	1.234491117	0.944169	1.076752	0.950304046	0.856539
대구	1968	41.87	12.88	—	5.13	5.24	56.46	12.61447339	24.17056	—	17.00592853	—
	1993	132.04	39.24	108.00	15.66	16.87	62.36	1.132269633	20.07601	—	0.957439734	0.692963
인천	1968	28.02	10.70	—	3.85	6.23	44.13	8.442623283	20.07601	—	12.761149/6	—
	1993	125.04	40.20	100.72	15.34	23.42	60.94	1.072286033	1.009852	1.018861	0.937981471	0.962054
광주	1986	95.85	18.81	—	6.23	7.07	122.66	28.87741452	35.20197	—	20.641330386	—
	1993	150.40	32.82	75.13	13.09	19.22	58.13	1.289772136	0.824331	0.76007	0.800155436	0.789291
대전	1968	111.78	26.25	—	8.82	—	140.97	33.67679574	49.27586	—	29.23584244	—
	1993	157.70	37.65	91.44	11.43	16.55	62.95	1.352336056	0.945814	0.925012	0.699079683	0.679858
경기	1968	1.79	0.38	—	0.22	—	2.25	0.539933822	0.714992	—	0.735440521	—
	1993	92.91	33.67	74.63	13.92	22.81	47.59	0.796761466	0.845726	0.754958	0.850921059	0.936632
강원	1968	3.17	0.30	—	0.20	—	3.54	0.955889892	0.570424	—	0.674674652	—
	1993	162.59	31.03	105.84	14.21	15.09	65.75	1.394250926	0.779442	1.070694	0.839117457	0.619888

〈표 11〉 1인당 판매액

1점당 판매액

연도	도매업	소매업	자동차	음식업	숙박업	평균	도매업	소매업	자동차	음식업	숙박업	평균
충북 1968	2.42	0.35	—	0.21	—	2.84	0.730334382	0.659627	—	0.685376493	—	—
1993	109.99	40.53	75.81	16.96	18.56	52.37	0.943182879	1.018215	0.766935	1.037153733	0.76207	0.884703
충남 1968	2.57	0.41	—	0.24	—	3.05	0.772807304	0.761906	—	0.799851984	—	—
1993	103.69	33.44	87.17	18.50	15.76	51.71	0.889162633	0.839909	0.881841	1.131437391	0.647255	0.873579
전북 1968	3.42	0.38	—	0.21	—	3.86	1.029476731	0.710712	—	0.679881138	—	—
1993	137.18	31.20	71.93	16.06	14.52	54.18	1.176399338	0.783839	0.727702	0.981843696	0.596538	0.915288
전남 1968	3.17	0.39	—	0.22	—	3.63	0.953833901	0.727645	—	0.740679329	—	—
1993	111.26	32.08	75.02	18.27	15.18	50.36	0.965085577	0.805944	0.758962	1.117041455	0.6235	0.8508
경북 1968	3.25	0.52	—	0.28	—	3.86	0.97839937	0.969143	—	0.919077157	—	—
1993	118.73	35.40	88.14	15.53	17.76	55.11	1.018135697	0.889352	0.891669	0.949401562	0.729437	0.931028
경남 1968	2.40	0.30	—	0.22	—	2.78	0.724256887	0.560584	—	0.742897036	—	—
1993	131.91	34.03	76.53	17.35	18.92	55.74	1.131166397	0.854721	0.774189	1.060669262	0.776854	0.941716
제주 1968	1.78	0.32	—	0.31	—	2.20	0.534841131	0.59843	—	1.024924411	—	—
1993	112.73	40.81	86.70	19.99	24.65	56.98	0.966678088	1.025195	0.877046	1.222544186	1.012443	0.962515
전국 1968	3.32	0.53	—	0.30	—	3.95	1	1	—	—	—	—
전국 1993	116.61	39.81	98.85	16.35	24.35	59.19	1	1	1	1	1	1

〈표 12〉 1인당 판매액의 분석

(단위: 인, %)

	1인당 판매액								
	도매업	소매업	자동차	음식업	숙박업	평 균	증감비율		
서울 1968	1.489721	0.210833		0.111869	0	0.60414	0.436333	-56.4	
1993	49.42064	13.39315	33.39813	4.843509	11.06729	19.68115	0.399370	-60.1	19.1
부산 1968	0.448262	0.049986		0.037005	0	0.178418	0.128860	-87.1	
1993	16.47691	3.719482	10.97331	1.604336	1.902868	5.925900	0.120248	-88.0	5.7
대구 1968	2.016187	1.713313		1.287289	0.256390	1.005596	0.061560	-93.8	
1993	9.683005	2.231038	9.889510	0.841128	0.746906	3.375519	0.068496	-93.2	2.4
인천 1968	0.885894	0.338868		0.130082	0.368624	0.451615	0.027646	-97.2	
1993	3.482808	1.774395	5.726416	0.693167	0.708090	1.664615	0.033778	-96.6	1.2
광주 1986	2.823009	2.936924		0.141657	0.181175	1.967197	0.044383	-95.6	
1993	4.511345	0.969897	2.771485	0.334493	0.557485	1.593305	0.032331	-96.8	-0.4
대전 1968	3.296801	0.716405		0.268298	0	1.427168	0.038802	-96.1	
1993	5.062285	1.115003	3.729823	0.318967	0.640601	1.784214	0.036205	-96.4	0.4
경기 1968	0.137893	0.041804		0.021475	0	0.067058	0.048431	-95.2	
1993	7.242320	4.414768	10.77995	2.035269	1.702228	3.848646	0.078096	-92.2	3.8
강원 1968	0.141161	0.019358		0.011612	0	0.057377	0.041439	-95.9	
1993	2.680178	1.111366	3.675293	0.597634	1.047127	1.359076	0.027578	-97.2	1.3
충북 1968	0.053529	0.012623		0.007501	0	0.025551	0.018453	-98.2	
1993	2.253517	1.226196	2.776501	0.468967	0.625419	1.143525	0.023204	-97.7	1.1
충남 1968	0.154264	0.032040		0.016947	0	0.067750	0.048931	-94.1	
1993	1.514070	1.319232	3.472885	3.691250	0.709403	1.058489	0.021478	-97.9	1.0
전북 1968	0.152459	0.023228		0.014215	0	0.063300	0.045718	-95.4	
1993	3.225803	1.319752	3.239055	0.563056	0.395325	1.375984	0.027921	-97.2	1.3
전남 1968	0.212742	0.035236		0.022762	0	0.090247	0.065179	-93.5	
1993	2.645460	1.768637	2.996922	0.773724	0.492871	1.420173	0.028818	-97.1	1.3
경북 1968	0.392130	0.080089		0.039599	0	0.170606	0.123218	-87.7	
1993	3.425524	2.101095	4.93133	0.883407	1.338831	1.937214	0.039309	-96.1	1.8
경남 1968	0.115675	0.023595		0.016127	0	0.051799	0.037411	-96.3	
1993	6.028177	2.791689	6.766994	1.498746	1.091892	2.852626	0.057885	-94.2	2.8
제주 1968	0.018391	0.003977		0.002639	0	0.008336	0.006020	-99.4	
1993	1.024227	0.624167	0.928970	0.317899	1.334971	0.825316	0.016747	-98.3	0.8

〈표 13〉 유통구조(93년)

(단위: 인, %)

	93			비율		
	도매	소매	음식숙박업	도매	소매	음식숙박업
전 국	114,444	758,220	5,504	100.0	100.0	100.0
서 울	58,014	171,430	11,769	50.7	22.6	22.0
부 산	12,335	74,158	3,198	10.8	9.8	6.0
대 구	7,342	41,882	2,824	6.4	5.5	5.3
인 천	2,539	32,659	2,394	2.2	4.3	4.5
광 주	2,798	21,467	1,942	2.4	2.8	3.6
대 전	2,677	20,855	1,593	2.3	2.8	3.0
경 기	7,609	104,292	7,776	6.6	13.8	14.5
강 원	1,927	31,406	2,180	1.7	4.1	4.1
충 북	1,987	25,724	2,116	1.7	3.4	4.0
충 남	2,000	30,540	3,007	1.7	4.0	5.6
전 북	3,110	34,467	3,017	2.7	4.5	5.6
전 남	2,749	42,072	2,982	2.4	5.5	5.6
경 북	3,328	50,728	3,811	2.9	6.7	7.1
경 남	5,382	66,376	4,329	4.7	8.8	8.1
제 주	647	10,164	569	0.6	1.3	1.1
	114,444	758,220	53,504			

업종별로 볼때 도매업은 대전이 가장 높아 1억 117만원이며 소매업도 역시 대전이 가장 높아 2,625만원이다. 음식업도 대전의 880만원, 숙박업의 경우에는 서울의 3억 7,200만원이 가장 높다.

1968년의 경우 생산성이 가장 낮은 지역은 도매업의 경우 제주로서 178만원이며, 소매업은 경남의 30만원, 음식업은 강원 20만원, 숙박업은 별도로 분리 측정되지 않아 파악이 불가능하다.

Ⅲ. 지역유통구조의 분석-협의의 유통산업

1. 지역유통구조의 분석-시도별

1) 점포구조의 분석

〈표 14〉 도소매업의 상대적 점유비중(93년)

(단위: 인. %)

전 국	93		
	도 매	소매	음식숙박업
전 국	1	1	1
서 울	194.6	86.8	84.5
부 산	111.3	101.0	61.7
대 구	114.2	98.3	93.8
인 천	54.7	106.1	110.
광 주	86.4	100.1	128.3
대 전	86.2	101.4	109.8
경 기	51.5	106.4	112.5
강 원	43.9	108.0	106.3
충 북	53.9	105.3	122.8
충 남	45.5	104.9	146.4
전 북	62.0	103.7	128.7
전 남	46.5	107.5	108.0
경 북	46.5	107.1	114.0
경 남	57.2	106.6	98.5
제 주	46.0	109.1	86.6

1993년의 도매업의 시도별 점포비중을 보면 서울의 점유비중이 가장 높아 50.7%로서 과반이상을 점하며 다음이 부산의 10.8%, 경기의 6.6%의 순이다. 점유비중이 가장 낮은 지역은 제주의 0.6%이고 강원, 충북, 충남은 각 1.7%이다.

소매업의 경우를 보면 서울의 비중이 가장 높아 22.6%이며 다음이 수도권역인 경기의 13.8%, 부산의 9.8%, 경남의 8.8%, 경북의 6.7%이고 대구와 전남이 각 5.5%이며, 가장 낮은 지역은 제주의 1.3%이다.

자동차판매업도 역시 서울이 가장 높아 22.0%이며 다음이 경기의 14.5%, 경남 8.1%, 경북 7.1%, 경북 7.1% 부산 6.0%의 순이다. 제주는 1.1%로 가장 낮다.

1968년에 대비한 점유율의 변화동향을 보면 도매업의 경우 서울만이 19.4%증이고 나머지 지역은 모두 그 비중이 감소되고 있어서 서울에의 도매점포집중 현상이 현저함을 알 수 있다. 소매업의 경우 전국의 소매점포 비중은 34.8%증인데 비중이 증가된 지역은 경기의 3.2%증, 부산의 1.1%증, 경남의 0.6%증, 제주의 0.2%증의 각 지역이고 기타

〈표 15〉 지역별 1점당 인구수 및 1만명당 점포수(1990년 기준)

(단위: 인, %)

	점당 인구만명당 점수배율(점당 인구)배율(인구당 점수)							
	1986	1990	1986	1990	1986	1990	1986	1990
전 국	163.422	54.370	157.670	183.970	1	1	1	1
서 울	58.542	45.920	170.810	217.775	0.923	0.8446	1.0833	1.1839
부 산	60.088	51.010	166.420	196.021	0.9474	0.9382	1.0554	1.0657
대 구	58.545	49.840	170.800	200.655	1.9231	0.9167	1.0832	1.0909
인 천	60.898	65.690	164.310	152.225	1.9565	1.2082	1.0421	0.8276
경 기	70.196	72.700	142.450	137.548	1.1068	1.3371	0.9034	0.7478
강 원	61.485	48.320	162.630	206.939	0.9694	0.8887	1.0314	1.1250
충 북	65.911	57.230	151.710	174.737	1.0392	1.0526	0.9622	0.9500
충 남	69.099	95.140	144.710	105.107	1.0895	1.7499	0.9178	0.5714
전 북	73.533	59.500	135.990	168.055	1.1594	1.0944	0.8625	0.9136
전 남	83.102	73.940	120.330	135.237	1.3102	1.3599	0.7631	1.7352
경 북	69.279	57.090	144.340	175.161	1.0932	1.0500	0.9154	0.9523
경 남	65.493	58.280	152.680	171.552	1.0326	1.0719	0.9683	0.9327
제 주	58.007	51.860	172.390	192.829	0.9146	0.9538	1.0933	1.0483

지역은 모두 비중이 감소되고 있는데 이중 대구와 인천은 1982년, 광주는 1986년, 대전은 1992년 대비이다.

1993년을 전제로 지역별 유통구조의 상대적 특성을 보면 도매업의 비중이 가장 높은 지역은 서울의 24.1%, 다음이 14.1%의 대구, 13.8%의 부산, 광주와 대전은 각각 10.7%이며 가장 낮은 지역은 강원도의 5.4%이다. 소매업의 경우에는 제주가 89.3%로 가장 높으며 다음이 강원도의 88.4%이며 서울의 71.1%가 가장 낮으며 다른 지역은 모두 80%대 이상이다. 자동차관련업은 충남의 8.5%가 가장 높고 전북과 광주가 각각 7.4%이며 비중이 가장 낮은 지역은 부산의 3.6%이다.

도소매업을 전제로 하여 구조특성을 파악하기 위해 도소매 및 자동차관련업종의 전국 평균점유비중에 대비한 상대적 점유비중을 보면 서울이 가장 높아 94%나 도매업이 많으며 다음이 대구·부산으로 10%대를 넘어서고 있다. 소매업의 경우에는 서울과 대구를 제외한 대다수의 지역은 전국 평균이하이다. 소매업의 경우에는 9.1%가 높은 제주이며 도매의 상대적 비중이 높은 대구와 서울을 제외한 모든 지역이 전국 평균과 같거나 약간씩 높다. 이에서 미루어 소매업은 유통산업중 가장 지역 밀착성이 높은 산업임을 알수 있

다. 자동차관련업의 경우에는 충남이 가장 높아 전국 평균을 46.4%나 상회하며 다음이 전북, 광주, 충북, 경북, 경기, 인천, 대전, 전남, 강원 순이며 경남, 대구, 제주, 서울 부산은 전국 평균을 밑돌고 있다.

지역별로 소매점 1점당 인구수를 보면 90년의 경우 평균은 54.4인 인데 평균을 밑도는 지역은 서울의 45.9인, 강원의 48.3인, 대구 49.8인, 부산 51.0인, 제주 51.9인이다 수도권인접 지역인 강원을 제외하면 모두 소비지역으로서의 성격이 강하다. 1986년의 평균 1점당 인구는 63.4인인데 90년의 54.4인에 대비하면 9인감이다.

인구 1만 명당 점포수를 보면 90년의 경우 평균은 183.9점인데 이는 86년의 157.7점보다 26.2점증이다. 평균을 밑도는 지역은 105.1점의 충남, 135.2점의 전남, 137.6점의 경기, 152.2점의 인천, 168.1점의 전북, 171.6점의 경남, 174.7점의 충북, 175.2점의 경북 등이며 나머지 지역은 모두 평균을 웃돌고 있는데 가장 웃도는 비율이 높은 지역은 서울로서 평균보다 33.9점이 많으며 다음은 22.8점이 많은 강원이다.

5) 지역별 점포집중도

1993년도의 지역별 점포집중도를 보면 도매업의 경우 구부(區部)를 반영하는 6대도시에의 그것은 75.8%이고 소매는 49.7%, 자동차는 54.3%이다. 대구·부산을 제외한 나머지 도시는 1968년의 경우 별도의 자료가 집계되지 않았으므로 1983년의 경우를 보면 도매 79.8%, 소매 50.6%로서 대도시에의 도매업의 집중도가 높았으나 93년에는 4.0% 포인트 만큼 완화되고 있다.

(2) 종사원구조의 분석

1993년 현재 223만 6,391명이 협의의 유통산업에 종사하고 있는데 이중 25.1%인 55만 8,880명은 도매업, 64.1%인 143만 2,530명은 소매업에, 11.0%인 24만 4,981명은 자동차관련업종에 종사하고 있다.

(표 16) 점포집중도추이 1993

(단위: 인, %)

	6대도시	6대도시 이외
도 매	75.8(50.6)	24.2
소 매	49.7(50.6)	50.3
자동차	54.3	45.7

()는 89년 자료임.

지역별로 볼때 도매업의 경우 평균비중은 25.0%인데 취업비중이 가장 높은 지역은 서울의 38.7%, 대구의 28.3%, 부산의 27.4%, 대전의 25.4%이다. 가장 비중이 낮은 지역은 11.0%의 충남이고 다음은 13.0%의 전남이다.

소매업의 경우 취업비중이 가장 높은 지역은 전남의 77.4%, 충남의 75.9%, 강원 74.3%, 경북 및 제주의 각 74.0%의 순이며 가장 낮은 지역은 52.5%의 서울이다.

자동차관련업종의 경우 취업비중이 가장 높은 업종은 충북의 14.1%이고 다음은 경기의 13.3%, 경남 및 충남의 각 13.1%, 전북의 13.0%의 순이며 가장 낮은 지역은 8.8%의 서울이다.

도매업의 경우 1968년에 대비한 93년의 취업비중의 증대폭이 가장 높은 지역은 서울로서 22.8%증이며 다음이 부산 및 대구로서⁽⁶⁾ 각 14.6%증이며 그 다음이 10.7%증의 충

〈표 17〉 종사원 구조와 그 추이

(단위: 인, %)

	93			93/68 비율변화	
	도매	소매	음식숙박업	도매	소매
서울	38.7	52.5	8.8	22.8	-31.6
부산	27.4	63.7	8.9	14.6	-23.6
대구*	28.3	58.9	12.8	14.6	-27.4
인천*	16.7	71.0	12.3	1.2	-13.6
광주*	17.1	74.0	8.9	-5.1	-3.4
대전*	25.4	62.9	11.7	-1.1	-10.6
경기	16.3	70.4	13.3	8.5	-21.8
강원	13.3	74.3	12.3	5.5	-17.9
충북	18.0	68.0	14.1	10.7	-24.7
충남	11.0	75.9	13.1	2.5	-15.6
전북	15.5	71.5	13.0	7.4	-20.4
전남	13.0	77.4	9.6	4.8	-14.4
경북	14.0	74.0	11.9	5.4	-17.3
경남	15.5	71.3	13.1	8.6	-21.8
제주	17.4	74.0	8.9	8.0	-46.9
합계	25.0	64.1	11.0	14.2	-25.1
	558880	1432530	244981		

*증가추이의 경우 대비년도가 68년이 아님

북이고, 증가폭이 감소한 지역은 광주⁽⁷⁾로서 5.4%감이며 그 다음은 1.1%감의 대전이다.

소매업의 경우 모든 지역의 취업비중은 감소하고 있는데 평균은 25.1%감이다 감소비중이 적은 순으로 보면 광주⁽⁸⁾의 3.4%감, 대전⁽⁷⁾의 10.6%감, 인천⁽⁸⁾의 13.6%감, 전남의 14.4%감의 순이며 가장 감소폭이 큰 지역은 서울의 31.6%감이다. 이는 점포규모의 확대경향을 시사하는 것이다.

기업(또는 사업체)의 규모를 반영하는 1점당 종사자수를 보면 전국 평균은 4.9%인인데 1993년의 도매업의 경우 평균규모가 가장 큰 지역은 제주의 7.8인이고 다음이 대전의 6.3인, 인천 및 충북의 각 5.8인, 경기 및 광주의 각 5.7인, 대구의 5.3인의 순이고 가장 적은 지역은 충남의 4.1인이다. 소매업의 경우 전국 평균은 1.9인인데 규모가 가장 큰 지역은 제주의 2.2인, 서울의 2.1인, 다음이 대전 및 광주의 각 2.0인, 대구, 인천, 부산, 전남 및 충남은 각 1.9인의 순이다. 가장 적은 규모의 지역은 강원도의 1.6인이다.

자동차관련업의 경우 전국평균규모는 4.6인인데 규모가 가장 큰 지역은 대구 및 부산의 각 6.2인이고 다음이 서울의 5.1인, 경남의 5.0인, 대전의 4.9인, 제주, 인천, 경기의 각 4.6인의 순이고 가장 적은 규모의 지역은 3.2인의 충남이다.

1968년에 대비할 때 도매업은 모든 지역의 종사원규모가 확대되고 있는데 규모확대폭이 가장 큰 지역은 제주의 4.9인증이고, 다음은 4.5인증의 대구⁽⁶⁾ 4.4인증의 대전⁽⁷⁾, 4.3인증의 부산, 4.1인증의 인천⁽⁸⁾, 서울 및 충북의 각 3.9인증의 순이다. 규모확대폭이 가장 적은 지역은 2.3인증의 경기도이다.

소매업의 경우에는 4.6인증의 제주, 2.4인증의 충북, 1.6인증의 인천⁽⁶⁾ 다음이 1.5인증의 경북, 강원 및 대구의 각 1.3인증, 경기 및 부산의 각 1.2인증이다. 규모가 축소된 지역은 1.5인감의 광주, 1.1인감의 서울의 순이다.

(3) 연간판매액구조의 분석

1993년도의 총 유통 판매액은 146조 4,151억 8,300만원인데 이 중 도매업의 판매액 점유비중은 44.5%인 65조 1,716억 6,200만원이며 소매업은 38.9%인 57조 268억 2천만원이고 자동차관련업은 16.5%인 24조 2,167억 1백만원이다.

(6) 1986년 대비임.

(7) 1989년 대비임.

〈표 18〉 1점포당 종사원수

(단위: 인, %)

		점포당 종사자 수								68년대비 평균증감
		도매업	소매업	자동차	음식업	숙박업	평 균	평균지수	증감비율	
서울	1968	5.64	1.89	—	4.14	3.68	3.84	1.35	34.7	0.6
	1993	4.59	2.11	5.14	2.78	7.37	4.40	1.21	21.0	
부산	1968	3.73	1.75	—	3.24	3.37	3.02	1.06	6.0	0.9
	1993	4.91	1.90	6.18	2.42	4.45	3.97	1.09	9.4	
대구	1968	3.99	1.75	—	2.33	2.37	2.61	0.95	-5.3	2.3
	1993	5.29	1.93	6.22	2.25	4.08	4.94	1.36	36.1	
인천	1968	4.22	1.62	—	2.42	2.23	2.62	0.95	-4.7	1.9
	1993	5.81	1.92	4.55	2.47	3.38	4.53	1.25	24.8	
광주	1986	7.21	2.21	—	2.68	2.93	3.76	1.15	15.1	0.8
	1993	5.68	1.96	3.64	2.44	4.35	4.52	1.24	24.1	
대전	1968	6.92	2.10	—	2.96	—	—	—	—	—
	1993	6.35	2.02	4.91	2.59	5.24	5.28	1.45	45.3	
경기	1968	4.48	1.81	—	2.84	2.25	2.84	1.00	-0.2	0.6
	1993	5.73	1.80	4.55	2.49	2.49	3.41	0.94	-6.0	
강원	1968	3.48	1.90	—	2.72	2.72	2.17	0.76	-24.0	0.8
	1993	4.78	1.63	3.90	2.30	2.30	2.98	0.82	-17.8	
충북	1968	3.40	1.69	—	1.93	1.93	1.79	0.63	-37.2	1.5
	1993	5.76	1.68	4.24	2.30	2.30	3.26	0.90	-10.3	
충남	1968	3.31	1.81	—	2.32	2.32	1.95	0.68	-31.5	0.9
	1993	4.08	1.85	3.25	2.58	2.58	2.87	0.79	-21.1	
전북	1968	3.55	1.77	—	1.94	1.94	1.84	0.64	-35.5	1.1
	1993	4.23	1.76	3.66	2.55	2.55	2.95	0.81	-18.9	
전남	1968	4.28	1.82	—	2.01	2.01	2.03	0.71	-28.9	0.9
	1993	4.83	1.88	3.28	2.22	2.22	2.89	0.79	-20.6	
경북	1968	3.34	1.77	—	2.09	2.09	1.86	0.65	-34.8	1.0
	1993	4.85	1.68	3.60	2.08	2.08	2.85	0.79	-21.4	
경남	1968	3.80	1.68	—	2.10	2.10	1.93	0.68	-32.1	1.3
	1993	4.75	1.77	5.00	2.35	2.35	3.25	0.89	-10.7	
제주	1968	3.22	1.82	—	2.91	2.91	2.17	0.76	-23.7	2.0
	1993	7.85	2.16	4.61	3.21	3.21	4.21	1.16	15.8	
평균	1968	4.2	1.7	—	3.6	2.9	2.9	—	—	—
	1993	4.9	1.9	4.6	2.5	4.3	3.6	—	—	

〈표 19〉 지역별 판매액

(단위: %)

68-93		
	도 매	소 매
서울	4.1	-19.0
부산	2.0	-15.1
대구	16.2	-34.8
인천	1.4	-21.5
광주	-4.2	-8.1
대전	-6.7	7.6
경기	2.5	-22.8
강원	-9.4	-13.2
충북	-1.1	-17.3
충남	-13.3	-10.4
전북	-4.1	-13.5
전남	-11.1	-4.3
경북	-6.0	-13.7
경남	-6.0	13.7
제주	-2.1	-11.3
전국	1.5	-18.0

도매 판매액의 전국 평균비중은 44.5%인데 도매판매액의 상대적 비중이 가장 높은 지역은 지역 총판매액의 55.6%를 점하는 광주⁽⁶⁾이며 다음이 부산의 54.1%이고 대전⁽⁷⁾, 대구⁽⁸⁾ 서울이 50%대 이상을 점하고 있다. 가장 낮은 점유율을 가진 지역은 23.6%의 충남이며 다음은 경기의 31.1%의 순이다.

소매업의 경우에는 전국 평균비율이 38.9%인데 전남이 53.4%로서 상대적 점유비중이 가장 높고 다음이 제주의 52.8%, 충남의 52.7%, 충북의 49.1%의 순이며 가장 낮은 지역은 31.7%, 충북의 49.1%의 순이며 가장 낮은 지역은 31.1%의 대구⁽⁸⁾이다.

자동차관련업의 경우에는 전국 평균비중은 16.5%인데 충남의 점유비중이 가장 높아 23.7%이며 강원, 경기, 인천⁽⁸⁾의 각지역은 20%대 이상을 점하고 있다.

1968년에 대비한 비중 증감추이를 보면 도매업의 경우 증가폭이 가장 큰 지역은 16.2%의 대구⁽⁸⁾이며 다음은 서울의 4.1%증이며 경기, 부산 인천⁽⁸⁾ 등은 1%대 이상으로 증가하였으며 경남은 0.04%로 미증하고 있다. 기타지역은 모두 감소하고 있는데 감

소폭이 가장 큰 지역은 13.3%감의 충남이다.

소매업의 경우에는 전지역의 비중이 모두 감소하고 있는데 감소폭이 가장 낮은 지역은 전남의 4.3%감이며 감소폭이 가장 큰 지역은 대구⁽⁸⁾의 34.8%감이다. 소매업의 이와 같은 감소경향은 1992년부터 새로이 분리·집계된 자동차관련업의 점유비율의 증대때문이다.

4) 판매효율의 분석

(1) 1점당 판매액의 분석

1993년의 도매업의 1점당 판매액은 전국평균하여 5억 6,950만원이고 소매업의 그것은 7,520만원, 자동차관련업은 4억 5,260만원이다.

지역별로 볼 때 도매업의 경우 1점당판매액이 가장 높은 지역은 10억 120만원의 대전이며 다음이 제주의 8억 8,470만원, 광주 8억 5,370만원, 강원 7억 7,730만원이다.

소매업의 경우에는 서울의 1억 1,190만원이 가장 많으며 다음은 8,800만원의 제주이다. 7천만원대의 1인당판매액을 가진 지역은 인천, 대전, 대구, 부산의 대도시지역이며 가장 적은 지역은 강원 5,070만원이다.

자동차관련업의 경우에는 서울의 6억 9천 520만원이 가장 많으며 대구, 부산은 6억원대, 인천, 대전, 강원 및 제주지역은 4억원대의 판매효율을 유지하고 있다. 가장 적은 지역은 2억 4,620만원의 전남이다.

1968년에 대비할때 1점당 판매액은 도소매업 모두 증대하고 있는데 전국 평균은 도매업은 5억 5,050만원증이며 소매업은 7,430만원증이다. 도매업의 경우 전국평균을 웃도는 지역은 제주, 강원, 부산, 충북, 경남, 인천, 전북, 경북 등의 지역인데 제주는 평균을 약 60% 웃돌고 있다. 가장 적은 지역은 광주인데 이는 전국평균의 23%수준이다. 이 지역의 증가폭이 적은 이유는 1986년에 대비한 자료를 이용하였기 때문이다. 소매업의 경우는 서울과 제주만이 전국평균을 웃돌따름이며 나머지는 모두 전국 평균을 밑돌고 있는데 가장 낮은 지역은 대전의 20.2%의 수준이다. 대전은 1989년에 대비한 증가폭으로 계산되었으므로 상대적으로 증가폭이 저평가되었다.

(2) 1인당판매액의 분석

1993년의 경우 전국 평균으로 볼 때 도매업의 1인당 판매액은 1억 1,661만원이며 소매업은 3,980만원, 자동차관련업은 9,885만원이다.

지역별로 볼 때 도매업의 경우 1인당판매액은 강원 1억 6,290만원이고

(8) 1982년 대비임.

다음은 대전, 광주, 부산, 전북의 순이다. 가장 적은 지역은 경기의 9,290만원이다.

소매업의 경우는 서울이 가장 많아서 5,314만원이고 다음이 제주의 4,081만원, 충북의 4,053만원, 인천의 4,020만원의 순이다. 가장 낮은 지역은 3,100만원의 강원이다.

자동차관련업의 경우에도 서울이 가장 높아 1억 3,530만원이며 대구, 부산, 강원, 인천 등 지역은 1억원대 이상의 판매효율을 실현하고 있다.

전국 평균에 대비하여 그 수준을 웃도는 지역은 도매업의 경우 강원, 대전, 광주, 부산, 전북, 대구, 경남, 인천, 경북의 제지역이며 가장 낮은 지역은 경기의 79.7%의 수준이다.

소매업의 경우 전국 평균을 웃도는 지역은 서울, 제주, 충북, 인천의 4개지역이며 가장 낮은 지역은 77.9%수준의 강원이다.

자동차관련업의 경우 평균수준을 웃도는 지역은 서울, 대구, 부산, 강원, 인천의 5개지역이며 가장 낮은 지역은 전북의 72.8%의 수준이다.

5) 지역생산액 대비소매액 분석

1992년의 지역별 1인당소득의 평균은 520만 3천원인데 이를 가장 많이 상회하는 지역은 경남으로서 평균을 51%나 웃돌며 다음이 인천의 +18%, 서울 +11%의 순이다. 이외에 평균을 웃도는 지역은 경북, 경기, 충북, 전남의 순이다. 가장 낮은 지역은 대구로서 평균의 83% 수준이다.

이에 비해 총소매액 평균은 3조 5,751억 원인데 이의 상대비율이 가장 높은 지역은 서울의 약 5배이고 다음은 경기의 1.7배, 부산의 1.4배이고 경남은 평균과 비슷한 수준이며 가장 낮은 지역은 평균의 24%수준인 제주이다.

만약 한 지역의 모든 사람이 그들의 모든 소득을 지출하여 그 지역에서 모든 구매를 한다면 소득과 지역소매액은 대체로 비슷해질 것이다. 그런데 지역소득수준과 소비성향은 지역간에 격차가 있고 인구의 지역간 왕래가 빈번한 동태적인 사회에서는 한 지역의 주민의 구매성향엔 차이가 있고 또한 지역주민들이 구매를 위해 타지역에서 유입되어 오거나 혹은 다른 지역으로 유출되기 마련이다. 그것은 어느 의미에서 유통의 지역간 결합도를 반영하는 것이라 할 수 있다. 위와 같은 가정하에 한 지역의 총소득을 소매판매액과 관련 지워 지역별 소득대비 소매지수를 계산하여 보면 평균지수에 대비하여 가장 높은 지역은 제주로서 평균을 73.5배나 웃돌며 다음은 대구, 부산, 서울, 대전, 충북의 순이며 강원과 광주는 평균과 비슷한 수준이다. 가장 낮은 지역은 평균을 25.7%나 밑도는 경북이다. 이는 대구에의 유출 때문이라 유추된다.

〈표 20〉 1점당 판매액(93년)

(단위: 백만원, %)

	도 매	소 매	자동차업	93-68		93/AVG.	
				도 매	소 매	도 매	소 매
서울	20.0	1.5	—	—	—	—	—
부산	15.8	1.0	—	—	—	—	—
대구*	167.0	22.5	—	—	—	—	—
인천*	118.3	17.3	—	—	—	—	—
광주*	691.2	41.5	—	—	—	—	—
대전*	773.9	55.1	—	—	—	—	—
경기	8.0	0.7	—	—	—	—	—
강원	11.0	0.6	—	—	—	—	—
충북	8.2	0.6	—	—	—	—	—
충남	8.5	0.7	—	—	—	—	—
전북	12.1	0.7	—	—	—	—	—
전남	13.6	0.7	—	—	—	—	—
경북	10.9	0.9	—	—	—	—	—
경남	9.1	0.5	—	—	—	—	—
제주	5.7	0.6	—	—	—	—	—
전국	13.9	0.9	—	—	—	—	—
서울	476.1	111.9	695.2	456.1	110.4	82.1	148.7
부산	707.2	71.3	657.6	691.4	70.3	124.5	94.7
대구*	698.3	75.7	671.8	531.2	53.2	95.6	71.7
인천*	726.3	77.3	458.4	608.0	60.0	109.4	80.8
광주*	853.7	64.3	273.5	162.5	22.7	29.2	30.6
대전*	1001.2	76.0	448.7	227.3	20.9	40.9	28.2
경기	531.9	60.6	339.6	523.9	60.0	94.3	80.7
강원	777.3	50.7	413.0	766.3	50.1	137.9	67.5
충북	633.8	68.3	321.5	625.6	67.7	112.6	91.1
충남	423.1	61.9	282.9	414.6	61.1	74.6	82.3
전북	579.7	54.9	263.0	567.6	54.2	102.2	72.9
전남	537.8	60.2	246.2	524.3	59.5	94.4	80.1
경북	575.3	59.3	317.0	564.4	58.4	101.6	78.6
경남	626.0	60.3	382.9	616.9	59.7	111.0	80.4
제주	884.7	88.0	400.0	879.0	87.4	158.2	117.6
전국	569.5	75.2	452.6	555.5	74.3	100.0	100.0

〈표 21〉 1인당 판매액

(단위: 백만원, %)

연도	판매액/종업원 수			93-68		배 율		
	도 매	소 매	자동차	도 매	소 매	도 매	소 매	자동차
서울 1968	3.545	0.781	—	—	—	—	—	—
부산 1968	4.233	0.570	—	—	—	—	—	—
대구 1968	41.870	12.877	—	—	—	—	—	—
인천 1968	28.023	10.696	—	—	—	—	—	—
광주 1968	95.851	18.808	—	—	—	—	—	—
대전 1968	111.781	26.253	—	—	—	—	—	—
경기 1968	1.792	1.381	—	—	—	—	—	—
강원 1968	3.175	0.304	—	—	—	—	—	—
충북 1968	2.424	0.351	—	—	—	—	—	—
충남 1968	2.565	0.406	—	—	—	—	—	—
전북 1968	3.417	0.379	—	—	—	—	—	—
전남 1968	3.166	0.388	—	—	—	—	—	—
경북 1968	3.248	0.516	—	—	—	—	—	—
경남 1968	2.404	0.299	—	—	—	—	—	—
제주 1968	1.775	0.319	—	—	—	—	—	—
전국 1968	3.319	0.533	—	—	—	—	—	—
서울 1993	103.732	53.148	135.332	100.187	52.36634	0.889558	1.335088	1.369047
부산 1993	143.955	37.586	106.438	139.7223	37.01567	1.234491	0.944169	1.076752
대구 1993	132.035	39.241	108.001	90.16496	26.36365	1.13227	0.985747	1.092562
인천 1993	125.041	40.201	100.716	97.01753	29.50468	1.072286	1.009852	1.018861
광주 1993	150.102	32.815	75.134	54.55105	14.0074	1.289772	0.824331	0.74007
대전 1993	157.698	37.651	91.439	45.91678	11.39853	1.352336	0.945814	0.925012
경기 1993	92.911	33.667	74.629	91.11914	33.28613	0.796761	0.845726	0.754958
강원 1993	162.585	31.028	105.840	159.4124	30.72447	1.394251	0.779442	1.070694
충북 1993	109.986	40.534	75.813	107.5615	40.18214	0.943183	1.018215	0.766935
충남 1993	103.686	33.435	87.171	101.1212	33.02955	0.889163	0.839909	0.881841
전북 1993	137.181	31.203	71.934	133.7643	30.82479	1.176399	0.783839	0.727702
전남 1993	111.257	32.083	75.024	108.0911	31.69573	0.954086	0.805944	0.758962
경북 1993	118.726	35.404	88.143	115.4785	34.88739	1.018136	0.889352	0.891669
경남 1993	131.907	34.025	76.530	129.5027	33.72648	1.131166	0.854721	0.774189
제주 1993	112.725	40.811	86.697	110.9502	40.49262	0.966678	1.025195	0.877046
전국 1993	116.611	39.808	98.851	113.292	39.27569	1	1	1

제주도의 경우엔 소매흡인력의 바탕이 되는 지역소득은 상대적으로 낮으나 관광객의 유입소득으로 소매업이 활성화되고 있음을 시사해주는 것이다.

6) 지역별 인구대비 소매액 분석

1992년을 기준으로 한 지역별 1인당 소매액을 보면 전국평균은 120만 4,669원인데 이를 가장 웃도는 지역은 제주로서 +43.6%이고 다음이 34.8%를 웃도는 서울이며 다음은 대전, 부산, 대구의 순이다. 충북은 평균을 0.5% 웃돌따름이다. 가장 낮은 지역은 전북으로서 평균을 29.0%나 밑돈다.

(2) 지역유통구조의 분석-50대도시별

도시화의 진전은 유통구조의 지방화를 촉진한다. 따라서 이하에서는 주요도시별 유통구조의 윤곽을 파악하기 위해 1991년까지의 자료를 중심으로 잠정적인 분석을 시도하였다.

(1) 50대도시 점포집중도분석

1991년도의 50대도시의 도매점포집중률을 보면 무려 91%에 이르는데 68년의 집중

〈표 22〉 지역별 소득대비 소매액-종합(1992년)

(단위: GDP = 천원, 판매액 = 백만원)

	연간소매액	1인당 GRDP	인구	지역총소득	판매액/소득	평균대비 /격차지수
서울	17813271	5762	10969862	6.32083E+13	0.281212	28.7
부산	5046593	4457	3887278	1.73256E+13	0.29128	33.0
대구	2964435	4180	2286305	9.88675E+12	0.310193	41.6
인천	2354394	6116	2070616	1.26639E+13	0.185914	-15.1
광주	1221858	4504	1224778	5.514E+12	0.221496	1.1
대전	1546058	5151	1134843	5.84558E+12	0.264483	20.8
경기	6054358	5740	6619629	3.79967E+13	0.159339	-27.2
강원	1534291	4444	1555082	6.91078E+12	0.222014	1.4
충북	1699340	5245	1403633	7.3620E+12	0.230824	5.4
충남	1741033	4605	1872095	8.621E+12	0.201953	-7.8
전북	1719985	4420	2028956	8.96799E+12	0.191792	-12.4
전남	2484919	5235	2236150	1.17062E+13	0.212273	-3.1
경북	2688504	5752	2873336	1.65274E+13	0.162669	-25.7
경남	3381726	7894	3846825	3.03668E+13	0.127828	-41.6
제주	875798	4553	506222	2.30483E+12	0.379984	73.5
합계	53626563	78058	44515610	2.4488E+14		
평균					0.218991	

〈표 23〉 지역별 인구수 대비소매액

(단위: GDP = 천원, 판매액 = 백만원)

	93		93/68		격차
	연간소매액	인 구	1인당 연간소매액	소매액/인구비율	
서울	17813271	10969862	1.623837	1.347953394	34.8
부산	5046593	3887278	1.298233	1.077668146	7.8
대구	2964435	2286305	1.296605	1.076316831	7.6
인천	2354394	2070616	1.13705	0.943869478	-5.6
광주	1221858	1224778	0.997616	0.828124676	-17.2
대전	1546058	1134843	1.362354	1.13089521	-13.1
경기	6054358	6619629	0.914607	0.759218555	-24.1
강원	1534291	1555082	0.98663	0.819005482	-18.1
충북	1699340	1403633	1.210673	1.004983834	0.5
충남	1741033	1872095	0.929992	0.771989663	-22.8
전북	1719985	2028956	0.847719	0.703694888	-29.6
전남	2484919	2236150	1.111249	0.922451773	-7.8
경북	2688504	2873336	0.965673	0.776705961	-22.3
경남	3381726	3846825	1.009073	0.837634993	-16.2
제주	875798	506222	1.730067	1.436135709	43.6
합 계	53626563	44515610	1.204669	1	0.0

도는 77.8%이었다 그러나 그 이후 1982년까지 확대추이를 나타내어 93.8%가 되어 2.9%포인트가 줄어든 다음 91년에도 그와 비슷한 수준을 유지하고 있다. 도매업의 도시 지향적 성격에 미루어 이는 당연한 추세이다.

1991년의 경우 도매점포점유비중은 서울이 가장 높아 무려 51.1%이며 다음이 부산의 11.2%, 대구가 6.1%, 대전과 광주가 각 2.5%, 인천이 2.3%이다. 1968년에 대비할 때 50대도시의 점유비중은 13.4%가 감소되었는데 특히 서울의 점유비중은 무려 19.9%나 높아지고 있어서 도매의 서울집중도가 더욱 심화되고 있음을 알 수 있다. 서울이외에 대도시로서 인천이 4.3% 증대되고 있어 서울이외의 대도시에서의 도매점포집중현상은 완화되고 있음을 알 수 있다. 왜냐하면 수도권역에 속하기는 하나, 성남, 의정부, 수원, 안양을 위시하여 영주, 강릉, 창원등의 지방도시의 도매점포의 증가세를 엿볼 수 있기 때문이다.

1991년의 50대도시의 소매업집중비율은 74.0%인데 이는 68년의 60.9%에 대비하

〈표 24〉 도시별 도매점포 비중 추이

(단위: 인, %)

	1968	1971	1976	1979	1982	1986	1997	1991/68
전국	13.193	16.429	20.260	23.835	45.568	68.760	113.255	
서울	31.3	31	33.7	44.4	57.2	51.8	51.1	+19.8
부산	11.9	9.9	113.8	12.3	12.1	11	11.2	-0.7
대구	9.8	12.6	6.5	6.3	4.6	6.1	6.1	-3.7
대전	3.7	3.3	2.6	2.2	2.1	2	2.5	-3.2
인천	1.9	3	3.5	2.3	2.8	2.5	2.3	+0.4
광주	1.8	1.7	2.5	2.6	2.3	2	2.5	+0.7
마산	1.4	1.7	1.5	1.6	1	1.2	1.3	-0.1
목포	1.3	1	0.8	0.5	0.6	0.5	0.4	-0.9
전주	1.3	1	1.2	1.1	0.8	0.8	1.1	-0.2
청주	1.3	0.8	1	0.7	0.5	0.8	0.9	-0.4
수원	1.1	1	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	-0.2
군산	0.9	1	0.7	0.5	0.3	0.3	0.4	-0.5
제주	0.8	0.6	1.2	0.5	0.4	0.4	0.4	-0.4
천안	0.8	0.9	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3	-0.5
원주	0.8	0.8	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	-0.4
춘천	0.8	0.9	0.7	0.7	0.3	0.3	0.2	-0.6
포항	0.7	1.1	1	0.6	0.4	0.6	0.7	-0.6
김천	0.7	0.5	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	-0.6
여주	0.7	1	0.7	0.9	0.4	0.4	0.0	-0.7
진주	0.6	1	0.6	0.7	0.4	0.5	0.4	-0.2
울산	0.6	0.7	1.6	0.7	0.6	0.9	1.3	+0.7
이리	0.6	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4	-0.2
속초	0.5	0.3	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	-0.4
강릉	0.4	0.6	0.4	0.4	0.1	0.3	0.3	-0.1
안동	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	-0.1
충무	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	-0.2
순천	0.4	0.7	0.5	0.3	0.2	0.3	0.4	0.0
경주	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-0.1
삼천포	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	-0.2
의정부	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-0.0
충주	0.2	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.2	-0.0
진해	0.2	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.1
창원	0	0	0	0.1	0.1	0.2	0.3	+0.3
안양	0	0	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	+0.7

〈표 24〉 계속

(단위: 인, %)

	1968	7971	1976	1979	1982	1986	1997	1991/68
태백	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	-0.1
영주	0	0	0	0	0.2	0.3	0.2	+0.2
성남	0	0	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	+0.4
제천	0	0	0	0	0.3	0.4	0.0	0.0
동두천	0	0	0	0	0.1	0.1	0.4	+0.1
청주	0	0	0	0	0.1	0.2	0.2	+0.2
서귀포	0	0	0	0	0.2	0.1	0.1	+0.1
동해	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	+0.1
연천	0	0	0	0	0.1	0.1	0.0	0.0
광명	0	0	0	0	0.1	0.2	0.2	+0.2
송탄	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	+0.1
김해	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	+0.1
부천	0	0	0.2	0.3	0.2	0.8	0.8	+0.8
구미	0	0	0	0.2	0.2	0.2	0.3	+0.3
남원	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	+0.1
나주(금성)	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	+0.1
50대도시	78.2	80.4	81.6	85.5	94.0	91.0	91.0	+12.8

면 13.1%포인트가 높아진 것이다. 91년의 경우 점유비중이 가장 높은 도시는 서울의 24.1%이고 다음이 9.7%의 부산, 5.5%의 대구, 4.2%의 인천 그 다음은 2.8%의 광주와 2.7%의 대전의 순이며 울산이 1.5%, 진주 1.3%로서 1%대를 점하고 있다. 소매점의 50대도시집중률은 1968년의 60.9%, 이후로 71년에는 60.8%로 0.1%포인트 그 비중이 낮아진 다음 계속 높아져서 82년에는 70%대를 넘어서서 전체적으로 13.1%포인트가 높아지고 있다. 따라서 50대도시의 소매점포 비중의 증감동향은 지역산업의 특성을 반영하여 비교적 안정적이다. 68년 이후 1%포인트대이상으로 점포확대가 이루어진 도시는 인천, 부천, 안양, 성남 등의 수도권역 도시를 위시하여 50대도시에 속하는 부산, 대전의 증가세가 현저하다.

(2) 유통면에서 본 주요도시의 성격분석

1991년의 도매액·소매액 즉 유통우회비율에 의해 50대주요도시의 성격을 살펴보면 소매기능에 비해 상대적으로 도매기능의 수행비중이 가장 높은 도시는 대전으로서 6.1배이고 다음이 1.2배의 청주, 1.1배의 원주, 4.5배의 삼천포, 0.4배의 전주, 0.3배의 대구,

〈표 25〉 주요도시별 소매점포 추이

(단위: 인, %)

	1968	1971	1976	1979	1982	1986	1997	1991/68
서울	24.7	24.7	25.4	23.8	26.0	25.8	24.1	-0.6
부산	8.7	8.7	8.2	9.1	9.6	9.2	9.7	+1.0
인천	2.5	2.8	3.4	3.4	3.4	3.6	4.2	+1.7
수원	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.6	+0.8
성남	0.0	0.0	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	+1.0
의정부	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	+0.1
안양	0.0	0.0	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	+1.1
부천	0.0	0.0	0.4	0.5	0.7	1.2	1.5	+1.5
춘천	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	-0.2
원주	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	-0.1
강릉	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	-0.0
속초	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	-0.1
청주	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	1.2	+0.5
충주	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0
대전	1.7	1.8	1.8	1.9	2.1	2.3	2.7	+1.0
천안	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	+0.1
전주	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.3	0.2
군산	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	-0.1
이리	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.0
광주	2.1	1.9	2.3	2.3	2.3	2.3	2.5	+0.8
목포	0.9	0.9	0.7	0.8	0.8	0.7	0.8	-0.1
여수	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	-0.0
순천	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	+0.2
대구	6.6	6.2	5.3	5.6	5.5	5.4	5.5	-1.1
포항	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8	+0.4
경주	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	-0.1
김천	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	-0.1
안동	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.0
마산	1.2	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	+0.2
진주	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	+0.1
총무	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0
진해	0.5	0.5	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	-0.2
삼천포	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0
울산	0.6	0.7	1.0	1.0	1.2	1.4	1.5	+0.9
제주	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	+0.2

〈표 25〉 계속

(단위: 인, %)

	1968	1971	1976	1979	1982	1986	1997	1991/68
구 미	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.4	+0.4
천 원	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.6	+0.6
광 명	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.5	+0.5
동두천	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	+0.2
송 탄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	+0.3
동 해	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	+0.2
태 백	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	+0.2
제 천	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.4	+0.4
청 주	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	+0.2
남 원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	+0.2
나 주	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	+0.2
영 주	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	+0.3
영 천	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	+0.2
김 해	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	+0.3
서귀포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	+0.2
50대도시	60.9	60.8	62.8	63.5	70.1	71.2	74.3	13.4

군산, 강릉, 안동 등이 각각 0.3배수준이고 서울이 0.2배, 대구, 마산이 0.1배, 부산은 3.1% 도매판매비율이 높다. 이 이외의 도시는 소매판매비율이 상대적으로 더 높다. 따라서 소매판매비율보다 도매판매비율이 상대적으로 높은 도시는 도매중점도시로 볼 수 있으며 그 이외의 도시는 소비중심도시로 그 성격을 규정할수 있다.

1986년의 도소매비율에 대비할때 대전은 1.4배에서 8.2배로 도매판매비율이 6.8배증이어서 도매중심도시화의 경향이 아주 강하며 다음은 1.6배증의 청주이고 군산과 삼천포가 각각 60%대, 강릉, 춘천, 울산이 50%대로 도매판매비율이 증가한 도시이다. 40%대 이하이나, 도매판매비율의 증대추이를 나타내는 도시는 구미, 안동, 남원, 청주, 영천, 태백, 서울, 충무, 이리, 제천, 광명, 동두천, 여수, 진해, 목포 및 대구, 금성⁽⁹⁾ 등의 제도시인데 이들 도시는 다소나마 도매판매비율이 증대된 도시이다. 도매판매기능이 가장 크게 위축된 도시는 1.1배감의 원주이다.

이에서 미루어 볼 때 80년대 중반에 지방상업도시적인 성격을 가졌던 도시에서 생활도

(9) 1991년 이후 나주로 명칭이 바뀌어 합계가 됨.

〈표 26〉 유통기능면에서 본 도시의 성격

(단위: 백만, %)

	소매거래액	도매거래액	도소매비율(91)	배율(%)	도소매비율(86)	91/86
합 계	43586600	49868669	1.1	100	1.0	1.14
서울	17182072	24366183	1.7	23.9	1.2	1.23
부산	5040128	5945872	1.2	3.1	1.9	0.32
인천	2003428	1193240	0.6	-47.9	0.6	1.00
수원	971819	589792	0.6	-47.0	0.9	0.64
성남	397001	104750	0.3	-76.9	0.4	0.61
의정부	325263	124068	0.4	-66.7	0.5	0.70
안양	644517	291838	0.5	-60.4	0.5	0.98
부천	814805	255850	0.3	-72.6	0.4	0.85
춘천	344042	268487	0.8	-31.8	0.3	2.32
원주	221228	538895	2.5	117.9	3.6	0.69
강릉	293941	192001	0.7	-42.9	1.0	0.68
속초	128660	50184	1.4	-65.9	0.3	1.46
청주	673036	482392	2.5	117.9	0.9	0.77
충주	193450	145736	0.8	-34.2	0.5	1.38
대전	1582547	2373759	8.2	613.4	1.4	1.06
천안	290833	186565	0.6	-43.9	0.7	0.97
전주	668371	1045244	1.8	36.7	1.7	0.90
군산	180553	271616	1.5	31.5	0.9	1.69
이리	204158	127656	0.6	-45.3	0.5	1.34
광주	1814005	1488918	0.8	-28.3	1.5	0.55
목포	338382	248218	0.7	-35.9	0.7	1.01
여수	284036	222320	0.8	-31.6	0.7	1.17
순천	237370	269821	1.1	-0.6	1.3	0.91
대구	2963112	4484890	1.5	32.3	1.5	1.00
포항	521241	386744	0.7	-35.1	1.2	0.61
경주	228191	112924	0.5	-56.7	0.9	0.57
김천	162218	45830	0.3	-75.3	1.2	0.23
안동	182799	266258	1.5	27.3	1.1	1.36
마산	801139	1026228	1.3	12.0	1.6	0.78
진주	433841	290944	0.7	-41.4	0.7	0.94
총무	127548	10.665	0.5	-29.0	0.6	1.35
진해	110056	39790	0.4	-68.4	0.3	1.20
삼천포	74080	132547	1.8	56.4	1.2	1.54
울산	775707	742232	1.0	-16.4	0.5	2.09

〈표 26〉 계속

(단위: 백만, %)

	소매거래액	도매거래액	도소매비율(91)	배율(%)	도소매비율(86)	91/86
제 주	476167	356264	0.7	-34.6	0.8	0.95
구 미	221546	250303	1.1	-1.2	0.7	1.63
천 원	391124	208113	0.5	-53.5	0.7	0.80
광 명	237209	72837	0.3	-73.2	0.2	1.59
동두천	80406	31851	0.4	-65.4	0.3	1.40
송 탄	88412	25057	0.3	-75.2	0.3	0.94
동 해	101960	45470	0.4	-61.0	0.5	0.90
태 백	65177	47027	0.7	-36.9	0.5	1.60
제 천	117699	107332	0.9	-20.3	0.8	1.17
청 주	83371	74322	0.9	-22.1	0.6	1.51
남 원	65704	34997	0.5	-53.4	0.2	2.79
나 주	54302	30269	0.6	-51.3	0.6	0.0
영 주	116911	66924	0.6	-50.0	0.9	0.61
영 천	58855	24825	0.4	-63.1	0.2	1.78
김 해	102195	45925	0.4	-60.7	0.6	0.75
서귀포	115092	31696	0.3	-75.9	0.3	1.02

시 내지 소비중심도시로서의 성격이 크게 강화된 도시는 원주이다. 반면 중부권에서 지방 상업의 핵도시적인 성격이 강화된 도시는 대전과 청주이다.

3) 지방도시의 분석

(1) 상권력대비 판매액분석

시장의 비옥도 내지 잠재적 판매가능량을 측정한 90년의 상권력지수⁽¹⁰⁾를 기준으로 서울과 5대도시를 제외한 지방도시의 상권력에 대비한 소매흡인 성과를 파악해보면 〈표 27〉에서 보듯이 90년의 상권력지수가 상대적으로 낮은 부천과 창원이 가장 높는데 이는 이 도시의 유통업체의 흡인노력이 상대적으로 낮음을 시사하는 것이다.

(2) 상권력대비 점포구조분석

동일한 90년의 상권력지수에 대비한 86년의 점포수의 과소밀 여부를 보면 상권력이 상

(10) 72개도시를 대상으로 측정된 자료인데(중앙일보 96.12.18. 26쪽 참조) 이는 종래 마케팅조사나 관리상 활용되어온 시장지수와 같은 개념이다(김원수외저, 마케팅정보론 1996, 서울 박영사, 607쪽 참조).

〈표 27〉 상권력대비판매액분석

도 시	90		95		91	91	흡인지수
	상권력 (A)	순위	상권력 (B)	순위	연간판매액 (C)	연간판매액(C)/ 상권잠재력(A)	
울 산	51.8	1	144.2	1	775707	14975.04	4.322114
수 원	49.4	2	121.6	2	971819	19672.45	5.677886
마 산	48.9	3	99.2	5	801139	16383.21	4.728542
전 주	45.5	4	99.8	4	668371	14689.47	4.239693
청 주	36.7	5	84.6	9	193450	5271.117	1.521356
성 남	36.6	6	92	6	397001	10847.02	3.130681
부 천	36.1	7	101.2	3	814805	22570.78	6.514405
안 양	36.1	8	87.5	7	644517	17853.66	5.152944
포 향	33.1	9	84.8	8	521241	15747.46	4.545052
창 원	19.5	10	67.5	10	391124	20057.64	5.789061
평 균						3464.749	1

〈표 28〉 상권력대비 점포과소밀분석

상권력 순위	도시	점포수('86)	점포수('86)/상권력('90)	과소밀지수	격차
3	마산	7545	209.0028	1.321109	0.321109
6	성남	6347	173.4153	1.09616	0.09616
9	포항	6321	172.2343	1.088695	0.088695
5	청주	8281	1693.3456	1.070436	0.070436
1	울산	8772	169.3436	1.070423	0.070423
7	부천	5805	160.8033	1.01644	0.01644
4	전주	6878	151.1648	0.955515	-0.04449
2	수원	7394	149.6761	0.946105	-0.0539
8	안양	4334	130.9366	0.827652	-0.17235
10	창원	1874	96.10256	0.607466	-0.39253
평균			158.2025	1	0

대적으로 높은 수원, 전주, 포항, 창원 등은 과소지방도시로서 상대적으로 출점기회가 높지 않을까 한다.