

社會科學分野의 論文作成方法에 關하여

趙 東 成

- (1) 研究主題의 選定
- (2) 文獻調査
- (3) 假說의 誘導
- (4) 調査方法論의 選擇
- (5) 資料의 蒐集·分析
- (6) 結論, 限界 및 示唆點

어떠한 대상이 하나의 학문적 체계를 갖추기 위해서는 그 대상을 연구분석하는 여러편의 논문이 작성되어야 한다. 그리고 이러한 하나하나의 논문은 제각기 과학적 연구방법론을 그 대상의 연구분석에 적용하여 의미있는 결론을 도출함으로써 체계화된 이론을 정립할 수 있어야 한다. 이러한 맥락하에서 여기에서는 논문작성의 방법 특히 경영학을 포함한 사회과학분야에 적용될 수 있는 논문작성방법을 개략적으로 소개하고자 한다.

(1) 研究主題의 選定

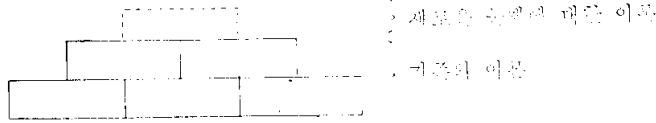
연구주제의 선정에는 크게 두가지 접근방법이 있을 수 있는데, 하나는 관련분야의 책을 많이 읽은 후 각 이론간의 결론이 서로 다르거나 현실과의 차이점이 발견될 때 이를 가설로 정립하여 객관화한 후 실제현상과 비교를 함으로써 결론을 도출하는 것이고, 다른 하나는 현실에서 출발하여 실제 경영현상에서 나타나는 여러 문제점중 기존이론에서는 그다지 다루어지지 않았던 것에 대한 객관화를 유도하는 것이다.

(2) 文獻調査

문헌조사는 제기된 문제에 대하여 기존의 이론은 어떻게 설명하고 있는지를 기존문헌을 통하여 파악하는 단계이다.

이 단계에서는 주어진 문제를 풀기위한 보조적 이론에 대한 충분한 설명을 함으로써 이

제까지의 이론을 가지고는 당면과제를 해결할 수 없었음을 보여주어야 한다. 즉, 이를 '벽돌쌓기'로 비유하면 아래 그림과 같다.



<그림 1> 새로운 문제에 대한 기존이론의 상황

(3) 假說의 誘導

가설이란 연구의 중심과제, 즉 문제에 대한 가정적 해답으로서, 2개나 그 이상의 변수들 사이의 관계에 대한 가정적 서술문을 만들어 내는 단계이다. 가설은 계량화된 형태가 바람직하지만 계량화가 어려울 경우에는 비교개념에 입각한 지표를 설정해 주어야 한다.

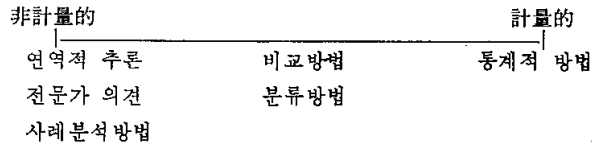
(4) 調査方法論의 選擇

주어진 연구문제에 대한 적절한 방법론을 선택해야 하는데, 이때 조사방법론에 관하여 포괄적인 이해를 하는 것이 필수적이다. 다시 말해서 어느 특정 방법론이 언제나 좋거나 나쁠 수는 없고, 문제의 성격등 제반상황에 따라 보다 적절한 방법론이 선택되어야 한다. 조사방법론에는 다음과 같은 여러가지가 있다.

- ① 연역적 추론(deductive reasoning)
- ② 전문가 의견(expert opinion)···여러 전문가의 의견을 수집한 후 공통부분을 도출하여 상황을 고려한 후 결론을 유도한다.
- ③ 사례분석방법(case study)···하나 혹은 그 이상의 사례를 분석함으로써 결론을 유도한다.
- ④ 비교방법(comparison)
- ⑤ 분류방법(classification)···분류를 통하여 현상을 체계화, 일반화 할 수 있다.
- ⑥ 통계적방법(statistical method)
 - a) 모형구축법(model building)···OR (Operations Research)의 기법을 이용하여 최적화를 추구하는 방법으로 시뮬레이션은 그 한 예라 할 수 있다.
 - b) 통계적검증(statistical testing)···가장 현실에 가까운 결론을 도출하기 위한 것으로서 근사한 추정(estimation)이 주된 내용을 이룬다. 중회귀분석이 가장 일반적으로

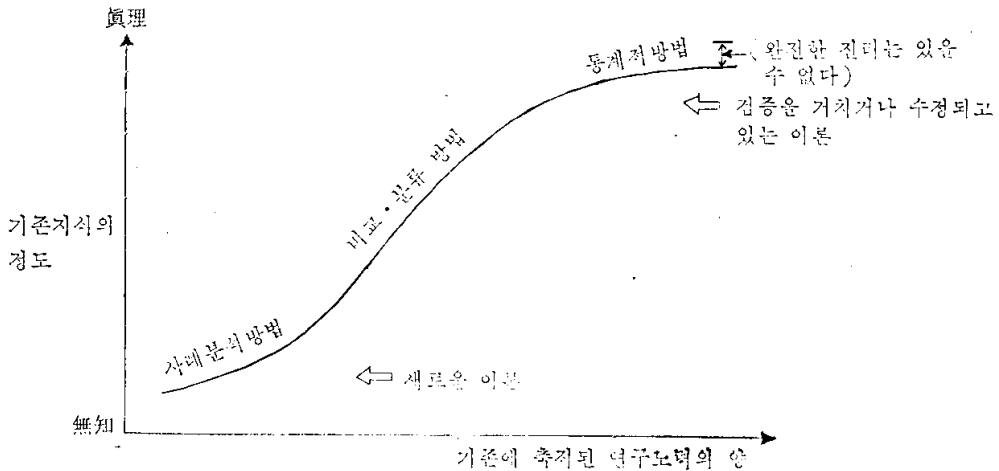
사용되는 수단이다.

이러한 여러가지 조사방법론은 아래와 같은 연속선상에서 이해하는 것이 편리하다.



〈그림 2〉 조사방법론의 종류

적절한 방법론의 선택은 아래 그림에서와 같이 시간, 노력의 정도와 주어진 문제에 대한 기존지식의 수준과의 관계를 통해서 이루어질 수 있다.



〈그림 3〉 조사방법론의 선택

(5) 資料의 蒐集·分析

선택한 조사방법론에 의하여 자료를 수집한 후 이를 분석하는 단계로서 연구문제에 대해 제기된 가설을 검증하기 위한 자료를 실제로 수집하고 이를 체계적으로 분석하는 과정을 거치게 된다.

(6) 結論, 限界 및 示唆點

위의 여러 단계를 거쳐 얻어진 결과를 가지고 결론을 도출하고, 연구의 한계를 밝힌다

음에, 끝으로 이번 연구가 경영자나 미래연구자에게 시사하는 바가 무엇인지를 열거한다. 이때 도출된 결론을 가지고 실제 경영현상에 투영시켜 보면 시사점이 더욱 설득력을 갖게 될 수 있다. 경영학연구의 뜻은 바로 이러한 실제 경영에 대한 시사점(implication) 제공에 있다고 해도 과언이 아닐 것이다.