

# 숙명지식공유시스템 'SNOW'

이 예 지  
서울대 교수학습개발센터  
교육콘텐츠개발제작부

허 영 화  
서울대 교수학습개발센터  
교육콘텐츠개발제작부

하버드대 강의도 내 맘대로 듣는다.  
잡스를 불러볼까? 샌델을 만나볼까?  
안방에서 해외 석학 강의 듣는다.  
아이비리그 강의, 집에서 공짜로 듣는다.  
국내최초 사이버 여대생 '스노우' 탄생

## 1. 시작하며

위의 문구들은 무엇일까? 이는 바로 지난해 학계에서 각종 대상을 휩쓸며 주목받은 숙명지식공유시스템(SNOW)에 대한 뉴스 기사 제목들이다. 2010년 3월 19일 첫 선을 보인 SNOW(Sookmyung Network For an Open World)의 기획부터 운영방식, 특성 그리고 SNOW가 지향하는 미래를 만나보자.

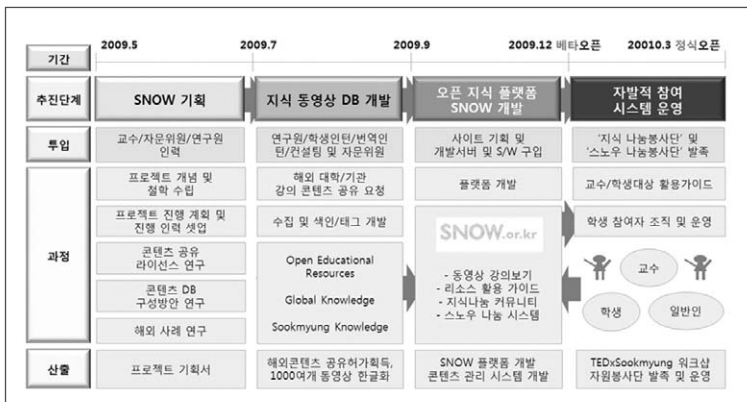


<SNOW 홈페이지>

## 2. SNOW(www.snow.or.kr)가 탄생하기까지

SNOW의 탄생은 빠르게 성장하는 지식 콘텐츠에 사용자가 좀 더 쉽게 다가갈 수 있는 어플리케이션을 찾는 고민으로부터 시작되었다. 언어의 장벽을 깨고, 사용자가 원하는 콘텐츠를 쉽게 찾을 수 있도록 쉬운 가이드라인을 제공할 수 있어야 한다는 점을 모티브로 탄생한 것이다.

SNOW는 2009년 5월 기획을 시작으로 2009년 9월에 플랫폼 개발을 마쳤다. 같은 해 12월에 베타오픈을 거쳐 2010년 3월에 정식으로 오픈을 하였고, 현재는 SNOW 2.0 개발부를 두어 운영을 담당하고 있다. SNOW 탄생 과정을 좀 더 자세히 도표로 정리하면 다음과 같다.



〈SNOW 기획 및 추진과정〉

위와 같이 SNOW는 일 년 여의 기간 동안 연구, 콘텐츠 공유, 허가, 시스템(사이트) 개발, 운영의 순으로 계획적이고 조직적인 활동을 통하여 지금의 모습을 갖추게 되었다. 특히 사업의 기획 단계에서부터 철저히 이루어진 다방면의 조사와 연구가 SNOW의 명확한 사업방향과 구체적인 과업을 이끌어 낸 것으로 보인다. SNOW는 석 달 간 베타 버전을 운영하면서 미흡한 점을 파악한 후, 이후 정식 버전에서 동영상 한글화 작업의 상호교류, 마이페이지 기능 보완, 동영상 검색기능 강화, 일반인 회원가입 절차 간소화 등 다양한 형태로 업그레이드 된 시스템을 선보였다.

## 3. 왜! SNOW인가?

총 방문자 수 662,000명!  
순 방문자 수(중복 방문자 제외) 344,000명!  
일반인 회원 수 10,600명!

앞의 수치는 SNOW가 오픈 이래 달성한 기록들이다(2011.7.22 현재). 과연 무엇이 사람들을 SNOW에 접속하도록 만들었을까? 그 인기요인으로 우수하고 풍부한 사용자 중심의 콘텐츠 서비스와 다양한 운영방식을 꼽을 수 있다.

### 1) 우수하고 풍부한 사용자 중심의 콘텐츠

SNOW의 가장 큰 매력은 서비스하는 콘텐츠의 질과 양이라 할 수 있다. 먼저 SNOW는 우수한 질의 콘텐츠를 확보하기 위하여 해외 유수의 OCW 제공기관들에게 콘텐츠 공유 허가를 받고자 노력하였으며, 이를 통해 안정적으로 콘텐츠를 서비스할 수 있게 되었다. 또한 동영상 분류 카테고리를 다양하게 마련하여 사용자들이 보다 쉽고 빠르게 관심 동영상에 접근할 수 있도록 하였다. 아래 표는 SNOW의 동영상 분류 카테고리이다.

〈SNOW 동영상 카테고리〉

대분류	중분류	소분류
주제별 강의	인 문	역사, 철학, 인문지리, 심리, 문학
	사 회	정치, 경제, 법, 경영, 정보방송
	과 학	천문, 수학, 화학, 물리, 생물
	응용과학	공학, 컴퓨터과학, 의학, 건축, 인간생태학
	문 화	예술, 창의성, 이슈&인터뷰, 교육, 환경
제공자별 강의	SNOW, TEDx, 속명 OCW, 와튼스쿨, MIT OCW, UC TV, FORA TV, TED, MIT World, 버클리대학, 하버드대학, 예일대학, 스탠포드대학	
분야별 강의	아동복지 (부모교육)	양육관과 양육태도, 아동발달이론과 교육, 부모교육 내용과 방법, 특수부모교육과 복지
	수 학	미분적분학, 벡터미적분학, 기하학, 확률, 대수학
	디자인	디자인씽킹, 타이포그래피, 그래픽디자인, 브랜드디자인, 모션 그래픽, 인터랙션디자인, 그린디자인
	식품영양	영양소이해, 식이요법, 식품선택, 식품영양정책, 연구방법론, 임신과 태아, 질병예방, 질병이해, 체중관리
	경 영	기업의 사회적책임, 벤처캐피털소액금융, 사회적 기업전략, 사회적 기업가 정신
	리더십	리더십 이론, 리더십 포럼, 리더십 특강, 리더십 개발
	글로벌 서비스	진로선택일반, 앙트러프러너십, 테크노프러너십, 인트라프러너십, 소시오프러너십

SNOW는 오픈 이래 총 동영상 6737개, 그 중 한글 번역 동영상 1354개, 영문 스크립트 동영상 1980개가 서비스(2011.7.22 현재)되고 있으며 한 달 동안 평균 200개의 신규 동영상이 등록되고 있다.

이렇게 콘텐츠 수가 급속적으로 팽창할 수 있는 요인은 바로 SNOW 회원이면 누구나 '동영상 더하기'를 할 수 있다는 점이다. SNOW 사이트에서는 '오픈소스 활용가이드'를 제공하여 오픈코스에 익숙하지 않은 회원들도 쉽게 여러 오픈코스에서 동영상을 즐길 수 있고, SNOW 사이트에서 CC를 통해 적합한 방식으로 동영상을 공유할 수 있는 방법도 상세하게 안내하고 있다. 또 자신이 외부 사이트에서 가져와 SNOW에 더하기 한 동영상들을 모아놓고 다른 사람들에게 토론과 공유를 격려할 수 있는 '지식모듬'의 서비스까지 제공하여 사용자들이 콘텐츠를 직접 추가하고, 공유하고, 즐기고 새로운 지식을 생성해 나갈 수 있는 완전한 형태의 사용자 중심의 오픈코스 지식포털로서의 기능도 하고 있다.

## 2) 다양한 운영방식

### SNOW 지식리더

SNOW 지식리더는 재학생을 대상으로 선발된 자원봉사자를 의미하며, 이들은 지식동영상 한글화 작업을 위한 자원봉사활동을 수행한다. 또한 이들에게는 지식 리더 블루 장학금이 수여된다. 지식리더 사업은 재학생의 전문역량 강화와 더불어 학생복지 측면에서도 긍정적인 부분으로 평가받고 있다.

### 글로벌 관계구축 및 컨퍼런스

글로벌 관계구축 및 컨퍼런스 사업으로는 해외 대학/기관과 저작권 공유체제를 구축하였으며, 국내대학으로는 최초로 TEDxSookmyung 라이선스를 취득하여 한국 오픈 교육의 선도적 역할을 수행하고 있다. 2010년 3월 20일 '젊음, 너의 생각을 펼쳐라'라는 주제로 백주년 기념관에서 TEDxSookmyung 이벤트를 개최하여 TED.com에 공식 이벤트로 등록 후 동시통역과 전세계 인터넷 실시간 중계를 실시하기도 하였다.

### SNOW 나눔 활동

SNOW의 나눔 활동은 여성/교육/기술분야 SNOW 봉사활동, SNOW 학습포인트 적립 및 기부활동, 국내의 컨퍼런스 참가 및 연구실적 공유를 통한 노하우 공유, SNOW 열린 대학 등 여러 가지 방법으로 진행되고 있는데, 지식나눔 사회환원의 모범적인 모델을 제시하였다고 평가받고 있다.

### 지식 공유 통로의 확대

이 밖에도 SNOW는 빠른 기술 환경 변화에 발맞추어 2010년 말 모바일 웹 (<http://m.snow.or.kr>) 어플리케이션 서비스를 시작하여 모바일 환경(아이폰, 안드로이드, 아이패드)에서도 모두 자유롭게 서비스를 이용할 수 있도록 지원하고 있다. 또한, 2011년 초 지식공유를 위해 누구나 참여가 가능한 공간 위키(<http://snowwiki.or.kr>) 서비스를 개시하여 지식동영상 뿐만 아니라 대학 수준의 고등지식을 위키 형태로 공유하고 학습하도록 제공하고 있다.

## 4. 동영상 저작권, SNOW에게 묻는다

SNOW는 세계로 확산된 교육나눔 운동인 OER(Open Educational Resource)과 같은 행보를 걷는 프로젝트였고, 지식나눔을 위한 동영상 공유를 위해 저작권 문제의 해결이 중요한 과제였다. 이를 위해 SNOW는 해외 대학과 콘텐츠 라이선스를 체결하였고, Creative Commons License(이하 CCL)를 통해 우수한 콘텐츠를 공유할 수 있게 되었다. 이에 관한 자세한 내용을 SNOW개발부의 하혜숙 연구원에게 직접 들어보았다.

- **CTL:** 모든 동영상이 SNOW 사이트 내에서 어떤 방식으로 제공되고 있나요?
- **SNOW:** SNOW는 오픈 플랫폼으로서 모든 동영상이 임베디드 방식으로 제공되고 있습니다. 자원활동가들이 동영상을 SNOW에 더할 때 파일을 업로드 하는 것이 아니라 임베디드 코드를 가져와서 동영상 더하기를 하고 있습니다.
- **CTL:** 네 그렇군요. 동영상을 더할 때에는 CCL 동영상(ted.com 등)은 별도의 절차 없이 가져오고, 그 외 동영상은 구체적으로 해당 대학에 공유 요청(저작권자 허락)을 하셨는지요?
- **SNOW:** CCL이 있는 동영상도 국내의 데이터베이스 보호법에 의하면 특정 기관이나 단체가 지속적으로 데이터를 가져오는 행위는 원 사이트의 투자자의 이익에 위배될 수 있기 때문에 제공처의 허락을 받아야 하는 것으로 조사되었습니다. (CCK 리더 윤종수 인천지법원 판사님의 자문) 그래서 SNOW에서는 제공 기관들과 접촉을 하여 SNOW에서 콘텐츠를 제공하는 것에 관한 허락을 득한 10개 제공처(숙명 OCW, MIT, 스탠포드, 예일, 하버드, UCTV, FORA TV, TED, 버클리, 와튼스쿨)에 대해서는 SNOW의 이름으로 콘텐츠를 제공하고 나머지 콘텐츠들은 자원활동가들이 본인의 책임 하에

자발적으로 콘텐츠를 공유하고 있습니다. (CCL 콘텐츠는 개인이 가져오는 경우는 문제가 되지 않음) 단, 이 경우 해당 제공처의 원본 출처와 저작권 라이선스를 명확하게 표시하고 있습니다.

- **CTL:** CCL 동영상을 포함하여 현재 SNOW에서 제공되는 영상의 제공처에 모두 허가를 받으신거군요. 구체적으로 콘텐츠 공유 협상을 어떻게 진행하셨는지 여쭙어봐도 될까요?
- **SNOW:** 해당 대학/기관들에 메일을 통해 SNOW에 대해서 소개하고 구체적으로 어떤 형태로 콘텐츠를 제공하고자 하는지를 알려서 그쪽의 허가를 받았습니다. 추가적으로 말씀드리면, CC 라이선스를 달고 있는 콘텐츠인 경우에는 저작권 상의 문제는 없습니다. 다만 이 경우에도 저작권 라이선스 표시와 출처를 명확하게 표시를 해야 합니다. 또한 데이터베이스보호법 상 지속적으로 상대방의 서버/사이트에서 콘텐츠를 가져오는 경우에는 CC 라이선스와 관계없이 상대방의 프로젝트의 투자자의 목적에 위배될 수 있기 때문에 상대방에게 어떻게 콘텐츠를 가져와서 디스플레이 할 것인지, 지속적으로 가져올 것인지 아닌지에 대해서 명확하게 논의를 한 후 진행하지 않으면 법적 문제가 될 수 있습니다. 따라서 SNOW의 관리자에서 지속적으로 제공하는 콘텐츠는 SNOW 개발부에서 공식적으로 접촉한 제공처들에 한정하고 있습니다.

SNOW는 이러한 과정을 토대로 콘텐츠 서비스의 최대 난관인 저작권 문제를 해결함으로써 온라인에 접속한 모두가 양질의 콘텐츠를 서비스 받을 수 있는 오픈지식플랫폼을 구현하였다.

## 5. SNOW의 미래 그리고 지향

SNOW는 SNOW 사이트가 온·오프라인에서 누구에게나 열려있는 대표 지식공유 플랫폼으로 발전함과 동시에 위키 사이트가 지식 동영상을 넘어 열린 지식학습의 장으로 발전하고자 하는 미래를 꿈꾼다. SNOW가 꿈꾸는 미래의 모습은 다음의 세 가지로 요약된다.

첫째, 지식공유와 나눔의 실천으로 새로운 교육 CSR(Corporate Social Responsibility)의 대표 모델로의 발전을 지향한다. 숙명여자대학교는 SNOW가 대학의 지식봉사와 사회환원을 선도하는 CSR의 모범적 사례로 발전할 수 있도록 노력하고 있다.

둘째, 전공별 글로벌 콘텐츠들이 보다 한국적인 환경에 잘 맞도록 콘텐츠의 한국화

(Koreanization)를 지향한다. 글로벌 지식을 보다 국내 학제에 맞는 전공별 콘텐츠로 수집 및 재정립하고 글로벌 전공 지식 가이드로 발전시켜 재학생 및 일반인에게 온·오프라인 ‘열린대학’으로 공유하고자 노력하고 있다.

셋째, 오픈 지식포털을 넘어 대표적 지식학습의 장으로 발전을 지향한다. 이를 위해 유비쿼터스 시대에 적합한 지식에 쉽게 접근하도록 하는 모바일 서비스를 지속 개발하고, 자기 주도적으로 학습할 수 있는 위키 학습도구를 이용하여 지식학습의 장으로 발전을 모색한다.

## 6. 마치며

지금까지 숙명지식공유시스템의 기획과 운영과정, 특성 그리고 미래를 살펴보았다. SNOW의 성공은 새로운 지식 공유 모델을 실현하였다는 점, 우수 콘텐츠의 확보를 위한 체제와 절차를 구축하고 이를 실행하였다는 점, 다양한 시도를 통해 지식 나눔 체제의 기반을 마련했다는 점에서 큰 시사점을 남겨준다. 빠르게 변화하는 글로벌 시대에 맞춰 ‘지식나눔’이라는 프로젝트를 실행한 SNOW에게 앞으로의 계속되는 진화를 기대해 본다.

### [2011년 2학기] 학습법 시리즈

서울대학교 학부생의 자기주도적 학습 역량을 강화시키기 위한 학습법 시리즈입니다.

세부 프로그램			일시
1탄	학습전략	나만의 학습전략 찾기(SNU학습유형검사 활용), 시간관리와 자기관리, 학업 자신감 회복하기	9월 1주
2탄	연구방법론	양적연구방법론, SPSS 실습	10월 2주
3탄	프레젠테이션 전략	프레젠테이션 슬라이드 디자인, 프레젠테이션 발표 전략	11월 3주
4탄	영어강의 수강전략	영어 토론, 영어 글쓰기, 영어 프레젠테이션	11월 4주
5탄	자기이해를 통한 학습능력개발전략	학습유형 및 진로탐색검사를 통한 특성 이해, 학습 동기 및 목표 세우기, 학습전략 및 시간관리 전략	2012년 2월 4주

[신 청] 교수학습개발센터 홈페이지(<http://ctl.snu.ac.kr>)

[장 소] 교수학습개발센터(61동)