

Introduction

Simultaneous with the accelerated convergence of information and technology, ‘Smart’ has become a household name across products and services, and its popularity has spread even throughout industries such as fashion and architecture. The theme of the 2011 Asia Design Journal, “Smart Asia,” began as a question as to whether ‘Smart’ came about merely as the next step of high-tech. Perhaps the term can now be reasonably defined as the wisdom that comes with age and tradition, rather than its previous definition of cleverness or intelligence. Design has evolved from elementary phase of pleasure and convenience, into multi-dimensional smart design based on future design philosophies. In today’s this context, Design has become increasingly important.

Today, Asian design is recognized for skillfully conveying the traditional wisdom of the deeply cultural and spiritual aspects of the ancient craft of Asia—the traditional wisdom of which is expressed especially well. The 6th issue of the Asia Design Journal explores the concept of ‘Smart’ in such a context. This journal seeks to examine the ways in which Asia can discover meaningful design in its culture and heritage. It also studies the understanding and perspective of design through the lens of Asia. Lastly, it seeks ways in which Asia can play meaningful and creative roles in the Smart ICT (Information & Communication Technology) design industry.

We hope that the 6th Asia Design Journal will be allow you to see ‘Smart design’ through a different lens, and assist in creating meaningful design for the future. We also aspire for the journal to be a voice for various positions and opinions concerning ‘Smart’ as well as what we must do to cope with future hurdles.

Soon-Jong LEE

Dean, College of Fine Arts, Seoul National University
Executive Director, KDRI

이순종

서울대학교 미술대학 학장, 디자인학부 교수
한국디자인산업연구센터 소장

스마트라는 화두는 IT 컨버전스가 가속화되면서 제품, 건축, 패션, 서비스 등 모든 분야와 결합하면서 거침없이 성장하고 있습니다. 2011년 Asia Design Journal의 주제 ‘Smart Asia’는 이런 ‘스마트’라는 큰 화두가 첨단 테크놀로지의 발전만으로 이루어진 것인가라는 의문에서 시작하였습니다. 영리함, 똑똑함이라는 사전적 스마트의 뜻보다는 (연륜 혹은 전통의) 현명함이 내포된 깊이 있는 스마트가 진정한 ‘스마트’의 뜻이지 않을까 합니다. 편리하고 즐거운 1차적 디자인에서, 이제는 과거를 통한 미래의 디자인 철학을 바탕으로 한 다차원적인 스마트 디자인으로 그 위치가 더 중요해 지고 있습니다.

현재 아시아 디자인은 장인의 정신과 문화를 바탕으로 그 전통적 현명함이 인정되면서 더욱 빛을 발하고 있습니다. Asia Design Journal의 6번째 이슈에서는 이러한 시대에 맞춰 확장된 개념의 ‘스마트’를 주제로 아시아의 문화와 전통으로부터 발견할 수 있는 아시아의 디자인, 스마트 시대에 맞춰 발전하고 있는 아시아만의 디자인 해석 및 삶에 대한 의식과 사고, 그리고 스마트 ICT (Information & Communication Technology) 디자인 산업에서의 창조적이고 깊이 있는 아시아 디자인의 역할을 찾아보고자 합니다.

아무쪼록 제 6호 Asia Design Journal을 통하여 스마트 디자인이라는 새로운 디자인 패러다임 변화를 주목하고 보다 의미 있는 디자인을 위해 도움이 되기를 바랍니다. 그리고 ‘스마트’에 대한 다양한 의견과 미래에 대처해야 하는 우리들의 자세를 공유하는 기회가 되길 바랍니다.