

# 환경교육과 경영교육의 접점, 환경경영교육의 현황과 과제

윤순진<sup>†</sup> · 이주병 · 원길연 · 윤여창

서울대학교

## Issues in the Current State of Environmental Management Education, the Nexus of Environmental Education and Management Education

Sun-Jin Yun<sup>†</sup> · Joo-Byung Lee · Kilyeon Won · Yeo-Chang Youn

Seoul National University

### ABSTRACT

Following the UN Conference on Environment and Development held in Rio de Janeiro, Brazil, in 1992, a number of companies began to incorporate the concept of Environmental Sustainability into their business activities. Soon after this, interest in business sustainability within the academic world began to grow and a number of universities in Europe and North America decided to develop environmental management education-related materials and curricula under the support from their respective governments and private companies. Starting in 1996, a wide-range of environmental management education programs also began to appear in several Korean universities. However, in contrast with the gradual evolution of environmental management education into a single study field internationally, environmental management education in Korea has not become fully specialized, nor has it developed in a systematic manner. In order to enhance and facilitate domestic environmental management education in Korea, universities must put more effort into differentiating environmental management education courses from regular environmental courses through the development of curricula related to business management. The business world has an immense impact on the environment and international environmental regulations are steadily becoming stronger. In this light, environmental education programs need to extend their sphere of study not only to the spread of knowledge and sensitivity towards the environment among members of the general public, but also train businessmen to have an understanding of how their actions impact the environment.

**Key words** : environmental management education, business management, environmental curricula, environmental sustainability, sustainable management

### I. 연구의 배경과 목적

환경교육은 인간의 가치관과 태도의 변화를 통해 인간과 환경과의 관계를 개선함으로써 환경문제를 해결하는 것을 목적으로 하는 교육활동이다. 환경위기가 심화되면서 개개인이 일상

적인 삶에서 환경적 감수성과 환경적 소양을 발휘하여 자신의 소비활동에서 야기되는 환경부하를 줄이고 환경문제 해결을 위한 실천에 나설 수 있도록 이들의 인식과 태도를 변화시키기 위해 다양한 환경교육활동이 이루어져 왔다. 소비자로서의 일반시민과 시민으로 성장해가는 학

이 연구는 2010년도 한국연구재단 대학교육과정개발 연구지원사업의 지원을 받아 수행하였음(과제번호: 500-20100244).

<sup>†</sup> Corresponding Author: ecodemo@snu.ac.kr, Tel: +82-2-880-9391, Fax: +82-2-871-8847

생들이 주요 교육 대상이었다.

20세기 후반부터 오존층 파괴, 기후변화, 사막화, 멸종위기종의 증가, 유해폐기물의 국가 간 거래 등과 같은 환경문제가 국제적인 문제로 부상함에 따라 환경문제를 해결하기 위해 국가들 간에 협약을 체결하고, 환경문제 해결을 담당할 국제기구를 설립하여 정기적인 회의를 개최하는 등 다양한 노력들을 전개해 나가게 되었는데, 환경문제에 대한 이러한 국제적인 관심과 대응 노력이 증가함에 따라 기업의 경영활동을 변화시켜야 한다는 요구 또한 높아졌다. 1992년 브라질의 리우 데 자네이로에서 개최된 ‘환경과 발전에 관한 유엔회의(UN Conference on Environment and Development, 간단히 Rio Summit)’는 기업들이 환경경영체제의 구축과 운영에 관심을 가지도록 만든 주요한 계기가 되었다. 단기적인 이윤 극대화를 추구하는 데서 벗어나 경영활동에 환경적 지속가능성(sustainability) 개념을 도입할 경우, 기업의 경쟁력이 높아진다는 인식으로 연결되었고, 그 결과 갈수록 많은 기업들이 경영활동에 환경적 지속가능성을 고려하여 ‘환경경영(environmental management),’ 나아가 기업의 사회적 책임까지 고려하는 ‘지속가능경영(sustainable management)’을 지향하는 움직임을 보이게 되었다.

이제 소비자만이 아니라 생산자와 경영자 또한 환경 요소를 고려해야 할 필요에 직면하게 되면서 환경소양을 갖춘 준비된 인력을 길러내기 위해 환경경영에 대한 교육자료 개발과 교육 과정 개설, 관련 연구가 필요해지게 되었다. 이러한 시대적 필요를 인식하여 유럽과 북미지역 대학에서는 정부와 기업의 지원을 바탕으로 환경경영에 대한 체계적인 연구를 본격적으로 시작하였다. 우리나라에서도 1996년에 한양대학교 환경대학원에서 ‘환경경영 고위정책과정’을 개설하였고, 2002년에는 환경경영에 대한 전문적인 연구와 환경경영교육 활성화를 위한 (사)한국환경경영학회가 설립되었다(이병욱 등, 2007). 2003년에는 광운대학교가 환경대학원에 환경경영학 석사과정을 개설하여 현재까지 운영 중에 있으며, 2009년에는 인하대학교가 경영전문대학원(MBA)

에 지속가능경영 과정을 개설하였다. 2010년에는 서울대학교에서 여러 학문분과가 연합하여 학부과정에 ‘글로벌 환경경영학’ 전공을 최초로 개설하기도 하였다. 국내 대학들에서도 이제 환경경영은 하나의 학문분과로 조금씩 자리를 잡아가고 있는 실정이다.

하지만 한국에서 환경경영교육 과정이 처음으로 개설된 이후 약 15년 동안 적지 않은 환경경영교육 과정이 개설되어 현재까지 운영 중에 있고, 환경경영학에 대한 사회적 필요가 높아지면서 환경경영학이 하나의 학문분과로 성장해가고 있지만, 환경경영교육의 목표와 교육과정에 대한 본격적이고도 체계적인 연구는 상당히 부족한 실정이다. 이에 이 글에서는 환경경영교육의 이념과 발전과정을 정리하고 국내 대학(원)에서의 환경경영교육의 발전과정과 운영 형태를 살펴보면서 환경경영교육 과정의 문제를 진단하고 해결방안을 제시하고자 한다. 이를 통해 환경경영교육의 목표와 지향성을 명확히 하면서 환경경영교육의 활성화를 위해 요구되는 과제들을 확인할 수 있을 것이다. 나아가 환경교육이 환경 소양을 가진 시민 양성이라는 기본적인 영역과 함께 기업경영 활동에 요구되는 환경적으로 건전한 소양을 지닌 경영인들을 양성하는 보다 전문화된 방향으로 영역을 확장해 나가는 데 이바지하고 환경교육에 대한 관심을 초중고 수준에서 대학과 대학원으로 확장하는 데 기여할 수 있을 것이다. 이러한 연구 목적을 달성하기 위해 이 연구에서는 선행연구들을 검토하고 환경경영학 전공과정을 설치하거나 관련 교과목을 개설한 대학과 학과의 홈페이지를 방문하여 자료를 수집하여 분석하였다. 또한 홈페이지를 통해 얻을 수 없는 자료들은 학과 관계자들과 전화와 이-메일, 직접 방문 등의 방법을 통해 인터뷰를 실시하거나 자료를 요청하여 보충하였다.<sup>1)</sup>

## II. 환경경영교육의 이념과 세계 추세

환경경영교육을 제대로 수행하기 위해서는 환경경영교육의 목적이 무엇인지 분명히 해야

한다. 이를 위해서는 우선 환경경영이 무엇을 의미하는지 이해해야 한다. 환경경영에 대한 관심과 필요성이 확산된 1990년 초반부터 환경경영에 대한 정의를 내리기 위한 시도들이 이루어져왔다. North(1992)는 그의 저서 『환경적 기업 경영(Environmental Business Management)』을 통해 환경경영을 “기업이 경제적, 생태적 성과를 최적화하기 위해 환경보호를 기업의 모든 경영 활동에 반영하는 것”으로 정의하였으며, Gray (1994)는 환경경영을 “기업의 환경적 입장을 향상시킬 수 있는 정책과 전략을 개발하고 시행하는 것”으로 정의하였다. Wolters & Bouman(1995)은 공동으로 집필한 『환경 경영과 고용(Environmental Management and Employment)』을 통해 환경경영을 “기업의 경영활동이 환경에 미치는 유해한 영향을 통제하고 감소시키는 것”으로 정의하기도 하였다. 한국 정부도 2007년 환경백서에서 환경경영을 다루었는데, 환경경영을 “기업 활동의 전 과정에 걸쳐 환경성 성과를 개선하여 경제적 수익성과 환경적 지속가능성을 동시에 추구하는 일련의 경영 활동”이라 정의하였다. 이러한 개념 정의를 종합해 보면 환경경영이란 ‘기업 활동으로 발생하는 환경 훼손을 최소화하면

서 기업과 사회의 지속가능발전을 도모하기 위한 활동’으로 이해할 수 있다. 따라서 환경경영 교육이란 ‘기업 경영활동으로 인한 환경 훼손을 최소화하거나 효과적으로 해결하는 동시에 경영성과를 향상시키며, 기업과 사회의 지속가능한 발전에 기여할 수 있는 인재 양성’을 목적으로 하는 교육활동을 의미한다.

환경경영에 대한 국제적 관심과 환경경영교육의 필요성이 높아짐에 따라 1990년부터 유럽과 미국을 중심으로 대학과 대학원 과정에 환경경영 관련 교과목과 정규 교육과정을 마련하여 환경경영교육을 시작하였다. 1991년 이탈리아 바레세(Varese)에서 환경경영 석사과정을 확산하기 위해 ‘환경경영교육을 위한 유럽협회(European Association for Environmental Management Education, EAEME)’가 설립되었다(Monica and Mike, 1998). EAEME는 EU가 재정을 지원하였는데 EU 10개 회원국 15개 대학이 참여하였다(표 1). 특히 1992년 리우 정상회의에서 지속가능한 발전에 대한 논의가 활발하게 이루어진 이후 환경경영에 대한 관심은 더욱 확산되어 경영학 연구의 한 분과로서 환경경영 분야에 대한 체계적인 연구가 시작되었다. EAEME는 환경경영교육 확산

표 1. 1991년 EAEME 설립 당시 참여 대학

국가	대학	국가	대학
벨기에	· Universite Libre de Bruxelles	프랑스	· Universite de Nancy II
룩셈부르크	· Foundation Universitaire Luxembourgeoise	영국	· Imperial College of Science · Technology and Medicine
스위스	· Ecole Polytechnique Federale de Lausanne	네덜란드	· Katholieke Universiteit Brabant
	· Universite de Geneve		· Politenico di Torino
독일	· Universitat Kaiserslautern	이탈리아	· Universita degli Studi Parma
	· Universitat Trier		· Universita di Bologna
스페인	· Universitat Politecnica de Catalunya	그리스	· Nation and Kapodistrian
프랑스	· Universite de Savoie		· University of Athens

자료: Monica & Mike (1998) 바탕으로 재구성

1) 이 글에 제시된 대부분의 표들은 각 대학과 학과의 홈페이지에 게시된 자료들과 공개되지 않았지만 연구과정에서 따로 요청해서 수집한 자료들을 연구자들이 재구성한 것이다.

을 위해 참여 대학들 간에 협력체제를 구성하여 다양한 교육과정과 교과목을 개발하고 지속적으로 개선하여 환경경영교육을 활성화시켜 왔으며, 환경경영 학위에 대한 공신력을 확보하기 위해 노력하고 있다(이병욱, 2005). 이후에도 영국의 리즈대학교(University of Leeds)와 허더스필드대학교(University of Huddersfield) 역시 1999년과 2001년에 각각 환경경영과 지속가능경영 석사과정을 개설하여 운영 중에 있다.

환경경영교육 과정의 발전과 확산은 북미지역의 대학들에서도 지속적으로 이루어져 왔다. 미국은 대학 환경경영교육에 필요한 교육자료 개발과 교과과정에 대한 연구를 진행하기 위해 1990년 환경청(Environmental Protection Agency, EPA) 주도 아래, 스탠포드대학교(Stanford University)와 예일대학교(Yale University) 경영대학 등의 협력을 통해 환경과 기업경영연구원(Management Institute for Environment and Business, MEB)을 설립하여 환경경영교육을 진행해왔다(이병욱 등, 2007). 또한 1992년 '리우회의' 이후 펜실베이니아대학교(University of Pennsylvania), 에머리대학교(Emory University), 하버드대학교(Harvard University) 등의 대학들 역시 소속 경영대학에 환경경영 강의를 개설하고, MBA 과정을 신설하는 등 미국에서도 본격적인 환경경영교육이 시작되었다.

미국 대학에서 환경경영교육의 개발과 확산을 주도한 MEB는 1996년 세계자원연구소(World Resources Institute, WRI)에 통합되었으며, 이후 WRI는 환경경영에 관한 새로운 이론 연구를 위해 교육자, 연구자, 기업실무자 회의를 정기적으로 개최하고, 기업들의 지원을 받아 대학들의 환경경영교육 개발에 투자하는 등 현재까지 환경경영교육 발전에 힘쓰고 있다. WRI는 2001년 애스펜연구소(The Aspen Institute)와 함께 미국에 위치하고 있는 경영대학원의 환경경영교육 과정을 조사하여 개설현황, 과정에 대한 분석과 평가,

대학 순위 등의 내용을 담은 'Beyond Grey Pinstripes'를 발행하였다(Shenhnaz & Richard, 2001). 또, 같은 해 9월에는 북미지역에 위치하고 있는 경영대학원들의 교과과정에 환경경영교육 도입을 목적으로 기존에 MEB가 운영했던 기업-환경 학습과 리더십(Business-Environment Learning and Leadership, BELL) 프로그램을 기초로 남미와 아시아지역 경영대학원들과의 네트워크를 구성하여 환경경영교육의 필요성을 이해시키고 관련 과정을 개설하도록 유도하는 LA(Latin America)-BELL 프로그램과 China BELL 프로그램으로 확장하는 내용을 담은 '지속가능 기업 프로그램(Sustainable Enterprise Program, SEP)'을 구축하기도 하였다.

캐나다의 요크대학교(York University)는 1991년 경영대학에 기업과 환경 대학원과정(Business & the Environment Graduate Diploma)을 개설하여 현재까지 운영 중에 있다(이병욱, 1996). 이 과정을 이수하는 학생들은 경영전문석사(Master of Business Administration, MBA)나 환경학석사(Master of Environmental Studies, MES) 중에서 학위를 선택할 수 있다. 워털루대학교(University of Waterloo) 역시 2008년에 환경과 기업 및 발전 대학(School of Environment, Enterprise and Development)을 설립하여 학부생을 대상으로 환경경영교육을 실시하고 있다.

북미지역 대학에서의 환경경영 교육 과정 운영 현황과 주요 교과목에 대해서는 표 2와 표 3에 요약적으로 제시하였다. 오레곤대학교(University of Oregon), 윌리엄과 메리대학교(The College of William & Mary), 스탠포드대학교(Stanford University), 빅토리아대학교(University of Victoria)의 경우에는 환경경영 관련 전공이 학부나 대학원 과정에 정규과정으로 개설되어 있지는 않지만,<sup>2)</sup> 환경경영 관련 강의가 존재하며, 정기적인 환경경영과 지속가능경영 관련 강연 개최, 연구 분야 지정 등의 방식으로 환경경영교육을 운영하

2) 빅토리아대학교는 Decision-Making for Responsible and Sustainable Global Business(책임 있고 지속가능한 국제 경영을 위한 의사결정), Global and Local Sustainability(국제 및 지역의 지속가능성), Corporate Relations and Responsibilities(기업 관계와 책임), Our Entrepreneurship Specialization(기업가정신), International Business Environment(국제기업환경) 등 경영대학의 5개 교과목을 녹색활동(Greening Activities)으로 지정하여 운영하고 있다.

표 2. 북미지역 대학에서의 주요 환경경영교육 과정과 전공 운영 현황

국가	대학	학부전공	강의개설	대학원과정	MBA 과정
미국	Arizona State University	○	○	○	○
	Aquinas College	○	○	○	
	Stanford University		○		
	The College of William & Mary		○		
	University of Oregon				○
	Colorado Sate University				○
	Seattle University				○
	Marylhust University				○
	Vanderbilt University				○
	Anaheim University			○	○
	San Francisco State University			○	○
	University of North Carolina			○	○
	University of Michigan			○	○
	Yale University			○	○
캐나다	York University			○	○
	University of Victoria		○		
	University of Waterloo	○	○	○	

표 3. 북미지역 대학에서의 환경경영 및 지속가능경영 주요 교과목 개설 현황

국가	미국		캐나다
대학	Aquinas College	Marylhurst University	University of Waterloo
전공	Sustainable Business	MBA in Sustainable Business	School of Environment, Enterprise and Development
주요 교과목	1. Industrial Ecology (산업생태학)	1. Principles of Sustainability (지속가능성 원칙)	1. Introduction to Environment and Business (환경과 경영 입문)
	2. Sustainable Energy Systems(지속가능한 에너지 체제)	2. Strategic Leadership in Sustainable Management (지속가능경영에서의 전략적 리더십)	2. Environmental Management Systems(환경경영 체제)
	3. Sustainable Business Management (지속가능한 기업경영)	3. Managerial and Environmental Accounting (관리 및 환경회계)	3. Green Entrepreneurship (녹색 기업가 정신)
	4. Environmental Regulatory Compliance (환경규제)	4. Sustainable Marketing (지속가능 마케팅)	4. Principles of Industrial Ecology (산업생태학 원리)
	5. Building Social Capital (사회자본 구성)	5. Finance and Sustainability (재무와 지속가능성)	5. Strategies for Environment and Business(환경과 경영 전략)
	6. International Perspectives in Sustainable Business (지속가능경영에 대한 국제적 전망)	6. Environmental Law - Green Development (환경법 - 녹색발전)	6. Environmental Declarations (환경보고)
	7. Cases in Sustainable Business (지속가능경영 사례)	7. Environmental Protection & Policy (환경보호 및 정책)	7. Advanced Environmental Auditing(심화 환경감사)
		8. Strategic Management for Sustainable Business (전략적 지속가능경영)	
		9. Green Marketing(녹색 마케팅)	
		10. Corporate Sustainability Reporting (기업의 지속가능성 보고)	

고 있다.

환경경영교육은 1990년대 초반부터 유럽과 북미지역의 대학을 중심으로 발전해 왔지만, 최근에는 환경경영에 대한 세계적인 관심과 지속적인 필요에 의해 아시아와 남미지역의 많은 대학들도 환경경영교육 과정을 개설하여 운영하고 있거나 개설을 검토 중에 있다.

### III. 한국 대학 환경경영교육 현황

우리나라에서 진행된 최초의 환경경영교육 관련 과정은 한양대학교 환경대학원이 개설한 ‘환경경영 고위정책과정’으로 1996년 시작되었다.<sup>3)</sup> 이어 연세대학교가 1997년 가을 학기부터 상경대학 경영학과 학부 과정에 ‘환경경영론’ 강의를 시작하였고,<sup>4)</sup> 1998년 봄 학기부터는 경영대학원에서도 ‘환경경영론’ 강의를 개설하였다. 한국과학기술원(KAIST)에서도 테크노경영대학원에 1998년 봄 학기부터 Green MBA 과정을 개설하면서 환경경영교육 과정을 마련하였다.<sup>5)</sup> 하지만 2000년 이전에 개설된 한양대학교, 연세대학교, 한국과학기술원(KAIST)의 환경경영교육 과정과 강의는 시작한지 4년에서 7년 사이에 과정 책임자의 잦은 교체, 환경경영에 대한 인식 부족, 강의를 담당하는 강사 확보 문제, 지원자 감소 등을 이유로 모두 중단되거나 다른 과정에 통합되었다.

2001년 서울대학교 환경대학원에서는 국회의원과 고위 공직자, 기업인 등을 대상으로 하는 ‘CEO 환경경영포럼’을 개설하며 환경경영교육 과정을 개설하였으며, 2007년 과정명을 ‘CEO 지속가능경영 포럼’으로 변경하여 현재까지 운영하고 있다. 광운대학교 또한 2002년 설립인가를 받은 환경대학원 석사과정에 환경경영전공을 2003년에 개설하였고, 상지대학교에서도 2005년 ‘더불어 사는 환경주의’라는 대학이념을 공표하며 학부과정 교양과목과 전공과목에 환경 관련 강의를 필수적으로 개설하도록 하여 경영학과

와 회계정보학과에 환경경영 강의가 개설되었다. 인하대학교도 2009년 경영대학원에 ‘환경경영 MBA 과정’을 개설함에 따라 신입생 모집을 시작하여 2010년부터 본격적으로 과정을 운영하였으며, 2011년부터는 과정명을 ‘지속가능경영 MBA 과정’으로 변경하였다. 마지막으로 서울대학교는 2010년 가을 학기부터 14개 학과와 3개 전문대학원의 교수진이 참여하여 공동으로 운영하는 연합전공 형태로 ‘글로벌 환경경영학’ 전공을 개설하며, 국내에서는 최초로 학부생을 대상으로 하는 환경경영 전공을 운영 중에 있다. 국내 대학 주요 환경경영교육 과정의 운영 형태와 특징을 간략히 요약하면 표 4와 같다.

이처럼 국내 대학에서의 환경경영교육 과정은 그 수가 많다고는 할 수 없지만, 1990년대 후반부터 현재까지 몇몇 대학교에서 다양한 형태로 개설되어 운영되어 오고 있다. 국내 대학에서의 주요 환경경영교육 과정에 대한 흐름을 통해 도출되는 특징은 다음과 같다.

첫째, 국내 대학에서 환경경영교육에 대한 인식은 2000년 이전과 이후로 분명하게 구분된다. 2000년 이전에 환경경영교육 과정이나 교과목을 개설한 대학들이 대부분 과정을 시작한지 몇 년 되지 않아 과정을 중단하거나 다른 과정에 통합된 반면에, 2000년 이후 환경경영교육 과정을 개설한 대학들은 현재까지 과정을 지속적으로 운영하고 있으며, 서울대학교와 인하대학교의 경우에는 ‘환경경영’ 개념을 ‘지속가능경영’으로 확장하여 각각의 대학에서 개설한 과정에 반영하기도 하였다.

둘째, 국내 대학에서의 환경경영교육 과정은 기업인과 공직자 등을 대상으로 주로 고위정책 과정이나 최고경영자 과정형태로 운영되고 있다. 대학원의 정규과정으로 존재하고 있는 경우는 극히 소수이며, 연세대학교 경영학과, 상지대학교, 서울대학교 글로벌 환경경영학 전공을 제외하고는 학부생을 대상으로 하는 환경경영교육 과정은 존재하지 않는다. 더욱이 연세대학교

3) 한양대학교 환경대학원은 2004년 3월 산업대학원과 함께 공학대학원으로 통합되어 현재까지 운영 중에 있다.

4) 연세대학교 상경대학은 2003년 경영학부가 경영대학으로 분리되어 현재 경제학부와 응용통계학과로 되어 있다.

5) 한국과학기술원(KAIST)의 테크노경영대학원은 1995년 산업경영학과와 경영정보학과를 통합하여 개설되었다.

표 4. 국내 대학 주요 환경경영교육 과정 운영 형태와 특징

연도	대학명	대학(원), 전공	과정명(과목명)	비고
1996	한양대학교	환경대학원	환경경영 고위정책과정	1999년 중단
1997	연세대학교	상경대학 경영학과	(환경경영론)	1998년 중단
1998		경영대학원	(환경경영론)	2004년 중단
1998	한국과학기술원(KAIST)	테크노경영대학원	Green MBA	지원자 감소로 일반 MBA 과정에 통합
2001	서울대학교	환경대학원	CEO 지속가능경영 포럼	고위 공직자와 기업인 등을 대상으로 하는 과정으로, 2007년 과정명 변경
2003	광운대학교	환경대학원	환경경영전공	MBA 과정이 아님에도 박사과정 없음
2005	상지대학교	경영학과	(환경물류)	모든 전공에 환경 관련 강의 도입을 결정함에 따라 개설
		회계정보학과	(환경경영)	
2009	인하대학교	경영대학원	지속가능경영 MBA	2011년 과정명 변경
2010	서울대학교	연합전공	글로벌 환경경영학	14개 학과와 3개 전문대학원의 교수진이 참여하는 융합학문 성격

의 경우 경영대학원에서 7년 동안 개설되었던 ‘환경경영론’ 수업이 학부에서는 1년 만에 중단되었고, 상지대학교의 환경경영 수업은 학과 내 전공 선택의 형태로 운영되고 있으며, 서울대학교의 글로벌 환경경영학 전공은 개설된 지 불과 1년밖에 되지 않았다. 그동안 국내에서 환경경영교육의 주요 대상이 실제 관련 업무를 담당하고 있는 실무자나 회사에 근무하면서 경영대학원 혹은 MBA 과정을 이수하고 있는 직장인들이었다. 해외에서도 학부과정에는 전공 형태로 존재하는 경우가 거의 없지만, 학부생들을 대상으로 한 환경경영 교과목을 개설하고 있는 데 비해, 국내에서는 그러한 교과목을 개설한 경우도 별로 없다.

마지막으로 1990년대 후반 이후 기업들에 있어 환경경영을 통한 산업경쟁력과 국제경쟁력 강화가 시급히 해결해야 할 과제로 등장함에 따라 환경경영교육 과정을 이수한 전문 인력이 필요함에도 불구하고, 현재까지 환경경영교육을 제공하는 대학(원) 전공이나 MBA 과정과 같은 정규 교과 과정을 개설한 대학이 서울대, 광운대, 인하대 밖에 없다는 사실은 현재까지 환경경영교육이 학계보다는 산업계 중심으로 이루어

어져오면서 아직 환경경영학이 국내에서 단일 학문으로 충분히 성장하지 못했음을 의미한다.

#### IV. 문제점과 대안의 모색

앞서 ‘한국 대학에서의 환경경영교육 현황’을 통해 드러난 국내 대학에서의 환경경영교육의 특징은 환경경영교육 과정에 대한 장기계획 부재와 기타 환경 관련 전공과의 차별화 실패에 기인한다고 할 수 있다. 1996년 환경경영교육 과정을 개설한 한양대학교는 불과 4년 만에 과정을 중단하였고, 1997년 경영학과 학부에 환경경영교육 강의를 개설한 연세대학교 역시 1년여 만에 강의를 중단하였으며, 한국과학기술원(KAIST)의 Green MBA 과정은 지원자의 감소를 이유로 일반 MBA 과정에 통합되었다. 2000년 이전에 환경경영교육 과정을 개설한 이 대학들은 환경경영이 관심을 모으는 학문영역으로 등장함에 따라 충분한 검토와 장기계획 없이 시대적 분위기를 쫓아 환경경영교육 과정을 개설하였지만, 이를 지속적으로 발전시켜 나가는 노력이 충분하지 못했다. 또한 표 5에 제시한 것처럼 현재 국내 대학들은 환경경영교육 과정 이외에 다양

표 5. 국내 대학의 주요 환경 관련 과정 운영 현황

대학명	과정 운영 형태			과정	비고: 교육 목표와 내용
	학부	대학원	MBA		
서울대	○	○	×	환경대학원	환경계획학과 내 환경관리 전공에서 학제간 교과구성을 통해 인간과 환경 간 관계와 환경문제에 대한 사회·경제학 및 공학적 분석과 정책적 접근 추구
				보건대학원	자연환경뿐만 아니라 사업장 환경의 유해요인을 파악하고, 그 영향을 연구하는 환경보건학 세부전공 운영
연세대	×	○	×	보건대학원	산업환경보건학과에서 환경위해성 평가와 환경건강 영향 평가 등을 연구하는 환경보건 전공 운영
고려대	×	○	×	에너지환경정책 기술대학원 (Green School)	저탄소 녹색성장을 위한 '그린 에너지' 산업에 필요한 전문 인력 양성 목적
				생명환경과학 대학원	기후변화현상에 대한 사회과학과 자연과학을 결합한 종합적인 연구 수행을 통해 기후변화 중심의 고급 인력 및 전문가 양성
서강대	×	○	×	공공정책대학원	환경정책학과 운영을 통해 환경의 보존 및 적정한 관리를 위한 환경분야 전문가 양성
경북대	○	○	×	에너지공학부 및 기후변화학과	글로벌 정책 전문가 양성을 통해 에너지와 기후변화협약 분석 및 대응방안 모색
	×	○	×	산업대학원	오염과 공해로 파괴되어가고 있는 환경 보호 및 개선을 위한 환경공학전공 운영
충남대	×	○	×	녹색에너지 기술전문대학원	신재생에너지기술, 온실가스 저감 및 처리기술, 에너지효율 향상기술의 개발을 위한 고급인력 양성
광운대	×	○	×	환경대학원	환경경영전공, 영향평가전공, 환경공학전공을 통해 전문적인 환경관리자 양성
인하대	×	×	○	경영대학원	지속가능경영 MBA 과정 운영을 통해 지속가능경영을 실천할 전문경영인 양성

한 환경 관련 과정을 개설하여 운영하고 있는데, 2000년 이후 환경경영교육 과정을 개설하여 현재까지 운영 중인 국내 대학들의 과정과 내용을 살펴본 결과, 다른 대학들에서 개설한 환경 관련 과정들과 차별화되지 못하고 있음을 확인할 수 있었다. 이 역시 국내 대학의 환경경영교육 과정이 활성화되지 못한 주요한 원인으로 작용했다.

환경경영교육 과정은 앞서 표 3에서 제시한 북미지역 대학의 교과목들과 같이 기업의 경영 활동과 직접적으로 관련된 환경경영전략, 기업의 사회적 책임, 환경 성과 보고 및 감사, 지속 가능성 등의 주제를 중심으로 하는 다양한 강의

를 제공해야 하는데, 국내 대학의 환경경영교육 과정에서 제공하는 강의는 상지대학교의 환경물류와 환경경영, 광운대학교 환경대학원의 환경컨설팅과 환경경영특론, 인하대학교 지속가능 MBA 과정의 환경경영전략과 지속가능마케팅, 기후변화와 경영전략, 환경경영전략 세미나, 지속가능경영 사례분석 정도로 북미지역 대학에서 개설된 환경경영교육 교과목에 비해 양적으로 상당히 부족한 실정이다. 국내 대학에서 환경경영교육 과정을 발전시키고 활성화시키기 위해서는 무엇보다 환경경영과 관련된 다양한 교과목을 개발하고 개설하여 환경정책학이나 환경공학 등과 같은 기타 환경 관련 과정들과



차별화하기 위한 노력을 경주해야 할 것이다. 학부 과정에서는 기본적인 환경소양을 기르기 위해 환경경영론 강좌가 보다 활발하게 개설되어야 하며, 대학원 과정에서는 보다 전문화된 교과목을 개발하여 개설해야 한다.

또한 국내 대학 환경경영교육 과정의 정체성과 환경관리교육과의 차이를 명확하게 할 필요가 있다. 국내 환경경영교육 과정의 영문표기명은 대부분 'Environmental Management'이다. 유럽과 미국지역에서 사용되어 온 'Environmental Management'를 환경경영으로 번역해서 사용한 것인데, 국내에서 환경경영과 다소 구분되는 환경관리 또한 'Environmental Management'로 표기하고 있다. 사전적 의미로 'Management'가 '경영'뿐 아니라 '관리'란 의미 또한 포함하고 있기 때문인데, 교육 목표와 내용이 서로 다른 만큼 이를 명확히 구분하여 전문화된 교육을 실시해야 할 것이다. 특히 서울대학교 환경대학원은 환경오염문제를 사회경제적, 법적, 생태적, 공학적, 정책적인 측면에서 다양하게 접근하여 연구하는 학제간(inter-disciplinary) 과정인 환경관리(environmental management) 전공을 운영하고 있다. 마찬가지로 서울대학교가 2010년 개설한 글로벌 환경경영학 역시 기업에서의 환경경영 혹은 지속가능경영에 초점을 두기보다는 다양한 환경문제의 해결과 지속가능발전 및 경영에 필요한 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. 서울대학교의 환경관리 전공과 글로벌 환경경영학의 영문표기는 환경경영과 같지만 환경경영교육이 추구하는 학문적 이념과 목표, 방법과는 차이가 있기 때문에 국내에서 사용되고 있는 환경경영에 대한 정의를 새롭게 하고, 환경경영교육의 목표를 명확히 할 필요가 있다.

국내 대학에서 환경경영교육 과정이 보다 전문화되고 체계화되기 위해서는 학계가 보다 적극적으로 교육과정과 교과목을 개발해가야 하며, 이 과정에 산업계는 물론 WRI 사례처럼 민간연구소의 참여가 활성화되어 산학연 연계가 보다 강화되어야 할 것이다. 경영학계에서는 굳이 환경경영이 아니더라도 경영학 전공에 대한 학생수요가 높기 때문에 환경경영이나 환경경

영교육에 대한 관심이 상대적으로 저조한 상태이다. 또한 학회의 경우 한국환경경영학회가 2002년에 창립되고, 2003년 12월에 "환경경영연구" 창간호를 발간하여 오늘에 이르고 있지만 환경경영교육의 커리큘럼을 개발하는 노력은 다소 미흡해 보인다. 학회 정관(제2조)에 따르면 사단법인 한국환경경영학회는 "기업의 환경경영에 관련되는 분야의 조사·연구활동을 통하여 환경경영 패러다임의 실천과 학문적 발전에 기여하고, 산업환경정책에 관한 연구를 통하여 지속가능한 산업발전에 기여함과 동시에, 상호간의 친목을 도모"하는 것을 학회의 목적으로 하고 있으며 "환경경영 및 산업환경정책 분야에 대한 조사, 연구 및 발표; 이에 대한 학술지 및 연구결과의 출판; 학술대회, 연구발표회 및 정책토론회 등의 개최; 기업에 대한 산학협동 차원의 지원과 연구 및 강연회 등 개최; 환경경영 및 산업환경정책에 관한 국가간 비교연구 및 국제적 학술교류; 이외 학회의 목적달성에 필요하다고 인정되는 사업" 등을 학회의 주요 사업으로 제시하고 있다(정관 제4조). 이러한 목적과 사업 내용으로 미루어 환경경영교육에 대해서는 아직 관심이 깊지 않음을 미루어 짐작해볼 수 있다. 기업의 경영활동이 환경에 미치는 영향이 지대하며 국제적인 환경규제가 강화되고 있는 만큼 환경경영, 나아가 지속가능경영의 필요성은 갈수록 커질 수밖에 없기에 환경경영교육의 필요성에 대한 경영학계의 진전된 관심이 필수적으로 요청되며, 보다 구체적으로는 환경경영학회가 해외 대학들에서 시행하고 있는 환경경영교육에까지 관심을 넓혀 나갈 필요가 있다. 또한 환경교육 영역에서도 기업활동이 야기하는 환경적 영향의 중요성을 감안할 때 환경소양을 갖춘 소비자나 시민 양성만이 아니라 환경소양을 갖춘 전문경영인 양성에까지 환경교육의 대상과 내용을 확장하는 데 관심을 가져야 할 것이다. 기업들은 환경경영의 필요성을 인식하고 학계와 민간연구소의 환경경영 교재와 교육과정 및 교육 내용 개발을 위한 연구를 지원하고 인재를 양성하는 데 적극적으로 투자해야 한다. 기업을 평가하는 데 있어 환경경영이 중요한

요소로 부상하면서 경영활동에 반영해야 할 당면과제로 등장하였음에도 불구하고, 현재 한국의 환경경영교육은 이와 같은 시대적 수요를 충족하기에는 미흡한 상태이다. 이제 국내에서도 이 연구의 제안을 기초로 이러한 시대적 필요에 부응하여 환경경영교육과정을 적극적으로 개발하고, 산학연 연계를 통해 전문적인 환경경영인을 양성하는 데 보다 많은 관심을 가질 것을 기대해본다.

### 참고문헌

광운대학교 환경대학원 홈페이지(2011). <http://gses.kw.ac.kr>

상지대학교 홈페이지(2011). <http://www.sangji.ac.kr>

서울대학교 연합전공 글로벌 환경경영학 홈페이지(2011). <http://gem.snu.ac.kr>

서울대학교 환경대학원 홈페이지(2011). <http://gses.snu.ac.kr>

세계자원연구소(World Resources Institute, WRI) 홈페이지(2011). <http://www.wri.org>

연세대학교 홈페이지(2011). <http://www.yonsei.ac.kr>

이병욱(1996). 환경경영의 국제적 연구 및 교육 동향. **환경관리인 연합회보**, 제116호, 16-22.

이병욱(2005). 대학의 『환경경영』 교육, 국내외 동향과 발전방향. **지속가능산업발전**, 9(3), 제33호, 16-23.

이병욱, 성백서, 최선, 이기운(2007). **환경경영학 교육연구 활성화 방안 연구**. 환경부.

인하대학교 경영대학원 홈페이지(2011). <http://grad-busin.inha.ac.kr>

한국과학기술원(KAIST) 테크노경영대학원 홈페이지(2011). <http://www.business.kaist.ac.kr/kgsm>

한국환경경영학회 홈페이지(2011). <http://www.kema.or.kr>

한양대학교 홈페이지 (2011). <http://www.sgs.hanyang.ac.kr>

Aquinas College homepage (2011). <http://www.aquinas.edu>

Gray, R. (1994). *Accounting for the Environment*. Princeton, New Jersey: Markus wiener Publishers.

Marylhurst University MBA homepage (2011). <http://www.marylhurst.edu/greenmba>

Monica, T., & Mike, L. (1998). *The Environment, Employment and Sustainable Development*. Routledge, Talyor & Francis Group.

North, K. (1992). *Environmental Business Management: An Introduction*. International Labor Organization, Geneva.

Shenhnaz, A., & Richard, B. (2001). *Beyond Grey Pinstripes*. World Resources Institute.

University of Victoria homepage (2011). <http://www.uvic.ca>

University of Waterloo homepage (2011). <http://uwaterloo.ca>

Wolters, T., & Bouman, M. (1995). Environmental management and employment: Pollution prevention requires significant employee participation. *Greener Management International*, 11, 63-72.

---

2012년 2월 9일 접수  
 2012년 2월 27일 심사완료  
 2012년 3월 14일 게재확정