

HCI 2011 사례발표

2011년 1월 26일(수)~1월 28일(금) | 강원도 알펜시아리조트 컨벤션센터

발표분야	인문/디자인		
발표주제	Brand Identity 의 효과적 표현을 위한 디자인 가이드라인 - olleh kt QOOK 브랜드 표준 UX 디자인 가이드라인 개발을 중심으로		
연사이름	홍성무.윤주현	연사소속	KT.서울대학교
발표내용요약			
<ul style="list-style-type: none"> ● 연구의 목적 KT의 유선계 브랜드인 QOOK이 적용되는 디바이스와 서비스를 통하여 고객에게 QOOK스러운 디자인의 일관된 경험을 제공하기 위하여 Design Identity, Physical User Interface, UI/GUI 3개 분야에 대한 총체적인 지침으로서의 가이드라인을 제작하기 위하여 프로젝트가 진행 되었다. ● 방법 <ol style="list-style-type: none"> 1) 트렌드 분석 및 사용자 분석을 통하여 olleh kt의 CI하의 QOOK 브랜드의 총체적인 디자인 아이덴티티를 설정하였다. 2) 하부의 KT 프로젝트 에서도 일관된 디자인 아이덴티티가 묻어 날수 있도록 여러 재료 및 형태 속에서 KT만의 DNA를 발굴하여 제품군을 설정하여 디자인을 설계 및 모델링하였다. 3) 어떤 QOOK 제품속에서도 일관되면서 흥미로운 경험을 주고자 통합시나리오에 따라 QOOK 인터페이스의 LOOK & FEEL 설정하였고 사용자 관찰, 사용자 실험을 통해 기존의 사용성을 개선하고, 여러 기기간의 통합된 UX를 제공하였다. ● 결과 여러 프로세스속에서 나온 산출물은 아래와 같으며, 가이드라인을 통해 지속적으로 디자인될 QOOK 제품에 대해 총괄적인 일관성을 주고자 하였고, 산출물이 산하기관에 배포되었으며 교육되고 작업을 통해 체득되도록 하였다. <ol style="list-style-type: none"> 1. Design Identity Guideline book 2. Physical User Interface Guideline book material & Form Trend DB Book 3. UI/GUI Guideline book UX interaction prototype UX Scenario Web Style guideline 			