

홈페이지 기행문 중심의 한국어 쓰기 교육 방안* **

김영만***

1. 들어가는 말

본 연구는 하이퍼미디어 시대에 따른 한국어 쓰기¹⁾ 교육의 새로운 방향에 대해 알아보고, 이를 활용하는 방안을 모색해 나가는 것에 목적이 있다. 정보 통신과 컴퓨터의 발달로 인간의 의사소통 방식에 변화가 생기기 시작하였고, 한국어 쓰기 교육에서도 새로운 매체와 방식을 적극적으로 활용하여 시대적 변화에 융통성 있고 탄력적으로 대응해 나갈 때가 되었다. 정보화로 세계가 더욱 좁아지고 새로운 의사소통의 장(場)이 열리고 그 방식에 있어 다양성을 추구한다면, 한국어 교육 분야에서도 새로운 움직임과 양상에 주목하여 필요한 부분을 수용하고 교육적 차원에서 재

* 이 연구는 한국학술진흥재단의 2000년 선정 중점 연구소 지원 사업 '하이퍼미디어 시대의 언어 문화 교육 연구'의 일환으로 서울대학교 국어교육연구소에서 수행하고 있는 연구 과제임.

** 이 연구는 2003년 해외 한국어 교육자 워크숍에서 발표한 내용을 수정·보완한 것임.

*** 서울대학교 국어교육연구소 선임연구원.

1) 이 연구에서는 '쓰기'와 '작문'을 유사한 개념으로 간주하여 사용하도록 한다.

해석해 나가야 한다. 이에 본 연구에서는 하이퍼미디어 시대의 도래에 따른 의사소통의 특성에 대해 알아본다. 또한 이러한 특성이 한국어 쓰기 교육에서 어떻게 반영될 수 있는지를 홈페이지 기행문 교육과 관련하여 알아본다.

2. 하이퍼미디어 시대의 의사소통과 홈페이지 쓰기 교육

컴퓨터와 인터넷의 출현은 인간 삶의 양식과 사고에 전환을 가져오는 데에 일조하고 있다. 컴퓨터 통신은 전세계를 동시에 연결하며, 그야말로 세계를 지구촌으로 더욱 가깝게 연결해 주고 있다. 여러 매체와 기술의 발전으로 인간의 의사소통이 단선적인 형태를 벗어나 쌍방향적이고 복합적인 특성을 띠는 새로운 방향으로 접어들었다. 쓰기의 측면에서도 이러한 변화는 예외일 수 없다. 규격화된 종이 위에 자신의 생각을 체계적이고 순차적으로 적어 나가던 표현 형태는 이제 비순차적이고 복합적인 내용과 표현 형태를 띠는 공감각적, 무경계적, 개방적 방식의 의사소통으로 바뀌어 가고 있다. 하이퍼미디어의 등장으로 많은 정보가 하이퍼텍스트 형식을 빌려 전달되면서 인쇄 매체를 통한 의사소통과는 현격한 차이를 보이는 요즘의 의사소통 양상의 특성에 대해 김양은(2003: 2)은 다음과 같은 주장을 펴고 있다.

〈표 1〉 텍스트/하이퍼텍스트를 통해 본 의사소통의 변화

구분	텍스트	하이퍼텍스트
공간	1차 공간	3차원 공간
내용 구성	저자 중심	수용자 중심
수용자 역할	독자	생산자/탐색가
흐름	일련적/선형적	비일련적/비선형적
방향	일방향	쌍방향
상호작용성	지연탐색	거의 동시적 탐색
코드 구성	집합체	텍스트의 덩어리

위의 표에서 보듯이 하이퍼텍스트는 가상 공간을 중심으로 비선형적으로 전달되는 텍스트의 형태인데, 이러한 새로운 형식의 텍스트는 필자 중심의 저술과 의사소통이 수용자나 독자를 크게 의식한 표현으로 전환되도록 해주었다. 다시 말하자면 필자와 독자의 의사소통과 상호작용이 활발히 일어남으로 말미암아 이제는 독자와 필자의 경계가 허물어지고, 보다 적극적으로 자신의 의사를 표현하고 넓고 무한한 사이버 세계에서 자신의 특성을 나타내는 독특한 표현법을 개발하고 강구하는 것이 중요한 시대가 된 것이다. 특별히 인터넷 강국으로 꼽히는 한국의 사정은 사이버 공간에서의 만남과 정보 교환, 의사소통을 그저 하나의 현상으로 가볍게 보아 넘기고, 교육적 측면에서 손을 놓고 있을 수만은 없는 상황으로 전개되어 가고 있다. 청소년의 90% 이상이 인터넷을 이용하고, (한국인터넷 정보센터, 2003: 20) 이러한 경로를 통해 의사소통을 진행해 나가는 현실은 한국어 쓰기 교육에서도 주목해 보아야 한다.

하이퍼미디어를 이용한 의사소통의 새로운 양상을 한국어 교육이 외면한다면, 이는 의사소통 능력을 증진시키는 것에 그 목표를 둔 한국어 교육이 한정된 부분만을 수용하며 의사소통이라는 전체 맥락과 상황을 간과하는 결과를 낳게 된다. 따라서 새로운 의사소통 양식에 대한 이해와

수용은 한국어 쓰기 교육에서 반드시 필요한 부분이다. 또한 컴퓨터와 통신의 발달이 교육적 측면에서의 의사소통에도 변화를 일으킴으로써 암기와 주입식, 강의식 중심의 수업이 이제는 개별화, 다양화 및 학생의 능동적 참여 위주의 수업으로 전환되고 있다(김양은, 2003: 3).

〈표 2〉 컴퓨터 도입으로 인한 교육 의사소통의 변화

	기존 교육	→	미래 교육
도구	인쇄 교과서		전자 교과서
	텍스트		하이퍼텍스트
방향	일 대 다수		일 대 일
	일방향		쌍방향
대상	집단적	컴퓨터 도입	개별적
과정 /내용	확일적/일련적 순서	(1) 디지털 언어	프로젝트성/비일련적
	하나의 원인-하나의 결과	(2) 네트워크	하나의 원인-다양한 결과
제약	시/공간적 제약	(인터넷)	시/공간적 제약 없음
수용	수동적		상호작용적
관계	위계적		상호협력자
	생산자-관객		편집자-탐색가
공간	현실공간(고정된 장소)		가상공간(유동적 공간)

위의 표에서 제시한 것과 마찬가지로 교과서의 형태도 인쇄물의 형태를 넘어서 다양한 형태와 내용을 담은 교과서가 출현하게 되었다. 교육 내용과 과정에서도 확일성이나 일련적인 성격을 벗어나 탐구적이고 문제 해결적이며 비일련적인 성격을 지니는 방향으로 바뀌어 가고 있다.

이러한 교육 상황과 의사소통의 변화는 교사와 학생의 역할에 대한 새로운 시각을 불러일으키고 있다(김양은, 2003: 4).

〈표 3〉 컴퓨터 도입으로 인한 교사-학생 역할 변화

구분	기존교육		미래교육	
교육 과정	개인적		협력적	
관계	위계적/비민주적		반위계적/ 민주적	
역 할 변 화	지식 제공자	수여자	지식획득보조자	기여자
	탐험가	수여자	탐험안내자	탐험가
	질문해결자	수여자	열린 질문 제공자	해결자
	협상해결자	수용자	협상보조자	집단활동 문제해결자
	교사	학생	교사	학생

교사는 지식을 전달하고 제공하는 것에서 벗어나 협상자, 보조자, 안내자 역할을 담당해야 한다. 또한 학습자는 보다 적극적이고 능동적으로 수업에 임하여 스스로 실천, 참여하며 문제를 해결해 나가는 해결자요, 참여자요, 탐험가요, 주체가 된다. 따라서 이러한 변화를 깊이 인식하고 교육적 측면에서 활용하며 수업 현장에 실제적으로 수용하려는 자세가 요구된다.

특히 개인 홈페이지²⁾는 하이퍼텍스트의 특성을 가장 잘 나타내주는 구현물이다. 홈페이지의 많은 글들이 하이퍼텍스트 상태로 연결되어 있으며, 메뉴 구성상 게시판이나 전자 우편 등이 개설되어 있고, 홈페이지 운영자의 개성과 이미지가 녹아들어 있으며, 사이버 공간의 특성인 새로운 관계가 형성되기에 알맞은 장이기 때문이다. 그리고 단선적이고 고정적인 교과서의 이미지에서 벗어나 학생들이 일상에서 손쉽게 접하는 내용을 교실에 접목시키며, 학생 스스로 탐구하고 해결하는 과정들이 자연스럽게 학습과 연결될 수 있는 장점이 있다. 따라서 홈페이지를 통한 한국어 쓰기 교육 방법을 새롭게 모색하여 적용한다면, 학생의 관심과 흥미

2) '개인 홈페이지'를 간단하게 '홈페이지'라고 줄여서 사용하도록 한다.

를 불러일으키고 새로운 의사소통 방식에 대해 교육해 나가는 데에 매우 효과적인 것으로 생각된다.

3. 홈페이지 쓰기 교육에서 고려할 사항

앞에서는 하이퍼미디어 시대의 도래로 새로운 방식의 의사소통이 이루어지고, 이에 따라 교실 수업에서도 교사와 학생의 역할에 적지 않은 변화가 일어나고 있다는 사실을 살펴보았다. 이러한 변화로 인해서 교실 수업은 더욱 다양성, 적극성, 상호협력성을 띠는 방향으로 나아가게 되었다. 따라서 학생들이 자주 접하는 홈페이지를 활용한 쓰기 교육이 하이퍼텍스트 작문 교육에 적합하다는 사실을 알 수 있었다. 이번에는 홈페이지 작문 교육을 실시할 때 새롭게 고려할 사항은 무엇인지 알아본다.

3-1. 발상의 전환

홈페이지 작문에 대해 교육하려면 펜 작문에서 하이퍼텍스트 작문³⁾으로의 생각과 발상의 전환이 필요하다. 왜냐하면 학생들이 홈페이지 작문을 할 때 펜 작문과의 어떤 차이점을 염두에 두고 글을 써야하는지 제대로 인식하거나 이해하기 어려운 점이 있기 때문이다. 따라서 거의 같은 내용의 글을 써서 단순히 종이와 아닌 홈페이지에 올리는 매체적 차이만을 경험하는 결과를 가져올 수도 있고, 학생이 펜 작문과는 다른 양상의 글을 올렸다고 하더라도 체계적이고 효과적인 학습을 통한 이해와 쓰기

3) 하이퍼텍스트 작문에는 전자 우편이나 대화방에서의 글쓰기, 홈페이지 글쓰기 등이 모두 포함된다.

능력을 활용한 작문 활동을 해나갔다고 보기 힘들다. 그러므로 교사는 하이퍼텍스트 작문과 펜 작문에 대한 명확한 개념을 가지고 있어야 하며, 그 특성에 대해 숙지하고 있어야 한다. 아울러 같은 주제의 글이라도 펜 작문과 하이퍼텍스트 작문이라는 쓰기 환경과 매체에 따라 글의 내용과 구성이 달라질 수 있다는 것에 주목하여 학생들을 지도해야 한다. 예를 들어 같은 주제라고 하더라도 표현 매체에 따른 특성을 고려한 글을 학생들이 직접 써보게 하거나, 홈페이지를 검색하여 하이퍼텍스트 작문의 특성을 찾아내어 발표시키는 방식 등을 사용하도록 한다. 이러한 방식을 통해서 학생이 하이퍼텍스트 작문의 특성을 이해하고 하이퍼미디어 환경에 알맞은 글을 쓰도록 지도해야 한다.

3-2. 콘텐츠의 중요성

홈페이지는 자신의 의견과 생각, 감정, 특성을 드러낼 수 있는 좋은 도구이다. 이러한 홈페이지는 하이퍼텍스트로 정보를 전달하기 때문에 기존 인쇄 매체와는 다른 글쓰기 형식과 내용 구성을 요한다. 좋은 홈페이지는 디자인이 잘 되어 있어야 함은 물론이고, 자료를 찾기가 쉬워야 하며, 무엇보다 양질의 콘텐츠를 갖추고 있어야 한다.⁴⁾ 이는 청소년 설문 조사 결과에서도 나타났는데, 전체 응답자의 35.4%가 홈페이지에서 콘텐츠가 매우 많이 중요한 것으로 생각했고, 많이 중요한 요소로 생각한 경우는 44.1%에 해당하였다(국어교육연구소, 2003: 222). 설문 조사 결과 콘텐츠가 중요하다는 답변은 디자인이나 정보 검색보다도 그 중요성이 높게 나타난 것으로, 홈페이지 방문자들이 콘텐츠를 중시 여기고 있다는 것을 단적으로 보여준다.

4) 사이버 공간의 독자들 중에서 약 75% 정도가 정보 채집에 주로 관심이 있는 것으로 나타났다(McGovern et al, 2002: 22).

그러므로 홈페이지에서 양질의 콘텐츠와 정보를 제공하는 것은 독자가 자신의 홈페이지를 자주 방문하게 만드는 가장 중요한 요소가 된다. 아울러 이러한 조사 결과는 홈페이지 작문 교육이 비중있게 다루어져야 할 부분임을 의미한다고 할 수 있다.

3.3. 읽기 변화에 대응하는 쓰기 교육의 필요성

주지하다시피 컴퓨터 화면으로 글을 읽는 것은 종이로 된 인쇄물을 읽는 것보다 약 25% 정도 속도가 느리다(Price & Price, 2002: 65). 이러한 현상은 대학생들 대상으로 한 면접 결과에서도 잘 드러난다.⁵⁾

면접자 : 인터넷상에서 글 읽을 때 콘텐츠나 읽기를 보는 거 하고 정보 검색할 때 찾아보는 거하고 종이로 인쇄된 책을 보는 거하고 느낌은 같지 않은 거 같아요. 그래요?

학생들 : 예, 달라요.

면접자 : 그러면 종이로 인쇄된 책을 볼 때랑 인터넷상의 콘텐츠를 독자로써 읽을 때랑 어떤 느낌이 들어요? 어떤 건 편하다. 어떤 건 불편하다 이런 거 말이에요.

여학생 2 : 책을 볼 때는 고개를 숙여서 이렇게 보는데 일단 습관이라는

5) 하이퍼텍스트 작문이 일반 작문과 어떠한 점에서 차이가 있는지를 알아보기 위해서 한국의국어대학교 재학생 112명을 대상으로 2003년 6월에 자기 소개 작성, 설문 조사 및 심층 면접을 실시하였다. 대학생들 실험 대상으로 선정한 이유는 하이퍼텍스트 작문 교육에 대한 연구가 현재까지 그다지 많이 이루어진 부분이라고 할 수 없으므로, 보다 정확하고 신뢰도 높은 조사를 실시할 필요가 있었기 때문이다. 따라서 일정 수준의 쓰기 능력과 학력, 컴퓨터 활용도와 친숙도를 가진 대학생들 실험 대상으로 선정하여 하이퍼텍스트 작문의 일반적 특성을 우선 도출해 내고 이를 한국어 교육에 적용하는 방식을 택하였다. 본 연구에서 제시하는 면접 내용은 이 실험에 참여한 학생들이 응답한 내용의 일부이다.

그럴 수도 있지만 편하잖아요. 근데 컴퓨터는 정면으로 봐야 되잖아요.

여학생 1: 그것은 노트북 같은 거로 각도를 조절할 수 있어요.

여학생 2: 각도 조절에 한계가 있잖아요.

여학생 3: 그런걸 떠나서 저도 불편함을 느꼈거든요. 얼마 전에 읽는 전자 책을 이용했는데 지문으로 보는 거 보다 훨씬 피로했어요. 결국 다 인쇄해서 뽑아서 봤거든요. 그런 거 보면 가시적인 효과가 너무 강해서 불편해서 30페이지를 다 인쇄해서 봤는데 그런 책 말고 인터넷 콘텐츠나 쇼핑 몰, 포털 사이트는 그나마 보기 좋게 나눠나 괜찮은데, 책이나 논문이나 인터넷상에서 보는 건 너무 피로가 심한 것 같아요.

위의 예문에서 보듯이 컴퓨터 화면에서의 읽기는 독자에게 심한 피로감을 주거나 집중력을 약화시키는 경향이 강하다. 때로는 컴퓨터 화면으로 읽는 것이 불편하기 때문에 보고 싶은 내용을 출력해서 읽는 경향을 보이고 있다. 그만큼 컴퓨터 화면에서의 읽기는 독자에게 피로감을 쉽게 일으킨다는 증거가 된다. 또한 강민경(1999: 76)의 워드프로세서 작문 과정에 대한 연구에서도 필자는 자신의 글 전체 구조와 내용 파악에 어려움을 겪기 때문에 초고를 완성하고 출력을 해서 읽어보면서 글을 수정해 나가는 경향이 있는 것으로 드러났다. 따라서 홈페이지 작문에서는 내용을 읽기 쉽게 편집하고 배치하는 작업이 필요하다.

또한 하이퍼미디어 환경에서 독자는 모든 글을 읽어 내려가지 않고 필요한 것만을 취사선택해서 읽는다(김성해, 2000: 52-57). 따라서 글이 보기 좋고, 읽기 편하다는 인상을 주어야 해당 화면에 독자가 계속 머무를 수 있는 것이다. 이를 위해서는 짧고 간단한 문장과 문단 위주로 글을 작성해야 한다. 그리고 홈페이지 운영자는 독자들이 자신의 홈페이지 초기 화면에서부터 모든 글을 읽어 내려가는 것이 아니라는 것을 명심해야 한다.

독자는 다른 사이트에서 정보를 찾다가 자신의 홈페이지에 접속하게 되는 경우도 많기 때문에, 어느 곳에서 접속을 하든 해당 페이지에 주제와 정확한 정보 등이 없다면 계속 머무르지 않게 된다. 따라서 모든 페이지에 적절하고 의미있는 내용이 들어있어야 한다. 또한 주제문을 문단 앞쪽에 배치하여 각 문단의 내용을 빨리 파악하도록 해 주는 것이 도움이 된다.

또 하나 주의할 것은 컴퓨터 화면은 펜 작문을 읽는 경우처럼 규격화되어 일정하게 정해진 형태를 띠는 것이 아니고 마우스 작동에 따라 흘러가는 형식을 취한다는 점이다. 화면이 계속 흘러서 보이지 않게 되므로 앞에서 어떤 내용을 읽었는지 기억하기 힘들고 다시 추적하는 데에 어려움을 겪을 수 있으며 독자는 자신의 경로를 잊어버릴 수도 있다. 따라서 핵심어를 적절히 배치해 줌으로써 글을 읽어 나가는 독자에게 어느 곳을 선택해서 읽어야 할지를 도와 주는 것이 필요하다.

3-4. 편집의 중요성

읽기 속도의 둔화와 훑어읽기의 증가, 고정되어 있지 않고 글이 흘러 내려가는 듯한 화면 구성 등으로 컴퓨터 화면을 통한 글읽기는 많은 제약을 지닌다. 다음 응답 내용을 살펴보자.

면접자: 그러면 개인홈페이지에 여러 가지 메뉴가 있잖아요. 그리고 항목을 정해놓고 그에 대한 정보를 보여주고 있잖아요. 자기가 강아지에 관심있으면 올리고 그러는데, 정보를 먼저본다는 애긴데, 내용이 긴 게 훨씬 나아요? 아니면 짧은 게 좋아요? 읽는 입장에서 그 홈페이지에 들어가서 메뉴를 선택해서 읽을 때 콘텐츠가 긴 게 좋아요, 아니면 토막토막 눈에 들어오게 짧게 보기 좋게 해놓은 게 좋아요?

여학생: 자기가 원하는 게 다 다르지 않나요? 긴 게 유용할 때도 있고 짧

은 게 편할 때도 있고 그런 것 같아요. 리스트 중에 원하는 게 있을 것 같다 그러면 들어 가보고 필요한 거면 꼼꼼히 읽어보고 그렇지 않으면 다시 나오고.

여학생 1: 저는 자세한 건 좋지만 막 두서없이 글이 늘어져 있으면 머리가 아파서 못 읽겠어요. 자세해도 보기 좋게 되어 있어야 봐요.

남학생 3: 책 같은 형식으로 되어 있으면?

여학생 2: 절대 안 봐요.

여학생 1: 정말 한 줄의 틈도없이 뿔뿔히 쓰여져 있으면, 읽기 싫어요.

남학생 1: 커뮤니티에서 제 친구가 띄어 쓰기도 안하고 막 썼었어요. 친구들이 답글을 달아서 충고를 하니깐 그게서야 형식에 맞게 띄워 쓰기를 하고 그러더라고요. 그렇듯이 모든 글이 뿔뿔하고 눈에 잘 안 들어오게 되면 답답해하고 잘 안 읽게 돼요.

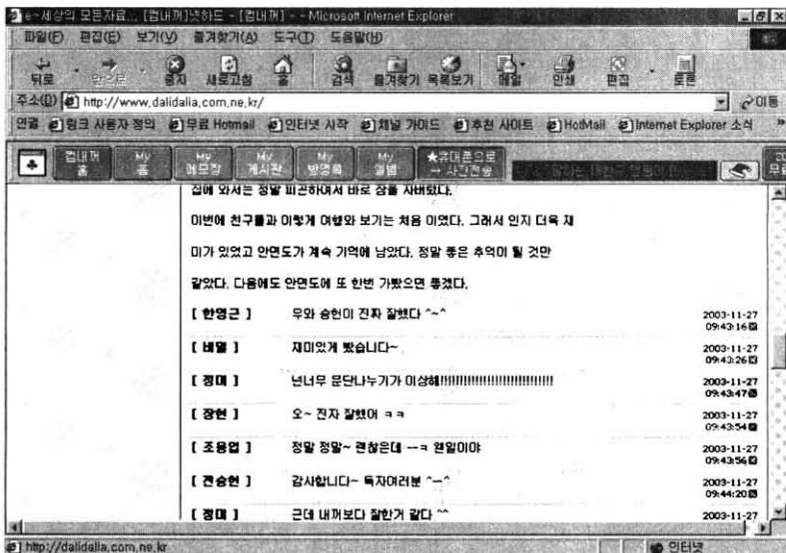
위의 글은 컴퓨터 모니터로 글을 읽어 내려갈 때의 현상을 잘 보여주고 있다. 이러한 답변은 홈페이지에 글을 올릴 때 간결하고 눈에 들어오기 쉽게 편집할 필요가 있다는 것을 의미한다. 또한 글 전체와 문단의 길이 등에 있어 펜 작문보다 간결하고 작은 단위로 나누어 놓은 글이 컴퓨터 화면에서 읽기에 용이하다는 것을 암시한다. 따라서 홈페이지 작문에서는 이러한 점을 고려한 글쓰기와 배치 및 편집이 필요한 것으로 보인다.

3-5. 독자와 필자의 상호작용

앞에서 지적하였듯이 홈페이지는 자신을 드러내는 좋은 공간이자, 독자와 필자가 만나고 대화하면서 상호작용이 일어나고 새로운 관계를 형성하는 곳이기도 하다. 따라서 필자의 글을 읽고 독자가 반응을 남길 수 있는 환경을 조성해 주어야 한다. 예를 들어 기행문에서 제시된 정보를 보고 나서 독자가 방명록이나 게시판에 질문이나 의견을 남길 수 있으므

로, 독자와 필자가 서로 견해와 정보를 공유할 수 있고 피드백이 이어질 수 있도록 해야 한다. 그리고 이러한 활동은 홈페이지를 개설한 운영자의 이미지와도 직결되기 때문에 더욱 중요하다.

박수호(2003: 3)는 '나중에 유용한 도움이나 정보를 보답으로 받게될 것'이라는 기대, 상대방을 확인할 수 있는 여러 단서들, 개인의 평판, 개인의 행위가 커뮤니티에 긍정적이고 유용한 영향을 미쳤다는 느낌, 잘 유지되는 집단 경계' 등이 사이버 공동체의 상호 작용을 촉진하는 요소들이라고 주장하였다. 이러한 내용은 컴퓨터 이용자들이 가상 공간에서 정보만 채집하는 것이 아니라, 긍정적인 관계 형성과 유대감에 대해 많은 관심을 지니고 있음을 보여준다.



(www.dalidalia.com.ne.kr에서 인용)

<그림 1> 홈페이지 기행문 답글 부분6)

3-6. 풍부하고 신뢰할 수 있는 정보의 제공

홈페이지 방문자들은 자신이 선택한 페이지에서 기대하는 정보를 얻을 수 있을지에 관심이 높다. 따라서 홈페이지에서는 다양하고 풍부한 정보를 제공해 주는 것이 필요하다. 이는 청소년 설문 조사에서도 나타난 것으로, 홈페이지 초기 화면에서 두 번째 화면으로 넘어가는 주된 이유 중에서 '더 자세한 정보를 얻고 싶어서'가 1위를 차지하였다(국어교육연구소, 2003: 18). 따라서 홈페이지 개설자는 풍부한 정보 제공과 함께 그 내용에 있어 정확성과 신뢰성을 확보해야 한다. 또한 홈페이지 방문자들은 자신이 접속한 페이지에서 정보 이외의 것도 얻어가고자 한다. 그것은 흥미일 수도 있고, 자신이 원하는 관계 형성이나 지속일 수도 있다. 따라서 홈페이지 콘텐츠는 재미와 흥미, 관심사를 공유하는 방향으로 나아가야 한다.

6) 홈페이지 기행문의 경우, 글을 읽고 난 후 독자 소감이나 의견을 올릴 수 있는 것이 펜 작문과의 또 다른 차이점이다.



(www.jangthksh.com.ne에서 인용)

〈그림 2〉 홈페이지 기행문 링크 부분)

3-7. 다양한 표현 방식을 활용한 의사 전달

앞서 살펴본 대로 컴퓨터 화면에서 글을 읽을 때에는 펜 작문보다 간결하고 명확한 것이 도움이 된다. 따라서 글을 여러 개의 문단으로 나누거나 긴 내용은 함축적으로 표현하며, 다양한 방법과 감각을 사용하도록 한다. 예를 들어 긴 문장을 그래프로 표현할 수 있다. 또한 이모티콘, 사진, 소리, 동영상 등을 이용하여 오감을 활용한 의사소통을 이루어 나간다. 결국 홈페이지에서는 간결성, 세분성, 명확성, 감각성, 객관성, 정보성,

- 7) 홈페이지 기행문을 작성할 때에는 필자가 방문한 지역에 대한 자세한 정보를 연결해서 보여줄 수 있다.

흥미성, 독자 중심성을 위주로 한 글쓰기가 되도록 유의해야 한다(김영만, 2003a: 80-89). 이러한 내용을 중심으로 홈페이지에서의 효과적인 표현을 위한 제안을 살펴보면 다음과 같다.

- a. 펜작문의 경우보다 텍스트를 짧게 줄인다.
- b. 쉬운 어휘를 사용하여 독자의 이해를 돕는다.
- c. 간결하고 명확한 문장을 사용한다.
- d. 우회적인 표현보다 직접적인 표현을 중심으로 작성한다.
- e. 긍정적인 표현을 사용한다.
- f. 긴 문단은 여러 개의 작은 문단으로 나눈다.
- g. 해당 제목과 글의 내용이 일치하는지 점검한다.
- h. 핵심어를 배치한다.
- i. 중요한 내용이나 주제문은 문단 앞쪽으로 배치한다.
- j. 문단 전개와 배치에 주의를 기울인다.
- k. 문장 부호나 이모티콘을 적절하고 효과적으로 사용한다.
- l. 글 전체를 역피라미드 형태로 구성, 배치한다.
- m. 메뉴의 페이지 수가 다섯 장을 넘지 않도록 조정한다.
- n. 내용(contents)이 새롭게 바뀌었다는 것을 눈에 띄는 곳에 알린다.
- o. 시각적인 자료를 적절히 활용한다.
- p. 많은 정보를 얻을 수 있는 곳이라는 이미지를 준다.
- q. 정확한 정보를 제공한다.
- r. 신뢰할 수 있는 정보를 제공한다.
- s. 내려받기가 용이하며, 짧은 시간에 이루어질 수 있도록 배려한다.
- t. 다른 페이지에서 홈페이지 초기 화면으로의 이동이 용이하도록 구성한다.
- u. 주된 독자층의 흥미와 요구 중심으로 내용을 구성한다.

앞에서 지적하였듯이 하이퍼텍스트 작문의 특성을 가장 잘 나타내주는

것이 바로 홈페이지이다. 따라서 홈페이지에 대한 전반적인 이해와 표현 원리를 익힌다면, 새롭고도 실제적인 의사소통 양식을 수업에 접목시켜 보다 적극적이고 역동적인 수업을 구성해 나갈 수 있을 것으로 생각된다.

4. 기행문을 활용한 쓰기 교육의 실제

앞에서는 홈페이지 표현의 특색과 원리를 검토하여 홈페이지 쓰기 교육의 기초로 삼았다. 이번에는 이 내용을 참고로 하여 쓰기 교육에 실제적으로 적용해 나가는 방안에 대해 살펴본다. 먼저 홈페이지 기행문을 가르칠 경우에 다음과 같은 학습 목표를 선정할 수 있다.

A. 학습 목표

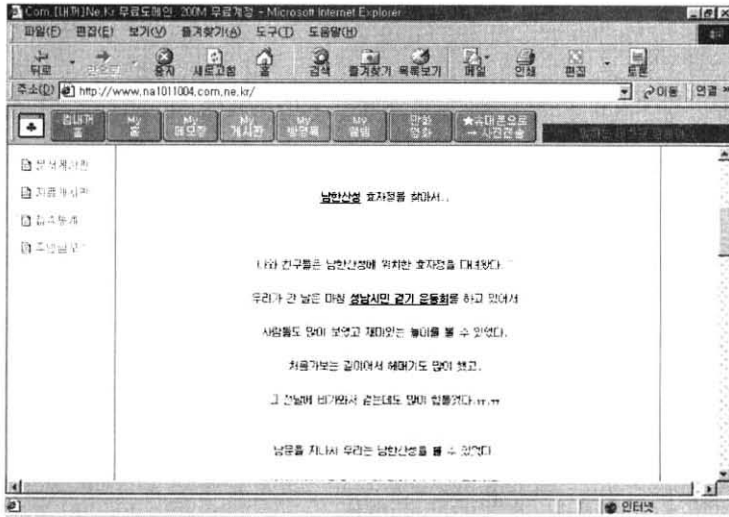
- a. 작문 환경과 매체에 따라 기행문 작성과 표현에 차이가 있음을 알 수 있다.
- b. 필자의 집필 목적에 따라 적절한 매체를 선택해서 기행문을 쓸 수 있다.
- c. 홈페이지 기행문의 특성을 이해하고 올바르게 효과적인 언어 표현을 사용할 수 있다.
- d. 정확하고 객관적인 정보를 제공할 수 있다.
- e. 홈페이지 기행문을 통해 알게 된 여러 가지 정보와 문화를 공동체 구성원과 공유할 수 있다.

앞에서 지적하였듯이 하이퍼텍스트 작문은 펜 작문과는 다른 발상과 표현을 요구한다. 따라서 학생이 쓰고자 하는 내용을 어떤 식으로 배치할 것인가, 어떤 표현 양식을 사용할 것인가 등에 대해서 생각하도록 도와주

어야 한다. 또한 하이퍼텍스트 특성상 다른 사이트와 연결하거나 정보를 가져오는 경우에 정보의 신뢰성, 자료 출처의 명확성 등을 염두에 두어야 하므로, 펜 작문에서 다루지 않는 홈페이지 기행문의 특성을 학습 목표에 반영해야 한다.

따라서 수업을 진행할 때에는 학생들이 홈페이지 기행문과 일반 기행문의 차이가 무엇인지 생각해 볼 수 있는 내용을 포함시키는 것이 좋다. 교사는 학생들이 홈페이지 기행문과 일반 기행문의 차이를 이해하도록 홈페이지를 탐색할 기회를 줄 수도 있고, 서로 토론하여 차이를 알아보도록 할 수도 있다. 교사는 학생들이 탐색하고 알아낸 내용을 수업에 반영하며, 부족한 부분을 보충해 주어 홈페이지 기행문을 직접 작성하는 데에 필요한 내용을 정리해준다. 이 단계가 끝나면 학생들이 홈페이지 기행문을 작성해 보고 직접 홈페이지에 올리는 작업을 마치도록 도와준다. 학생들이 기행문을 모두 홈페이지에 올린 후에는 홈페이지 기행문에 대한 평가를 통해서 하이퍼텍스트 작문의 특성을 다시 한번 알려준다. 이러한 내용을 바탕으로 홈페이지 기행문 중심의 쓰기 교육 내용을 살펴보면 다음과 같다.

1. 개인 홈페이지에서 기행문을 읽어보았거나 실제로 써 본 경험이 있습니까?



(www.na1011004.com.ne.kr에서 인용)

2. 개인 홈페이지를 방문하여 기행문을 읽어봅시다. 일반 기행문과 홈페이지 기행문은 글의 구성이나 내용에서 어떤 점이 다른지 이야기해 봅시다.
3. 홈페이지 기행문 작성의 특성을 중심으로 기행문을 써서 올려봅시다.
4. 완성된 기행문을 서로 나누어 읽어보고, 좋은 구성과 내용을 가진 기행문을 선정해 봅시다. 그리고 선정 이유에 대해 의견을 나누어 봅시다. 아울러 잘 된 기행문으로 선정된 글을 쓴 친구의 홈페이지를 방문해서 소감을 남겨 봅시다.

5. 맺는 말

본 연구는 하이퍼미디어의 출현으로 생겨난 의사소통 방식과 장(場)의 변화가 한국어 쓰기 교육에서 가지는 의미를 살펴보고, 이를 수업에 실제적으로 활용하는 방안을 모색하는 것에 목적이 있다. 한국어 교육의 목표가 의사소통 능력의 함양에 있다면, 새로운 의사소통 장(場)의 형성과 변화는 한국어 교육에서 결코 도외시될 수 없는 부분이다. 더군다나 컴퓨터와 인터넷 사용이 세계 최고 수준인 한국의 실정을 감안한다면, 인터넷으로 대변되는 하이퍼미디어 시대를 살고 있는 현실을 간과할 수만은 없다. 따라서 한국어 교육이 단순한 인쇄 매체에 의존한 교육 방식에서 탈피하여 보다 다양화, 복합화, 개성화되는 시대적 특성을 충분히 고려해야 할 것으로 보인다.

이에 본 연구에서는 하이퍼텍스트 작문의 특성을 가장 잘 반영한 홈페이지를 중심으로 새로운 글쓰기의 특성에 대해 알아보고, 홈페이지 글쓰기에서 유의할 점과 원리에 대해 알아보았다. 그리고 이러한 내용을 바탕으로 기행문 중심의 새로운 쓰기 교육 방안에 대해 고찰해 보았다.

시대가 변하면서 교육의 흐름도 변하고 있다. 또한 인간의 생활과 문화, 사고 방식에도 개성과 독특함이 중요시되는 시대에 와 있다. 이러한 시대적 변화에 발맞추어 학생이 사용하는 매체에 따라 올바르게 적절하게 자신의 생각과 느낌을 표현할 수 있도록 도와주고 안내하는 방향으로 한국어 쓰기 교육이 이루어져야 한다.

참고 문헌

- 강민경(1999). 「컴퓨터 워드프로세서 프로그램을 사용한 작문 과정에 대한 연구」, 서울대학교 석사학위논문.
- 국어교육연구소(2003). 「하이퍼미디어 시대의 언어 문화 교육 연구 중간 보고서」, 서울대학교 국어교육연구소.
- 김대행(1998). 「매체언어 교육론 서설」, 『국어교육』 97. 한국국어교육연구회.
- 김성혜(2000). 「전자텍스트 읽기 지도에 관한 연구」, 서울대학교 석사학위논문.
- 김양은(2003). 「인터넷 시대의 미디어 교육」. 매비우스 포럼 발제문.
- 김영만(2003a). 「개인 홈페이지를 활용한 국어 작문 교육에 대한 연구」, 『국어교육연구』 11. 서울대학교 국어교육연구소.
- _____ (2003b). 「홈페이지 프로필을 활용한 한국어 작문 교육에 대하여」, 『제3차 해외 한국 언어 문화 워크숍 자료집』. 국제한국언어문화학회.
- _____ (2003c). 「기행문을 활용한 한국어 쓰기 교육」, 『해외 한국어 교육자 워크숍 자료집』. 국제한국어교육학회.
- 민현식(2001). 「정보통신 언어의 순화 및 정보윤리교육의 학교교육 활용 방안 연구」, 교육인적자원부.
- 박복희(2002). 「청소년문화와 국어교육적 소통을 위하여」, 『국어교육학연구』 15. 국어교육학회. 15. 국어교육학회.
- 박수호(2003). 「사이버 공동체의 개괄적 이해」, 매비우스 포럼 발제문.
- 서유경(2002). 『인터넷 매체와 국어교육』. 역락.
- 이석주 외(2002). 『대중 매체와 언어』. 역락.
- 이성영(1995). 『국어교육의 내용 연구』. 서울대학교 출판부.
- 이정복(2003). 『인터넷 통신 언어의 이해』. 월인.
- 이채연(1998). 「WBI를 이용한 국어교과 개별화 수업설계와 활성화 방안」, 『국어교육』 96. 한국국어교육학회.
- _____ (2001). 「인터넷 매체 언어성과 국어 교재화 탐색」, 『국어교육』 104. 한국국어교육연구회.
- 임천택(2002). 「하이퍼텍스트 기반의 작문 교수·학습 모형에 관한 연구」, 한국

교원대 박사학위논문.

조지 랜도우, 여국현 역(2001). 『하이퍼텍스트 2.0』. 문화과학사.

최현섭 외(1996). 『국어교육학개론』. 삼지원.

한국인터넷정보센터(2003). 「인터넷 이용자수 및 이용 행태 조사」, 한국인터넷 정보센터.

황상민(2002). 『사이버 공간에 또다른 내가 있다』. 김영사.

Garrand, T(2001). *Writing for Multimedia and the Web*. Focal Press.

McGovern, G & Norton, R & O'Dowd, C(2002). *The Web Content Style Guide*. Prentice Hall. Prentice Hall. Prentice Hall.

Price, J & Price, L(2002). *Hot text*. New Riders.

Tompkins, G(2000). *Teaching Writing*. Prentice Hall.

■ Abstract

A Methodology of Teaching KFL Writing Focused on the
Travels in Homepage

Kim, Young-man

The study of this paper aims to examine some new directions of teaching KFL (Korean as a Foreign Language) writing in the era of hypermedia and search for the methods for making use of them. Along with the development of information and communication and computer science, some changes have been brought into the ways of human communication. In line with this tendency, it is time that new media and modes were introduced into the education of KFL writing in a positive way so that it could cope with the contemporary changes in a versatile and flexible fashion.

Therefore, this research reviews the changes in the ways of communication and in the teacher-student roles, incurred by the advent of hypermedia. Meanwhile, it argues that we need a teaching method of KFL writing tailored to the recent changes. In addition, it investigates the characteristics of the new form of composition with an emphasis on homepage which is typical of hypertext compositions. By doing this, it captures the caveats and principles in homepage writing. Based on these findings, this study inquires into a new method of teaching compositions centering around the travels, a written work describing journeys.

As the times change, so does the trend of education vary. We are at the age of stressing the individuality and uniqueness not only in human life and culture but

in the way of thinking. Keeping pace with the needs of the times, the education of KFL writing should be done in a direction in which it can help and lead students to express their thoughts and feelings in an accurate and proper way, according to the media they use.

[Key word] hypermedia, teaching KFL writing, ways of communication, hypertext compositions, travels in homepage