인터넷 신문의 이해 교육에 관하여: 현장 연구 중심으로*

이상철**

1. 서론

하이퍼텍스트와 상호작용성의 특성을 가진 인터넷은 읽기와 표현에 있어 새로운 규범을 만들고 있다. 최근 7차 교육과정 개편 과정에서 미디어의 이해와 표현 교육이 국어 교육 과정에 포함되어 중등교육에서 이미 실시하고 있다. 그러나 현재 미디어 교육은 기존 대중매체에 중점을 두고 있으며 뉴미디어는 상대적으로 소홀히 다루고 있다. 급변하는 뉴미디어 환경 하에 중·고등학교 학생들이 컴퓨터 대화방, 전자메일, 인터넷 신문, 홈페이지, 사이버 문학 등 뉴미디어의 다양한 장르에서 말과 글을 어떻게 표현하고 있으며 체계적인 연구나 관찰이 필요하다. 이런 관점의 일환으로 2003년 12월 2일부터 12월 30일 동안 서울시 마포구 중암중학교에서 인터넷 신문에 대해 현장연구를 실시하였다. 본고에서는 현장 연구를 중

---

* 본 연구는 2002년도 학술진흥재단의 지원에 의하여 연구되었음(과제번호: KPF-2002-005-B20013).

** 서울대학교 국어교육연구소

심으로 인터넷 신문 교육의 내용과 방향을 제시하고자 하며 현장 연구에서의 결과와 문제점들에 대해 논의하고자 한다.

인터넷의 발달로 매체 활용의 행위와 양상이 변하고 있으며 기존 매체의 이용 행태에 영향을 미치고 있다(이은미, 2003; 조수선, 2003; Pew Center, 2002). 인터넷 초기의 사용자는 교육 혹은 소득이 높은 사람들이었지만 이제 인터넷 이용자는 보편적인 매체로 등장하고 있다. 한국인터넷 정보센터 보고에 따르면 만 6세 이상의 인구 10명 중 7명이 월 평균 1 회 이상 인터넷을 이용하는 것으로 나타나고 있다. 또한 인터넷 매체의 등장으로 인해 기존 매체의 이용 시간은 감소하고 있다. 기존 매체 중 텔레비전의 이용도가 가장 많이 줄어들고 있는 것으로 밝혀졌다(강미은, 2000; UCLA, 2003). 같은 맥락에서 현장 연구 대상 학생들 30명중 24명이 매일 인터넷을 이용한다고 응답하였으며 6명은 주 3-4회 인터넷을 이용하는 것으로 밝혀졌다.

종이 신문의 이용 시간도 급격히 줄어들고 있는 것으로 나타나고 있다(은혜정, 2001). 반면 인터넷 신문이 기존 매체의 이용에 미치는 영향은 매체마다 다르게 나타나고 있다는 주장도 있으며(강미은, 2000) 케이블 텔레비전과 같이 새로운 매체가 등장해도 신문에 대한 열독율은 크게 변하지 않는다는 주장도 있다(윤석민, 1996). 그러나 최근 연구 결과는 인터넷으로 인해 종이 신문의 열독율이 크게 변하고 있으며 이용자들은 인터넷을 통해 새로운 뉴스 정보를 탐색하고 얻는 것으로 나타났다(조수선, 2003). 기술의 발달로 인해 인터넷 신문은 사회·문화적 영향력이 급속히 증대하고 있으나 인터넷 신문에 관한 체계적인 선험적인 연구는 많이 부족한 편이다. 인터넷 신문 연구는 시작 단계이며 대부분 이용자 행태 연구에 중점을 두고 있다. 학문적 현실이 사회적 전개와 기술적 발달을 따르지 못하고 있지만 인터넷 신문은 우리의 언어생활에 지대한 영향을 미치고 있으며 이에 대한 교육도 병행해야 할 것이다. 본 연구는 인터넷 신문 교

육에 대한 현장 연구의 방향과 방법을 모색하였다.

본 현장 연구는 크게 세 부분으로 구분할 수 있다. 첫째 '지식'적 차원에서 인터넷 신문에 대한 이해에 관한 것으로 구성하였다. 인터넷 신문의 이해는 인터넷 신문의 발달 과정과 종류, 인터넷 신문과 종이 신문의 차이점, 인터넷 신문의 기능적 특성, 인터넷 신문 텍스트읽기의 특성, 인터넷 신문에서 글쓰기의 특성으로 진행하였다. 또한 인터넷 신문의 이용 행태와 정보의 신뢰성 그리고 윤리적인 관점에 대해 살펴보았다. 둘째, '경험'적 차원에서 학습자들이 직접 인터넷 신문 화면을 제작하도록 하였으며 이를 통해 '지식'적 차원의 인터넷 신문의 특성이 어떻게 구현되는 가를 살펴보았다. 셋째는 '태도'와 '수용'의 차원으로 인터넷 신문에 대한 학생들의 태도와 수용성의 변화를 관찰하였다. 특히 '태도'와 '수용'에 있어 인터넷 신문의 비판적 읽기를 통해 사회·문화적 순기능과 역기능을 학습자 스스로 정리할 수 있도록 하였다. 이를 바탕으로 인터넷 신문을 통한 미디어 교육 구안을 제안하였으며 이에 대한 장단점을 논의하였다.

2. '지식'적 차원에서 인터넷 신문의 특성 이해하기

학습자들에게 인터넷 신문의 발달 과정과 종류 그리고 종이 신문의 차이점에 대한 토의를 하였다. 수업 진행은 학생들에게 먼저 인터넷 신문은 언제 시작되었는가, 어떤 종류의 인터넷 신문이 있는가, 종이 신문과 어떻게 다른가를 질문한 후 이들의 개념과 용어들을 정리해주는 과정으로 진행하였다.

1) 인터넷 신문의 발달과정과 종류

인터넷 신문의 기원은 1989년부터 월드와이드웹 개발을 기반으로 1992년 시카고 트리뷴지가 종이 신문을 그대로 인터넷에 올려줌으로 시작되었으며 1994년 전세계 신문 중 처음으로 인터넷 신문을 제공하였다. 이는 1993년 모자이크와 넷스케이프 네비게이션과 같은 인터넷 기술의 발달로 인해 이용자들이 인터넷을 명령어 없이 편리하게 사용할 수 있게 되어 가능하게 되었다.

한국의 경우 1995년 5월 중앙일보가 인터넷 신문을 제공함으로서 시작되어 당해 11월 조선일보 그 다음해인 1996년 10월 동아일보가 인터넷 신문 서비스를 제공하였으나 기존 신문을 올려놓은 수준이었으며 1997년 조선일보가 인터넷 전담 편집팀을 구성하고 24시간 속보를 전달하며 본격적인 인터넷 신문 시대를 열었다. 1998년 딴지일보를 시작으로 2000년 초반 오마이뉴스, 프레시안, 이데일리, 아이뉴스 24시, 머니투데이, 씨넷코리아, 뉴스앤뉴스 등 인터넷 전문 신문 등이 등장하며 각 분야에 온라인 저널리즘의 영향력을 발휘하고 있다. 특히 2000년 창간한 오마이뉴스는 일명 '고대앞 사건'이라 불리는 김영삼대통령의 고대 특강 논란을 필두로 정치적 특종을 보도하였다. 2002년 민주당의 경선 보도를 생중계하고 정몽준 후보의 노무현 후보지지 철회 등을 생중계하며 대통령 선거에서 네티즌을 결집함으로써 기존 종이 신문들을 뛰어 넘는 영향력을 가지게 되었다.

인쇄 신문을 그대로 옮겨 싣는 초기 단계에서 인터넷 신문이 독자적인 기사를 발굴하여 신문내용을 추가하고 관련 정보를 링크해 주거나 부가정보를 제공하는 단계로 옮겨가고 있다. 이와는 달리 온라인상에 공동체를 형성하고 종이 신문과는 전혀 별개의 독자적인 내용을 싣는 인터넷 신문도 있다. 학생들로 하여금 자연스럽게 인터넷 뉴스 이용 사이트를 질문

하고 이에 답을 하면 그들을 정리해나감으로서 인터넷 신문의 종류를 아래와 같이 정리해 나갔다.

① 인터넷 포털 사이트 뉴스: 인터넷 퍼털 사이트에서 뉴스 섹션을 통해 다양한 뉴스 내용을 제공하는 서비스: 사례) 네이트 닷컴, 다음, 네이버, 야후, MSN, 엠파스, 라이코스 등
② 종이 신문의 인터넷 신문: 기존 일간지로 종이 신문의 뉴스 사이트
③ 인터넷 전문 신문: 종이 신문을 발간하지 않고 주로 인터넷상에서만 신문을 발간하는 사이트
사례) 오마이 뉴스, 프레시안, 이데일리, 아이뉴스 24시, 마니투데이, 씨넷코리아, 뉴스앤뉴스
④ 이메일 맞춤 뉴스: 이메일로 개인에게 직접 정기적으로 제공하는 뉴스
사례) 이타임즈넷, 코리아인터넷컴, 아이퀵, 아이비즈투데이등

외국의 경우 독자적인 콘텐츠를 제공하는 인터넷 전문 신문들은 초기 몇 년간 신뢰를 얻지 못하였지만 한국에서는 창립 초기부터 기존 언론의 환경에 변화를 줄 만큼 영향력이 컸다. 인터넷 뉴스 서비스를 위해 인터넷 전문 신문사들은 창립부터 별도의 기자를 채용하거나 혹은 시민 기자들을 활용하였으며 국내의 기존 종이 신문사들도 인터넷 뉴스 전문 기자들을 채용하고 있다.

2) 인터넷 신문의 특성

인터넷 신문은 기존 매체와 달리 면대면 커뮤니케이션과 매스 커뮤니케이션의 특성을 동시에 지니고 있다. 인터넷 신문은 종이 신문과 달리 기존 전파매체인 라디오와 텔레비전의 특성을 포함하고 있는 다중 매체

적 요소들을 포함하고 있어 그 종류를 명확히 구분하기 어려운 경우가 많다. 인터넷 신문의 기능은 상호작용적으로 정보 획득 기능은 물론 정보 제공과 대화의 기능으로 확장되고 있다.

하이퍼텍스트적 특성을 가진 인터넷 신문은 문서의 구조와 크기라는 두 가지 면에서 영향을 받는다. 하이퍼텍스트는 전통적 인쇄매체의 구조로부터 자유로우며 동시에 상호 연결되어 있는 서재 형식의 연결이 가능하며 '항해성(navigation)'의 특성을 갖고 있다. 하이퍼텍스트는 제공자의 의도보다 이용자들의 선택에 따라 텍스트의 의미가 결정된다. 기존의 텍스트는 선형적으로 소개-본론-결론의 형식으로 순서적이며 배열적으로 이루어져 있으나 하이퍼텍스트에선 비선형적이며 텍스트의 비약적 이동이 가능하게 되었다. 정보 구성방식에 있어 기존 신문은 활자 미디어로 단일 텍스트에 의존하지만 인터넷 신문은 하이퍼텍스트로 다른 텍스트와 연결될 수 있도록 되어 있다. 연결 고리로는 기사 내에서의 핵심 연결 단어(key word link)와 관련 기사 연결 박스, 섹션 구분, 타 사이트 연결, 광고 연결 등을 나눌 수 있다. 기존 신문들은 문자와 사진으로 구성되어 있지만 인터넷 신문은 문자, 사진, 음성, 동영상 등으로 이루어지는 다중매체이다. 그러므로 편집 혹은 한 장면을 구성할 때 배치의 다양화를 통한 정보의 효율적 이용을 극대화할 수 있다. 이러한 읽기의 특성을 비선형성이라 한다. 제공자도 비선형성을 감안하여 이용자들의 선택에 감안하여 텍스트를 구성해야한다. 다시 말해 이용자의 선택에 따라 의미가 재구성된다. 학습자들은 화면 제작에 있어 정보 링크의 종류와 위치 혹은 광고의 배치를 통해 하이퍼텍스트성에 대한 이해를 돕게 하도록 하였으며 텍스트에서 핵심 단어를 선택하여 연결하게 함으로서 텍스트에서 이용자가 선택할 중요한 어휘를 찾도록 하였다.

시간적 특성으로 동시성과 비동시성이 인터넷 신문과 기존 신문을 구분하는데 중요한 기준이 된다. 동시적인 매체는 메시지가 정보가 수신되

고 발신되는 시간 사이에 정보를 인지할 수 있는 시간적 간격이 없다. 대부분의 전파매체가 이에 해당한다. 이에 비해 책, 신문, 녹음기 등은 비동시적이며 정보 이용이 상당한 시간이 흘러도 가능하다. 이런 면에서 인터넷 신문은 다중매체이므로 동시적인 동시에 비동시적이다. 비용상에 문제에 있어서도 기존 종이 신문은 제작비용과 배달로 인해 비용과 조직 및 인원이 필요하다. 그러나 인터넷 신문은 물리적으로 제품을 복제해나가는 것이 아니라 인터넷상에서 디지털화된 정보를 저장하고 필요한 이용자가 접속하여 정보를 얻어가는 방식이다. 생산과 배포의 개념이 변화함으로서 인터넷 신문의 제작비용은 낮다. 인터넷 신문은 뉴스의 개인화(personalization)를 가능하게 하였으며 실시간으로 뉴스가 제작되어 이용자들에게 제공됨으로써 적시성(timeliness)을 강화시켜주고 있다. 이용자가 자신의 시간과 공간적인 입장에 따라 기사와 광고를 검색할 수 있게 되었다.

인터넷 신문은 이용자와 제공자간의 상호작용(interactivity)을 가능하게 한다. 상호작용이란 개념은 추상적이며 모호한 개념일 수 있다. 그러나 기존 신문이나 다른 장르와 비교해보면 상호작용성은 명확해진다. 기존의 종이 신문은 상호 작용성이 낮지만 인터넷 신문에서 상호작용 활동이 높다. 그러나 타 인터넷 장르에 비교해서 낮을 수 있다. 상호 작요성의 개념은 기능적인 측면에서 이용자 또는 독자와의 관계 설정에 초점을 맞추어 설정할 필요가 있다. 상호 작용 활동은 이용자들의 기본 욕구와 관련되어 있는 개념이다. 제작자와 이용자간의 커뮤니케이션 과정과 양질로 규정할 수 있으며 상호작용의 본질은 과거의 기존 신문이나 방송과 달리 이용자가 정보를 쉽게 저장하고 기사에 대해 반복적으로 반응할 수 있다는 것이다. 상호작용 활동은 기본적으로 이용자들에게 달려 있다. 뉴스 정보 제공을 하는 언론사들은 언론의 본질적 관점과 영업적 관점에서 상호작용성을 구현하고 있다. 언론사들은 이런 점을 고려하여 이용자 중심

의 뉴스 사이트를 구축하며 뉴스 기사를 사용하고 있다. 인터넷 신문의 상호작용성은 사회·문화적 다양성을 조성할 수 있는 특성을 지니고 있다. 이상과 같은 특성에 관해 기초 지도를 한 후 학생들에게 인터넷 신문과 종이 신문의 차이점을 토론하게 한 후 모둠별로 의견을 제시하면 아래와 같이 인터넷 신문의 특성을 정리해주었다.

표 1: 종이 신문과 인터넷 신문의 특성 비교

매체	인터넷 신문	종이 신문
정보 구성 방식	링크, 하이퍼텍스트	단일 텍스트
사용 언어	문자, 음성, 사진, 동영상	문자, 사진
시간	비동시성	동시성
비용	저렴	높음
전달 거리	무제한	제한
이용자의 통제 및 선택	매우 높음	낮음
상호 작용성	매우 높음	낮음

위의 정리에서 학습자들의 수준에 따라 용어에 대한 설명이 달라야 할 것이다. 현장연구가 이루어진 중등학생 대상으로 하이퍼텍스트와 비동시성등과 같은 용어를 어렵게 느끼는 반응이 있었다. 교사는 초등, 중등, 고등 학교등 수준에 따른 설명 방안을 사전 준비해야 할 것이다.

3) 인터넷 신문 이용자들의 특성과 읽기의 특성

같은 내용이라 할지라도 컴퓨터 스크린상의 글 읽기와 활자 매체상의 글 읽기는 큰 차이를 보이고 있다. 첫째 컴퓨터상의 읽기는 인쇄 매체에서 정보를 읽는 것보다 속도가 느리다. 다시 말해 독해도가 느리다. 종이 위에 구현된 문자와 구문들은 정보를 인지하고 독해하는 속도가 빠르다.

물론 기술의 발달로 인해 화면이 넓어지며 간격의 폭이 줄고 있긴 하지만 스크린의 독해력이 종이의 독해력을 미치지 못하고 있다. 인터넷 신문 이용은 또한 피로감이 종이 이용 시간 보다 크다. 비록 실험적 연구는 찾아볼 수 없지만 글 읽기의 피로감이 인터넷 신문이 종이 신문 이용 시간 높기 때문에 인터넷 신문 이용은 종이 신문 이용에 비해 이용도가 짧을 것이라고 추정할 수 있다.

그러나 인터넷 신문의 독자들은 기존 종이 신문에 비교하여 이용자의 선택의 폭이 넓으며 통제력이 크다. 그렇기 때문에 이용자는 쉽게 다른 사이트로 이동하며 한 곳에 머루기 보다 다른 곳으로 이동하기를 선호한다. 그럼으로 경쟁 수준이 높으며 이용자들은 같은 기사거리를 타 신문과 비교하며 관점의 차이라든가 의견의 다양성을 탐색한다. 자신이 이용하는 사이트가 생산적이거나 불필요한 정보라면 다른 사이트로 이동한다. 이동에 있어 비용이나 시간 소비는 거의 없으므로 클릭만으로 다른 사이트로 빠져나간다.

황용석(2000)은 인터넷 신문상에 이용자들의 읽기를 돕기 위해 인터넷 신문의 특성을 가시성(visibility), 식별성(legibility), 가독성(readability)을 들고 있다. 가시성은 화면의 배경문자나 상징의 모양에 따라 보기 쉽고 편안한 점을 말한다. 이용자가 쉽게 인지할 수 있도록 하는 것을 의미하며 글자의 크기나 배경색간의 효과도 포함한다. 글자와 배경색 간에 간섭효과가 나타나면 글씨의 효과도 떨어뜨린다고 볼 수 있다. 식별성이란 글자나 아이콘이 읽기 쉽고 명료해야 하는 것으로 글씨체와 상징의 모양을 대상으로 한다. 글자의 굵기, 형태, 대비, 조도 등의 특징에 따라 달라지는 것은 식별성과 관련이 있다. 아이콘도 식별성과 관련이 있으며 아이콘의 경우 추상적이 개념을 간단한 이미지로 의미를 대신하여 전달한다. 인터넷에서 아이콘은 별도의 설명 없이 이용자에게 적절한 의미를 전달할 수 있어야 한다. 가독성은 단어, 문장, 단원처럼 문자 텍스트 정보의 인식이

쉬워야 한다. 식별성은 한 글자의 분별에 초점을 둔 개념이라면 가독성은 내용 이해와 관련된 개념이다. 즉 읽고 이해하기 편리한 내용이어야 한다. 가독성은 전체 레이아웃과 밀접한 관계를 맺고 있다. 글자의 크기, 활자의 모양, 자획의 굵기, 글자간의 여백 등에 의해 좌우된다.

이용자의 항해 차원으로 탐사성(explorable), 자율성(autonomy), 기대감(anticipation)을 들 수 있다. 탐사성은 아이콘으로 나타낼 수 있으며 내용에 맞는 아이콘은 문화적 언어적 장벽을 잘 극복할 수 있도다. 자율성은 이용자에게 많은 통제권과 선택권을 많이 부여하는 것이다. 예를 들어 텍스트를 다운로드 받거나 인쇄 등을 쉽게 할 수 있도록 하거나 적절한 탐색을 할 수 있게 한다. 기대감은 이용자들의 욕구를 이해하고 그에 맞는 정보를 링크해주어야 한다.

4) 인터넷 신문의 글쓰기 변화

인터넷 신문은 글쓰기의 새로운 변화를 요구하고 있다. 기존 인쇄 신문의 편집은 인터넷 신문에서는 효과적이지 않은 디자인이 될 수 있다. 인터넷 신문 구성시 위에서 논의한 이용자들의 이해 차원과 선택 및 욕구 차원을 고려해야 한다. 욕구 차원은 기존 신문 매체와 별 차이가 없을지 모르지만 컴퓨터 스크린이라는 기술적 특성과 하이퍼텍스트라는 구조적 특성으로 인한 이용자들의 선택 차원을 고려하는 디자인과 글쓰기가 필요하다.

인터넷 기사화면 작성이 조직성이 요구된다. 조직성은 명확하고 일관성 있는 텍스트 개념의 구조를 제공하는 것이다. 일정한 밀도의 정보 혹은 일정한 양의 정보라 하더라도 적절한 조직화를 통해 이용자의 효율성을 높일 수 있도록 해야 한다. 그러기 위해선 정보의 시각화가 필요하며 정보의 이용과 정보의 의미 해석도 이에 따라 달라 질 수 있다. 조직성은

레이아웃, 일관성, 항해성, 효율성 등의 하부 개념등과 밀접한 관련이 있다. 하이퍼텍스트의 구조, 링크 전략, 광고 배치, 아이콘 사용, 네비게이션 정보, 기사 내용의 길이와 배치, 여백의 위치 등 거의 모든 항목에 적용된다. 나아가 하이퍼텍스트의 시각적 텍스트와 인지적 텍스트의 조직성과 일관성을 의미한다.

인터넷 신문 구성에서 언어적 변화의 '언어의 다양성(variety)'에 대한 고찰이 필요하다. 인터넷에서 언어의 다양성은 아래의 다섯 가지의 층위에서 언어 스타일과 구성의 '다양성'을 보여주고 있다. 첫째는 시각적 특성(graphic features)을 들 수 있으며 이는 문자 언어의 표현 및 구성에서 나타날 수 있으며 페이지 디자인, 배치, 색상 등이 이에 해당한다. 즉 인터넷 기사의 헤드라인, 칼럼, 캡션 등의 배치도 포함한다. 둘째, 도식적 다양성(orthographic or graphological features)의 특성을 들 수 있다. 활자체, 글 간격, 띄어쓰기, 강조 표현 등을 요소들의 다양성이다. 셋째 문법적 다양성(grammar features)을 들 수 있다. 구문과 형태론에 있어서 다양한 표현의 변화를 가져오고 있다. 문장 구조 단어의 순서, 어미변화 등을 들 수 있다. 넷째, 어휘적 특성(lexical features)의 변화를 가져오고 있다. 문어적 고어적 표현의 기피가 이에 해당하며 보다 구어적 표현들이 많이 사용된다. 다섯째, 담화적 특성(discourse features)에서도 다양한 형태를 보이고 있다. 기사 텍스트의 구조적 조직, 단락 구조, 내용의 전개등과 같은 요소를 살펴보아야 한다.

4)-(1) 인터넷 신문 글쓰기의 특성

닐슨(1997)은 인터넷 신문 기사는 '스캔할 수 있는(scannable)' 있는 길이의 텍스트가 가장 적당하다고 하였다. 닐슨은 인터넷기사는 인쇄 신문의 기사 길이를 절반가량 줄여야 한다는 극단의 주장을 한다. 반면 팔서

(Palser, 2002)는 내용만 뒷받침 된다면 길어도 무방하다고 주장한다. 인터넷 글쓰기는 종이에 쓸 때보다 짧고 간결하게 구성하는 것이 좋다. 그러나 현실적으로는 인터넷 신문 기사가 종이 신문에 그대로 실리는 경우가 많듯이 인터넷 신문의 기사 길이가 짧은 것만 아니다. 인터넷은 지면의 제약이 없기 때문에 아무리 긴 글이라도 그대로 올릴 수 있다. 인터넷상의 짧은 글 쓰기가 절대적으로 옳다는 주장에는 아직 논란의 소지가 있다. 그러나 인터넷상에서 이용자들은 간결하고 명확하고 완결적인 기사를 선호한다.

인터넷상의 글쓰기에 있어 첫째는 간결성이다. 컴퓨터 화면상의 글 특성과 뉴스 기사의 특성을 고려하여 글은 짧고 명료하여야 한다. 포인터연구소(Poynter Institute, 1992, 2000)의 종이 신문과 인터넷 신문 이용자 눈동자 놀림 실험에 의하면 종이신문에서는 이용자들이 그림이나 사진 등에 먼저 눈이 가지만 인터넷 신문에서 기사 개요나 제목에 먼저 눈이 가는 것으로 나타났다. 기사의 내용을 훑어본 후 그림이나 이미지에 주의를 기울이는 것으로 나타났다. 어떤 실험 대상자들은 기사를 다 본 다음 첫 페이지의 이미지나 그림에 주의를 기울이곤 한다는 결과를 내놓았다. 이는 인터넷 뉴스 기사에서 제목, 헤드라인, 리드 등이 중요하다는 것을 반증하고 있다.

인터넷 뉴스 기사를 두루마리형으로 길게 쓸 것이냐 아니면 짧게 하여 하이퍼텍스트로 연결할 것이냐에 대한 논의에 관해 명확한 결론을 내릴 만큼 충분한 연구가 이루어지지 않았다. 그러나 현재로선 이용자들은 인터넷 뉴스를 훑어보기를 선호하는 것인 잠정적 결론이다. 이런 점을 고려한다면 인터넷 뉴스의 소제목, 중간제목, 헤드라인 등은 종이 신문에 비해 훨씬 중요한 비중을 차지하게 된다. 또한 인터넷 뉴스는 종이 신문 보다 이용자들의 집중도가 떨어지기 때문에 기사의 의미가 잘 이해되며 전달될 수 있도록 해야 한다.

가독성과 가시성을 높이기 위해 문단과 절을 짧게 쓴다. 인터넷상의 글은 종이 글보다 짧은 단문 형태의 글이 좋다. 그러므로 기사의 문장과 문단을 짧게 하는 것이 좋다. 긴 절은 부호를 이용하여 짧게 만드는 것이 효율적이다. 긴 사실 혹은 정보를 전달할 경우 게시판식 글쓰기로 하여 효과적으로 한다. 각종 자료를 열거하거나 내용의 각론이 많을 때 그냥 길게 나열하지 말고 게시판 글쓰기 형태로 기호를 이용해서 지시하는 형태를 취하는 것이 좋다. 논리적으로 타당성이 있는 덩어리로 만들어 편집한다. 긴 내용을 논리적으로 정보를 이해하기 편리하게 나누어야 한다.

헤드라인과 함께 기사의 개요를 작성하면 효율적이다. 인터넷 화면의 공간적 제약상 전체 기사를 보여 줄 수 없으나 이용자들이 여러 뉴스 중 어느 기사를 선택할 것인가에 대한 정보를 제공해주는 역할을 한다. 이용자들의 욕구에 적합한 내용을 담고 있는가를 알려주는 기사 개요의 역할은 중요하다. 기사 개요는 기사의 리드 부분만 헤드라인 밑에 제시해주는 방식이 있고 기사 개요만 따로 작성하는 방식이 있다. 이때 기사 개요만 봐도 전체 내용을 이해할 수 있게 완결적인 글쓰기의 기사 개요를 제공하는 추세로 바뀌고 있다. 의미 있는 내용은 간추려 중간 제목을 달아야 한다. 중간 제목은 하나의 지표와 같은 중요한 역할을 하게 된다.

언어 스타일의 선택에도 유의해야 한다. 기존 종이 신문은 객관성과 정확성과 같은 저널리즘의 규범을 갖추고자 노력하기 위해 언어의 적절한 스타일을 유지한다. 그러나 인터넷상에서는 속어나 비어 등을 쉽게 사용하는 경향이 있다. 이런 경향은 장기적으로 인터넷 신문의 신뢰도를 떨어뜨릴 수 있는 요인이 될 수 있으므로 속어나 비어 등을 삼가야 한다.

인터넷 신문 글쓰기의 특성은 하이퍼텍스트성이며 이를 연결하는 링크와 관련된 것이다. 관련된 기사들의 링크 목록은 내용을 강화하거나 그 사이트에 대한 관심을 끄는 것이다. 관련 기사 링크를 구성하는 것도 인터넷 신문 글쓰기의 한 부분으로 자리매김하고 있다.

4)-(2) 인터넷 신문화면 구성에 대한 특성

인터넷 신문 기사 구성에 있어 시각적으로 구성하기 위한 공간적 활용은 크게 두 가지로 나눌 수 있다. 첫째는 하이퍼텍스트성을 이용하는 링크와 정보면을 중심으로 한 전체적 화면 편집과 둘째는 기사 내용의 편집과 레이아웃이다. 하이퍼텍스트의 차원에서는 그리드 시스템이나 네트워크 시스템을 이용한 정보제공의 구성이라면 기사 내용 구성은 기존의 출판 타이포그래픽 기술을 컴퓨터 화면에 맞게 구성하는 것이다. 종이 신문의 기사 내용과 달리 인터넷 신문 기사 내용은 길이와 범위 물론 텍스트 레이아웃이 읽기의 효율성에 영향을 미친다. 일관성을 갖고 이미지와 그림과 기사 내용의 효율적인 결합으로 가독성과 가시성을 높인다. 문자와 이미지들의 주요 모둠들이 화면상에 얼마나 규칙적으로 설명될 수 있는가를 결정해야 한다. 레이아웃의 기초는 문자, 이미지, 정보관련 연결 표시들의 스타일과 배치의 가이드라인을 예측하는 것이다. 화면의 구성시 유의사항을 학습자들에게 일러준다. ① 간결화고 쉬운 구성을 한다. 복잡한 레이아웃의 정보는 이용자가 오래 보지 않을 수 있다. ② 명확한 시각적 메시지를 만든다. ③ 정보 링크의 메뉴는 평범하고 이해하기 쉽게 한다. ④ 부가 정보는 사이트의 목적에 적절하게 한다. 예를 들어 스포츠 면일 때 스포츠 관련 광고를 싣는다. 화면의 단 구성 레이아웃을 2단, 3단, 4단, 5단을 수직적으로 구성할 수 있다. 2단 구성은 정보의 독이성은 높지만 정보 탐색 연결이나 광고 배너 단을 구성하기에 여백이 부족할 수 있다. 반면 4단 구성은 가장 일반적으로 사용되는 구성이다.

한편 기사 내용의 구성에 있어서는 폰트, 본문, 단원, 제목, 소제목과 여백의 시각적인 대비로 읽기의 효율성을 높일 수 있게 한다. 기사 내용을 너무 밀집하게 배치하면 독자들은 검은 빛의 내용을 보게 되며 싫어한다. 또한 동일한 글씨 크기도 피로감을 더한다. 이용자들이 처음 인지하는 것

은 세부내용이 아니라 전체적인 패턴과 페이지의 대비이다. 이런 점을 고려하여 학습자들에게 다음과 같은 점을 강조하였다. ① 여백과 정렬 등을 고려한다. ② 가독성을 높이는 배치를 한다. ③ 적절한 글 길이와 행간을 사용한다. ④ 글씨체 크기와 종류를 적절히 한다.

전통적으로 인쇄 매체에서 사람들은 흰색 바탕의 종이 위에 검은 색 글씨를 읽어 왔다. 검은색 바탕에 흰 글씨로 쓸 경우엔 가독성이 떨어진다. 그러나 인터넷 신문에서는 페이지나 단원의 배경을 컬러로 하거나 배경그림을 사용하기도 한다. 이 경우 글자와 배경색 간에 간섭 효과가 발생하지 않도록 하여 가시성이 떨어지지 않도록 해야 한다. 컴퓨터 모니터는 가시성과 가독성을 떨어뜨린다. 장시간 글을 읽었을 때 피로감이 종이보다 훨씬 높으며 이런 가독성을 보완하기 위해 레이아웃의 배려는 중요하다. 인터넷 신문은 단락을 바꿀 때 마다 띄어 쓰거나 중간 제목을 단다. 혹은 중요한 부분이나 관련 자료를 첨부할 때 색상을 달리하며 가독성을 높인다.

5) 인터넷 신문에 이용 형태, 정보 신뢰도와 윤리적 측면

파파차리시와 루빈(Papacharishi & Rubin, 2000)은 인터넷 신문 이용 동기를 대인간 유용성, 시간보내기, 정보 추구, 편의성, 오락 등 5가지로 구분하여 인터넷 이용 동기를 구분하였으며 강미은(2000)은 인터넷 신문 이용 동기를 업무관련, 사회적 관계, 휴식과 오락 등 3가지로 분류하여 인터넷 신문 이용 동기를 밝히고자 시도하였다. 이은미(2003)는 인터넷 신문 이용 동기를 정보성, 편의성, 경제성으로 구분하고 인터넷 이용 행태를 능동적 활용형, 뉴스 추구형, 정보 추구형으로 제시하였다. 이용 동기와 형태에 대한 관계에 대해선 더 많은 선험적 연구과 결과가 축적되어야 하며 이론적 논의가 더욱 이루어져야 할 것이다. 인터넷 신문 이용 동기와

형태는 이용자들의 습관 형성에 영향을 미치며 정보 활용은 물론 나아가 언어생활에 영향을 미칠 것이다. 정보 활용 형태와 언어생활에 미치는 영향에 관한 연구는 부족한 실정이다.

텔레비전이 라디오를 대체하듯이 종이 신문에서 인터넷 신문으로 매체 대체가 이루어지고 있는가 아니면 서로 보완 관계를 유지하느냐에 대한 관심이 높다. 스템펠등(Stempel, Hargrove, & Bernt, 2000)은 인터넷 이용과 타 매체의 이용 변화가 상관이 없다고 밝히고 있다. 퍼거슨과 퍼스(Ferguson & Perse, 2000)도 린(Lin, 1999)의 연구도 비슷한 결과를 보이고 있다. 강미은(2000)은 인터넷 신문과 기존 매체와의 연구에서 인터넷 신문을 많이 볼수록 기존 신문의 열독율이 높은 것으로 나타났으며 인터넷 신문을 많이 이용할수록 텔레비전 시청률은 감소하는 결과를 제시하였다. 이은미(2003)는 텔레비전 시청율과의 관계는 영향을 미치지 않는다는 결과를 제시하였다. 충분한 선험적 연구의 결과는 아직 없지만 학생들에게 인터넷 신문을 이용함으로서 기존 매체의 이용에 대한 변화를 학생들에게 간략하나마 제시할 필요가 있다. 학급에서 학생들 스스로 토의를 통해 변화를 알 수 있게 한다.

다수의 인터넷 신문들이 기존 매체에 유사하지만 새로운 기사법과 편집 방식에 대한 매뉴얼이 마련된 가운데 독립적인 저널리즘을 개발함으로서 취재나 제작방식과 편집 구조에 큰 변화가 일어나고 있다. 취재 방식도 다양화되었다. 그러나 인터넷 신문은 신속성과 정보 제공의 경쟁으로 선정성과 부정확성등과 같은 법적 윤리적 문제를 일으키는 경우가 많다. 인터넷 뉴스에서 기존 신문이 갖고 있는 기사의 양질, 신뢰성, 비판성 등의 특성이 다르게 나타나고 있다. 그러나 아직 무엇이 인터넷 신문 기사의 규범이며 또한 인터넷 신문의 신뢰성에 대한 연구가 부족함에 따라 기존 매체에 비해 인터넷 신문이 신뢰성이 높다 혹은 낮다는 결론을 쉽게 내릴 수 없다.

그러나 인터넷 뉴스는 속보성을 전제로 하고 있으며 타사와 경쟁하기 위해 빨리 기사를 적성해야함에 따라 부정확한 정보를 전달할 가능성이 높다. 기자들은 정보의 확인 과정을 간과하거나 소홀하기 쉽다. 신속성이라는 인터넷 뉴스가 정확성이란 전통적 저널리즘 윤리를 해치치 않아야 한다. 또한 인터넷 신문은 개인의 명예 훼손이나 사생활 침해 논란이 많이 일어나고 있다. 인터넷 신문은 상호용적이므로 기술적으로 전자정보가 '쿠키(cookie data)'에 남게 된다. 이 정보의 유출은 이용자의 신상 명세가 노출되기 쉽다. 하나의 거대한 정보 창고가 당사자들의 동의 없이 유포되거나 활용되지 말아야 한다.

언론사 제공 인터넷 신문들이 종이 신문의 내용 그대로 인터넷상에 제공하는 이유는 단순히 편집의 문제만이 아니다. 신문사나 뉴스 제공자들은 편집국내의 게이트 키핑과정을 거쳐 나오는 집합적 산물이다. 인터넷 이용자와의 상호작용성과 하이퍼텍스트적 특성을 고려하여 내용의 변형이 일어나는 것은 기술적 측면에서 본다면 바람직하며 풍부한 정보를 제공한다는 면에서 긍정적이다. 그러나 내용의 지나친 축약 혹은 의제의 심도 있는 분석 결여로 공동체 공론 형성 과정에 역기능을 가져올 위험을 내포하고 있다.

인터넷 신문은 기사와 광고를 분리하는 데 보다 많은 주의를 기울어야 한다. 종이 신문에서는 광고와 기사는 확연히 구분할 수 있다. 그러나 인터넷 신문에서는 배치에 따라 광고를 기사처럼 보이게 하는 경우도 있다. 또한 인터넷 신문은 절묘하게 기사와 광고를 연결시켜 특정 회사의 특정 상품을 선전하는 경우도 있다. 기사와 광고를 구분하는 것은 인터넷 신문 편집자들의 윤리적 책임이라 할 수 있다. 같은 맥락에서 해악적인 링크를 제공하는 것도 금지해야 한다. 예를 들어 네이버와 네이트 등 청소년들이 자주 이용하는 포털사이트도 '이성 교제'라는 링크를 통해 음란물 사이트와 링크될 수 있도록 되어 있다. 이런 경우 청소년들에게 그대로 노출되

어 있으며 현장 연구의 학생 인터뷰에서 그리고 아래의 현장 연구의 결과물(그림 1과 3)에서도 나타나듯이 사회적 문제라는 것을 확인할 수 있었다. 인터넷 신문이 종이 신문의 윤리적 가치를 유지할 수 있게 해야 한다. 그럼으로 인터넷 신문의 신뢰성을 유지하며 저널리즘의 사명에 충실해야 할 것이다.

3. 인터넷 신문 경험하기

이상과 같이 인터넷 신문의 본질과 특성을 수업을 통해 알아본 후 인터넷 신문을 학생들이 직접 제작하도록 하였다. 인터넷 신문 제작은 하이퍼텍스트성과 글쓰기의 변화를 경험하려고 하였다. 그리고 인터넷 신문과 타 매체 이용에 관련과 인터넷 신문 신뢰성에 대해서는 사전 설문 조사와 사후 설문 조사 및 수업 시간 토론을 통해 학습하였다. 먼저 인터넷 신문과 종이 신문을 학생들에게 가져오게 하여 비교하면서 인터넷 신문의 본질과 특성을 학습하였다. 인터넷 신문 제작을 위하여 학급을 4인 1조로 8개조 나누고 '김병현 선수 폭행 관련 사건 보도' '인터넷 소설가 귀여니 성대 입학 관련 보도' '중국 어선 한국 영해 침해 관련 보도' '여학생도 바지 착용 등교 보도' 등을 미리 준비하고 또한 학생들에게 자율적으로 관심 있는 종이 신문 기사 거리를 준비하도록 하였다. 이외에 학생들로 다양한 색상의 펜 혹은 색연필, 풀, 가위와 A3 용지를 준비한 후 다음과 같은 학습 활동을 지도하였다.

① 선택한 뉴스 거리를 인터넷 신문 기사로 재작성하도록 하였다.
신문 기사 제목을 뽑는다.
인터넷 신문 중간 헤드라인을 구성하도록 한다.

② 인터넷 신문 화면을 구성한다.

가. 컴퓨터 화면에 읽기 쉬운 텍스트를 구성한다.

여백과 정렬 등을 고려해서 만든다.

나. 적절한 폰트 종류와 글씨체를 사용한다.

다. 적절한 글 길이와 행간을 사용한다.

③ 기사화면 구성

가. 레이아웃을 만든다.

세로면: 1 단 구성, 2 단 구성, 3단 구성, 4단 구성

가로면: 페이지 머리 구성

페이지 바닥 구성

(이미지 구성)

나. 관련 사이트 정보의 위치를 선정한다.

다. 이미지(사진, 슬라이드), 사운드, 동영상 등의 위치를 구성한다.

라. 독자 의견란의 위치를 선정한다.

마. 광고를 넣는다.

④ 글쓰기 화면 구성

가. 기사에서 링크 단어를 찾는다.

나. 밝게 표시할 핵심 단어를 찾는다.

다. 의미 있는 내용을 간추려 중간 제목을 단다.

라. 문단과 절을 가능한 한 짧게 재구성한다.

마. 긴 사실을 전달할 경우 가능한 한 게시판식 글쓰기를 한다.

12조 뉴스 : 신민영. 장은미. 김유미. 엄태경
www.12news.com/
micro
12광경뉴스
40%
귀여운 그룹...,으로 태학입학!
309-19XX
www.12new.com
지금 바로 클릭하세요(!)
www.ohmytube.com
www.다음.net

그림 1

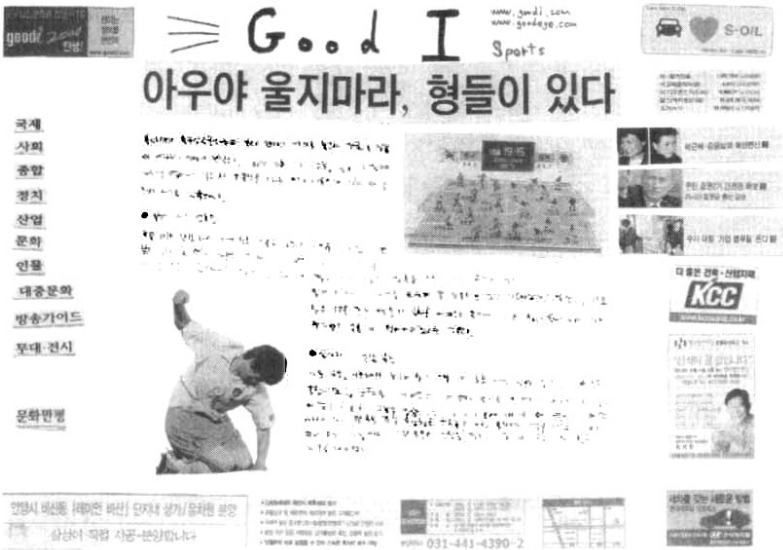
good!
G..d I
Sports
아우야 울지마라, 형들이 있다
국제
사회
종합
정치
산업
문화
인물
대중문화
방송가이드
무대·전시
문화판평
S-OIL
KCC
031-441-4390-2

그림 2

그림 3

이런 학습 과정을 통해 학습자들은 인터넷 신문 읽기의 특성과 구성의 특성 등을 체험할 수 있도록 하였다. 먼저 학생들은 인터넷 신문의 정보 구성 방식의 특성인 하이퍼텍스트성을 이해하도록 하였으며 결과물에 나타나듯이 동영상, 이미지 등을 이용한 정보 제공을 표현하고 있다. 특히 가시성, 가독성, 식별성에 대한 이해와 경험이 잘 드러나고 있다.

텍스트 구성에 있어 창의적인 표제와 중간 제목 등 인터넷 신문 글쓰기의 특성을 잘 표현해주고 있다. 그림 1에서 "귀여니 '그놈...'으로 대학 입학"이라는 표제를 뽑아 원래 표제인 "귀여니 '그놈 멋있었다'로 대학 입학"에서 생략법을 이용하고 있다. 이는 이용자의 선택성을 이해하고 것이다. 또한 표제를 오른쪽 세로쓰기를 함으로서 타 결과물과 독특한 효과를 얻었다. 그림 2에서는 종이 신문을 오려서 편집하였지만 'Good !'라고

'good eye'와 동음이의어를 활용한 신문사명이 특이하다. 그림 3에서는 주요 내용을 만화로 정리하여 표현하였다. 그림 1과 3에서 '실시간 1:1 대화'란과 '19세 연소자 절대 금지 www.xxx.com' 등은 인터넷 혹은 인터넷 신문의 윤리적 문제에서 지적하였듯이 음란물 사이트의 범람이 심각한 것으로 나타나고 있다. 그림 1과 2에서는 중간 제목을 달며 내용을 정리하고 있다. 또한 가식성을 높이기 위해 그림 1과 2는 단락 구성에 충실하였으며 그림 2는 내용을 짧게 재구성하였다. 전체 레이아웃 그림 모두 균형적인 구성을 하고 있다. 그림 모두 정보 링크의 메뉴는 평범하고 이해하기 쉽게 구성하였다.

3-1. 학습자들의 태도 및 수용성

학습자들의 태도에 대한 변화는 설문 조사와 인터뷰를 통해 조사하였다. 앞서 지적한 것과 같이 인터넷 신문 특성에 관한 개념과 용어 사용에 있어 중학교 3년생으로서는 이해하기 어려운 부분이 있었으나 일부 학생들은 쉽게 이해한 것으로 드러났다. 학생들의 반응은 인터넷 신문과 종이 신문의 차이점을 알게 된 것, 인터넷 신문의 구성 방식의 중요성을 알게 되었다고 답하였다. '인터넷 신문은 사건이 일어난 그 즉시 기사를 쓴다는 것'과 '인터넷 신문이 나쁜 점도 있다는 것'을 알았다고 답하였으며 이는 인터넷 신문의 사회적 순기능과 역기능에 대한 이해를 도운 것이라 할 수 있다. 인터넷 신문 보도는 종이 신문 보다 신뢰도가 떨어진다고 답하였으며 그 이유로는 '기사가 급히 작성되었기 때문에' '인터넷 신문은 기자나 편집인의 신뢰가 부족하기 때문에' '인터넷 신문은 흥미 위주이기 때문에'등으로 다양한 비판적 의견을 제시하였다. 특히 인터넷 신문의 신뢰성이 떨어질 때 어떤 매체와 비교하느냐에 대한 질문에서 '텔레비전과 비교해 검증한다' '종이신문과 비교해 검증한다' '친구나 타인에게 물어

본다' 등의 다양한 의견을 내놓았다.

종이 신문을 매일 읽는 학생은 응답자의 10%에 그쳤으나 인터넷에 매일 접속하는 학생은 80%로 나타났다. 종이 신문을 1주일에 한두 번 정도 본다는 학생은 70%로 나타났고 20%는 한달에 한 번 정도 본다고 응답하였다. 인터넷은 전체 응답자가 이틀에 한 번 이상 접속하는 것으로 나타났다. 80%의 학생이 인터넷 접속시 인터넷 신문을 읽는다고 응답하였으며 50% 이상이 30분 이상 인터넷 신문을 보는 것으로 밝혀졌다.

종이 신문의 인터넷 신문으로 조선일보와 동아일보가 가장 많았으며 포털 사이트 인터넷 신문으로는 네이버와 다음을 많이 접속하는 것으로 나타났으며 인터넷 전문 신문으로는 오마이뉴스를 가장 많이 접속하는 것으로 나타났다.

5. 인터넷 신문 교육의 가능성 및 제약

인터넷 신문에 대한 연구는 타 매체에 대한 연구에 비해 많이 부족하다. 인터넷 신문에 대한 교육 이전 인터넷 신문에 대한 체계적인 이론과 선험적 연구가 축적되어야 한다. 인터넷 신문에 대한 연구가 이제 시작 단계에 있어 인터넷 신문 교육 내용 정립에 있어 많은 제약이 따른다. 지금 시도하고 있는 인터넷 신문에 관한 연구는 주로 이용자들의 이용 행태에 관한 연구에 초점을 두고 있으며 이마저 시작 단계에 불과하다. 인터넷 신문은 이미 우리 언어생활에 영향을 미치고 있어 이에 대한 교육 또한 시급한 실정이다. 인터넷 신문의 텍스트 연구와 언어생활에 미치는 영향에 대한 연구도 시작되어야 하겠다.

이 연구는 인터넷 신문 교육의 효율성을 모색하였다. 인터넷 신문 교육 연구자는 교육적 이론을 정립을 시작해야 할 것이다. 인터넷 신문 교육

현장 연구를 설계하고 진행하는 동안 무엇을 가르쳐야 하고 무엇을 가르치지 않아야 하느냐에 대한 고민에 빠졌다. 인터넷 신문화면 작성이나 특성들에 대한 교육이 기술적인 측면으로 기울기 쉽다는 것이다. 특히 화면 구성에 있어 담론에 초점을 맞추어야 할지 디자인에 초점을 맞추어야 하는가에 대한 딜레마에 빠지기 쉽다. 인터넷 신문의 다중매체적 속성과 하이퍼텍스트적 속성으로 인해 디자인이 텍스트의 효율성과 밀접한 관련을 맺고 있기 때문이다.

이는 '담론 텍스트의 확장'으로 보느냐 아니면 출판 '디자인'의 영역으로 보느냐에 따라 학문의 전문성이 달라질 수 있다. 기술의 발달은 텍스트를 중심으로 하는 담론 연구자들에게 이미지, 구성, 링크와 같은 '메타담론'의 기술적 전문성을 동시에 요구하고 있는 것이다.

특히 인터넷 신문 글쓰기에 있어 짧고 간결하고 보기 좋게 작성하라는 규범은 아무리 인터넷 신문이라는 장르이지만 글쓰기의 규범을 오도하고 있지 않을까하는 의구심에 빠지기도 한다. 인터넷 신문이라는 형태에 국한한다지만 내용의 실체보다 보기 좋고 독자들의 흥미를 먼저 고려해야만 하는 글쓰기를 권장해야 하느냐에 대한 의문이 제기된다. 이런 현상에 대한 선험적 연구는 물론 전문가들의 심도 있는 논의가 선행되면 인터넷 신문 교육의 방향을 올바로 제시할 수 있을 것이다. 이런 문제는 현장 교사들의 교육적 활용에 선행되어야 할 사안일 것이다. 이외에도 이번 현장 교육에 있어 4차시라는 현장 학교의 시간적 물리적 제약으로 인해 교실에서 인터넷을 직접 이용하지 못하였다. 인터넷을 이용한 그룹과 이용하지 않은 그룹을 동시에 비교하면서 그 효과를 측정할 수 있었으면 보다 나은 결과를 얻을 수 있었을 것이다.

참고 문헌

강미은 (2000). 인터넷과 기존매체 이용의 상호 관계에 관한 연구. 방송연구, 여름호, 179-208.

김유정, 조수선 (2003). 온라인 신문에 대한 이용자 인식 연구: 연장지와 대안지의 상의성 논의. 한국언론학보, 47, 82-105.

박종민 (2003). 휴대전화, 인터넷, 텔레비전의 미디어 속성 차이와 이용동기 요인 연구. 한국언론학보, 47, 221-249.

은혜정 (2001). 인터넷 시대 수용자연구: 수용자의 능동성을 중심으로. 한국방송진흥원 연구보고서. 연구보고 01-16. 서울. 한국방송진흥원.

이은미 (2003). 인터넷 신문 이용의 영향에 대한 연구. 한국언론정보학보, 21, 177-209.

황용석 (2000). 인터넷 뉴스 사이트: 편집과 기사 쓰기. 한국언론재단 연구보고서. 2000-15. 서울. 한국언론재단

황용석, 양승찬 (2002). 온라인 저널리즘의 공공이슈보도. 한국언론재단 연구보고서. 2001-12. 서울. 한국언론재단

Ferguson, D. A. & Perse, E. M. (2000). The World Wide Web as a functional alternatives to television. Journal of Broadcasting and Electronic Media, 44, 154-174.

Papacharashi, Z. & Rubin, A. M. (2000). Predictors of internet use. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 44, 175-196.

Pew Center (2002). Public's news habits little changed by September. http://people~press.org/reports/display.php3?reportID=156.

Stempel III, G. H., Hargrove, T., & Brent, J. P. (2000). Relation of growth of use of the internet to change in media use from 1995 to 1999. Journalism and Mass communication Quarterly, 77, 71-79.

UCLA (2003). Surveying the digital future. UCLA Center for Communication Policy. www.ccp.ucla.edu

■ Abstract

Developing a teaching method for online newspaper in middle school class

Lee, Sang-Cheol

The purpose of this study is to develope a teaching method for online newspapers at middle and high school level in Korea. This paper proposes a teaching syllabus on the basis of a field research conducted in a third-grade class at a middle school in Seoul. It suggests that a teacher gives a lecture about characteristics of online newspapers at beginning stage. Characteristics of online newspapers are summarized into four areas; first, the developments and types of online newspapers, second, textual characteristics of online newspapers, and third, visibility, legality, readability of online newspapers, and fourth, changes in writing. It argues that online newspaper extends the concepts of writing and textuality. This paper reports the learning process and attitudes of middle school students in online newspapers class. It also discusses limitations and strengths of teaching online newspapers in middle school class.

[Key words] online newspaper, hypermedia, hypertext