

# 국어교육에서 대중문화\*

윤여탁\*\*

< 次 例 >

- I. 가?
- II. ,
- III. ,
- IV.
- V.

## I. 문화란 무엇인가?

가

(文化, culture)

19

(談論,

discourse)

“

\*

2012

가

“2012

”

\*\*

”1) . 가 가

20 가 가

, 가

(paradigm)

, 가 ,

, 가 ,

가 ,

(elements of culture) ‘ (products)’, ‘ (behaviours)’, ‘ (ideas)’

,

(感應)

2) (逸話) , ,

---

1) E. B. Tylor(1871), Primitive Culture(S. Greenblatt, 『 』, , 『 』, , 1994, 292 .)

2) We have to recognize that the subject itself has broadened as a result of the influences described above, ‘Big C’(‘achievement culture’) remains as it was, but ‘little c’(‘behaviour culture’)has been broadened to include culturally-influenced beliefs and perceptions, especially as expressed through language, but also through cultural behaviour that affect acceptability in the host community.( )

The culturally-influenced behaviours which constitute ‘little c’ culture have tended to be treated in an anecdotal, peripheral, or supplementary way, depending on the interest and awareness of teachers and students. In our view, the study of culturally-influenced

5C(communication, cultures, connections, comparisons, communities)(U. S. Department of Education and the National Endowment for Humanities, 1996; American Association of Teachers of Korean, 2012)

(literature), (folklore),  
 (art), (music), (artefacts)  
 3)  
 , (customs), (habits), (dress, foods, house), 가  
 (leisure)  
 (beliefs), 가 (values),  
 (institutions)  
 (cultural awareness),  
 (cultural literacy) (cultural competence)

---

behaviour should arise out of the language material being studied, but should nevertheless be clearly identified and systematically treated as a regular feature of the language lesson.(B. Tomalin and S. Stempleski, 1993: 6-7)

3) (半) ( , paralanguage) , , , , , ,  
 , (非) (nonverbal language) ( : , , , , , , ) , ( ) , , .( , 2006: 148-149)

(位相)

## II. 언어와 문화, 문화교육

‘                    ’, ‘                    ’, ‘                    ’,                    ‘                    ’,

‘                    ’,                    ‘                    ’,                    ‘                    ’,

‘                    ’,                    ‘                    ’,                    ‘                    ’,                    ‘                    ’,

‘                    ’,                    ‘                    ’,                    ‘                    ’,                    ‘                    ’,                    ‘                    ’,

, ) , 2 2 (H. D. Brown, 2005: 207)

.

, 1980 ( 5 ) (道具) (使用) ( , 1988: 7-27)

( )

,

, , , , 가 ' ( , 1995: 137-173)

.

, (同居)

.

,

, 2000) (

가

가 ( , 2004: 39-59)

.

,

가 (指向)

(cultural relativism)

가

(multicultural education), (間)

(intercultural education),

(crosscultural education)

(media)

가

, 2008: 269-272)

( , 2007)

가

### Ⅲ. 문화와 이데올로기, 그리고 대중문화

#### 1. 문화의 이데올로기적 속성

(種)

(tendency) ,

가

.(L. Althusser, 1991; D. Macdonell, 1992)

“

( )

”(J. Storey, 1994: 174)

(A.

Gramsci)

가

,

,

,

가

(hegemony)

,

,

( , 2001: 108; J.

Storey, 2011: 81-104)

가

“ (the oppressed)

(conquest), (divide and rule), (manipulation),

(cultural invasion)

, ,가

, ”( , 2009: 137)

(恒存的)

( , , ,

) ( , , , )

,



(P. Freire, 2002: 149-217)

가

가

가

## 2. 대중문화로서의 한국 대중가요

1990

가

가

(韓流, Korean

Wave)

K-Pop 가

K-Pop (多國籍) (idol) 가

가 가가

『Genie( )』(

), 『f(x) 『Chu~♡』( ), 『

(Mirotic)』( )

K-Pop (裏面)

(反) (嫌)

(mania)

K-Pop (Billboard Charts) 200

4)

4) K-Pop (G-DRAGON) 『 (ONE OF A KIND)』가  
 『Billboard 200』 161 (2012. 9), 『Hot 100』 (Wonder Girls) 『Nobody』(76  
 2009. 10), 『Billboard 200』 (BoA) 『BoA』(127 2009. 4), 『 (Bigbang)  
 『Alive』(150 2012. 3)가  
 (PSY) 『 (Gangnam Style)』 『 (Gentleman)』  
 『Hot 100』 K-Pop

K-Pop  
 가 . ,  
 ,  
 ‘ (one source multi-use) (marketing)

가  
 ,  
 가

K-Pop  
 , (沈黙)  
 ,  
 ,  
 .

가  
 (entertainer)  
 ,  
 .

가  
 (club) , (indie band) (underground)  
 ‘(「 」), ‘ BuskerBusker’(「 」, 「  
 」) . 가

가  
 가  
 (C'est si bon)', ' 가 ', ' :  
 가  
 ( ?) 가

#### IV. 대중문화 교육의 방향과 실제

##### 1. 대중문화 교육의 방향

가 , 가  
 (praxis) ( , 2009: 113-167)  
 가 ,

가

가

(habitus)( , 2009: 75-109; , 2012: 42-45)

가 (體得)

( , , )

( , 2011: 163-179)

,

가

,

( )

가

가

(巨視的)

가

가

가

가

가 , (multimodal)

가 , (multimodal literacy)

## 2. 대중문화 교육의 실제: 자료와 방법

가 가 가 가

가 가 가 가

가 가 가 가

(押韻, rhyme)

(rap)[ (Leessang) 「 (Feat )」, 「 」, 「 」 ]

가 가 가 가

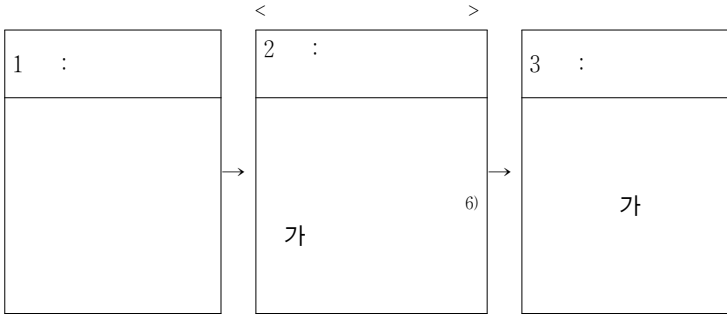
가 (authentic)

가 가 가 가

가 가 가 가







< >

			( )
			2
1	①  ④	② ③	4 2 4 2
2	⑤  ⑧ ⑨	⑥ ⑦  ⑩	4 2 4 2 4 4
3	⑫	⑪	3 3
가			4 1 5
			50

6)

가

,

,

.

가

가

가

가 가

가

가

가

,

.

가

가

가

가 가

,

가

.

가

,

,

가

.

가 가

; ‘ 가

가

’

가

.

### 3. 대중문화 교육의 실제: 토론 수업

2012

12 24

12 27

H

2 4

.7)

가

7)

3

,

,

.

, 3

가 가 TV 가 “  
 가 가 가?”  
 1-2

< >

	- 가, 가
가 가	- 가 가 가 가 - 가 가
가	- 가 가 가 가 - 가 가

TV

(2-3 )

가

가

가

“

”

8),

8)

	- ( , ) - , 가 - , 가 가 가
	가 ( 가 )

, 가 가

가 .9)

, ,  
,

.10)

가

가

가

가

가

---

9) 58

10%(6 )

10)

9)

. ( )

가

가

가

가

가

.(2-3

1)

.(2-3

11)

가

### V. 대중문화 교육의 연구를 위하여

Turner, 1995; Ben Agger, 1996)

.(G.

가

11)

가

가

1 1.1 1.6

93%가 CEDA

(生費者, prosumer)

가

(P. Freire, 2000)

가

가

가

(P. R. Moran,

2004: 197)

가

\*

\* 2013. 4. 25. , 2013. 5. 20. 가 2013. 6. 3. 가 , 2013. 6. 7. 가

참고 문헌

(1995), 『  
(1988), 『  
(2006), 『  
3-2, , pp.148-149.  
(2011), 『  
(2001), 『 : 『  
』, 『 』 31, , pp.51-116.  
(2007), 『 , 『 』 18,  
, pp.71-92.  
(2008), 『  
(2011), 『 , 『 』 7-3,  
, pp.163-179.  
(2012. 12), 『 :  
』, 『 120  
』,  
(2009), 『 ,  
(2000), 『  
(2011), 『  
(2004), 『 가 :  
』,  
(2004), 『  
(2012), 『 , 『  
: 274 ,  
(2012), 『 : 『 』 ,

Agger Ben(1992), *Cultural Studies as Critical Theory : The Sociology of Youth*



- & *Youth Policy*, London: Washington, DC: Falmer Press, (1996), 『 』, .
- Althusser L.(1991), *Soutenances d'Amien*, Paris: Editions Sociales, (1991), 『 - 』, .
- American Association of Teachers of Korean(2012), *Standards for Foreign Language Learning in the 21st Century*, Lawrence, KS: Allen Press.
- Bourdieu P.(1979), *La Distinction : Critique sociale du jugement*, Paris: Minuit, (1995), 『 : 』, .
- Brown H. D.(2000), *Principles of Language Learning and Teaching*, White Plains, NY: Longman, (2001), 『 . 』, Pearson Education Korea.
- Freire P.(1998), *Teachers As Cultural Workers Letters to Those Who Dare Teach*, Boulder, Colo.: Perseus Books, (2000), 『 』, .
- Freire P.(1970), *Pedagogía del oprimido*, México: Siglo veintiuno editore, (2002), 『 』, .
- Lentricchia, F. & McLaughlin, T.(1995), *Critical terms for literary study*, Chicago: University of Chicago Press, (1994), 『 』, .
- Macdonell D.(1986), *Theories of Discourse : An Introduction*, New York: Blackwell Publishers, (1992), 『 가』, .
- Moran P.(2001), *Teaching Culture : Perspectives in Practice*, Boston: Heinle & Heinle, (2004), 『 』, .
- Storey J.(1993), *An Introductory Guide to Cultural Theory and Popular Culture*, Athens: University of Georgia Press, (1994), 『 』, .
- Storey J.(2003), *Inventing Popular Culture : From Folklore to Globalization*, Malden: Blackwel, (2011), 『 가』, .
- Tomalin B. and Stempleski S.(1993), *Cultural Awareness*, New York: Oxford

University Press.

Turner G.(1995), *British cultural studies : an introduction*, London: Routledge,

, 『 』, .

Taylor E. B.(1871), *Primitive Culture*, New York: Harper.

U. S. Department of Education and the National Endowment for  
Humanities(1996), *Standards for Foreign Language : Preparing for the  
21st Century*, Lawrence, KS: Allen Press.

■

## 언어교육에서 대중문화

### 윤여탁

이 글에서는 국어교육의 내용 또는 교수-학습의 제재로 부각되고 있는 문화와 대중문화의 위상을 살펴보고, 이 논의를 바탕으로 의미 있는 교육적 실천 방안을 구체화하였다. 이를 위하여 먼저 현대 사회의 중요한 문화 현상의 하나라고 할 수 있는 대중문화 현상들을 중심으로 문화연구와 문화교육의 흐름과 쟁점들을 검토하였다. 그리고 이상과 같은 문제의식 점검을 통해 제안될 수 있는 구체적인 대중문화 교육의 내용과 방법, 과제 등을 알아보았다.

이런 논의를 바탕으로 국어교육에서 문화교육의 방향도 대중문화의 이데올로기적 특성, 대중문화의 소비자, 문화교육의 수용자인 학습자에 주목해야 함을 밝혔다. 아울러 문화교육 또는 대중문화 교육에 대한 연구에서 무엇보다 문화 교사의 역할과 실제에 대한 광범위하고 교육인류학적인 이론에 기반을 둔 질적 연구가 이루어져야 함을 강조하였다.

[주제어] 국어교육, 문화, 대중문화, 문화연구, 문화교육, 학습자, 문화 교사, 교육인류학, 질적 연구

■ ABSTRACT

## **Mass Culture in Korean Language Teaching**

- for Cultural Studies and Educational Practice

Yoon, Yeotak

In this paper, status of culture and mass culture that stands out as a content in Korean language education or as a teaching-learning material is examined and based on this discussion, the way to a meaningful educational practice is defined. To achieve this, first of all, cultural studies and trends and issues of culture education were reviewed focusing on mass culture phenomenon which is considered one of significant cultural phenomena of the modern times. Also, concrete contents, methods, tasks of mass culture education that can be proposed through examining thoughts on such matters were investigated.

On the basis of these discussions, this paper clarifies that the directions of culture education in Korean education need to focus on learners: the ideological characteristics of mass culture, consumers of mass culture and recipients of culture education. Additionally, the necessity of qualitative research on roles and reality of teachers of culture based on broad and educational anthropological theories in the studies on culture education or mass culture education is emphasized.

[Key words] Korean Language Education, Culture, Mass Culture, Cultural Studies, Culture Education, Learner, Teacher of Culture, Educational Anthropology, Qualitative Research