

# 조직의 사회적책임(SR) 발전과정과 우리의 과제

자연과학대학 통계학과 박 성 현

## 1. ‘조직의 사회적 책임’ 국제규격(ISO 26000)의 태동

조직(organization)이라고 하면 기업, 대학, 정부기관, 사단법인, 민간단체 등이 모두 포함된다. 이 중에서도 가장 대표적인 조직이 기업(corporate)이므로, 기업을 염두에 두고 사회적 책임 국제규격의 발전 과정을 살펴보기로 하자.

우리 기업들은 국제적 표준에 발 빠르게 대응하지 못하는 측면이 있다. 특히 기업경영 관련 표준에서 더욱 그러하다. 서구 국가들이 주도하여 국제표준화기구(ISO: International Organization for Standardization)에서 1987년에 제정한 품질경영 시스템인 ISO 9000 시리즈에 대해서, 그리고 1996년에 제정된 환경경영 시스템인 ISO 14000 시리즈에 대해서도 초기에 대응이 늦어 어려움을 겪었고, 외국 인증기관에 막대한 컨설팅 비용을 지불하고 국제적 경영환경에서도 뒤진 경험이 있다. 그러나 그 후 우리 기업들의 각고의 노력으로 이들 경영 표준에 대하여 인증을 획득하고 지금은 약 4만개의 국내 업체가 이들 국제규격에 잘 적응하고 있다.

우리 기업들이 심각하게 감지하지 못하고 있는 사이에 새로운 국제규격이 만들어졌다. ISO는 ‘기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)’과 관련된 기준으로 모든 조직의 사회적 책임을 다루는 사회적 책임(SR: Social Responsibility) 국제규격인 ISO 26000을 2010년 11월 1일 공표하였다. ISO 26000은 법적 규제는 아니지만 국제 상거래 표준으로 인정되어 ‘무역장벽’으로 작용할 것이다. SR은 조직이 이해관계자(종업원, 투자자, 고객 등)에 대한 경제적 책임이나 법적 책임을 지는 것에 그치지 않고, 폭넓은 사회적 책임을 적극적으로 수행해야 한다는 것이다. 조직의 경영방침이 윤리적인지, 제품생산이나 서비스 과정에서 환경 파괴, 제품책임, 인권유린의 소지는 없는지, 지역사회와 국가에 얼마나 공헌하고 있는지 등을 포괄하고 있다. ISO 26000 국제규격에 대비하여 우리나라의 조직들은 철저히 준비하여야 한다.

사회적 책임(SR)에 대한 정의는 매우 다양하다. 따라서 향후 많은 논의가 있을 것으로 예상된다. 아직까지의 대표적인 정의로는 다음과 같은 것들이 있다. OECD는 사회적(Social)이란 단어를 쓰면 사회문제에 국한할 수 있다는 견해로 CR(Corporate Responsibility)이라는

용어를 사용하고 있고, ICC (국제상공회의소)는 기업의 사회적 책임(CSR)을 사용하고 있으며, ISO는 사회적 책임 범위에 일반 조직이나 정부 기관을 포함하도록 하여 ‘기업 (Corporate)’이라는 단어를 빼고 SR(Social Responsibility)이라는 용어만을 사용하고 있다.

- OECD(경제협력개발기구)의 정의: 기업의 책임(corporate responsibility)은 기업과 사회와의 공생관계를 성숙시키고 발전시키기 위해 기업이 취하는 행동들이다. 만약 기업이 속한 사회가 번영하지 못하면 기업도 잘 될 수 없으며, 기업이 잘 안되면 사회의 일반적인 번영도 기약할 수 없다. - OECD Web (참고문헌 4).
- ICC(국제상공회의소)의 정의: 기업의 사회적 책임(CSR)은 기업이 책임 있는 방식으로 기업 활동을 하고자 하는 자발적 의지이다. - ICC Web (참고문헌 2).
- ISO(국제표준화기구): 조직의 사회적 책임(SR)은 조직이 투명하고 윤리적인 행동을 통하여 사회와 환경을 영향을 주는 조직의 모든 활동에서 국제적 행동규범을 준수하며, 이해관계자의 기대를 충족시키고, 사회의 보건 및 복지에 기여하는 지속가능한 발전을 추구하는 조직의 균형 잡힌 접근 방식이다. - ISO Web (참고문헌 3)

## 2. ISO 26000의 준비 과정

### 1) 글로벌 보고 이니시어티브의 G3 가이드라인

CSR과 관련된 최초의 논의는 경제협력개발기구(OECD)에서 다국적기업을 위한 모범적인 행동 규범으로 1976년에 채택한 ‘다국적기업 가이드라인’이며, 이 가이드라인은 2000년에 개정된 바 있다(참고문헌 5). 그러나 본격적인 CSR 국제규격의 준비는 1999년에 UN환경계획(UNEP: United Nations Environmental Program)이 출범시킨 ‘글로벌 보고 이니시어티브(GRI: Global Reporting Initiative)’란 조직이다. GRI는 기업이 스스로 환경적 건전성, 사회적 책임성, 윤리성 등에 대한 실천성과를 투명하게 정리하여 기업의 ‘지속가능성 보고서’를 발표하도록 종용하였다. GRI는 이 보고서를 작성하는 기준으로 1999년에 ‘지속가능성 보고서 가이드라인’을 개발하였으며, 2006년에 ‘G3 가이드라인’이라는 이름으로 개정되었다(참고문헌 1). <표 1>에 보면 ‘G3 가이드라인’의 구성요소는 전략 및 분석, 조직의 개요, 보고 매개변수, 조직의 지배구조 및 책임과 참여, 성과 지표 등의 5장으로 되어 있다. 가장 중요한 것은 성과 지표로 경제, 환경, 노동관행과 여건, 인권, 사회, 제품책임의 6개 분야로 나누어 성과를 보고하게 되어 있다.

〈표 1〉 G3 가이드라인 구성 요소

장	내용
1장: 전략 및 분석 (strategy and analysis)	- 조직의 최고 의사결정자로부터 조직의 지속가능성과 전략에 관한 선언 - 조직의 생존에 주는 중요한 영향 요소, 위험성, 기회 등에 관한 설명
2장: 조직의 개요 (organizational profile)	- 조직의 이름, 조직의 본사 위치, 종업원 수, 판매액 등 - 주요 제품, 서비스, 브랜드. 조직은 왜 이러한 제품/서비스를 제공하는가를 설명 - 조직의 운영 방법 - 소유의 성격과 법적 형태 - 제품/서비스의 시장 구조
3장: 보고 매개변수 (report parameters)	- 제공하는 정보의 유효기간 - 보고서 제출 시기 및 간격 - 보고서의 담당자와 연락처 - 보고서 작성 과정과 내용, 제약 사항 등
4장: 조직의 지배 구조 및 책임과 참여 (governance, commitments and engagement)	- 최고이사결정위원회(혹은 이사회)의 기능을 포함한 조직의 지배 구조 - 이사와 최고경영자의 관계 - 이사회 구성과 인원 등 - 이사회에 주주나 종업원이 의견을 개진하는 채널에 관한 설명 - 이사회에서 의견의 대립을 풀어 가는 과정 - 이해관계자(stakeholder) 그룹의 식별과 이들을 참여시키는 방법 등
5장: 성과 지표 (performance indicators)	- 경제(economic) - <b>환경(environmental)</b> - 노동관행과 여건(labor practices and decent work) - 인권(human rights) - 사회(society) - 제품책임(product responsibility)

## 2) G3 가이드라인의 환경관련 성과지표

〈표 1〉에 있는 G3 가이드라인의 성과 지표의 6개 분야가 가지고 있는 지표의 수는 모두 79개이며, 이 중에서 환경 지표가 모두 30개로 가장 많다. 환경성과 지표는 조직의 환경적 차원이 생태계, 토지, 공기, 물 같은 생물 및 무생물 등의 자연시스템에 어떤 영향을 주는지 기술하는 것이다. 환경성과 지표는 환경과 관련된 투입물(원료(자원), 에너지, 용수)과 산출물(대기 배출물, 폐수, 폐기물) 관련성과를 다루고 있다. 생물다양성은 천연 자원으로 간주되어 투입물로 분류된다. 또한 환경법규 준수, 제품·서비스의 영향, 운송 등도 환경에 영향을 주므로 지표에 포함된다. 이들 환경성과 지표는 〈표 2〉에 수록되어 있다. 여기서 EN은 환경(environment)을 뜻하는 것으로 지표의 일련번호이다.

〈표 2〉 G3 가이드라인의 환경성과 지표

환경 측면	성과 지표
원료	EN1: 중량 또는 부피 기준 원료 사용량 EN2: 재생 원료 사용 비율
에너지	EN3: 1차 에너지원별 직접 에너지 소비량 EN4: 1차 에너지원별 간접 에너지 소비량 EN5: 절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지 양 EN6: 에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량 EN7: 간접 에너지 절약 사업 및 성과
용수	EN8: 공급원별 총 취수량 EN9: 취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원 EN10: 재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율
생물다양성	EN11: 보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기 EN12: 보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향 EN13: 보호 또는 복원된 서식지 EN14: 생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획 EN15: 사업영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보호연맹(IUCN) 지정 멸종 위기종 (Red list)과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종 위험도
대기 배출물, 폐수 및 폐기물	EN16: 직·간접 온실가스 총 배출량 EN17: 기타 간접 온실가스 배출량 EN18: 온실가스 감축사업 및 성과 EN19: 오존층 파괴 물질 배출량 EN20: NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량 EN21: 최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질 EN22: 형태 및 처리방법별 폐기물 배출량 EN23: 중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량 EN24: 바젤협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율 EN25: 보고 주체의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 상태 및 생물다양성 가치
제품 및 서비스	EN26: 제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과 EN27: 판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율
법규 준수	EN28: 환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수
운송	EN29: 제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향
전체	EN30: 환경 보호 지출 및 투자 총액

〈표 3〉 UN 글로벌 협약의 10대 원칙

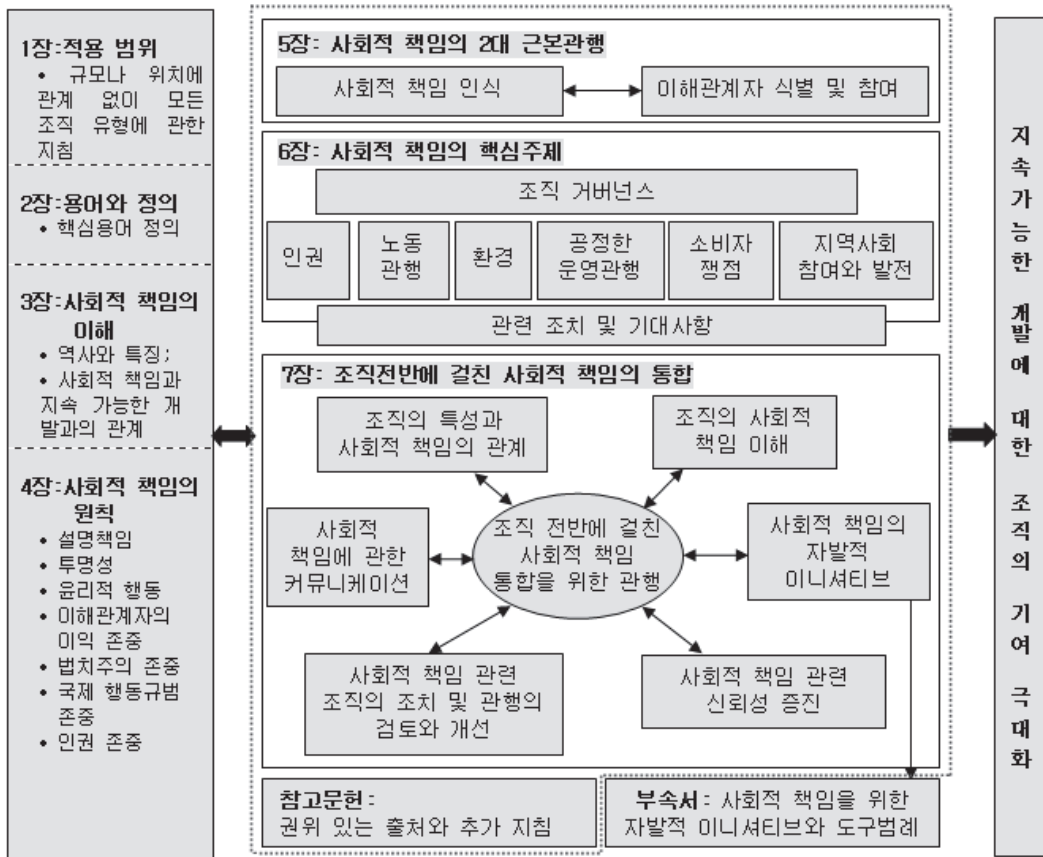
4대 분야	10대 원칙
인권 (human rights)	원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권의 보호를 지지하고 존중한다. 원칙 2: 기업은 인권 침해에 공모하지 않을 것을 확실히 한다.
노동기준 (labor standards)	원칙 3: 기업은 실질적인 결사의 자유 및 집단 교섭권을 인정한다. 원칙 4: 모든 형태의 강제 노동을 배제한다. 원칙 5: 아동노동을 효과적으로 철폐한다. 원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
환경 (environment)	원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다. 원칙 8: 환경에 대한 책임 강화에 솔선수범한다. 원칙 9: 환경 친화적 기술의 개발 및 보급을 촉진한다.
반부패 (anti-corruption)	원칙 10: 기업은 부당 취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패에 반대한다.

### 3) UN 글로벌 협약

GRI 활동에 힘을 실어준 것은 2000년 UN이 발표한 ‘UN 글로벌 협약(UN Global Compact)’이다. 이 협약은 당시 UN 사무총장인 코피 아난의 제안에 의하여 만들어진 21세기에 필요한 기업의 공동가치와 원칙으로 인권, 노동기준, 환경 및 부패방지의 4개 분야에 대한 기준을 제시하였고, 기업이 이행하여야 할 10대 원칙을 제시하였다(참고문헌 6). UN의 회원국들은 이 글로벌 협약에 가입하고, 각 해당 국가의 조직들이 이 협약을 준수하도록 독려하는 것으로 되어 있다. 이들 10대 원칙은 〈표 3〉에 기술되어 있다.

### 3. ISO 26000의 공표

ISO 9000 시리즈와 ISO 14000 시리즈를 제정하였고 이를 관리 유지하고 있는 ISO는 G3 가이드라인과 UN 글로벌 협약에 기초하여 2010년 11월에 ISO 26000 국제규격을 공표하였다. ISO는 표준을 작성하기 위하여 사회적 책임에 관한 작업반(ISO/SR)을 2005년에 구성하였으며, 이 작업반의 선진·개도국 공동의장국으로 브라질과 스웨덴을 선정하였다. 이 작업반은 2005년부터 사회적 책임 가이드선스(Guidance on Social Responsibility)에 대한 초안 작성을 시작하여 5년간에 걸쳐 수십 차례의 회의를 거쳐 완성된 작품이다.



〈그림 1〉 ISO 26000 모델의 조감도

### 1) ISO 26000 모델

ISO 26000 모델은 〈그림 1〉과 같이 모두 7개의 장으로 구성되어 있다. 이 중에서 가장 중요한 내용은 6장: 사회적 책임의 핵심주제로, 모두 7개의 핵심주제로 구성되어 있다. 이들 핵심주제들은 또한 모두 합쳐서 37개의 쟁점으로 구성되어 있으며, 그들은 〈표 4〉에 명기되어 있다.

### 2) ISO 26000의 핵심과제들

ISO 26000에서 6장의 핵심주제들과 37개 주요 쟁점들을 나열하여 보면 〈표 4〉와 같다.

〈표 4〉 ISO 26000의 7대 핵심주제와 37개 주요 쟁점

핵심주제	주요 쟁점	주요 쟁점 개수
조직지배구조	• 의사결정 프로세스 및 구조	1
인권	• 주의의무 • 인권위협사항 • 공모회피 • 고충처리 • 차별 및 취약 집단 • 시민권 및 정치적 권리 • 경제, 사회 및 문화적 권리 • 직장 내 인적 개발 및 훈련	8
노동관행	• 고용 및 고용관계 • 근로조건 및 사회적 보호 • 사회적 대화 • 직장에서 보건 및 안전 • 직장 내 인적 개발 및 훈련	5
환경	• 오염방지 • 지속가능한 자원사용 • 기후변화 완화 및 적응 • 환경보호, 생물다양성보호 및 자연서식지 복원	4
공정한 운영관행	• 부패방지 • 책임 있는 정치 참여 • 공정한 경쟁 • 가치사슬에서의 사회적 책임 촉진 • 재산권 존중	5
소비자 쟁점	• 공정한 마케팅, 사실적이고 편파적이지 않은 정보의 공정한 거래관행 • 소비자의 보건 및 안전보호 • 지속가능한 소비 • 소비자 서비스와 지원, 불만 및 분쟁해결 • 소비자 정보보호 및 사생활 • 필수 서비스에 대한 접근 • 교육 및 인식	7
지역사회 참여 및 발전	• 지역사회 참여 • 교육 및 문화 • 고용창출 및 역량개발 • 기술 개발 및 접근성 • 부와 소득창출 • 보건 • 사회적 투자	7

또한 7개의 핵심주제별로 나누어 모두 240여 개의 기대사항(expectations)을 나열하고 있다. 따라서 ISO 26000에 따르는 조직경영활동을 할 때에 이러한 기대사항들을 만족시킬 수 있는가의 검토를 요구하고 있다. 이들 240여 개를 모두 나열하기는 너무 많으므로 예를 들어, 마지막의 핵심주제인 “지역사회 참여 및 발전”에 대한 기대사항을 중요한 것만 적어보면 다음과 같다.

- 1) 조직은 지역사회에 적극 참여하여야 한다.
- 2) 조직은 지역의 교육과 창달에 적극 기여하여야 한다.
- 3) 조직은 지역의 고용 창출과 기술 개발을 위하여 노력하여야 한다.
- 4) 조직은 납세의무를 다하고 정당한 부와 소득을 창출하여야 한다.
- 5) 조직은 지역의 보건과 안정을 위하여 노력하여야 한다.
- 6) 조직은 조직이 속한 지역사회에 적극적인 사회투자를 실행하여야 한다.

## 4. 사회적 책임 경영을 위한 우리의 과제들

### 1) 사회적 책임 경영 어떻게 할 것인가

조직의 사회적 책임 경영을 위한 대표적인 프로그램으로 GRI 가이드라인에 의한 지속가능성보고서를 발간하고, UN 글로벌 협약에 가입하며, 2010년 11월에 발표된 ISO 26000의 지침을 정직하게 따른다면 사회적 책임 경영을 실시하기 위해서 바른 길로 들어선 것이다. 세계적으로 GRI 보고서 발간 기업 수는 시작연도인 1999년에 23개에서 2006년에는 850개로 급증하였고, 2011년에는 드디어 1,000개 기업을 돌파하였다. 한국은 2003년에 처음으로 삼성 SDI, 현대자동차, 기아자동차, 한국다우코닝 등이 지속가능성보고서를 발간한 이후 2012년에는 50개 이상의 기업이 여기에 참여하고 있다.

ISO 26000은 '사회적 책임'이 인류의 '지속가능 발전'에 필수적이라는 인식에서 출발하였다. ISO 26000은 기업, 정부, 시민단체 등 사회를 구성하는 모든 조직이 지배구조, 인권, 노동, 환경, 소비자, 공정운영, 지역사회참여와 발전 등 7개 핵심 주제에 대해 준수해야 할 사항을 정리해 놓은 지침서이다. ISO 26000은 ISO 9000이나 ISO 14000과 같이 제3자에 의하여 인증을 받아야 하는 법적규제를 하고 있지는 않지만, OECD 다국적기업가이드라인, 유엔글로벌협약(UN Global Compact), 국제노동기구(ILO) 협약, 세계인권선언 등의 국제 지침을 총망라한 것으로, 사회적 책임과 관련된 국제적 이행 지침들의 종합판이라고 할 수 있다. 따라서 하나의 조직으로서 이를 제대로 지키는가의 여부는 국가로서의 국가의 품격에, 그리고 기업으로서는 국제 상거래 과정에서도 중요한 기준이 될 수 있다.

### 2) 정부의 과제

ISO 26000의 보급에는 정부의 역할은 매우 중요하다. 현재 기술표준원과 한국표준협회에서 그 역할을 하고 있지만 사회 각 분야의 참여를 끌어내고 여론화하는 작업은 만만치 않은 작업이다. 현재 일부 대기업과 공기업을 제외한 대부분의 조직에서 ISO 26000의 구체적 내용에 대하여 모르고 있는 것이 현실이며, 모든 조직에 사회적 책임 관련 국제표준을 지속적으로 알릴 수 있는 방안을 모색하고 활성화하는 대책이 마련되어야 한다.

장기적인 안목에서 국가 경쟁력 제고 차원에서도 주요한 국가 정책과제가 되고 있는 만큼 다양한 이해관계자(기업, 정부기관, 지역사회, 시민단체, 일반대중 등)의 참여와 역할을 통해 해결해 나가야 하므로 총리실 등에 전담부서를 두고 능동적으로 대처할 필요가 있다. 최근



민간단체로 사회적책임경영품질원이 발족되었다고 한다. 이러한 단체를 활용하여 사회적 책임 저변확대를 도모하는 것도 좋은 방안이 될 수 있다.

앞으로 사회적 책임에 관한 인식이 확산되면, 정부가 추진하는 제반 정책이나 국회의 입법 과정에서도 사회적 책임에 관한 개념이 도입될 것이다. 따라서 정부 정책 입안자들이나 국회의원들도 사회적 책임에 관한 원칙, 핵심주제, 주요 쟁점들을 적극 반영해 나가야 할 것이다.

### 3) 산업계의 과제

사회적 책임(SR)에 관한 논의가 기업의 사회적 책임(CSR)에서 출발한 것과 같이 기업에 요구하는 사회적 책임은 날로 증대되고 있다. 기업의 사회적 책임이 기업의 본질적인 목표인 이윤극대화과 배치된다는 주장도 있으나, 이는 단기적이고 소극적인 견해이다. 기업의 궁극적인 목표는 단기적 이윤극대화보다는 장기적 지속가능발전에 있다고 본다면, 사회적 책임은 지속가능발전과 궤를 같이하는 동시 발전 개념이며, 사회적 책임을 다하지 않는 기업은 결국 지속가능하게 발전할 수 없다는 사례가 최근 급증하고 있다.

기업이 지속가능한 발전을 도모하기 위하여 적극적인 차원에서 기업이 속한 사회복리 증진에 기여하는 모습이 중요하다. 이를 실천하기 위하여 사회적 책임 국제표준인 ISO 26000을 전면적으로 도입하고, 실천가능한 작은 일부부터 지속적으로 기업의 사회적 책임 운영 노력을 경주하여야 할 것이다.

### 4) 시민사회단체의 과제

각종의 협회, 학회, NGO 시민사회단체 등은 일반적으로 공공성을 추구하는 비영리민간기구들이다. 그러나 이들 단체들도 고객, 일반 시민, 관련 사업자 등 다수의 이해관계자를 상대하고 있으므로 ISO 26000의 7대 핵심주제에 따라 운영되어야 한다. 시민사회단체들도 사회적 책임이라는 글로벌 스탠더드를 항상 염두에 두면서 활동해야 하며, 유사한 국제적 단체들과도 국제적 협력에 많은 관심을 가져야 한다.

시민사회단체들은 정부나 기업을 감시하고 조언하는 역할을 한다. 이런 의미에서 시민사회단체가 스스로 사회적 책임에 대한 관심을 가진다면 정부나 기업을 감시하고 도와주는데도 기여할 수 있을 것이다. 정부가 투명하고 공정하게 국정을 운영하고, 기업이 사회적 책임을 다하는 지속가능한 발전을 추구하도록 하는 시민운동은 유럽이나 미국 등의 선진국에서는 일상화한 일이다. 우리나라도 우리 사회가 한 단계 더 성숙하도록 모든 조직들이 사회적 책임을 다하는 나라가 되기를 기원하여 본다.

## 참고문헌

1. GRI(Global Reporting Initiative) Web: <http://www.globalreporting.org/Home>, Sustainability Reporting Guidelines G3, 2006, Global Reporting Initiative.
2. ICC(International Chamber of Commerce, The World Business Organization) Web:
3. ISO Web: <http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm>  
[http://www.iccwbo.org/home/business\\_society/B%20in%20Society%20Booklet.pdf](http://www.iccwbo.org/home/business_society/B%20in%20Society%20Booklet.pdf).
4. OECD(Organization for Economic Cooperation and Development) Web:  
[http://www.oecd.org/document/33/0,2340,en\\_2649\\_33765\\_1933025\\_1\\_1\\_1,00.htm](http://www.oecd.org/document/33/0,2340,en_2649_33765_1933025_1_1_1,00.htm).
5. OECD Guidelines for Multinational Enterprises: 2000, Organization for Economic Cooperation and Development.
6. UN Global Compact, 2000. 7. UN Headquarters.