

중국 중서부 농촌의 소비패턴 변화에 대한 연구:

향촌(鄉村) 주민에 대한 설문조사 결과를 중심으로*

최 의 현 | 영남대학교 경제금융학부 부교수

티 엔 예 | 영남대학교 경제금융학부 석사

중국 경제에 대한 국제적 관심이 대외부문에서 대내부문으로 점차 옮겨 가고 있는 추세이다. 글로벌 금융위기 이후 세계경제가 회복되기 위해서는 중국이 수출이 아니라 국내소비의 건전한 증가를 통해 경제성장을 해야 하기 때문이다. 본 연구는 중국의 낙후된 부문이지만 향후 경제 발전에 중요한 역할을 할 것으로 기대되는 농촌경제에 초점을 맞추고 있다. 중국 농촌 소비시장에 대한 중요함에도 불구하고 그동안 국내 학계의 연구는 중국에서 발간된 이차 자료를 정리하는 수준에 머물렀다. 중국내 연구도 현장 조사보다는 정책적 연구가 대부분이었다.

본 연구는 중부 후베이성과 서부 꾸이저우성의 특정 농촌에 대한 설문조사를 바탕으로 중국 중서부 농촌의 소비패턴 변화를 미시적으로 분석하였다. 그 결과 다음과 같은 결과를 얻을 수 있었다. 첫째, 중서부 농촌의 소비 부족은 절대적인 소득부족으로부터 기인한다. 둘째, 기전하향 정책은 일정한 성과를 거두고 있다. 셋째, 농민들은 불안정한 사회안전망으로 인해 소비보다는 저축에 더 관심을 갖고 있다. 넷째, 불안정한 사회안전망은 농촌의 의료개혁, 자녀 학비 문제와 밀접하게 연관된다. 다섯째, 만일 소득이 증가한다면 농민들은 가전제품과 같은 내구재보다는 낙후된 주택개량에 우선적으로 소비할 것이다.

주제어: 내수시장, 농촌, 소비, 꾸이저우성, 후베이성

* 이 논문은 2010년 산학협동재단의 학술연구비지원에 의한 것임.

I. 서 론

중국 경제에 대한 국제적 관심이 대외부문에서 대내부문으로 점차 옮겨 가고 있는 추세이다. 글로벌 금융위기 이후 세계경제가 회복되기 위해서는 중국이 수출이 아니라 국내소비의 건전한 증가를 통해 경제성장을 해야 하기 때문이다. 본 연구는 중국의 낙후된 부문이지만 향후 경제 발전에 중요한 역할을 할 것으로 기대되는 농촌경제에 초점을 맞추고 있다.

최근 중국 정부는 경제성장의 축을 대외부문에서 내수로 방향 전환하겠다는 의지를 대내외에 표명하고 있으며, 이 과정에서 자연스럽게 농촌 경제가 앞으로 중국 내수시장을 이끌 새로운 요인으로 부각되고 있다. 중국 농촌은 아직도 전 인구의 2/3이 거주하고, 전체 내수시장의 1/3을 차지하기 때문에 일부 도시지역의 발전만으로는 내수주도형 성장을 달성하기는 어렵다.

본 연구는 중국 농촌 소비시장의 현황, 잠재력, 특징을 확인하며, 농촌 소비시장에 대한 문제점과 제약한 요인을 구체적인 자료를 토대로 제시하고, 향후 농촌 내수시장의 발전가능성과 한국 유통업체의 진출 가능성을 검토해 보고자 한다. 중국 농촌 소비시장에 대한 기존 연구는 한국은 물론이고 중국에서도 그렇게 다양한 편은 아니다. 王為農(2009)은 농민의 소비패턴 변화를 분석하면서 글로벌 금융위기를 벗어나기 위해 농촌 소비를 육성해야 한다고 주장하였고, 许进杰(2005)는 농촌 소비의 제약 요인으로 절대적으로 낮은 소득수준, 도시에 비해 상대적으로 열악한 사회보장제도, 금융대출시스템의 부재 등을 지적하였다. 張婷(2009)는 본 연구와 유사한 연구방법을 사용하였는데, 장쑤성 양저우(揚州)시 인근 농촌지역에서 현장조사를 통해 낮은 소득수준, 사회보장제도, 미흡한 소비환경 등이 농촌소비에 영향을 준다고 주장하였다. 그 외 Ericsson 消費者研究室(2008)은 농촌지역의 가전제품과 휴대폰 소비패턴을 기업 측의 입장에서 매우 세밀하게 분석하였고, Cui, Zhao, Tian(2009)은 농촌의 주 소득원을 분석, 전망하고, 이들 통해 향후 어떤 업종에서 농촌 소비가 증가할 것인지를 분석하였다.

한국 내 연구를 살펴보면, 중국 전체의 내수 및 소비시장에 대한 연구는 최근들어 활발히 행해지고 있지만, 농촌 지역에 대한 연구는 매우 드물었다.¹ 이 중 전형진(2009)은 농촌 소비확대정책, 중국 농업정책, 가전하향 시범사업에 대해 기술하고 앞으로 농촌 내수시장을 어떻게 되는지를 제시하였고, KOTRA(2009a)에서는 내륙지역 중대형 도시의 소비패턴을 언급하였다. 대부분의 농촌시장에 대한 한국 기존 연구는 중국에서 발간된 2차 자료를 번역, 정리하는 수준에 머물렀고, 중국내 연구도 대부분 자료 접근의 어려움으로 거시적 분석이나 정책제안이 대부분이다.

이에 비해 본 연구는 중국 농촌의 소비패턴 변화를 살펴보고, 농촌에서 유효한 소비가 나타나고 있는지를 파악하기 위해 향촌 단위에서의 설문조사를 실시하였다. 지금까지 중국 농촌 소비에 대한 알려진 자료들은 대부분 공식 발표하는 거시 통계나 인터뷰 내용들이었다. 농촌 주민에 대한 설문조사는 중국내에서도 상당히 드문 편이며, 국내 연구에서도 최초라고 판단된다. 본 연구의 구성은 다음과 같다. II장은 중국 농촌 소비시장에 대한 전반적인 발전과정과 문제점을 설명하였다. III장과 IV장은 본 연구의 핵심으로 각각 서부 꾸이저우성과 중부 후베이성 농촌에 대한 설문조사를 통해 농촌의 소비패턴을 심층적으로 조사, 분석하였다. 마지막으로 V장에서는 결론과 중국 농촌 시장에 관심을 갖고 있는 한국 기업에 대한 시사점을 도출한다.

II. 중국 농촌 소비시장의 현황과 발전과제

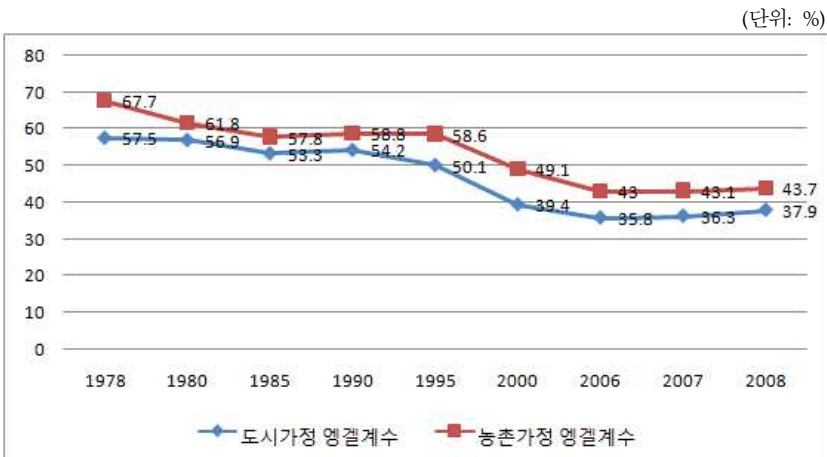
1. 농촌 소비시장의 규모

중국의 경제발전 과정에서 농촌의 역할은 점점 줄어드는 추세이고, 그에

1. 내수시장에 대한 연구로는 김익수(1995), 조현준(2002), 김용민(2006), 김용준(2000) 등을 꼽을 수 있고, 제품별 지역별 소비시장을 분석한 최근 연구로는 지만수 외(2008), 이승신 외(2009), KOTRA(2009a, b, c) 등이 있다.

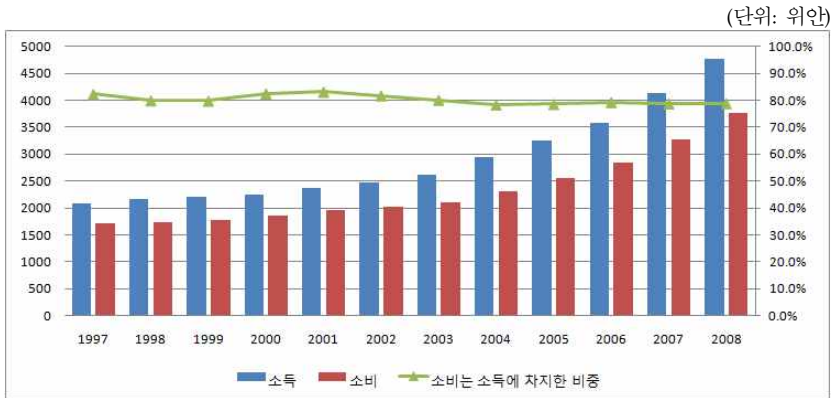
따라 농촌 소비도 절대적인 크기는 증가하였지만, 상대적인 비중은 그렇지 못하였다. 개혁개방 초기인 1980년대 초중반 중국의 소비 붐은 농촌에서부터 시작되었다. 향진기업의 발전과 농업생산성의 향상으로 농촌에서 자전거, 흑백 TV, 라디오 등의 소비가 늘어난 것이다. 그러나 90년대 이후 도시의 기업개혁이 본격화되면서 소비의 중심은 농촌에서 도시로 넘어갔고, 컬러 TV, 세탁기, 냉장고 등 가전제품 소비 붐이 도시에서 나타났다. 이후 2000년대에 들어 중국에서는 자동차, 휴대폰, 컴퓨터 등의 소비가 크게 늘어났지만, 농촌은 소비과정에서 소외되었다. <그림 1>은 도시와 농촌의 앵겔계수(전체 지출에서 식료품의 비중) 추이를 보여주는데, 농촌의 앵겔계수가 뚜렷하게 줄어들고 있는 있으나, 도시와의 상대적 격차는 여전히 유지되고 있다.

농촌 주민의 소득 수준은 <그림 2>에서 알 수 있는데, 절대적 소득과 소비수준은 꾸준히 증가하고 있다. 그런데 소비 비중이 평균적으로 80%를 유지하는 것으로 나타나는데 이것이 농촌주민이 소비성향이 높다는 것을 의미하지는 않는다. 농민의 소득수준이 아직도 낮은 수준이기 때문에 저축할 여력이 부족하여 부득이하게 소득의 상당부분을 소비할 수밖에 없는 상황이다. 결국 농촌에서는 절대적인 소비수준은 늘고 있지만, 도시에 비해 그 규모가



자료: 『2008 中國統計年鑒』.

<그림 1> 도시 및 농촌의 앵겔계수 추이



자료: 『中國統計年鑒』 각 연도.

<그림 2> 중국 농촌 주민 소비와 소득 비율

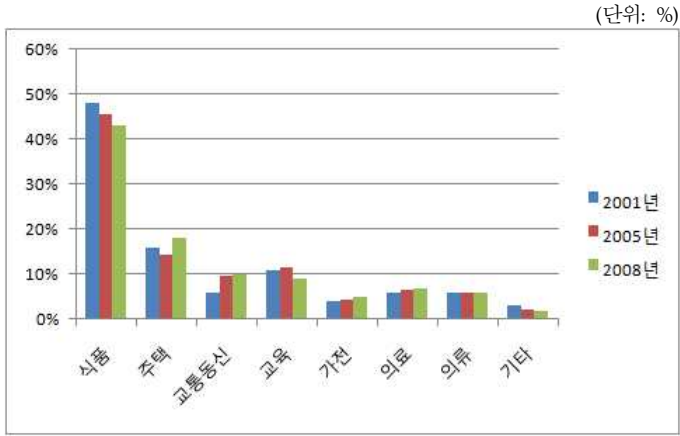
너무 작고, 다양한 제품을 소비하기에는 소득수준이 낮다는 문제를 갖고 있다.

그런데 소득에서 차지하는 소비의 비중이 일정하기는 하지만, 그 내부에서는 상당한 변화가 나타나고 있었다. 가장 큰 변화는 교통·통신 소비지출이다. <그림 3>과 같이 2001~2008년 사이 교통·통신 소비지출 비중은 5.6%에서 10.2%로 상승했다. 같은 기간 의료보건 지출도 5.2%에서 6.5%로 증가했는데, 이는 농촌 주민들의 소비구조가 이미 식료품, 거주 등 기본 생계형 소비에서 벗어나고 있음을 의미한다.

그 외 주거소비의 비중도 변화가 있었는데, 2001년 16.0%에서 2008년에는 18.5%로 늘어났다. 농민의 농가주택 수준이 과거 개혁개방 이전 수준에 비해 크게 개선되지 못한 상태였기 때문에 소득 수준이 늘어날 경우 주택개량에 대한 수요가 높았다.

이에 비해 문화·교육에 대한 지출과 의료 보건 지출 비중은 줄어들었다. 문화·교육 지출은 2006년 정부의 의무교육제도 개혁으로 농민의 부담이 감소하였기 때문이다.² 의료보건 지출은 2003년에 시작된 농촌협력의료제도 개

2. 서부지역에 대해서는 2006년부터 의무교육기간의 교육비를 모두 면제했고, 2007년부터는 중부와 동부로 확대시행 되었다. 또한 빈곤가정에 대해서는 교재를 무료로 제공



자료: 『中國統計年鑒』 2002년호, 2006년호, 2009년호.

<그림 3> 중국 농촌 소비 구조

혁에 기인한다. 새로운 제도에는 정부 지원금으로 농민의 중병치료 자금을 보조하고, 의료제품을 염가로 판매하는 내용을 담고 있다(王為農, 2009).

2. 농촌소비를 제약하는 요인

(1) 낮은 소득에 따른 유효 수요 부족

농촌 소비가 도시에 비해 빨리 늘어나지 않는 이유는 무엇보다도 농촌 소득이 도시에 비해 절대적으로 낮기 때문이다. 개혁개방 초기 농촌은 도시에 비해 소비가 두 배 정도 높았지만, 1990년대 이후 도시의 발전이 경제성장을 주도하면서 2007년에는 도농간 소비격차가 2.1배로 확대되었다.

농촌 소비 증가를 제약하는 요인은 급속한 도시화에 따른 농촌 인구 감소, 도시로의 인구 이동 가속화, 소비시장의 주 무대가 농촌에서 도시로 넘어가는 등 매우 다양하지만, 농민의 소득 증가 속도가 더디고 구매력이 낮은 것을 가장 근본적인 문제로 꼽을 수 있다. 2000~2008년 중국 도시 주민들의

한다.

가처분소득의 연평균 증가율은 11.7%에 달한 반면, 농민 1인당 순소득의 연평균 증가율은 8.9%에 불과하였고, 이로 인해 도농 주민의 소득격차는 2000년 2.79:1에서 2008년엔 3.31:1로 확대되었다.

(2) 농촌 지역의 사회안전망 부족

소비를 제약하는 두 번째 요인으로 도시지역에 비해 열악한 농촌 사회안전망을 꼽을 수 있다. 개혁개방 이전 도시와 농촌은 각각 국유기업과 인민공사가 사회안전망을 제공하는 기능을 하였다. 개혁이후 도시에서는 국유기업은 잔존하고, 새롭게 탄생한 비국유기업도 종업원에 대한 기초적인 복지제도를 운영할 수 있었다. 하지만, 농촌에서는 인민공사가 해체되면서 농민에 대한 사회보장제도 역시 사라져버리고 말았다. 도시에서는 정부, 기업, 개인이 분담하는 사회안전망이 구축될 수 있는 환경인 반면, 농촌은 정부와 개인만이 사회안전망을 부담해야 하는데, 농촌의 지방정부는 도시에 비해 자금 여력이 부족하여 상대적인 측면은 물론 절대적으로도 열악한 복지환경에 처하게 되었다.³ 이로 인해 농민은 ‘교육난(上學難), 치료난(治病難), 노후생활난(養老難)’의 3중고에 시달리게 되었고, 절대적인 소득이 낮은 상태에서 미래에 대한 불확실성 또한 도시지역에 비해 더 큰 환경에 처하게 되어 소비성향은 더욱 낮을 수밖에 없다(王德文, 2009).

(3) 지리적 요인에 따른 유통시장의 미발달

중국 농촌 유통업은 도시 유통업에 비해 매우 낙후되어 있으며, 이것이 농민소득을 증대시키고 농촌 소비시장을 확대하는 데 걸림돌로 작용하고 있다. 현재 중국 전역에는 도매시장이 4,150개 있는데 이중 농촌 산지 도매시장은 2,428개로 각 현(縣) 지역에 평균적으로 1개 미만의 도매시장이 있는 셈이다. 대부분의 농산물 도매시장은 도로, 급수 등 인프라가 열악하고 전자정보, 냉장 등 설비가 미비하다. 또한 많은 농산물 도매시장이 여전히 노천시장이

3. 도시주민은 농촌주민에 비해 많은 의료 보험 혜택을 받고, 도시 초중학교는 농촌 학교에 비해 훨씬 더 많은 보조금을 받고 있다. 또한 도시 노동자에게는 보험, 연금, 최저생계비 지원 등의 혜택이 주어지지만 농민은 그렇지 못하다(China Development Research Foundation, 2005: 23-25).

며 선진국에서는 대형 할인점을 통해 판매되는 농산물이 전체 70% 이상에 달하는 반면, 중국에서는 6%에 불과하다(中國農業信息網, 2006). 농민 거주지역이 분산돼 있는 것도 대형 유통시장의 발전을 어렵게 한다. 대형 슈퍼마켓이 입지하기 위해서는 통상적으로 2만 명 이상의 인구, 3,000위안 수준의 1인당 소득이 필요한데, 중국 농촌은 소득수준도 낮고 인구도 산재되어 있다(新華社, 2007).

3. 농촌 소비 패턴의 특징

(1) 도농간 소비패턴 차이

중국 농촌 주민의 소비는 지리, 문화적인 여건, 소득 수준 등으로 인해 도시지역과는 상당한 차이가 있다(中國愛立信, 2009). 첫째, 농촌 소비자는 낮은 교육수준으로 인해 타인의 영향을 많이 받고, 유행을 따르는 경향이 강하다. 대다수 농민들이 교육수준이 낮아 개별 상품에 대한 지식이 부족하여 스스로 제품을 선택하는 능력이 떨어진다. 이로 인해 제품 광고에 의존하는 정도가 강하며, 주위 사람들이 구입하는 제품과 동일한 브랜드를 구입하는 경우가 많다.

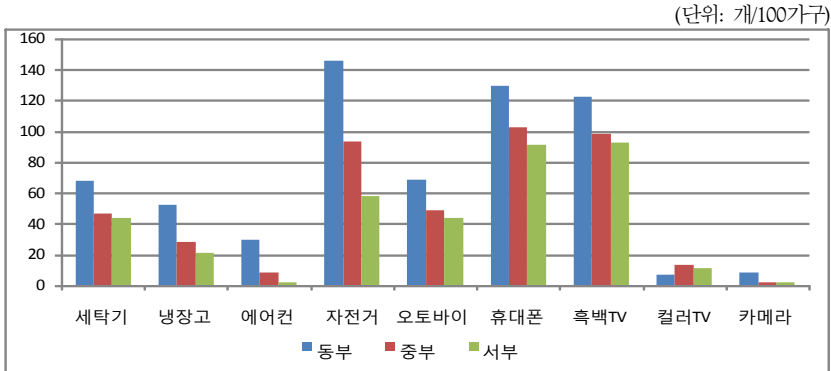
둘째, 농촌 소비자의 수요는 차별적이고 단계적이다. 일반적으로 도시내부의 소득격차보다 농촌내부의 소득격차가 더 크게 나타나는데 중국의 농촌 역시 그러하다. 연해지역의 농촌은 향진기업과 도시와 연계된 상품작물 재배로 소득이 높은 반면, 서부 농촌은 말이 농촌이지 경작할 토지조차 변변치 않은 경우가 많다. 또한 농촌 내부에서도 정부관리, 국유기업가 등 소득 수준이 높은 계층과 그렇지 못한 계층이 뚜렷하게 구분되어 고가의 소비제품과 중급 제품, 저급제품 등 차별적이고 단계적인 수요가 나타난다.

셋째, 수요에 있어서 계절적 요인이 분명하게 나타난다. 농업은 그 특성상 소득이 연중 특정한 계절에 집중되는데, 농민의 소비 역시 생활필수품 소비는 월별로 큰 차이가 없지만 내구소비재 구매는 특정 작물의 생산 시점과 밀접히 연계되어 있다. 게다가 중국에서도 가전제품 소비는 결혼시즌에 집중되

는데 도시에서는 국경일을 중심으로 결혼이 집중되는데 비해 농촌은 가을과 겨울 농한기에 결혼식이 집중되는 특징이 있다. 또한 전통문화가 도시에 비해 비교적 중시되는 만큼 평소에는 절약을 생활화하는 가구도 명절 기간에 소비를 집중하는 경향이 있다.

(2) 연해와 내륙 농촌의 소비 패턴 차이

농촌이 도시보다 못 살기는 하지만, 지역에 따라 농촌 내부에서도 경제수준이 상당한 차이가 있다. 농촌의 소비수준이나 소비구조는 동쪽의 연해지역에서 중부, 서부로 갈수록 하락한다. 2008년 기준으로 동부 농촌 주민의 1인당 생활소비 지출은 4,802위안인데 비해, 중부와 서부는 각각 3,376위안, 2,867위안에 불과하였다. 또한 이러한 차이는 점점 심화되고 있는 추세이다. <그림 4>는 동부, 중부, 서부 농촌 주민의 내구재 보유량을 나타낸다. 세탁기, 냉장고, 에어컨 등 거의 모든 제품에서 동부지역 농촌의 보유량이 가장 많고, 중부와 서부의 순으로 나타났다.



자료: 『中國統計年鑒』, 2009년.

<그림 4> 동, 중, 서부지역 농촌 주민의 내구 소비재 보유량 비교(2008년)

4. 최근 농촌 소비확대 정책의 성과와 과제

(1) 단기적인 경기부양정책

중국 정부는 농촌 소비를 단기적으로 부양시키기 위해 단기적으로 가전하향과 자동차하향 정책을 사용하고 있다. 가전하향(家電下鄉) 정책은 농민이 하향가전제품으로 지정된 가전제품을 구매하는 경우 정부에서 판매가격의 일부인 13% 수준을 보조하는 제도이다. 이 정책은 당초 농촌 소비를 자극하기 위한 일시적인 조치이었지만, 글로벌 금융위기 이후 내수시장을 진작시키는 경기부양 정책의 하나로 확대되었다. 이에 따라 2009년 2월부터는 컴퓨터, 온수기, 에어컨 등도 가전하향 제품에 포함되었다.⁴

한편, 중국 정부는 2009년부터 자동차 취득세 인하(50%), 농촌 지역의 노후차량을 신차로 교체시 보조금 지급 등 자동차 수요 확대를 위한 자동차하향(汽車下鄉)을 사용하고 있다. 자동차 하향정책은 도시와 농촌 모두에 해당

4. 가전하향 제품의 가격 상한 기준은 컬러 TV 3,500위안, 냉장고 2,500위안, 휴대폰 1,000위안, 세탁기 2,000위안, 벽걸이형 에어컨 2,500위안, 스탠드형 에어컨 4,000위안, 전기온수기 1,500위안, 가스 온수기 2,500위안, 태양열 온수기 4,000위안, 컴퓨터 3,500위안, 전자레인지 1,000위안, 전자로 600위안 등이다. 정책 시행 기간은 2009년부터 2013년까지 4년간이다.

<표 1> 2009년도 가전하향 정책의 성과와 판매 비중

품목	가전하향 판매 실적		비중(%)
	판매량 (천 대)	판매액 (백만 위안)	
냉장고	15,608	32,016	46.2
컬러 TV	8,804	14,834	21.4
휴대폰	1,799	1,112	1.6
세탁기	5,585	6,154	8.9
컴퓨터	1,301	4,349	6.3
에어컨	3,012	8,085	11.7
온수기	1,251	2,554	3.7
전자레인지	128	81	0.1
햇플레이트	192	73	0.1
합계	37,680	69,258	100

자료: 中華人民共和國商務部 家電下鄉新息管理系統(<http://jdx.zhs.mofcom.gov.cn/index.shtml>)

되지만, 농촌 지역 노후차량 교체에 대한 보조금 지급을 포함하기 때문에 소득수준이 상대적으로 높은 연해지역의 농촌 주민이 가장 큰 혜택을 볼 수 있다. 이 정책의 구체적 내용은 다음과 같다. 자동차에 대한 보조금은 2009년 3월 1일부터 2010년 12월 31일까지 지급되며, 오토바이에 대해서는 2009년 2월 1일부터 2013년 1월 31일까지 지급된다. 1300cc 이하 급 경형 화물차와 승용차로 5만 위안 이하의 차량은 구입가의 10%를 보조하고, 5만 위안이 넘을 경우에는 5천 위안을 정액 지급한다. 오토바이는 5천 위안 이하일 경우 13%의 보조금, 그 이상일 경우 650위안을 정액 보조한다.⁵

(2) 세제 혜택 및 보조금 지급

농촌 주민의 소득 증가를 위해 농업세를 폐지하고, 농가보조금을 지급하고 있다. 중국 정부는 2006년 농업세를 전면적으로 폐지하였다. 농업세는 경지면적에 비례하여 부과되는데, 농업소득의 약 6%이고, 농업소득은 농민 총소득의 1/3정도이다.⁶ 하지만 농업세가 실질적으로는 농가 소득증대에 큰 영향

- 『汽车行业调整振兴规划』, <http://baike.baidu.com/view/2172916.htm#2>, 『新華社』, 2009. 12. 「자동차 ‘以舊換新’ 정책 내년까지 연장될 듯」 (<http://csf.kiep.go.kr>).
- 「CHINA: Sharp agricultural tax revenue fall forecast」, 2005. 『Oxford Analytica』, <http://www.oxan.com/display.aspx?ItemID=ES118229>

을 주지 않을 것이라는 견해도 있다. 2000년대 중반 이후 화학비료, 농약 등 농업 생산재 가격이 크게 상승하여 농민이 체감하는 세금감면의 정도가 약하다. 또한 농업세는 경지면적에 근거하기 때문에 소규모 농가에서는 감면 효과가 상대적으로 적을 수 있다.

농업보조금제도는 2003년 중앙정부에 의해 판매 곡물 kg당 16푼(分)의 현금을 지급하기로 결정되었다.⁷ 중국은 2001년 WTO 가입 당시 농업 보조금을 농산물 가치의 8.5% 이하로 제한키로 약속하였는데, 대외개방으로 인한 부정적 효과를 막기 위해 다소 논란의 소지가 있는 새로운 방식의 보조금제도를 신설한 것이다.

(3) 유통시장의 개혁

농촌 소비자의 소비에 영향을 주는 요인 중 하나는 유통시장의 부족이다. 중국의 농촌은 도시와 달리 산재해 있기 때문에 유통업 발전이 제약될 수밖에 없다. 현재 대부분 농촌에 존재하는 전통적인 소매 유통시장은 가정 부업 형태의 소매 잡화점, 다양한 농산물과 일용잡화를 판매하는 재래시장, 한정된 제품을 판매하는 초급전문시장(도매시장), 내구재를 포함하여 저가공산품을 판매하는 소형 종합상점(綜合商場) 등인데, 최근에는 대도시 인근 농촌을 중심으로 체인형 할인매장도 등장하고 있다. 농촌 유통시스템 개혁의 핵심은 2005년부터 시작된 ‘농촌형 상점쌍(万村千乡)’사업이다.⁸ 이에 따르면 2010년 말까지 중국 전체 향진의 85% 이상, 행정촌의 65%에 농촌형 상점이 건설된다.⁹ 한편, 이 사업은 상품 배송망의 확대를 가져와 A/S를 용이하게 하는 추가적인 효과도 기대할 수 있다.

7 1푼은 0.01위안이다.

8 전국에 있는 대다수 촌과 향(즉, 만개의 村과 천개의 鄉)에 농촌형 상점을 구축한다는 계획이다.

9 2008년 말까지 목표의 80%를 달성하였다. 『新浪财经』, 2010. 「万村千乡市场工程」, <http://finance.sina.com.cn/roll/20100316/15347574905.shtml>

III. 꾸이저우성 농촌의 소비패턴에 관한 설문 조사 결과

1. 조사 지역 기본 현황

꾸이저우성 농촌 지역의 소비패턴에 대한 설문 조사는 꾸이양시 시우원(修文)현에 속한 시핑(洒坪)향의 샤오바(小坝)촌에서 이루어졌다. 시우원현은 꾸이양시의 서북쪽으로 38km 정도 떨어진 농촌으로 인구는 약 31만 명 정도이다. 사핑향은 총면적이 85km²으로 모두 18개 촌으로 구성되어 있으며, 총인구는 17,656명(2006년 기준)이고, 그 중 90%가 농업에 종사한다. 2006년 농민 1인당 월평균 순소득은 2,331위안이었는데 이는 같은 해 중국 전체 농민 1인당 순소득(3,587위안)보다는 낮지만, 꾸이저우성 1인당 순소득(1,984위안)보다는 높았다. 그런데 2006~2008년 중국 전체 농민 1인당 순소득이 명목기준으로 32.7% 늘어난데 비해 꾸이저우성의 그것은 40.9%로 더 많이 증가하였음을 감안하면 조사시점인 2009년 말의 농민 소득은 3,200위안 정도 되었을 것으로 추산된다.

설문조사는 2010년 2월 10일~2월 21일 사이에 이루어졌으며, 샤오바(小坝)촌을 직접 방문하여 조사하였다. 마을 전체의 가구는 약 500가구인데, 부재중인 가구와 조사를 거부한 가구를 제외한 70가구를 조사하였다. 일부 문맹 농민에게는 설문 내용을 직접 읽어주었고, 춘절(2010년 2월 14일)을 앞둔 시점이라 외지에서 일하던 상당수 농민공이 귀향하여 농민공에 대한 조사도 순조롭게 이루어졌다.

2. 가구 구성원에 대한 기본 조사

조사대상자의 연령은 30대가 34.3%로 가장 많았고 그 다음이 40대, 20대 순이었다. 가구의 구성원 수는 호구기준으로는 한 가구당 4~6명 정도인 집

이 57호로 가장 많았다. 농촌 호구로 자녀가 2명까지 가능하며, 노인을 모시고 사는 3대가족이 대표적이라고 판단할 수 있다. 도시로 나가는 농민공이나 학생을 제외한 실거주자는 4~6명이 40호, 1~3명이 30호로 호구기준과 약간 달랐다. 이들의 직업으로는 38.6%가 농업종사자였고, 농민공이 21.4%, 그 다음으로는 향진기업 및 정부 관리의 순이었다. 개인사업자의 경우 촌내에서 조그만 식당(노천 식당 포함)을 하는 사람이었다. 가구당 농민공의 수는 없는 경우가 절반이었고, 있는 경우에는 부부중 한 사람이 농민공인 경우가 많았다. 주로 농민공의 일자리는 주로 가까운 대도시인 꾸이양시 또는 경제가 발전한 광둥성 지역이었고, 남자는 주로 건설 일용 노동자, 여자는 요식업 종사자이었다.¹⁰

1-1-1) 조사 대상자의 연령(단위 %, 응답자 70명)

10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
0	15.7	34.3	27.1	14.3	8.6

1-1-2) 조사대상 가구의 구성원 수

	1~3명	4~6명	7명 이상	평균
호구 기준	7호	57호	6호	4.8명/호
실거주 기준	30호	40호	0호	3.6명/호

1-1-3) 조사 대상자의 직업(단위 %, 응답자 70명)

농업	향진기업	정부기관	개인사업	농민공	기타
38.6	8.6	8.6	7.1	21.4	15.7

1-1-4) 농민공에 대한 조사 (단위 %, 응답자 70명)

가구당 민공수	0명	1명	2명	3명	4명 이상	합계
	50	32.9	10	7.1	0	70
민공의 직업	요식업	제조업	일용잡부	건설업	실내장식업	합계
	30.2	30.2	25.6	9.3	4.7	43

10. 조사대상이 학력수준이 상대적으로 낮은 농민이라는 특성상 설문조사의 문항에만 의존하지 않고, 설문 조사 중간 중간 필요내용을 구두로 조사하여 보완하였다.

3. 가구 소득에 대한 조사

샤오바(小坝)촌의 가구당 월평균 소득은 평균 2,000~3,000위안이었다. 사평향의 월평균 소득이 2,300위안(2006년)인 것을 감안하면 꾸이양시 외곽 농촌의 평균적인 소득 수준임을 알 수 있다. 그러나 조사대상 가구가 4명 정도의 구성원을 갖고 있기 때문에 1인당 소득은 상당히 낮은 편이라고 할 수 있다. 주 수입원은 농업이었는데, 주로 채소를 재배하며, 약간의 가축을 기르는 것 이외 특별한 부수입원은 없었다.¹¹ 비교적 낮은 소득 수준으로 인해 농민들의 소비수준도 제한되었다. 월 평균 지출은 800위안 이하가 48.6%, 800~1,500 사이가 42.9%로 중국 전체 농촌의 평균 지출 1,200위안보다 낮았다(2008년). 주관적인 소득 수준 평가는 보통이라는 응답이 가장 많았고, 향후 소득 전망은 조금 증가할 것으로 예상하였다.

1-2-1) 가구의 월평균 소득(단위 %, 응답자 70명)

4,000위안 이상	3,000~4,000위안	2,000~3,000위안	1,000~2,000위안	1,000위안 이하
2.9	21.4	55.7	17.1	2.9

1-2-2) 가구의 주요 수입원(단위 %, 응답자 70명)

농업	목축업	일용직	회사원	자영업	기타
52.9	8.6	11.4	18.6	5.7	2.9

1-2-3) 가구의 부 수입원(단위 %, 응답자 70명)

주식펀드	목축(도살업)	농한기 부업	거의 없음
2.9	25.7	17.1	54.3

11. 부 수입에서 목축(도살업)의 비중이 높게 나타났는데, 돼지 도살비용을 아끼기 위해 원거리의 전문도살장을 이용하지 않고, 이웃에게 도살을 부탁하는 일이 흔하기 때문이다.

1-2-4) 월 평균 지출 규모(단위: %, 응답자: 70명)

800위안 이하	800~1,500위안	1,500~3,000위안	3,000위안
48.6	42.9	8.6	0

1-2-5) 본인 소득에 대한 만족도(단위: %, 응답자: 70명)

매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
0	25.7	51.4	17.1	5.7

1-2-6) 금년 소득증가에 대한 예상(단위: %, 응답자: 70명)

대폭증가	조금 증가	같음	조금 감소	대폭 감소
1.4	52.9	37.1	7.1	1.4

4. 소비패턴에 대한 조사

가구 총지출에서 차지하는 비중은 농업생산수단 구입(농기계, 종자 등)이 46.4%로 가장 많았는데, 이 부분은 소비라기보다는 농업투자의 관점에서 봐야 한다. 이것을 제외하면, 자녀학비(26.1%)가 가장 높았고, 주택개조(11.6%), 식품(7.2%), 의료비(5.8%) 순이었다. 농촌이라는 특성상 식품은 자급자족을 하기 때문에 지출비중이 낮게 나타났고, 전체적인 현금소득이 낮은 가운데 학비는 현금지출 항목이다 보니 지출비중이 높았다. 게다가 농촌의 교육환경이 도시에 비해 못해 학부모의 부담이 상대적으로 컸다.¹² 주택개조는 중국 농촌주택 대부분이 낡아 현대식 주택으로 개량하려는 욕구가 강하기 때문이다. 의료비 부분역시 농촌의 의료복지제도가 도시에 비해 상대적으로 열악하다는 것과 유관하다.¹³ 주택개조, 학비 등에 대한 부담으로 낮은 소득

12. 중고등학교의 경우 학교 예산이 도시에 비해 부족하여 각종 찬조금을 납부하는 경우가 있고, 대학을 다닐 경우 도시학생에 비해 기숙사비 부담이 있다.

13. 개혁 이전 주민에 대한 의료서비스는 농촌은 인민공사, 도시는 국유기업이 담당하였는데, 80년대 초반 농가청부생산책임제의 실시와 함께 인민공사가 해체되면서 농촌의 의료서비스는 큰 타격을 받게 되었다. 그러나 도시에서는 국유기업이 여전히 의료서

에도 불구하고 소득중 상당부분을 저축하고 있는 것으로 나타났다. 또한 농촌 소득의 낮은 이유로는 경지부족, 낮은 농산물가격, 교육수준 등을 꼽았다.

(1) 소비성향에 대한 조사

1-3-1) 가구 총지출에서 가장 많이 차지하는 구성 요소

(단위: %, 응답자: 69명)

농업생산수단	식품	생필품	문화오락	주택 개조	의료비	자녀학비	집안 대소사
46.4	7.2	1.4	0	11.6	5.8	26.1	1.4

1-3-2) 가구수입에 영향을 주는 주요 요인(복수 응답, 단위: %, 표본: 70개)

경지 부족	낮은 농산물 가격	농산물 판매의 어려움	학력과 전문 기능	낮은 부업 (다공) 기회	기타
19.7	17.9	11.1	18.8	12.8	19.7

1-3-3) 가구수입의 처리 방식(단위: %, 응답자: 70명)

최소지출, 모두 저축	대부분 저축, 일부 소비	절반씩 저축, 소비	대부분 소비, 일부 저축
34.3	65.7	0	0

(2) 가전제품에 대한 소비 성향

조사 대상 가구는 가전제품을 적지 않게 보유하고 있지만, 설문조사 과정에서 살펴본 결과 대부분의 가전제품이 구형모델로 상당히 낡았다. 이 지역 주민들은 가전제품에 대한 지식이 많지 않아 지인의 소개로 가전제품을 구입하는 경우가 많았고, 인근 대도시인 꾸이양시의 전문매장이나 시장을 이용하였다.

가전제품의 구매 의사는 별로 높지 않게 나타났는데, 이는 앞에서 살펴본 바와 같이 이 지역의 전반적인 소비수준이 높지 않은 것에 기인한다. 새롭게 구입하고자 하는 가전제품으로는 세탁기를 꼽았고, 보유한 가전제품 중 낡아서 바꾸고자 하는 제품으로는 TV와 냉장고를 선택하였다.

비스를 제공하였기 때문에 도농간 의료서비스의 격차는 벌어지게 된다. 게다가 지방 분권화의 확대로 각 지방정부가 복지 재원을 스스로 조달하게 됨에 따라 빈곤지역은 기본적인 복지능력을 감당하기 어려워져 지역간 건강 불평등은 확대되었다(Zhang and Kanbur, 2003: 2-4)

1-3-4) 가구당 가전제품 소유 유무(단위: %, 응답자: 70명)

세탁기	냉장고	전기밥솥	TV	선풍기	컴퓨터	휴대폰
41.4	87.1	44.3	98.6	73.3	7.1	78.6

1-3-5) 가전제품 구매 방법(복수응답, 단위: %, 표본: 70개)

백화점	시장	지인에 부탁	인터넷쇼핑	전문매장
18.6	38.6	44.3	4.3	42.9

1-3-6) 가까운 장래 가전제품 구입 계획의 유무(단위: %, 응답자: 70명)

있다	모름	없다
30	58.6	11.4

1-3-7) 가전제품중 신규 구매하고자 하는 제품(단위: %, 응답자: 32명)

세탁기	냉장고	전자밥솥	TV	선풍기	컴퓨터	휴대폰	기타
56.3	12.5	0	0	3.1	6.3	12.5	15.6

1-3-8) 가전제품중 교체 수요가 있는 제품(단위: %, 응답자: 38명)

세탁기	냉장고	전자밥솥	TV	선풍기	컴퓨터	휴대폰	기타
7.9	28.9	5.3	34.2	2.6	5.3	10.5	5.3

(3) 가전하향 정책의 성과

샤오마(小坝)촌 농민들은 가전하향 정책에 대해 비교적 잘 알고 있었다. 가전하향정책은 혜택을 받을 수 있는 제품이 제한되고, 보조금 지급의 복잡성으로 시행초기단계에 논란의 소지가 있었으나 제도가 잘 정착되고 있는 것을 알 수 있었다. 인기 있는 가전제품으로는 냉장고와 TV가 단연 두각을 나타내었다.

1-3-9) 가전하향 정책의 내용에 대한 사전 지식(단위: %, 응답자: 70명)

구체적인 보조금 지급 내용 등을 잘 이해	보통	잘 모른다.
48.6	41.4	10.0

1-3-10) 가전하향 제품 중 가장 인기 있는 제품

(복수응답, 단위: %, 표본: 70개)

세탁기	냉장고	전자밥솥	TV	선풍기	컴퓨터	휴대폰	기타
5.3	33.3	1.8	45.6	0	0.9	5.3	7.9

(4) 미래 소비에 대한 기대

가전제품 소비에 대한 욕구가 높음에도 불구하고 절대적인 소득이 낮은 농민들은 여전히 소비보다는 저축을 선호하였다. 전체의 70%가 여윳돈이 생긴다면 저축한다고 응답하였다. 만일 정부 또는 지인이 갑자기 목돈을 준다면 어떻게 하겠냐는 질문에 대해 꾸이저우성 농민들은 저금을 한다는 응답이 50%이었고, 생필품 구입이 34.3%로 현재의 생활이 상당히 곤궁하여 여유 있는 소비가 어려운 상태임을 알 수 있었다. 소비항목에 국한하여 질문한 결과 거주환경을 개선하겠다는 응답이 82.9%로 압도적으로 농촌의 거주환경이 매우 열악하여 주택개량에 대한 주민의 욕구가 강하다는 것을 파악할 수 있다. 따라서 향후 농촌 소득이 늘어난다면 농민들은 우선적으로 주택문제를 해결하려 할 것이고, 농촌 소비의 핵심은 첫째, 개인주택 건설, 둘째, 실내 인테리어, 셋째, 가구, 가전 등 내구소비재가 될 것으로 예측된다.

1-3-11) 만일 현재 여윳돈이 있다면 어떻게 사용할 것인가

(단위 %, 응답자: 70명)

소비	저축	투자	모름
14.3	70.0	2.9	12.9

1-3-12) 지금 당장 목돈이 주어질 경우의 지출 패턴

(복수응답, 단위: %, 표본: 70)

생필품 구매	농기구 구매	대출 상환	예금	여가생활을 위한 상품 구매
34.3	10.0	2.9	50.0	2.9

1-3-13) 만일 여윌돈으로 소비를 한다면 어떤 항목에 지출하겠는가
(복수응답, 단위: %, 표본: 70개)

식품	의류	거주환경	교통수단	문화, 오락
5.7	1.4	82.9	1.4	8.6

1-3-14) 향후 본인의 소비지출 증가 여부(단위 %, 응답자: 70명)

예	아니다	모름
21.4	11.4	67.1

(5) 농촌 소비의 저해 요인

마지막 조사로 유통환경이 농촌소비를 위축시키고 있는지를 확인하였는데, 다수의 농민이 별다른 불편을 느끼지 않는 것으로 나타났다. 이는 절대적인 소득의 부족으로 농촌내 소비욕구가 높지 않기 때문이다. 90%가 넘는 농민이 소득이 늘어나야 소비를 증가시킬 수 있다고 답변한 것도 같은 맥락이다. 현 거주 지역(샤오바촌)의 농촌 발전을 저해하는 요인에서는 인재 부족이 45.3% 가장 높았고, 젊은이들의 도시 이동에 따른 젊은 노동력 부족, 정부의 정책 미흡 등이 영향을 주었다고 언급하였다. 향후 농촌경제의 발전을 위한 정책으로는 전반적인 경제의 상승이 수반되어야 한다는 응답과 사회간접자본의 확충이 필요하다고 답변하였다.

1-3-15) 농촌에서의 소비생활 불편 정도(단위 %, 응답자: 70명)

매우 편하다	편하다	보통	불편하다	매우불편하다
40.0	38.6	17.1	1.4	2.9

1-3-16) 소비 증가를 위한 가장 중요한 요인(단위 %, 응답자: 70명)

소득 증가	소비습관의 변화	전반적인 경기 상승	기타
91.7	2.9	0	0

1-3-17) 현 거주 농촌의 발전을 저해하는 요인

(복수응답, 단위: %, 표본: 70)

젊은 노동력 부족	정부의 농촌정책 미흡	인재부족	교통 불편	지방정부 관리의 무능력	기타
22.1	22.1	45.3	0	4.7	5.8

1-3-18) 농촌 소비 증대를 위한 제안(복수응답, 단위: %, 표본: 70)

국가경제의 발전	소비활성화를 위한 정부의 직접 보조정책	일선 정부(촌민위원회)의 실천력 제고	농촌지역 SOC 확대	농촌내 유통시장 부족
39.2	13.5	10.8	35.1	1.4

5. 소결

꾸이저우성 샤오바촌은 꾸이저우성 농촌의 평균적인 소득 수준을 보이고 있어 이 지역의 소비성향 및 패턴은 꾸이저우성 농촌의 대표성을 갖는다고 할 수 있다. 꾸이저우성은 중국내 빈곤 성(省)중의 하나로 중국 정부가 추진하고 있는 내수시장 활성화의 최종 목표지역으로 볼 수 있다. 설문조사 결과 낮은 소득 수준이 소비를 저해하는 가장 큰 요인인 것으로 나타났다. 그리고 낮은 소득 수준에도 불구하고 미래에 대한 불확실성으로 인해 자녀학비, 노후 대책, 그리고 농사용 자본재 구입을 위한 저축이 소비를 저해하고 있었다. 또한 소비를 위한 여유티돈이 있을 경우에는 가전제품보다 낡은 주택을 개량하려고 하였다.

따라서 꾸이저우성의 경우 가전하향에 따른 일시적인 소비 증대 효과는 기대할 수 있지만, 이러한 소비는 농촌내 상대적으로 여유있는 계층의 소비이고, 평균적인 소비수준이 향상되려면 상당 기간이 필요하다는 것을 알 수 있었다. 농촌 소득의 증대는 단기간내 이루어질 수 있는 것이 아니며, 중국의 전반적인 경제성장, 도시화의 진전, 농촌 생산성 향상, 정부의 농촌 지원정책 등이 모두 작동되어야하는 장기적인 목표이기 때문이다.

IV. 호북성 농촌의 소비패턴에 관한 설문 조사 결과¹⁴

1. 조사지역의 기본 현황

후베이성 농촌 지역의 소비패턴에 대한 조사는 후베이 서쪽의 이촨(利川)시에 속한 바이양바(柏楊坝)진 상수이(响水)촌에서 이루어졌다. 이촨시는 후베이성 서남쪽에 위치한 현급 도시로 서쪽부터 북쪽에서 충칭, 후난성으로 향하는 도로가 지나고 있는 농촌 지역이다. 이촨시에는 14개의 향과 진이 있으며, 575개의 촌이 있다. 2008년 말 현재 88만 4,700여 명이 거주하고 있으며, 주요 산업은 연초, 에너지, 의약, 건축재료, 식품 등이다. 2008년 지역 총생산액은 전년비 12.7% 증가한 39억 위안인데, 이 중 1차 산업의 비중이 49.5%에 달하고, 2차 및 3차 산업은 각각 17.4%, 33.1%에 불과한 전형적인 농촌 경제이다.

바이양바진은 이촨시에서 가장 큰 진으로 2.1만 가구, 8.3만 명이 거주하며, 거주민의 90%가 농업에 종사한다. 2008년 농민 월평균 1인당 순소득은 2,418위안으로 같은 해 중국 전체 농민 1인당 순소득(4,717위안)보다도 낮고, 후베이성 농민 1인당 순소득(4,656위안)보다도 상당히 낮았다. 상수이촌의 주요 농산물은 쌀, 옥수수, 연초이며, 대부분의 가구가 부업으로 돼지를 사육한다. 상수이촌은 400가구 약 1,200여 명의 주민이 거주하고 있는데 이 중 70여 가구에 대해 설문조사를 실시하였다. 설문조사는 2010년 1월 19일~2월 2일 사이에 이루어졌다.

14. 후베이성 농촌 설문조사에서 영남대학교 대학원 경제학과 우티 학생의 도움이 컸음을 밝힌다.

2. 가구 구성원에 대한 기본 조사

조사대상자의 연령은 30대가 31.1%로 가장 많았고 그 다음이 20대, 40대 순이었다. 가구의 구성원 수는 호구기준으로는 한 가구당 4~6명 정도인 집이 52호로 가장 많았다. 도시로 나가는 농민공이나 학생을 제외한 실거주자는 4~6명이 41호, 1~3명이 25호이었다. 이들의 직업으로는 개인사업 25.7%, 농업 20.3%, 향진기업 17.6%의 순이었다. 개인사업자의 경우 촌내에서 조그만 식당(노천 식당 포함)을 하는 사람이었다. 가구당 농민공의 수는 없는 경우가 44.4%로 거의 절반이었고, 있는 경우에는 부부 둘이 모두 농민공인 경우가 많았다.

2-1-1) 조사 대상자의 연령(단위 %, 응답자 74명)

10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
9.5	28.4	31.1	23.0	4.1	4.1

2-1-2) 조사대상 가구의 구성원 수

	1~3명	4~6명	7명 이상	평균
호구기준	21호	52호	0호	4.0명/호
실거주 기준	25호	41호	4호	3.8명/호

2-1-3) 조사 대상자의 직업(단위 %, 응답자 74명)

농업	향진기업	정부기관	개인사업	농민공	기타
20.3	17.6	0.0	25.7	16.2	20.3

2-1-4) 농민공에 대한 조사

가구당 민공수	0명	1명	2명	3명	4명 이상	합계
	44.4	15.3	22.2	5.6	12.5	72
민공의 직업	서비스업	제조업	일용잡부	건설업	자영업	합계
	6.1	21.2	51.5	12.1	9.1	33

3. 가구 소득에 대한 조사

조사 결과를 보면, 이 지역 농가의 월평균 소득은 1,000~2,000위안 수준인 가구가 36.5%로 가장 많았고 그 다음이 2,000~3,000위안 사이 및 3,000~4,000위안 이었다. 쌍수이촌의 소득이 바이양바진의 소득(2,418위안)과 유사하다. 주요 수입원은 외지에서 일용 노동(29.7%), 향진기업(24.3%)이 많았고, 농업은 14.9%에 불과하였다. 부수입은 농한기부업이 35.1%를 차지하였는데, 소규모 자영업이었다.

한편, 월 평균 지출액은 800~1,500위안 및 1,500~3,000위안이 각각 37.0%로 가장 많았다. 이는 전국 농촌지역 평균수준(1,200위안, 2008년 기준) 보다 조금 높은 수준이다. 본인의 소득 수준에 대해서는 약간 불만족스럽게 느끼고 있으나 향후 소득이 늘어날 것으로 전망하고 있었다.

2-2-1) 가구의 월평균 소득(단위 %, 응답자 74명)

4,000위안 이상	3,000~4,000위안	2,000~3,000위안	1,000~2,000위안	1,000위안 이하
10.8	14.9	14.9	36.5	23.0

2-2-2) 가구의 주요 수입원(단위 %, 응답자 74명)

농업	목축업	일용직	회사원	자영업	기타
14.9	2.7	29.7	24.3	20.3	8.1

2-2-3) 가구의 부 수입원(단위 %, 응답자 74명)

주식펀드	목축(도살업)	농한기 부업	거의 없음
6.8	14.9	35.1	43.2

2-2-4) 월 평균 지출 규모(단위: %, 응답자: 73명)

800위안 이하	800~1,500위안	1,500~3,000위안	3,000위안
15.1	37.0	37.0	11.0

2-2-5) 본인 소득에 대한 만족도(단위: %, 응답자: 74명)

매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
6.8	12.2	40.5	28.4	12.2

2-2-6) 금년 소득증가에 대한 예상(단위: %, 응답자: 74명)

대폭증가	조금 증가	같음	조금 감소	대폭 감소
17.6	45.9	28.4	8.1	0.0

4. 소비패턴에 대한 조사

(1) 소비성향에 대한 조사

상수이촌 농민들은 주택개조(19.4%)와 생필품 구매(18.1%)에 가장 많이 지출하는 것으로 나타났다. 앞 절에서 조사한 꾸이저우성 농촌과 달리 농업 생산수단에 대한 지출이 낮은 것은 조사 대상중 농민의 비율이 낮은 것과 무관하다. 의료비와 자녀학비의 부담 역시 11.1%로 적지 않았다. 가계소득에 영향을 주는 요인으로는 역시 학력과 전문기능의 부재(24.3%)로 가장 높았고, 낮은 농산물 가격과 낮은 부업의 기회가 그 다음 이었다. 또한 지출을 최대한 억제하고, 의료, 자녀학비, 주택개조 등을 위해 저축 하는 것으로 나타났다.

2-3-1) 가구 총지출에서 가장 많이 차지하는 구성 요소

(단위: %, 응답자: 72명)

농업생산수단	식품	생필품	문화오락	주택 개조	의료비	자녀학비	집안 대소사
13.9	9.7	18.1	6.9	19.4	11.1	11.1	9.7

2-3-2) 가구 수입에 영향을 주는 주요 요인(복수 응답, 단위: %, 표본: 111개)

경지 부족	낮은 농산물 가격	농산물 판매의 어려움	학력과 전문 기능	낮은 부업 (다공) 기회	기타
9.9	14.4	8.1	24.3	14.4	28.8

2-3-3) 가구수입의 처리 방식(단위: %, 응답자: 74명)

최소 지출, 모두 저축	대부분 저축, 일부 소비	절반씩 저축, 소비	대부분 소비, 일부 저축
30.1	43.8	12.3	13.7

(2) 가전제품에 대한 소비 성향

가전제품 가운데 세탁기, TV, 휴대폰, 전기밥솥 등의 보유율은 매우 높았다. 가전제품은 주로 인쓰시의 백화점이나 가전전문매장을 이용하는 것을 나타냈는데, 인쓰시로의 도로여건이 양호할 뿐만 아니라 여기에서 일용 노동을 하는 주민들이 집으로 돌아올 때 가전제품을 구매하기 때문이다.

가까운 장래의 소비계획에 대한 질문에서는 부정적인 답변이 많아 가전하향에도 불구하고 절대적인 소득의 부족으로 상품구입이 여의치 않은 것을 알 수 있었다. 만일 새롭게 가전제품을 구입할 경우에는 세탁기, 냉장고, 휴대폰 등을 구입하고자 했으며, 대체수요가 있는 제품으로는 휴대폰, TV, 세탁기를 꼽았다.

2-3-4) 가구당 가전제품 소유 유무(단위: %, 응답자: 74명)

세탁기	냉장고	전기밥솥	TV	선풍기	컴퓨터	휴대폰
73.0	54.1	68.9	78.4	58.1	37.8	78.4

2-3-5) 가전제품 구매 방법(복수응답, 단위: %, 표본: 84개)

백화점	시장	지인에 부탁	인터넷쇼핑	전문매장
39.3	17.9	8.3	0	34.5

2-3-6) 가까운 장래 가전제품 구입 계획의 유무(단위: %, 응답자: 70명)

있다	모름	없다
17.1	48.6	34.3

2-3-7) 가전제품 중 신규 구매하고자 하는 제품(단위: %, 응답자: 71명)

세탁기	냉장고	전자밥솥	TV	선풍기	컴퓨터	휴대폰	기타
21.1	19.7	5.6	8.5	5.6	8.5	14.1	16.9

2-3-8) 가전제품중 교체 수요가 있는 제품(단위: %, 응답자: 54명)

세탁기	냉장고	전자밥솥	TV	선풍기	컴퓨터	휴대폰	기타
18.5	7.4	9.3	20.4	5.6	11.1	24.1	3.7

(3) 가전하향 정책의 성과

가전하향 정책에 대해서는 잘 모른다는 답변이 43.2%로 매우 높아 꾸이저우성 농민의 답변과 대조를 이루었다. 가전하향 제품 중 인기 있는 제품은 TV(32.3%)와 세탁기(29.9%)가 압도적으로 높았다. 대체수요가 가장 높았던 휴대폰의 인기가 낮은 이유는 농민들이 원하는 고기능 휴대폰이 가전하향 목록에서 빠졌기 때문이라고 해석할 수 있다.

2-3-9) 가전하향 정책의 내용에 대한 사전 지식(단위: %, 응답자: 74명)

구체적인 보조금 지급 내용 등을 잘 이해	보통	잘 모른다.
21.6	35.1	43.2

2-3-10) 가전하향 제품 중 가장 인기 있는 제품

(복수응답, 단위: %, 표본: 127개)

세탁기	냉장고	전자밥솥	TV	선풍기	컴퓨터	휴대폰	기타
29.9	14.2	7.9	32.3	1.6	6.3	6.3	1.6

(4) 미래 소비에 대한 기대

현재 여윌돈이 있을 경우 투자(39.2%)하거나 저축한다는 의견이 높았고, 당장 정부나 지인으로부터 큰돈이 생길 경우도 예금(35.5%)을 하거나 생필품 구입(33.3%)하겠다는 응답이 많았다. 이러한 결과는 상수이촌의 절대적 소득수준이 아직 낮아 농민들의 기본적인 소비욕구를 충족시키지 못하기 때문이다. 또한 농촌의 사회안전망이 상당히 취약하다는 것을 의미하기도 한다. 만일 여윌돈으로 소비를 한다고 가정할 경우 거주환경 개선이 28.3%로 가장 높았고 교통수단(20.8%)가 그 다음이었다. 이 농촌과 마찬가지로 후베이성 농촌에서도 돈이 있다면 낡은 농가를 현대식 주택으로 개량하려는 욕구가 매우 강함을 알 수 있었다. 교통수단 지출을 늘리겠다는 답변이 많은 이유는

자동차하향정책의 영향으로 지역 농민들이 소형 승합차(面包车)에 대한 관심이 높아졌기 때문이다.

2-3-11) 만일 현재 여윌돈이 있다면 어떻게 사용할 것인가

(단위 %, 응답자: 74명)

소비	저축	투자	모름
17.6	27.0	39.2	16.2

2-3-12) 지금 당장 목돈이 주어질 경우의 지출 패턴

(복수응답, 단위: %, 표본: 84)

생필품 구매	농기구 구매	대출 상환	예금	여가생활을 위한 상품 구매
33.3	9.2	10.3	35.6	11.5

2-3-13) 만일 여윌돈으로 소비를 한다면 어떤 항목에 지출하겠는가

(복수응답, 단위: %, 표본: 120개)

식품	의류	거주환경	교통수단	문화, 오락
14.2	18.3	28.3	20.8	18.3

2-3-14) 향후 본인의 소비지출 증가 여부(단위 %, 응답자: 74명)

예	아니다	모름
40.5	14.9	44.6

(5) 농촌 소비의 저해 요인

농촌에서의 소비생활에 대한 만족도는 그저 그렇다는 의견이 가장 많았다. 생필품을 제외하고는 소비하는 품목이 많지 않아 불만도 적은 것으로 볼 수 있다. 낙후지역인 만큼 소득증가가 수반되어야 개인의 소비를 늘릴 수 있다고 응답하였다.

상수이촌의 발전을 저해하는 요인으로는 교통 불편(23.3%)을 가장 많이 지적했다. 이 지역의 교통수단은 공공버스와 개인용 소형 승합차에 불과하여

이환시로의 교통이 불편했기 때문이다. 그리고 지방정부 관리의 무능력, 정부의 농촌 정책 미흡이라는 답변이 의외로 상당히 높게 나타났다. 이 지역이 후베이성의 서쪽 변경지역에 위치하다 보니 우한(武漢)시와 같이 발달된 지역에 비해 상대적인 박탈감이 커서 이러한 조사 결과가 나온 것으로 보인다. 마지막으로 농촌의 소비가 늘어나려면, 즉 농촌경제의 발전을 위해서는 SOC의 확대가 우선되어야 하고, 일선 정부단위의 실천력 제고, 소비활성화를 위한 정부의 직접적인 보조정책이 필요하다고 응답하였다.

2-3-15) 농촌에서의 소비생활 불편 정도(단위 %, 응답자: 74명)

매우 편하다	편하다	보통	불편하다	매우 불편하다
5.4	25.7	37.8	24.3	6.8

2-3-16) 소비 증가를 위한 가장 중요한 요인(단위 %, 응답자: 74명)

소득 증가	소비습관의 변화	전반적인 경기 상승	기타
59.5	16.2	14.9	9.5

2-3-17) 현 거주 농촌의 발전을 저해하는 요인

(복수응답, 단위: %, 표본: 133)

젊은 노동력 부족	정부의 농촌정책 미흡	인재부족	교통 불편	지방정부 관리의 무능력	기타
18.8	16.5	12.8	23.3	20.3	8.3

2-3-18) 농촌 소비 증대를 위한 제안(복수응답, 단위: %, 표본: 133)

국가경제의 발전	소비활성화를 위한 정부의 직접 보조정책	일선 정부단위(촌민위원회)의 실천력 제고	농촌지역 SOC 건설 확대	농촌내 유통시장 부족
17.3	23.3	24.1	27.8	7.5

5. 소결

후베이성 이환시 쌍수이촌은 후베이성의 맨 서쪽에 위치한 곳으로 후베이성의 평균 농촌에 비해 소득수준은 낮은 편이다. 앞 장에서 조사한 꾸이저우성에 비해 소득 수준은 큰 차이가 없지만, 소비수준은 높은 것으로 나타났다. 쌍수이촌 역시 낮은 소득 수준과 낮은 소비성향으로 인해 단기적인 수요 전망도 밝은 편은 아니었다. 또한 조사대상의 80%가 비농업(개인사업, 노동자 등)에 종사하는 관계로 교통수단에 대한 구매 의사가 상당히 높게 나타났고, 경제가 발달한 호북성 동부지역과의 상대적 격차로 인해 정부 정책에 대한 불만도 상당 부분 존재했다. 따라서 후베이성 쌍수이촌 역시 꾸이저우성과 마찬가지로 단기적인 소비진작책으로 농촌 소비가 활성화되는 것은 쉽지 않고, 상당한 시일이 필요할 것으로 조사되었다.

V. 결론

중국 농촌 현지에서의 소비패턴 조사는 기존 국내 연구에서는 지금까지 실시된 바가 없으며, 중국 현지 연구에서도 매우 드문 편이다. 본 연구는 이러한 기층 농촌 소비자에 대한 조사를 바탕으로 다음과 같은 결과를 얻을 수 있었다.

첫째, 중부와 서부 모두 농촌의 소비수준은 상당히 낮은 수준이며, 이는 절대적인 소득이 낮은 수준에 머물기 때문이다. 둘째, 농촌 주민의 주요 내구 소비재 보유 정도를 보았을 때 절대적인 생활수준이 낮다고는 할 수 없으나, 보유 제품의 품질은 상당히 낮은 편이다. 셋째, 정부가 시행하는 가전하향은 중서부 농촌에서 일정한 효과를 발휘하고 있다. 넷째, 그러나 농촌 소비자는 소비보다는 불안한 미래를 위한 저축에 더 많은 관심을 갖고 있다. 다섯째, 불안한 미래의 주원인은 의료보험과 같은 농촌 사회보장제도의 미흡, 자녀

교육 등 문제이다. 여섯째, 만일 소비할 기회가 주어진다면 농촌 소비자는 생활내구재가 아닌 주택개량 사업에 큰 관심을 갖고 있으며 농가 주택은 전통 가옥으로 농민들은 현대식 주택에 대한 수요가 매우 높은 것으로 나타난다.

글로벌 금융위기에 따라 중국정부가 내수주도형 경제성장을 공개적으로 표명하고, 가전하향 등과 같은 단기 정책의 성과가 중국과 한국의 언론을 통해 빈번히 보도되고 있다. 이에 따르면 중국의 농촌이 빠르게 변화하는 것으로 묘사되지만, 앞에서 살펴본 바와 같이 중국 농촌의 평균적인 소비수요는 훨씬 느린 속도로 늘어나고 있으며, 중서부 농촌의 소득 및 소비수준이 연해 지역 수준에 도달하려면 앞으로 상당한 기간이 필요할 것으로 보인다.

따라서 중국 내륙시장에 흥미를 갖고 있는 한국기업이 선도적으로 진출하는 것만이 능사는 아니다. 한국기업은 1990년대 초 외교적인 이유로 타 선진국 기업에 비해 중국 시장에 늦게 진출해서 처음에는 불리한 상황에서 경영 활동을 할 수밖에 없었다. 그러나 중국이 WTO에 가입한 이후에는 중국 시장에서 선발 주자의 이점은 상당부분 사라지게 되었다. 우리기업이 내륙시장에서는 공세적인 전략을 취해야 한다는 일부의 지적이 있지만, 설문조사 결과에 따르면 중국 농촌 소비시장 진출은 속도로 접근할 문제가 아니다. 농촌 지역의 내구소비재 수요는 상당기간 한국 기업의 기대에 미치지 못할 가능성이 크지만, 농촌 소득이 좀 더 증가할 경우 주택개량 부문에 대한 수요, 즉 전자재나 인테리어 시장이 가장 먼저 활성화 될 수 있을 것이다. 결론적으로 농촌 수요는 소득증가에 따라 제품별로 단계적으로 나타날 가능성이 크며, 최근의 경기부양책에 따른 일부 내구소비재의 수요증가는 일시적 현상에 머무를 것이다.

참고문헌

- 김용민. 2006. 「중국의 3대 新流通 현황 및 활용방안」. 『중국연구』 06-2. 한국무역협회.
- 김용준. 2000. 『사례와 통계로 본 중국소비자와 중국시장』. 박영사.
- 김익수. 1995. 『중국 내수시장의 구조적 특성과 진입 유통장벽』. 대외경제정책연구원.

- 이승신·윤창인·박윌라·여지나·배승빈·박민숙·조현준. 2009. 『중국의 유통서비스업 현황 및 활용방안: 소매유통을 중심으로』. 대외경제정책연구원.
- 전형진. 2009. 「농촌 소비확대 정책의 주요 내용과 시사점」. 『중국농업정책브리핑』. 09-03. 한국농촌경제연구원.
- 조현준. 2002. 『중국 유통산업의 개방과 활용전략』. 대외경제정책연구원.
- 지만수·이승신·박현정·최의현. 2008. 『중국 소비시장의 특징과 진출전략』. 대외경제정책연구원.
- KORTA. 2009a. 『중국 내수의 新 블루오션 유망 2, 3선 도시 소비 트렌드』.
- KORTA. 2009b. 『중국 내수유통 경영실무가이드』. KOTRA자료 09-009.
- KORTA. 2009c. 『중국 내수유통, 이런 품목 이렇게 뚫어라』. 설명회 자료(10. 16). 「三中全会通过农村改革方向 2020年农民人均纯收入翻番」. 『凤凰财经』: 2008. 10. 13(<http://finance.ifeng.com/news/hgjj/20081013/176835.shtml>).
- 许进杰. 2008. 『制约我国农村消费需求的因素和对策』. 湖南师范大学.
- 王德文. 2009. 「发展完善的社会保障体系拉动内需」. 『中國經濟信息網』(5月 5日). (<http://www.cei.gov.cn/LoadPage.aspx?Page=ShowDoc&CategoryAlias=zonghe/jjfx&ProductAlias=lianhl&BlockAlias=lhtzgg&KeyWord=发展完善的社会保障体系拉动内需>)
- 王為農. 2009. 『中國農村個人消費變化分析』. 國家發展改革委員會 宏觀經濟研究院.
- 『新浪财经』. 2010. 「万村千乡市场工程」. 3月刊.
- 张婷. 2009. 『扬州市农村居民消费现状及其影响因素研究』. 扬州大學.
- 『中國農業信息網』. 2006. 「一季度農資打假專項治理開局良好」(5月 27日). (http://zgb.agri.gov.cn/Html/2006-5-27/2_1892_2006-5-27_3200.html)
- 中国统计出版社. 『中国统计年鉴』. 2002, 2006, 2009.
- 中国爱立信. 2009. 『中国农村消费者调查 2008』. 爱立信消费者研究室.
- Cui, David, Andy Zhao, Trey Tian. 2009. 『农村收入和消费展望』. Merrill Lynch. Ericsson 消费者研究室. 2008. 『中国农村消费者基于定性和定量研究』.
- China Development Research Foundation (2005). *China Human Development Report 2005*. Beijing: United Nation Development Program.
- Zhang, X., R. Kanbur. 2005. "Spatial inequality in education and health care in China." *China Economic Review* 16(2), pp. 189-204.

A Study on the Consumption Pattern of Chinese Midwest
Agricultural Regions:
A Survey on the Village Level

Choi, Eui Hyun

Associate Professor, Yeungnam University

Tian, Ye

Master, Yeungnam University

China has the world's largest consumer population and fastest economic growth rate. Since reform and opening to the outside world, Chinese consumer market with 1.4 billion population has attracted worldwide attention. Because of the 2008 financial crisis that originated in the U.S., Chinese government realized that its economic growth policies depended on the state of the overseas markets. The government started to focus on developing its domestic market. Chinese rural population accounts for two thirds of the total population, and they consume about one third of the country's total merchandise. The purpose of the article is to analyze the situation, the potential and the characteristics of China's rural consumer market, and investigate the constraints. It asks if rural consumer market will grow, and if so, what kind of products will be purchased in rural China.

Our findings are as follows: 1) Poor consumption performances of rural area were due to the absolutely low income levels in middle and western regions; 2) 'Jia Dian Xia Xiang' policy actually influenced consumption of durable goods in rural areas; 3) however, rural consumers are much more concerned about savings rather than consumptions due to the instability of the social welfare systems; 4) the unstable future of the peasants is related to insufficient rural health care and funding for financing education for their children, etc.; 5) if rural consumers have a chance to consume, they would prefer housing reform related goods rather than durables.

Key Words: Rural area, Domestic market, Consumption, Guizhou, Hubei

최의현. 영남대학교 상경대학 경제금융학부 부교수
(712-749) 경상북도 경산시 대동
Tel_053 810 2716
EMail_yxcui@yumail.ac.kr

티엔예. 영남대학교 대학원 석사과정
(712-749) 경상북도 경산시 대동
Tel_053 810 2716
tianye8316@naver.com